

Budowanie świadomości marki level expert!



Jarosław Pawlik
Customer Success Specialist

Agenda spotkania

1. Dlaczego warto budować świadomość marki?
2. Budowanie świadomości wśród klientów
3. Brak pomysłu? - wykorzystaj edrone!
4. Q&A
5. Wiadomości wielokrotne i personalizacja a świadomość marki

Na rozgrzewkę... DKIM!

DKIM (DomainKeys Identified Mail) to metoda uwierzytelniania wiadomości e-mail, która wykorzystuje kryptografię klucza publicznego do weryfikacji autentyczności wiadomości e-mail. Prawidłowe uwierzytelnienie pomaga poprawić reputację domeny.



No i po co to komu? 🙄

- Żeby nasze działania były efektywne, a wiadomości trafiały do klientów...
- ...niekoniecznie do spamu 😊

! W skali roku 22% wszystkich wiadomości (marketingowych i transakcyjnych) trafia do spamu lub w ogóle nie jest dostarczona.
Chcesz zawyżyć tą średnią?
Bądź świadomym Edronowiczem i dodaj wpis uwierzytelniający (o ile jeszcze tego nie zrobił*ś)! 🚀

1. Dlaczego warto budować świadomość marki?

Dlaczego warto?

Konkurencyjność

E-commerce to bardzo konkurencyjny rynek, gdzie klienci mają dostęp do wielu opcji.

Świadomość marki pomaga **wyróżnić się** spośród konkurentów, **przyciągając uwagę klientów i budując lojalność.**



Dlaczego warto?

Zaufanie i wiarygodność

Klienci często wybierają znane i uznane marki ze względu na zaufanie.

Budowanie świadomości marki w e-commerce może przekładać się na **postrzeganie jakości, wiarygodności i zaangażowania w relacje z klientami.**



Dlaczego warto?

Lepsze relacje z klientami

Świadomość marki może prowadzić do silniejszych relacji z klientami.

Kiedy klienci są świadomi marki i identyfikują się z jej wartościami, są **bardziej skłonni do powtarzalnych zakupów i polecenia marki innym.**



Dlaczego warto?

Efektywność marketingowa

Budowanie świadomości marki ułatwia działania marketingowe.

Klienci mogą szybciej rozpoznać markę wśród wielu innych, co może prowadzić do **lepszycy wyników kampanii reklamowych**.



Dlaczego warto?

Pozycjonowanie na rynku

Świadomość marki może pomóc w ugruntowaniu pozycji marki na rynku.

W miarę rozwoju świadomości, marka może stać się synonimem pewnych wartości lub produktów, co z kolei może **przyciągać klientów zainteresowanych tymi cechami.**



Dlaczego warto?

Wartość długoterminowa

Budowanie świadomości marki w e-commerce to inwestycja w wartość długoterminową.

Silna świadomość marki może przetrwać trendy i zmiany rynkowe, **przynosząc korzyści przez wiele lat.**



Dlaczego warto?

Sprawdź artykuł od edrone!

https://bit.ly/strategia_artykuł



2. Budowanie świadomości wśród klientów

Budowanie świadomości

Kreowanie spójnego wizerunku marki

- Logo, kolorystyka, styl graficzny
- Tone of voice
- Redesign kreacji



Budowanie świadomości

Treści wysokiej jakości

- Blog
- Opinie i recenzje

Czy wiesz, że edrone też prowadzi bloga?

Sprawdź!

<https://edrone.me/pl/blog>



Budowanie świadomości

Media społecznościowe

- Regularna obecność
- Kampanie reklamowe

Twój sklep korzysta z Messengera?

Połącz go z edrone!

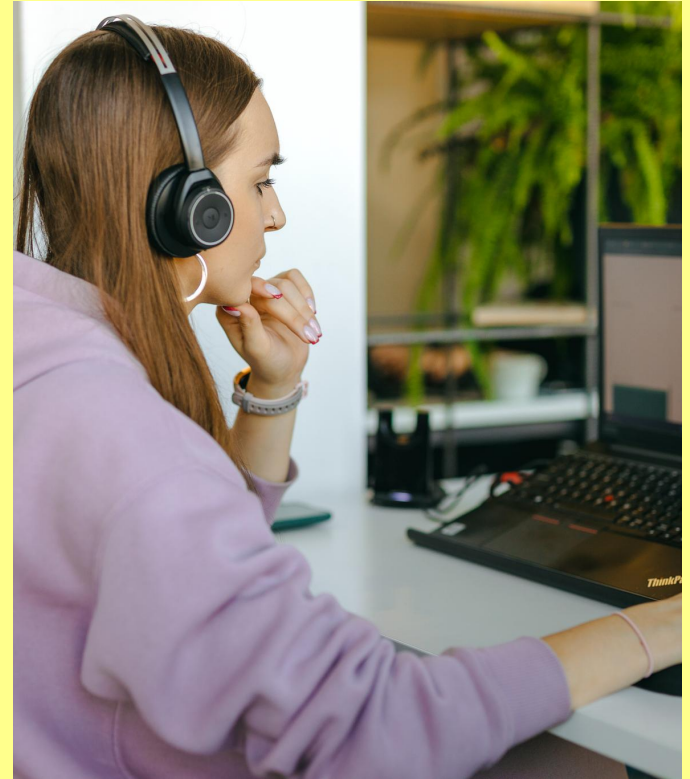
<https://help.edrone.me/pl/articles/4376913-integracja-z-facebook-messenger>



Budowanie świadomości

Wsparcie klienta

- Doskonała obsługa klienta



Budowanie świadomości

SEO i SEM

- Optymalizacja SEO
- Reklamy płatne



Budowanie świadomości

Wykorzystaj ebook od edrone!

https://bit.ly/strategia_ebook



3. Brak pomysłu? - wykorzystaj edrone!

Wykorzystaj edrone!

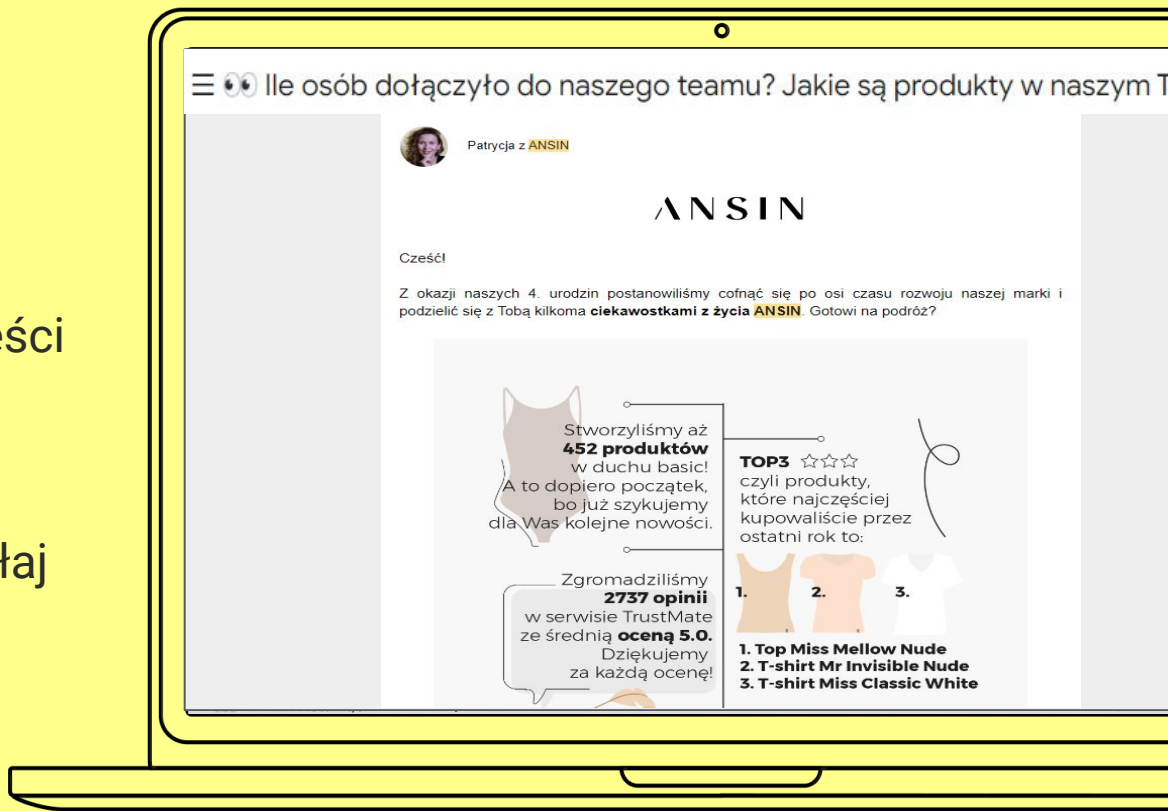
Email Marketing

Personalizacja - dostosuj treści do preferencji i zachowań klientów.

Newsletter - regularnie wysyłaj newslettery z ciekawymi informacjami o produktach, promocjach itp.

Więcej:

<https://help.edrone.me/pl/articles/8297106-jak-personalizowac-wiadomosci>



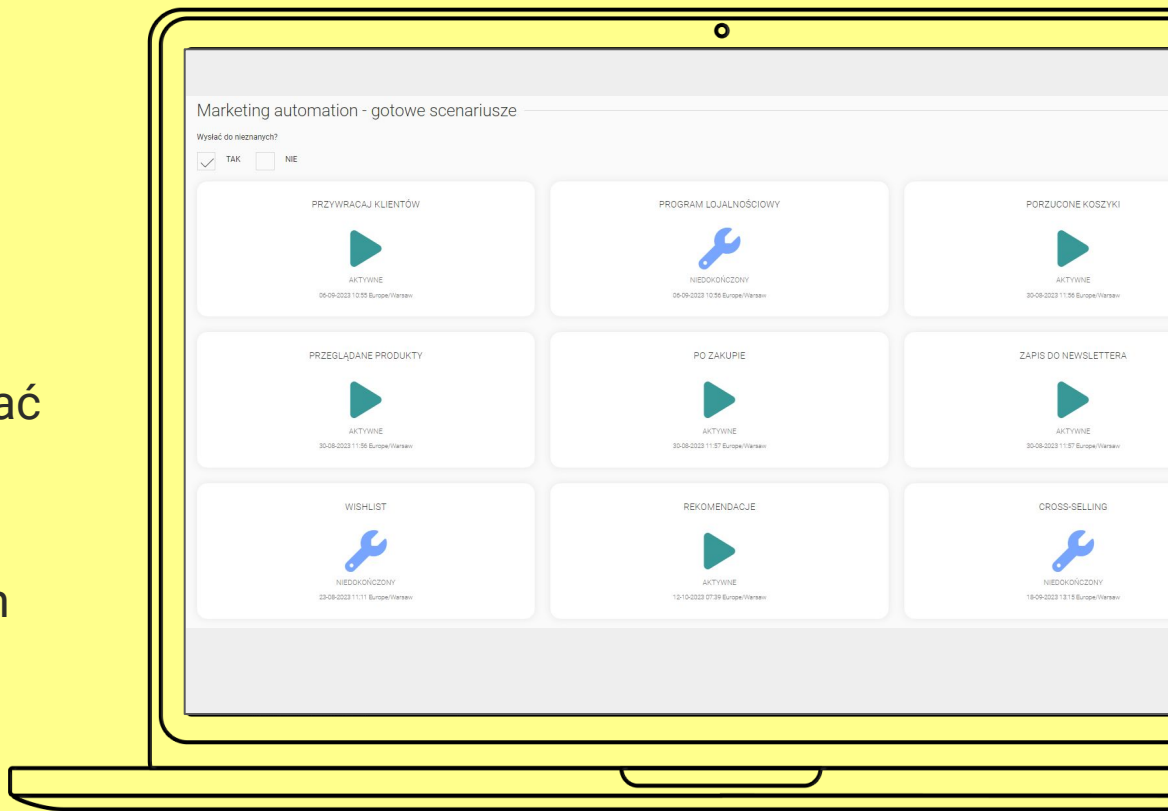
Wykorzystaj edrone!

Automatyzacja marketingu

Wykorzystaj scenariusze automatyzacji, aby dostarczać odpowiednio komunikaty dostosowane do zachowań użytkownika w odpowiednim czasie.

Wiecej:

<https://help.edrone.me/pl/articles/2491901-scenariusze-automatyzacji-marketingu-od-edrone>



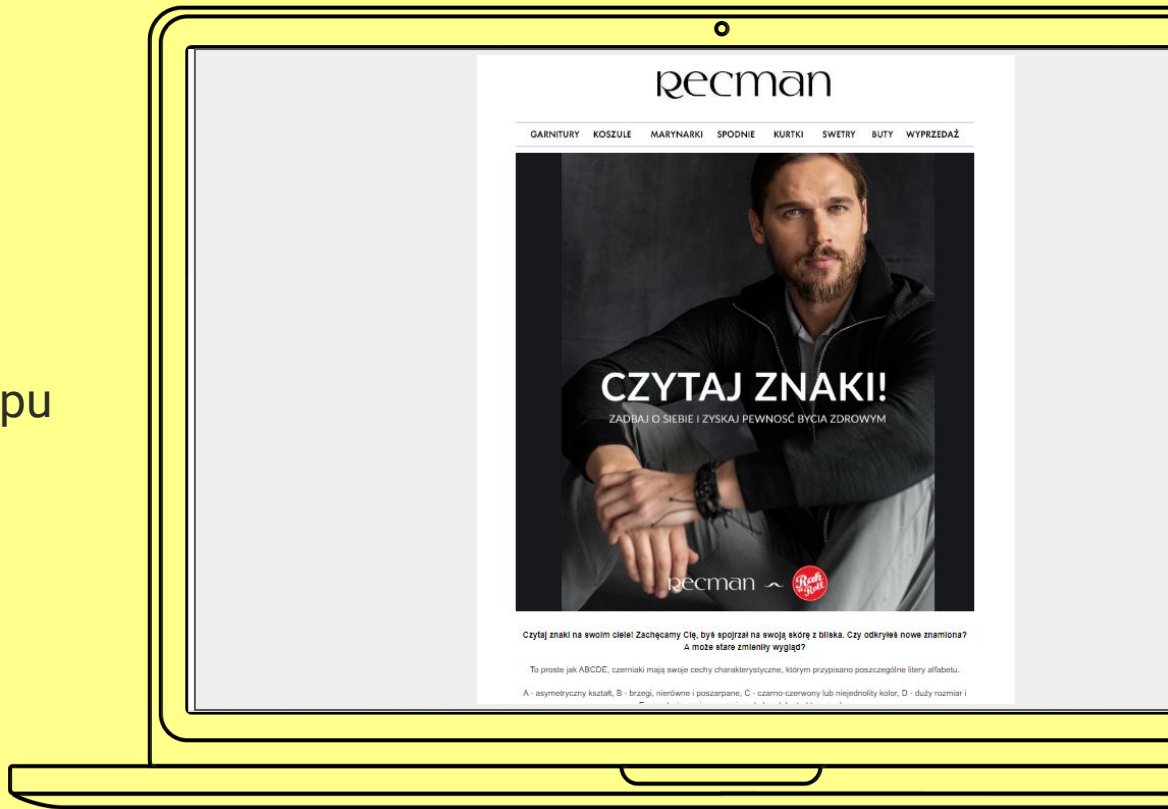
Wykorzystaj edrone!

Wiadomości wielokrotne

Przybliż klientom historię,
misję lub wizję Twojego sklepu
albo przedstaw członków
Twojego zespołu

Wiecej:

<https://help.edrone.me/pl/articles/8336627-poznaj-wiadomosci-wielokrotne-w-zapisie-do-newslettera>



Wykorzystaj edrone!

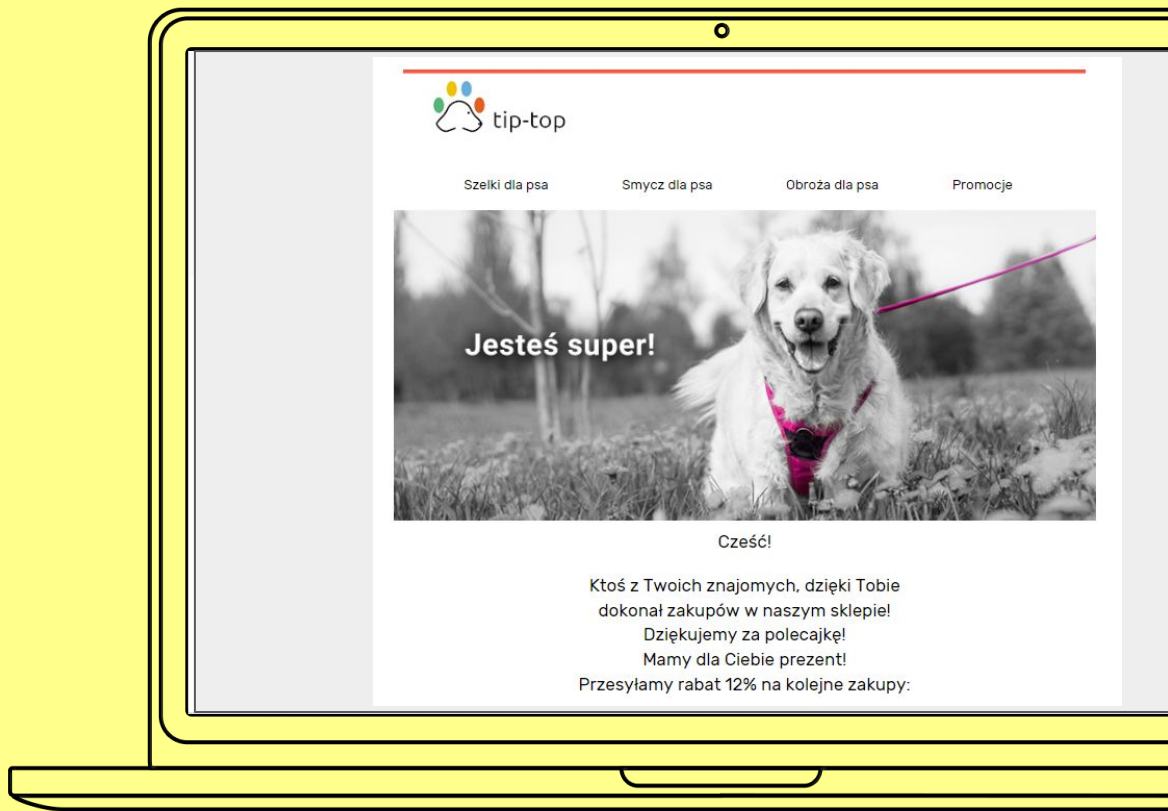
Refere a friend

Marketing szeptany jest najlepszą formą reklamy.

Ma to sens, szczególnie, że jest prawie za darmo i ma wykładnicze efekty.

Więcej:

<https://help.edrone.me/pl/articles/5041805-program-polecen-refer-a-friend>



Wykorzystaj edrone!

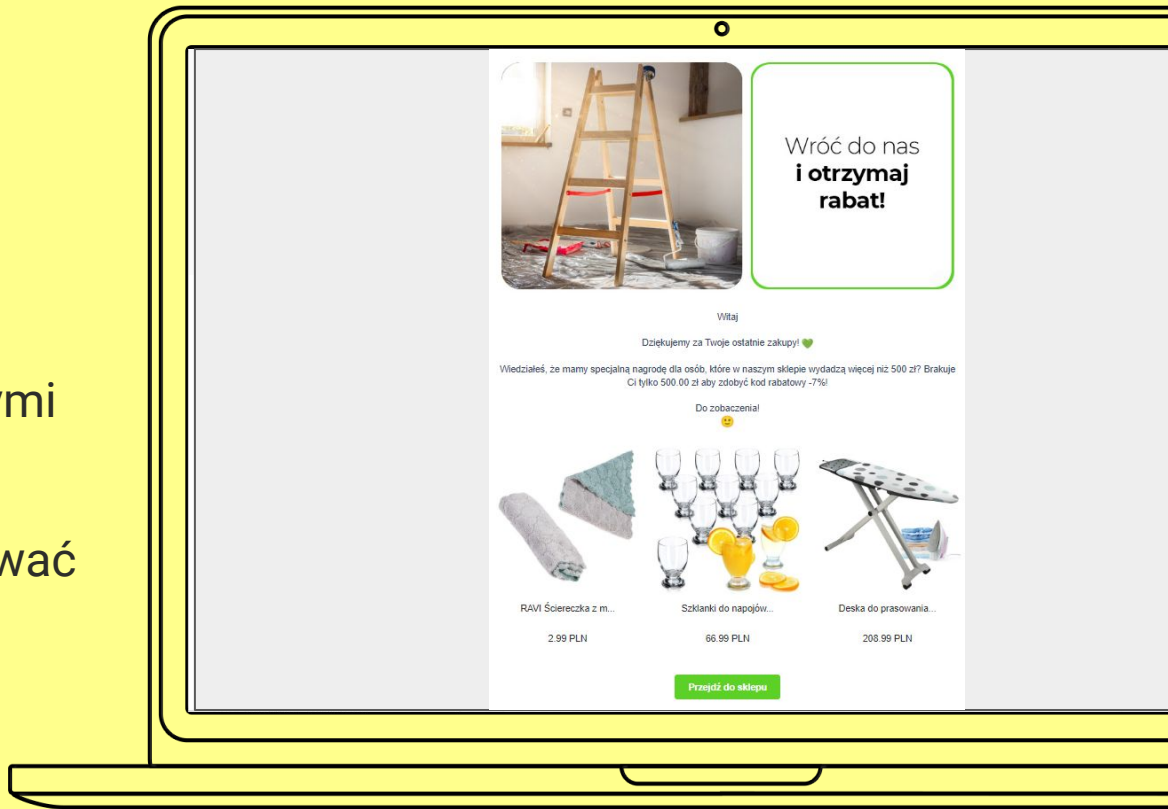
Program Lojalnościowy

Nagradzaj swoich klientów za zakupy spersonalizowanymi ofertami i nagrodami.

Taki program może motywować ich do częstszych zakupów i polecenia sklepu innym.

Więcej:

<https://help.edrone.me/pl/articles/2437548-program-lojalnoscowy>



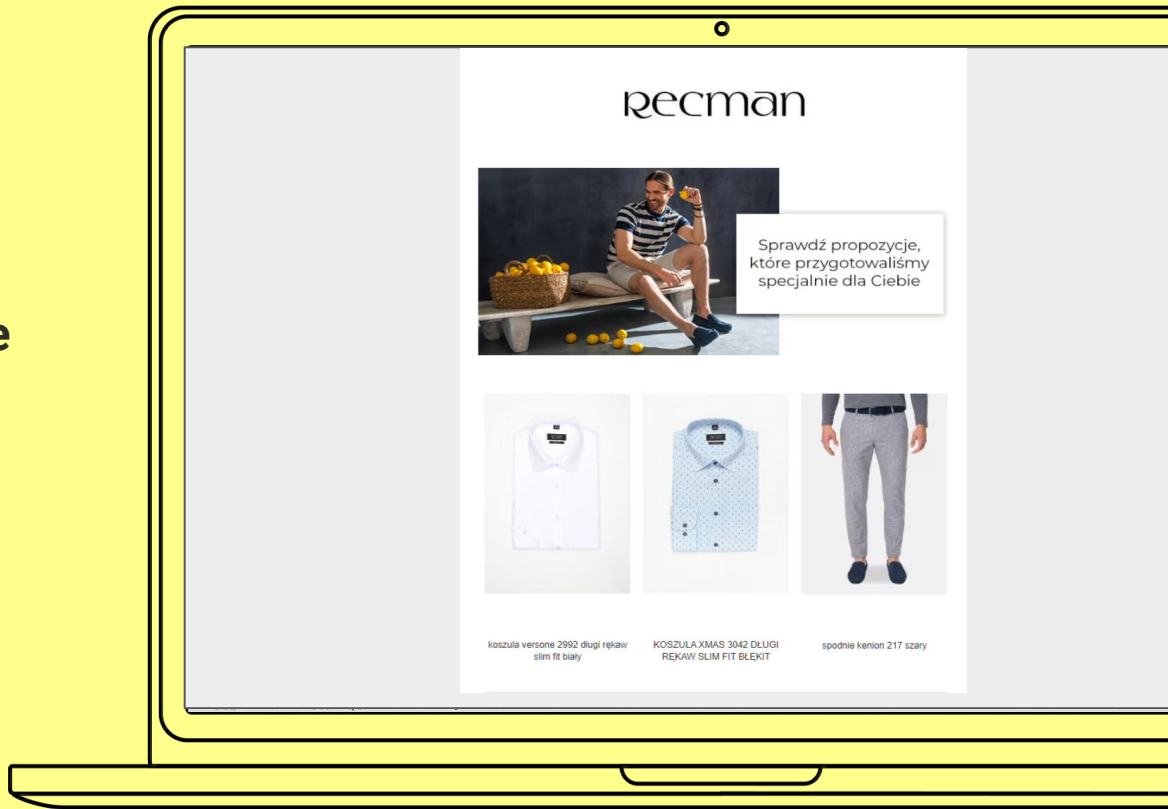
Wykorzystaj edrone!

Rekomendacje produktów

Wykorzystaj potęgę **Machine Learning** i zaskocz swoich klientów rekomendacjami przygotowanymi specjalnie dla nich.

Więcej:

<https://help.edrone.me/pl/articles/2735154-rekomendacje>



4. Q&A

5. Wiadomości wielokrotne i personalizacja a świadomość marki

Na zakończenie... DKIM! 😊

Lepiej zapobiegać, niż leczyć. Zadbaj o Twoich odbiorców i swoją komunikację już dzisiaj! 🚀

📄 Zapoznaj się z naszymi szczegółowymi instrukcjami, która krok po kroku zobrazuje Ci jak dodać wymagane wpisy uwierzytelniające.

- Wpisy uwierzytelniające DKIM - [TUTAJ](#) - prawdopodobnie posiadasz już dwa wpisy DKIM dla edrone, ale pamiętaj o aktualizację wpisu o trzeci, obowiązkowy wpis.
- Wpis uwierzytelniający SPF - [TUTAJ](#)

W razie pytań skontaktuj się z nami pod adresem hello@edrone.me - pomożemy! 🍪



**Twoja opinia jest
dla nas ważna!**

<https://bit.ly/opinia-edrone>



Let's stay in touch!

hello@edrone.me

PL: +48 510 043 827

BR: +55 11 2844-4529

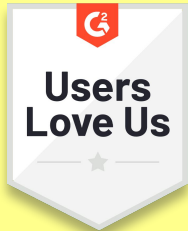
ES: +34 693 538 304

Offices in: Barcelona, Cracow, São Paulo

HQ in Poland

Lekarska 1

31-203 Kraków



4.9 out of 5 stars
on G2.com



