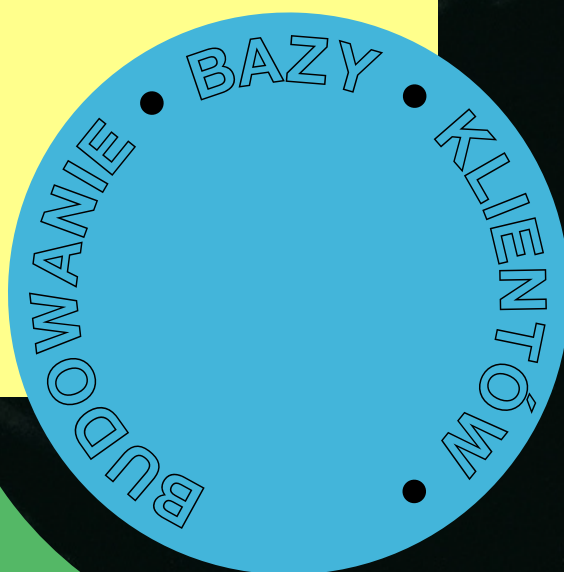


1/2023

≡ edrone

Strategie z którymi osiągniesz sukces



Spis treści

Wprowadzenie

Od czego warto zacząć, o czym pomyśleć, dlaczego budowanie bazy klientów jest ważne, na czym się skupić! 3

Tvoja checklista

Sprawdź swój poziom wiedzy po wdrożeniu, żeby wiedzieć, co dalej przed Tobą! 12

Cel i strategia

Porady, pomysły, które warto wdrożyć i wykorzystać, by osiągnąć sukces. 13

Podsumowanie

Wszystko w jednym miejscu, o czym warto pamiętać. 29

o edrone

Automatyzacja. Słowo klucz w logistyce, święty Graal w marketingu, współczesny totem dla osób chcących pracować, lepiej, szybciej i wydajniej. A dla sklepów internetowych – absolutny must have!

Masz w ręku (a raczej na monitorze) e-book-gotowiec, który przybliży Cię do stworzenia najbardziej przydatnych automatyzacji, jakich potrzebuje Twój e-commerce.

Dzięki temu pozbędziesz się żmudnych, powtarzalnych zadań i uprościsz procesy, które mogą pochłaniać cenne godziny Twojej pracy.

Tutaj masz wszystkie materiały, z których możesz korzystać.

Zobacz portfolio →

Warsztaty edrone →

Baza wiedzy →

Pamiętaj, że możesz na nas liczyć!

Zespół Service pracuje **od poniedziałku do piątku, w godzinach 9-17** i dzielnie odpisuje na wszystkie wątpliwości pod adresem **hello@edrone.me**.

Jesteś po onboardingu?

Sprawdź co już masz!

- ☐ uruchomione 4 scenariusze automatyzacji z sekcji **angażuj**
- ☐ zaimportowana **baza klientów**
- ☐ wysłany newsletter **z polityką prywatności**
- ☐ uruchomiony **element on-site**
- ☐ uruchomiony **zapis do newslettera**

**Czegoś Ci brakuje?
No to do dzieła!**

Jak korzystać z tego e-booka?

Sprawdź, których z poniższych automatyzacji jeszcze nie masz wdrożonych. Zobacz przykłady wiadomości oraz sposoby ich zastosowania.

Część z nich już funkcjonuje w Twoim sklepie? **Zwróć zatem uwagę na tips&tricks, którymi się dzielimy, a wynikają z doświadczenia pracy z ponad tysiącem klientów na co dzień.**



Zapamiętaj...

Jeśli będziesz mieć jakieś pytania, nie wahaj się i skontaktuj z nami pod adresem **hello@edrone.me**. Nasz niezawodny dział Service pomoże Ci w każdej kwestii!

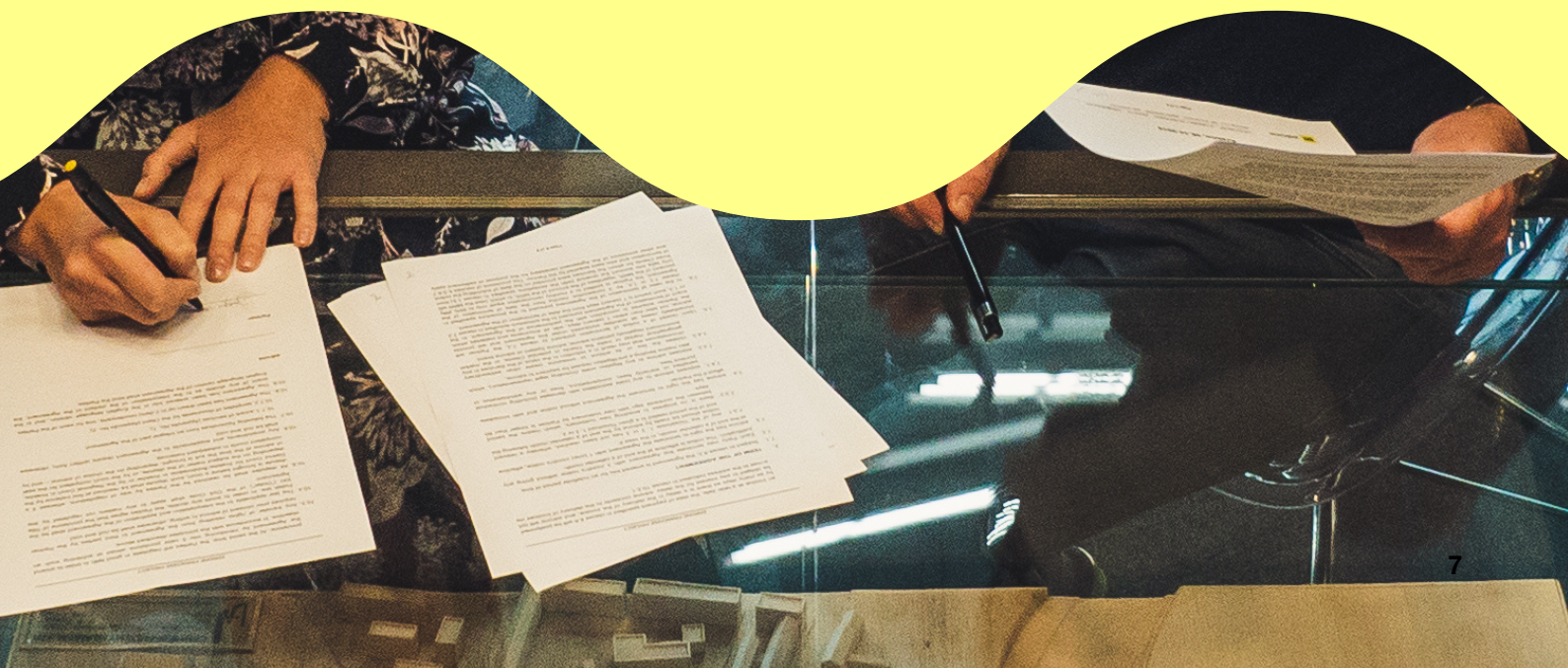


DLACZEGO tego potrzebujesz?



DLACZEGO tego potrzebujesz?

Jeśli chcesz by Twoje kampanie email marketingowe były skuteczne i efektywnie przekładały się na Twoje wyniki, powinieneś najpierw zbudować lub rozszerzyć listę mailingową.



”

Treść buduje
relacje.

Relacje budowane są
na zaufaniu.

Zaufanie jest motorem
sprzedaży.



Andrew Davis

Dlaczego warto budować bazę klientów?



Internet to pole walki...

na którym toczy się zacięta walka o uwagę użytkowników. Jest to nieustanna bitwa, w której kluczową rolę odgrywają różnego rodzaju strategie i narzędzia, takie jak banery reklamowe, kuszące tytuły, promocje, czy wyprzedaże „ostatniej szansy”.

Technik zatrzymania klienta na stronie jest mnóstwo, Twoim zadaniem jest wykorzystać te, które zaowocują i przyczynią się do sukcesu!

”

Wzrastasz dzięki wykorzystaniu
swoich **mocnych stron**,
a nie oswajaniu słabości.



Alan Weiss

Roadmap

Twoja droga do sukcesu!

1.

Określenie celów

Pierwszym krokiem jest określenie celów, jakie chcesz osiągnąć poprzez budowanie bazy klientów.

2.

Wybór odpowiednich kanałów marketingowych

Określ, jakie kanały marketingowe będą najbardziej skuteczne w dotarciu do Twojej grupy docelowej.

3.

Personalizacja i segmentacja

Wykorzystaj zgromadzone informacje o klientach do personalizacji komunikacji i ofert.

4.

Kreowanie wartościowych treści

Stwórz wartościowe i angażujące treści, które przyciągną uwagę Twojej grupy docelowej. Nie tylko drogą mailową.

5.

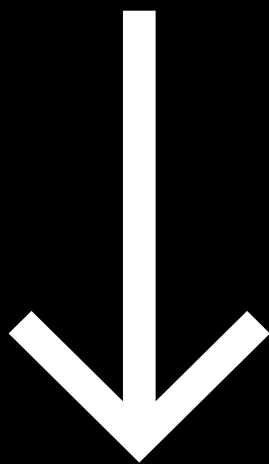
Analiza i optymalizacja

Regularnie monitoruj i analizuj wyniki działań związanych z budowaniem bazy klientów.

Checklista aktywności

- ☐ wysyłasz **newsletter** minimum 1x na miesiąc
- ☐ **logujesz się do systemu** przynajmniej 1x na tydzień
- ☐ korzystasz z elementów **onsite**
- ☐ zbierasz **bazę subskrybentów**
+ masz aktywny **zapis do newslettera**
- ☐ posiadasz uruchomiony 1 **custom flow**

**Jak edrone
może Ci
pomóc
osiągnąć
cel?**



Aktywny scenariusz

1

„Zapis do Newslettera”

Każdego dnia na stronie Twojego sklepu pojawiają się setki prospektów. Tylko niewielki odsetek z nich ma szansę stać się faktycznym klientem. Warto dać im sposób by pozostali z Tobą na dłużej, prawda?

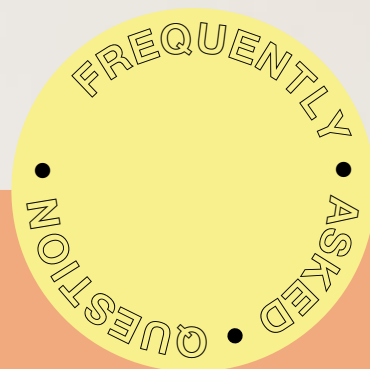
Pierwsze wrażenie można zrobić tylko raz, dlatego musi być ono jak najlepsze.

Sposób przywitania klienta gruntuje jego przyszłe relacje z Twoim sklepem. Przywitaj nowego klienta i przedstaw mu korzyści, jakie wiążą się z dołączeniem do społeczności Twoich klientów.



Czy wiesz, że...

Nasz klient osiągnął OR wiadomości powitalnych na poziomie 92,6%?



PYTANIE

Co zyskuję posiadając zapis do newslettera?

ODPOWIEDŹ

Dzięki niemu posiadasz możliwość regularnego informowanie subskrybentów o najnowszych aktualizacjach, ale również promocjach i wydarzeniach. Dzięki temu użytkownicy będą **zawsze na bieżąco** i nie przegapią żadnych istotnych informacji.

ZOBACZ PRZYKŁADOWE
REALIZACJE



MADE IN LAB.

Inspiracja
perfum

Perfumy
damskie

Perfumy
męskie

Perfumy
unisex

Perfumetki

Nowości

Dołącz



DO GRONA
SUBSKRYBENTÓW



Cześć !

Cieszymy się, że interesuje Cię marka Made In Lab. Aby dołączyć do subskrybentów i otrzymać rabat -10% na pierwsze zamówienie, potwierdź zapis poniżej.

POTWIERDZAM ZAPIS

Dlaczego warto u nas kupować?



WYSOKA JAKOŚĆ
PRODUKTÓW



14 DNI
NA ZWROT



PRODUKTY
PRODUKOWANE W POLSCE

ODKRYJ ŚWIAT ZAPACHÓW >>>



Skontaktuj się z nami

609 426 077
GODZINY: OD 9 DO 16 (PN.-PT.)

MADE IN LAB
UL. ROLNICZA 137
44-336 JASTRZĘBIE-ZDRÓJ



Administratorem Danych Osobowych jest Błysz Spółka z o.o. z siedzibą w Jastrzębiu-Zdroju przy ul. Rolniczej 137, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000022521, NIP: 632-20-61-578, REGON: 277670246

Jeśli nie chcesz otrzymywać żadnych wiadomości, [wybierz się](#).

powered by edrone.me

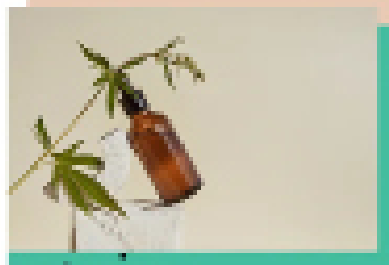
Unsubscribe



OLEJE KONOPNE

• ZESTAWY

• DARMOWA KONSULTACJA



Dziękujemy
za zakup

Cześć

imię Ciepły ☀️

z listy najlepszych olejów konopnych na rynku, które pomogą Ci osiągnąć
cel. Ci pomożemy osiągnąć swoje cele, które chcesz osiągnąć, ponieważ jesteśmy
zawsze dla Ciebie gotowi.



Olej konopny 100%...

100% 100%

[Zobacz](#)



Olej konopny 100%...

100% 100%

[Zobacz](#)



Olej konopny 100%...

100% 100%

[Zobacz](#)



Olej konopny



Olej konopny



Olej konopny



Olej konopny

KONTAKT

+48 604 588 588

kontakt@edrone.pl



[DZIĘKUJEMY](#)

Edrone to marka należąca do Edrone Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Miodowa 10. Edrone jest firmą, która produkuje i sprzedaje olej konopny i inne produkty z konopi. Edrone jest firmą, która produkuje i sprzedaje olej konopny i inne produkty z konopi. Edrone jest firmą, która produkuje i sprzedaje olej konopny i inne produkty z konopi. Edrone jest firmą, która produkuje i sprzedaje olej konopny i inne produkty z konopi.

[Strona główna](#)

[Kontakt](#)

Uruchomiony on-site

2

z zapisem na stronie

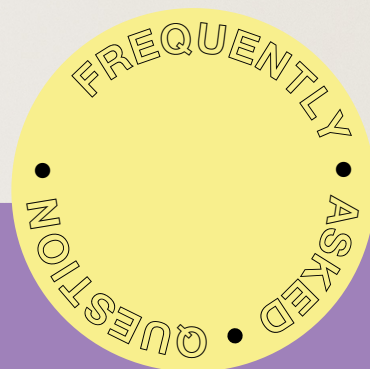
Elementy on-site z zapisem do newslettera są wartościowym kanałem komunikacji.

Dają **większą kontrolę nad procesem subskrypcji**. Możesz dostosować formularz do swoich potrzeb, gromadząc istotne informacje o subskrybentach, takie jak preferencje czy demograficzne dane. Dzięki temu możesz personalizować treści, dostosowując je do oczekiwań i zainteresowań odbiorców.



Czy wiesz, że...

**Twoja baza klientów może
wzrosnąć nawet o 28%
tylko dzięki on-site'om?**



PYTANIE

Czy on-site z zapisem do newslettera to dobra opcja?

ODPOWIEDŹ

Oczywiście. Jeśli zapis do newslettera jest dostępny na stronie, klienci nie muszą opuszczać jej, szukać linków czy formularzy na zewnętrznych stronach.

**Nie wiesz jak skonfigurować elementy on-site?
Zapraszamy do naszej Bazy Wiedzy!**

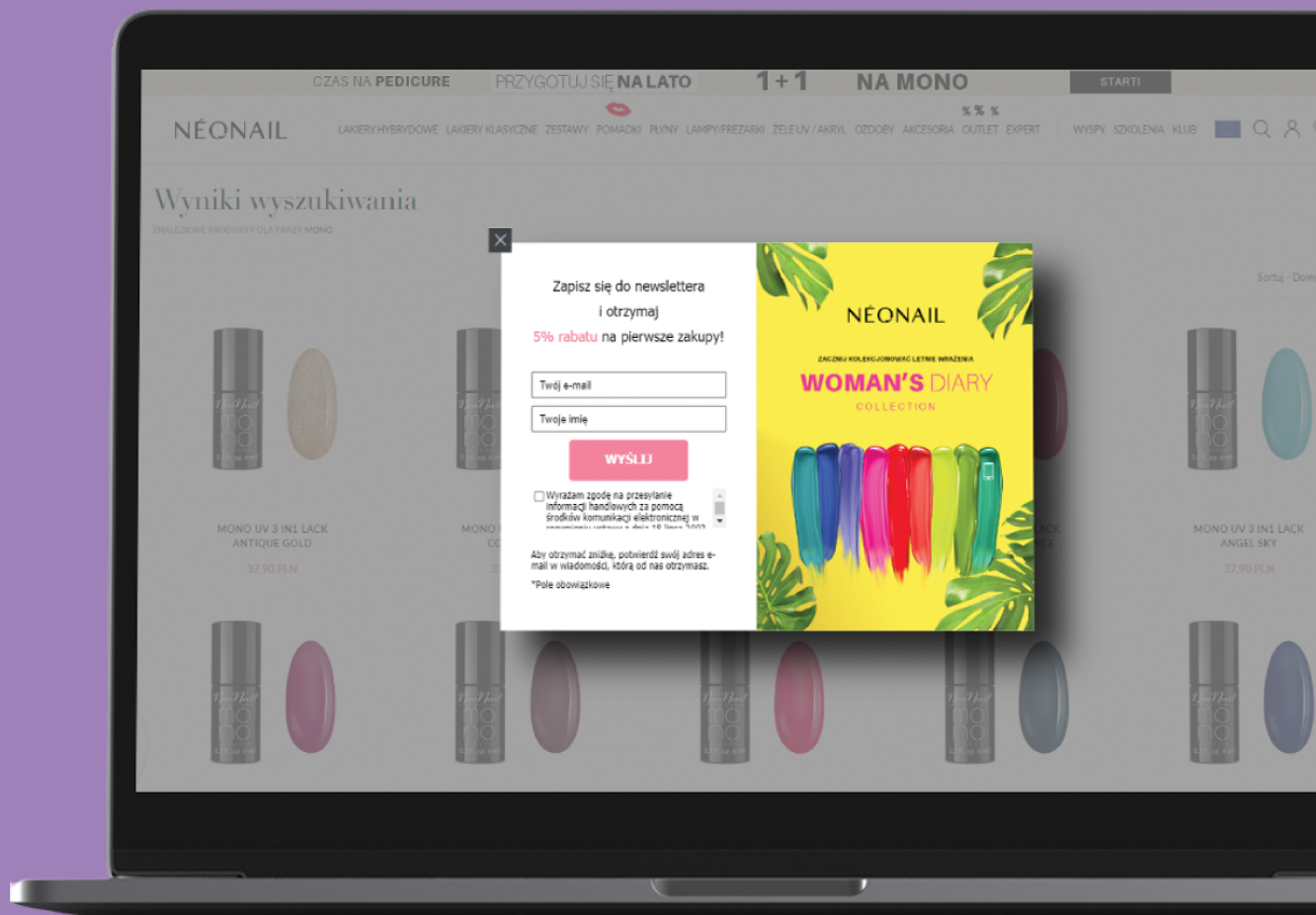
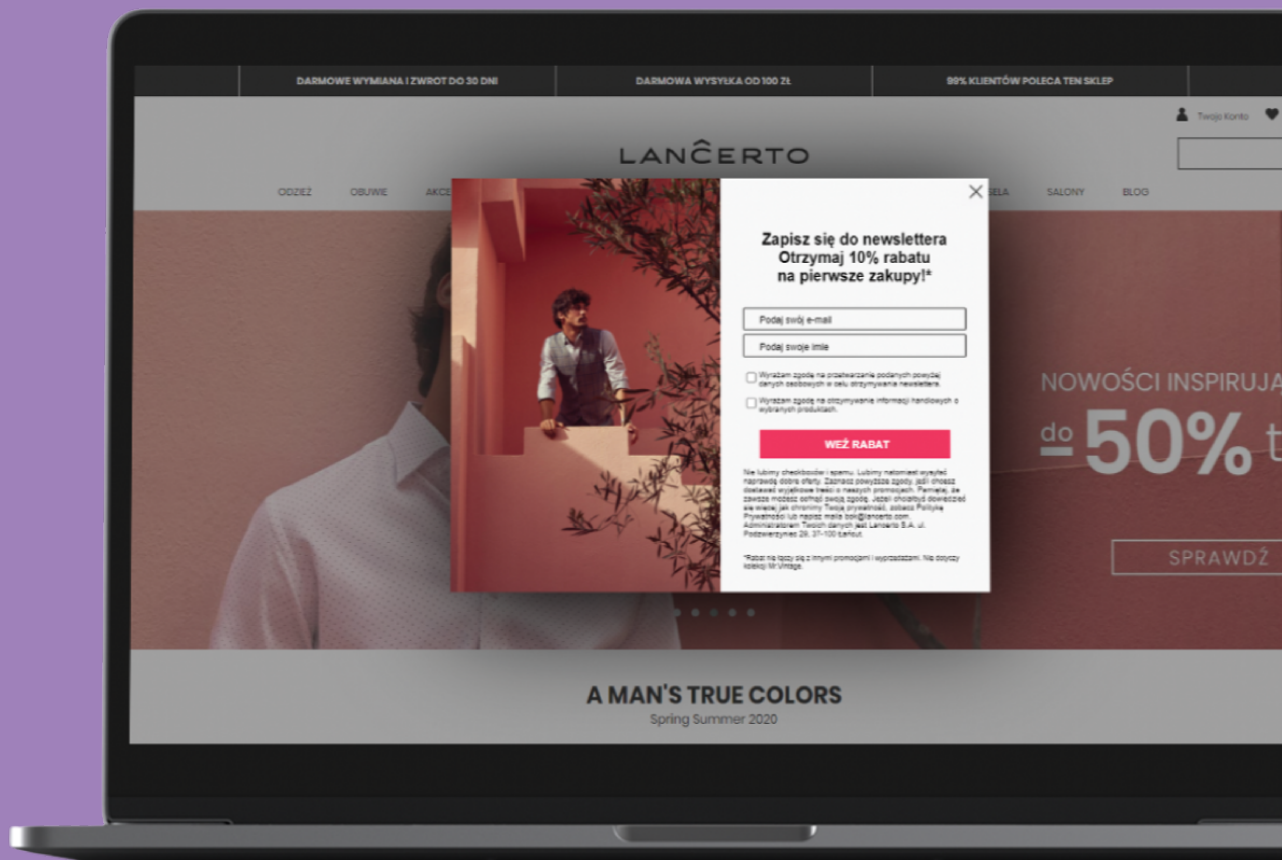
Idę robić Web Layer

Idę robić Pop Up

ZOBACZ PRZYKŁADOWE
REALIZACJE



POP*UP



Perfumy.pl



ZALOGUJ SIĘ OBSERWOWANE (0) 0.00 zł (0)

MARKI ▾ PERFUMY DAMSKIE ▾ PERFUMY MĘSKIE ▾ KOSMETYKI ▾ PREZENTY ▾ PROMOCIE ▾ NOWOŚCI ▾ BESTSELLERY ▾ BLOG ▾ KONTAKT



ZAPISZ SIĘ DO NEWSLETTERA

Zapisz się do newslettera

Podaj swój email

Podaj swoje imię

ZAPISZ SIĘ

☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowych o wybranych produktach.

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych powyżej danych osobowych w celu otrzymywania newslettera.

POLECANE DLA CIEBIE



Zapisz się do newslettera!

Odbierz -5% rabatu na kolejne zakupy!

Podaj e-mail

Zapisz

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych powyżej danych osobowych w celu otrzymywania newslettera poprzez e-mail.

Nowości

 HP Urządzenie wielofunkcyjne LaserJet... 7 299,00 zł 8 299,00 zł	 APPLE iMac 27" 14L Core i5 3.5GHz 4690 SK... 5 999,00 zł 7 149,00 zł	 APPLE iMac 21.5" 2015 4K Retina Core i5... 4 999,00 zł 5 499,00 zł	 HP Sprout Pro G2 Core i7 2.9GHz 7700T 9 999,00 zł 11 999,00 zł
--	---	--	--

WEB LAYER * WEB LAYER

Co jeszcze zyskujesz dzięki on-site?

Budowanie listy mailingowej



Personalizacja doświadczenia użytkownika



Szansa na informowanie o nowościach
i aktualnościach



Wzrost konwersji



Uruchomiony

Program

Poleceń

3

Każdy lubi dostawać kupony ze zniżkami na zakup ulubionych produktów, zwłaszcza gdy te pochodzą od przyjaciela. Wynika to z pozytywnego efektu psychologicznego - daje ono poczucie bezpieczeństwa.

Dzięki scenariuszowi Program Poleceń Twój sklep zwiększy sprzedaż, klienci pokochają Cię bardziej niż kiedykolwiek, a baza klientów powiększy się przy minimalnym wysiłku z Twojej strony.

To sytuacja, w której wszyscy wygrywają!

Zobacz więcej! →



PYTANIE

Dlaczego Program Poleceń jest wart uwagi?

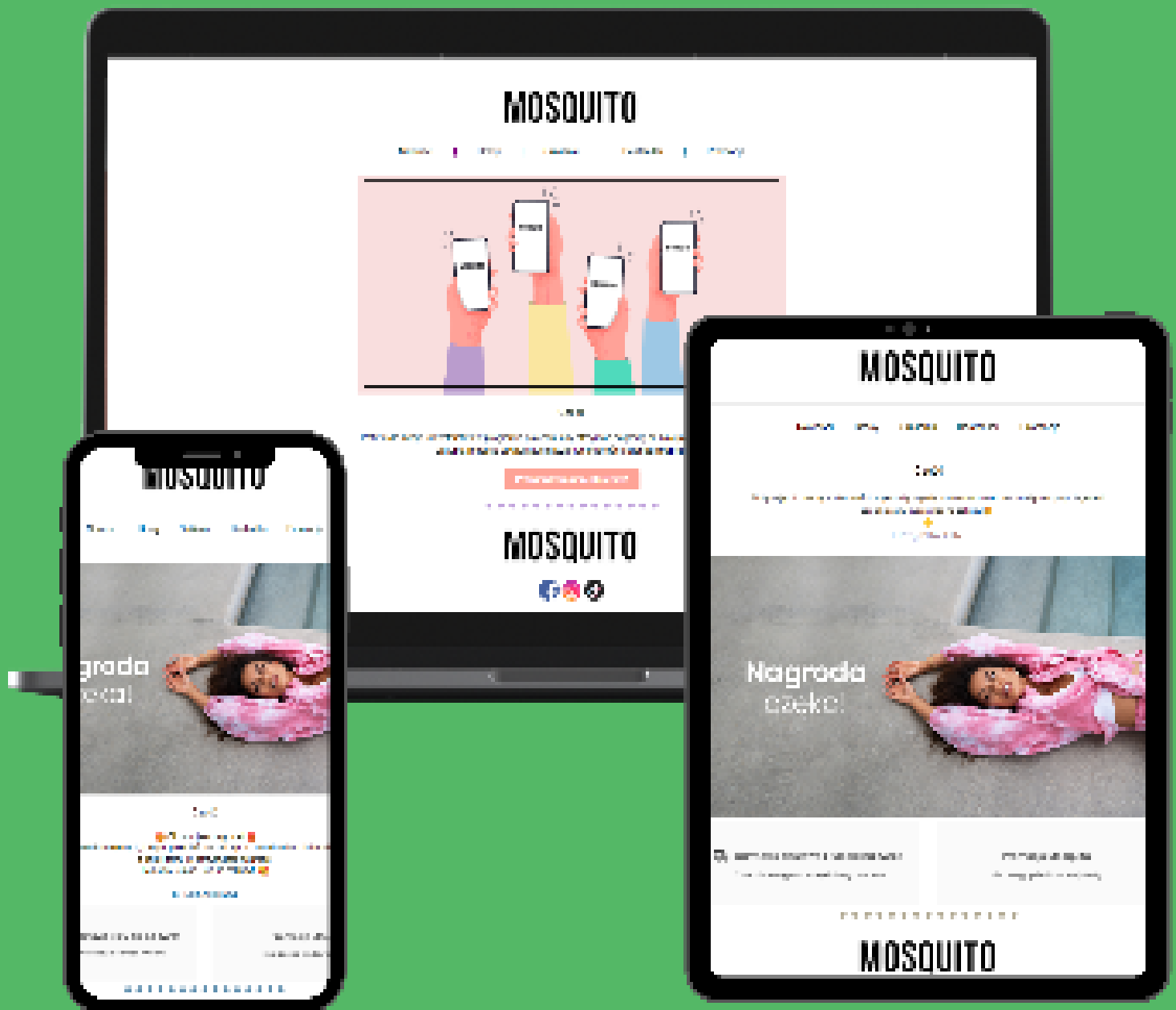
ODPOWIEDŹ

Niektórzy mówią, że **marketing szeptany jest najlepszą formą reklamy**. Ma to sens, szczególnie, że jest prawie za darmo i ma wykładnicze efekty. Nic zatem dziwnego, że tak ważne jest zachęcenie klientów do dzielenia się informacjami o Twoim sklepie.

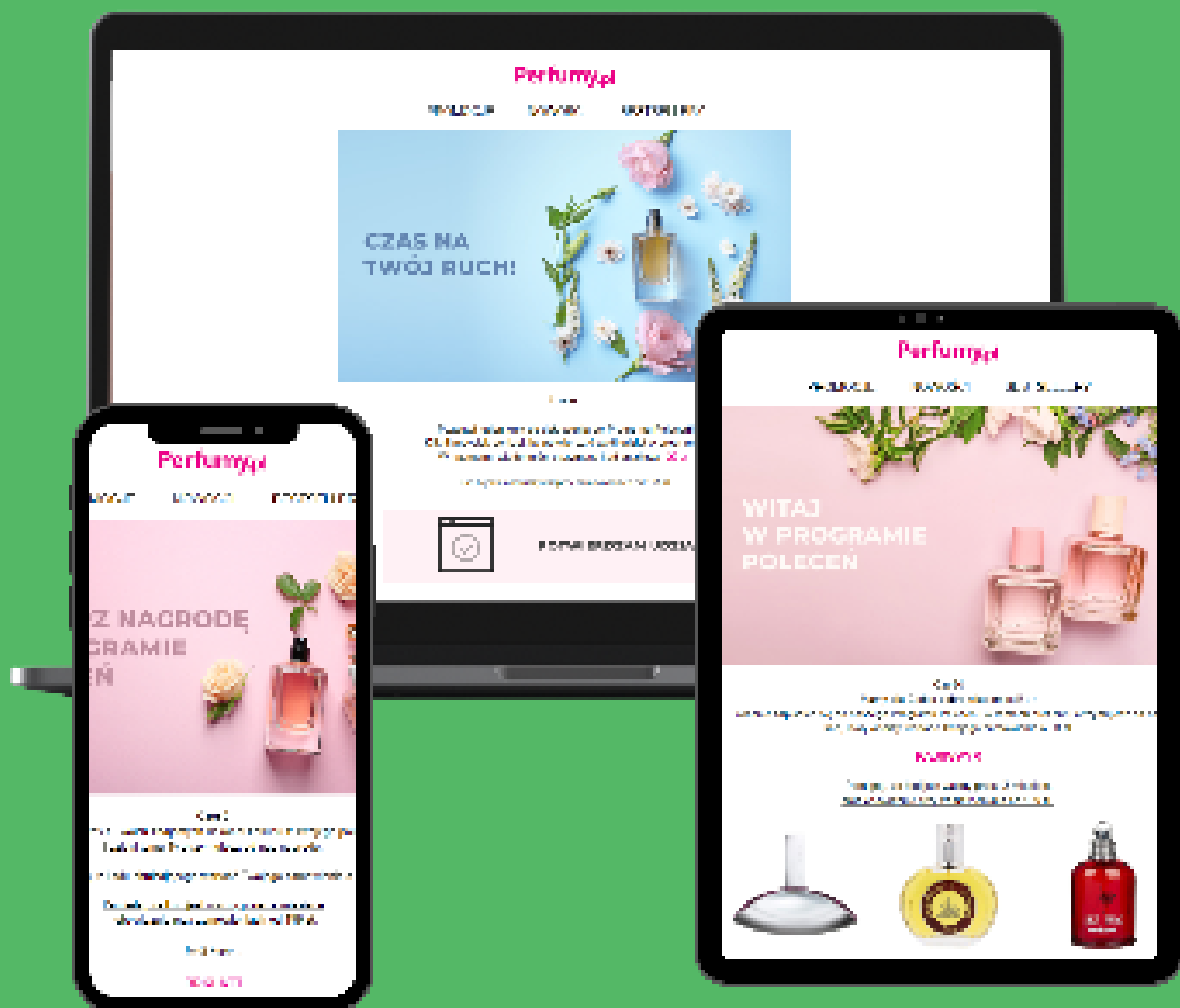
ZOBACZ PRZYKŁADOWE
REALIZACJE



MOSQUITO



Perfumy.pl



Custom Flow i Follow-Up po zapisie

4

Są sytuacje, w których możesz potrzebować konkretnych segmentacji lub dłuższych sekwencji wiadomości. Z Custom Flows stworzysz dowolny scenariusz automatyzacji – taki, którego aktualnie potrzebujesz!

A mówiąc tak poważnie, kto by nie chciał rozszerzyć możliwości komunikacji, żeby dotrzeć do szerszego grona odbiorców, niech pierwszy zarzuci kamieniem!

Zobacz więcej! →



PYTANIE

Czy follow up po zapisie jest tym samym co zapis do newslettera?

ODPOWIEDŹ

Nie. Z pomocą follow up możemy przypomnieć się tym, co chcieli zapisać się do bazy newsletterowej, ale z jakiegoś powodu tego nie zrobili. **Nie daj o sobie zapomnieć** tym, którzy chcieli być częścią Twojej społeczności!

Podsumowanie

Budowa bazy klientów jest istotnym czynnikiem mający wpływ na sukces firmy e-commerce, ponieważ przyczynia się do wzrostu przychodów w sklepie, ale również zwiększenia zaangażowania klientów i budowania świadomości marki.

Kiedy masz swoją listę odbiorców, to wszystkie działania marketingowe zaczynają mieć sens i przynosić oczekiwane efekty. **To filar Twojego e-mail marketingu!**

Zobacz więcej! →

Ważne...

- * Budowanie bazy klientów w e-commerce to proces ciągły.
- * Wymaga regularnego monitorowania, dostosowywania oraz doskonalenia.
- * Przy zastosowaniu odpowiednich strategii i narzędzi możesz efektywnie rozwijać swoją bazę klientów oraz zwiększać sukces swojego biznesu e-commerce.

Zobacz, ilu klientów nam już zaufało!

Dzięki temu, że wspólnie gramy
do jednej bramki, osiągnęli ogromne sukcesy
w świecie e-commerce!



X-KOM

RYŁKO
WYKŁAD

ITOUS

AMSO

Jean Louis David

UNHUMAN

LEIFHEIT

KULIG

MUNE.pl



PHEWELI
Supermarket



Husqvarna

CONVERSE

LANCERTO



SNEAKER PEEKER



SNEAKER
STUDIO

NEMIRA
Pracownia Graficzna



TRINITY



www.edrone.me | hello@edrone.me