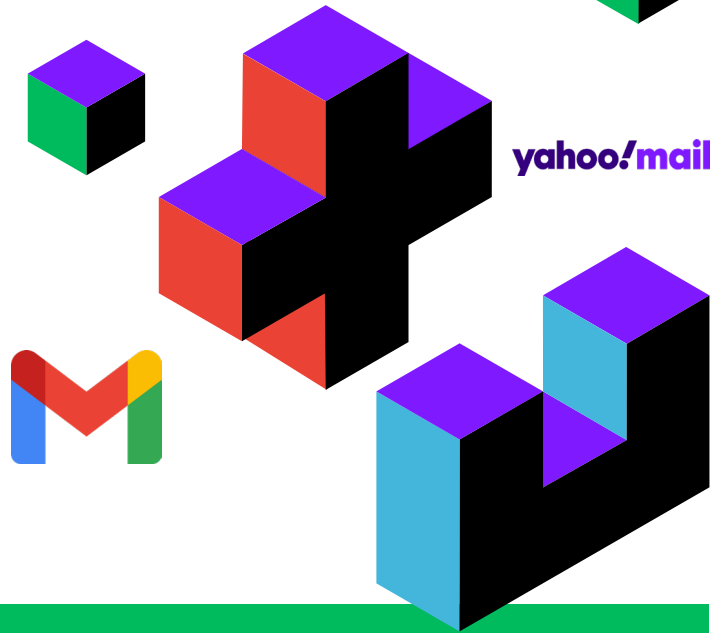


NOWE STANDARDY WYSYŁEK E-MAILI W 2024 ROKU

Wraz z początkiem lutego wejdą nowe wymagania dotyczące uwierzytelnienia e-maili.

Zapoznaj się z tym materiałem - niech Twoje wiadomości będą bezpieczne!



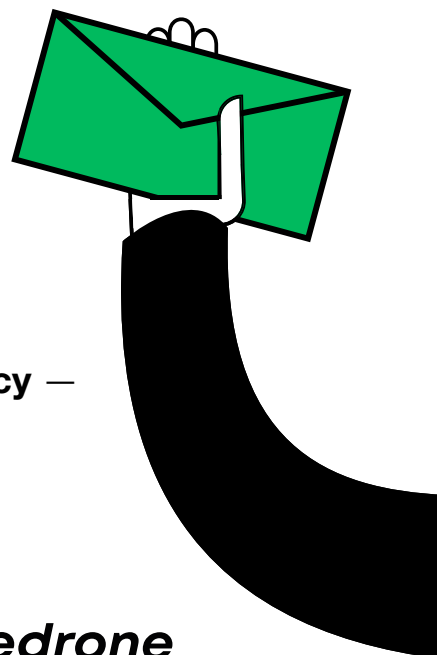
Zmiany Google i Yahoo! – co nas czeka w 2024?

- Uwierzytelnienie wiadomości e-mail za pomocą **SPF, DKIM oraz DMARC**
- Tylko dobra jakość bazy – liczba zgłoszeń jako spam **nie może przekroczyć 0,3%**, weryfikowana w Google Postmaster Tool
- Wyraźny **wypis z subskrypcji** za pomocą jednego kliknięcia
- Wysyłka wiadomości e-mail z Twojej domeny

Kogo będą dotyczyć zmiany?

Zmiana polityki dedykowana jest głównie do tych, którzy dziennie wysyłają **więcej, niż 5000 wiadomości e-mail!**

Ze względów bezpieczeństwa, rekomendujemy, aby wszyscy – niezależnie od ilości wysyłanych wiadomości dostosowali się do nadchodzących zaleceń!



Co potrzebujesz?

1. SPF

Zweryfikuj poprawność swojego wpisu SPF.

Zobacz więcej

2. DKIM

Dodaj Twoje wpisy dostępne w panelu edrone!

Dowiedz się, jak to zrobić

3. DMARC

Ustaw politykę na co najmniej „p=none”

Zobacz więcej

CHECKLISTA nie trać czasu, oto Twój plan działania!

- upewnij się, że masz skonfigurowane wpisy SPF, DKIM
- zweryfikuj, czy masz ustawioną politykę DMARC na min “p=none”
- sprawdź, czy wysyłasz komunikację do klientów zaangażowanych i aktywnych, jeśli nie - dokonaj higienizacji
- sprawdź, czy posiadasz model zapisu double opt-in
- sprawdź, czy we wszystkich Twoich e-mailach jest widoczny link do wypisu – czy działa poprawnie, czy wiadomość i każdy jej element jest wyświetlany w całości
- upewnij się, że wysyłasz właściwą komunikację, a klienci nie oznaczają Twoich wiadomości jako spam, liczba zgłoszeń nie może być większa niż 0,3% w Google Postmaster Tool

Pobierz darmowy e-book
“Dostarczalność e-mail”



To również może Ci się przydać:

Polityka zmian
na rok 2024

Instrukcje
wprowadzania wpisów
uwierzytelniających per
hosting

Jak dbać
o dostarczalność?

