

Gdy liczy się czas - postaw na SMS!

Twoi klienci są na wyciągnięcie ręki – dosłownie. Telefon sprawdzają średnio **150 razy dziennie**, mają go przy sobie przez **14 godzin** na dobę. Dlaczego więc nie powiedzieć im czegoś ważnego właśnie teraz?

Dlaczego SMS działa?

- **98%** wiadomości jest otwieranych – większość w kilka minut
- CTR nawet do **36%** – czyli realne kliknięcia, nie tylko wrażenia
- Nie ginie w tłumie – dziennie dostajemy **100+ maili, ale tylko ok. 30 SMS-ów**
- Nie potrzebujesz grafiki, banerów, kodu – wystarczy **jedno zdanie**, by sprzedać!

Zobacz przykładowe kampanie

[Imię], specjalnie dla naszych VIP-ów: nowa kolekcja dostępna 48h przed oficjalna premiera.

Koniec wakacji? Czas na nowy look! Tylko dziś -20% na całą kolekcję z kodem: JESIEN. Sprawdź: [link]

Odpowiedz na 3 pytania i wygraj voucher 200 zł! Zajmie Ci to tylko minute: [link]

Zobacz, co mówią inni

Wiadomości SMS traktowaliśmy początkowo jako uzupełnienie komunikacji, ale efekty bardzo pozytywnie nas zaskoczyły. Okazało się, że **krótka forma, dobrze dobrany moment i konkretny przekaz mają ogromną siłę rażenia** – bez grafik, bez scrollowania, trafiamy prosto do klientki z ofertą. **Dzięki edrone mogliśmy łatwo zintegrować SMS-y z innymi kanałami**, co idealnie wpisało się w naszą strategię multichannel. To narzędzie, którego potencjał zdecydowanie warto wykorzystywać.

Marek Urawski
Dyrektor e-commerce Carinii

Nie zwlekaj, przetestuj SMS już dzisiaj!
To idealny czas, by rozgrzać swoją bazę przed
najgorętszym okresem e-commerce w roku!