

4/2023

≡ edrone

# Strategie z którymi osiągniesz sukces

BUDOWANIE • ŚWIADOMOŚCI • MARKI

# Spis treści

## **Wprowadzenie**

Wszystkie niezbędne materiały i informacje na start! 3

## **Dlaczego warto budować świadomość marki?**

Istotny aspekt świata e-commerce, o który trzeba zadbać! 9

## **Jak edrone może Ci pomóc?**

Najlepsze porady i sprawdzone pomysły z wykorzystaniem systemu edrone. 14

## **Bonus - Custom Flow**

Twórz niestandardowe ścieżki automatyzacji i komunikuj się ze swoimi klientami! 37

## **Podsumowanie**

Mówiąc w skrócie - cała wiedza w małym palcu! 39

# o edrone

Świadomość marki jest jednym z głównych atutów, które marka może zbudować. Wysoki poziom rozpoznawalności może zwiększyć wartość produktu lub usługi i zapewnić firmie przewagę konkurencyjną.

**Tutaj masz wszystkie materiały, z których możesz korzystać.**

Zobacz portfolio →

Warsztaty edrone →

Baza wiedzy →

Pamiętaj, że możesz na nas liczyć!

Zespół Service pracuje **od poniedziałku do piątku, w godzinach 9-17**

i dzielnie odpisuje na wszystkie wątpliwości pod adresem **hello@edrone.me**.

# Jesteś po onboardingu? Sprawdź co już masz!

uruchomione 4 scenariusze automatyzacji z sekcji  
**angażuj**

zaimportowana **baza klientów**

wysłany newsletter **z polityką prywatności**

uruchomiony **element on-site**

uruchomiony **zapis do newslettera**

**Czegoś Ci brakuje?  
No to do dzieła!**

## Jak korzystać z tego e-booka?

Sprawdź, których z poniższych automatyzacji jeszcze nie masz wdrożonych. Zobacz przykłady wiadomości oraz sposoby ich zastosowania.

Część z nich już funkcjonuje w Twoim sklepie? **Zwróć zatem uwagę na tips&tricks, którymi się dzielimy, a wynikają z doświadczenia pracy z ponad tysiącem klientów na co dzień.**



## Zapamiętaj...

Jeśli będziesz mieć jakieś pytania, nie wahaj się i skontaktuj z nami pod adresem **hello@edrone.me**. Nasz niezawodny dział Service pomoże Ci w każdej kwestii!

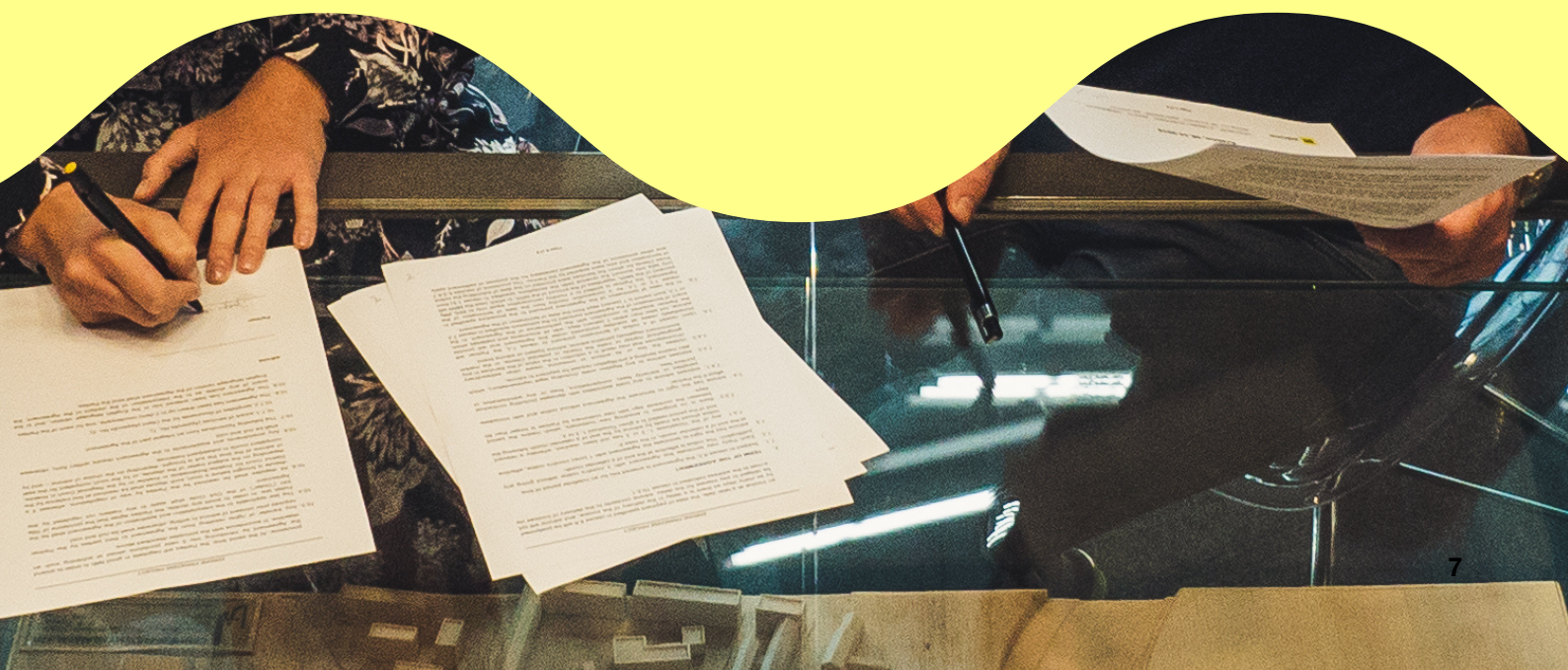
# DLACZEGO tego potrzebujesz?



# DLACZEGO tego potrzebujesz?

Konkurencja nie śpi, a przyciągnięcie uwagi potencjalnych klientów ma kluczowe znaczenie dla rozwoju firmy.

Świadomość marki to poziom rozpoznawalności marki wśród jej docelowych odbiorców. Poziomy te odpowiadają na pytanie – jak dobrze rynek docelowy zna Twoją markę?



”

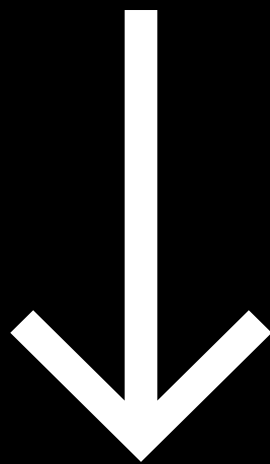
Zacznij od tego czego chcesz  
i kim jesteś, zbuduj na tej podstawie  
wiarygodność i dostarcz ją w atrakcyjny  
sposób online.



Krista Neher



**Dlaczego  
budowanie  
świadomości  
marki jest  
istotne  
w e-commerce?**



# Dlaczego budowanie świadomości marki jest istotne w e-commerce?

- **Konkurencja na rynku**

W e-commerce rywalizacja jest ogromna, a klienci mają dostęp do szerokiego wyboru produktów i sklepów online. Wyróżnienie się na tle konkurencji może być trudne, dlatego świadomość marki pomaga przyciągnąć uwagę potencjalnych klientów i zachęcić ich do wybrania właśnie twojego sklepu.

- **Zaufanie i wiarygodność**

Świadomość marki buduje zaufanie w oczach konsumentów. Kiedy klienci są świadomi twojej marki i pozytywnie z nią kojarzą, bardziej skłonni są do zakupów w twoim sklepie. Marka kojarząca się z jakością, profesjonalizmem i pozytywnymi opiniami ma większą szansę na przyciągnięcie stałych klientów.

- **Lojalność klientów**

Kiedy klienci są świadomi twojej marki i mają z nią pozytywne doświadczenia, są bardziej skłonni do powrotu i ponownych zakupów. Współczesny e-commerce to nie tylko o jednorazowych transakcjach, ale o budowaniu trwałych relacji z klientami.

- **Rozpoznawalność**

Silna świadomość marki sprawia, że twoja firma jest łatwiej rozpoznawalna. To oznacza, że klienci mogą szybko zidentyfikować twoje produkty lub usługi, nawet w gąszczu konkurencyjnych ofert.

# Dlaczego budowanie świadomości marki jest istotne w e-commerce?

- **Efekty marketingowe**

Budowanie świadomości marki ułatwia skuteczność działań marketingowych. Klienci, którzy są już świadomi twojej marki, są bardziej skłonni reagować na reklamy, promocje i inne działania marketingowe.

- **Wartość długoterminowa**

Inwestowanie w budowanie świadomości marki ma wartość długoterminową. Może pomóc w stworzeniu stabilnego fundamentu dla firmy i zapewnić przewagę konkurencyjną na przyszłość.

- **Polepszenie percepcji wartości**

Silna marka może pomóc w wywindowaniu postrzeganej wartości twoich produktów lub usług. Klienci mogą być skłonni płacić wyższą cenę za produkty z marką, której ufają i którą postrzegają jako lepszą.

- **Przyciąganie inwestorów**

W przypadku, gdy planujesz pozyskanie inwestorów lub rozszerzenie działalności, silna świadomość marki może zwiększyć atrakcyjność twojej firmy w oczach potencjalnych partnerów biznesowych.



## O tym warto pamiętać

Marka to nie tylko logo. W dzisiejszym konkurencyjnym świecie e-commerce, **budowanie świadomości marki** to znacznie więcej niż tylko stworzenie pięknego logo. To proces kompleksowy, który obejmuje wizerunek, wartości, historię i sposób komunikacji z klientami.

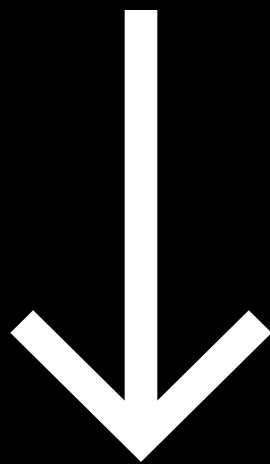
# edrone radzi



Powiedzmy, że masz pytanie i pierwszą rzeczą, którą robisz, jest wpisanie danej frazy w wyszukiwarkę Google. Kiedy się skaleczysz, będziesz szukać plastra, prawda? A gdy na zewnątrz jest zbyt gorąco? Najprawdopodobniej złapiesz napój - wodę, czy też puszkę coli.

Świadomość marki pomaga **w budowaniu zaufania wśród klientów i tworzeniu pozytywnych skojarzeń**, które budują jej bezcenną wartość. W ten sposób Twoja marka staje się podstawowym produktem konsumenckim, powszechnie znanym i lubianym!

**Jak edrone  
może Ci  
pomóc  
osiągnąć  
cel?**



# Wiadomości wielokrotne po zapisie do newslettera!

1

W dzisiejszym świecie marketingu, zdolność do utrzymania interakcji z klientami oraz dostarczania im wartościowych treści jest kluczowa dla budowania długotrwałych relacji i osiągnięcia sukcesu. W tym kontekście wiadomości wielokrotne po zapisie do newslettera stają się niezastąpionym elementem strategii marketingowych!

Wiadomości wielokrotne po zapisie do newslettera to komunikaty wysyłane do osób, które zdecydowały się dołączyć do Twojej listy mailingowej. To idealny moment, aby zaprezentować swoją wartość, dostarczyć interesujące treści oraz zbudować

# MOSQUITO

Cześć Klubowiczu! Pamiętaj o DARMOWEJ DOSTAWIE na wszystko! [sprawdź to >](#)



Cześć !

Dziękujemy Ci za to, że jesteś z nami!  
Czy wiesz już o naszym programie poleceń?  
Dzięki dołączeniu do niego masz szansę zyskać zniżki na swoje kolejne zakupy.

Jak to zrobić?  
Jeśli wyślesz ten link do swoich przyjaciół i któryś z nich dokona zakupu -  
otrzyma od nas w prezencie **-10%**  
na swoje zakupy, a Ty **-10%** za polecenie Mosquito!

Umowa stoi? Skopij poniższy link:  
[https://mosquito-sklep.pl/pl/content/55-program-lojalnosciowy?e\\_ref=017c09760d79ffb0b94b](https://mosquito-sklep.pl/pl/content/55-program-lojalnosciowy?e_ref=017c09760d79ffb0b94b)



# MOSQUITO



Administratorem Twoich danych osobowych, podanych przy zapisie do naszego newslettera jest firma MOSQ COMPANY ALICJA KOMAR ul. Prawa 8, 87-200 Tomaszów Mazowiecki, NIP: 773232210, REGON: 100740521. Wszelkie informacje związane z przetwarzaniem danych osobowych i Twoich prawach z tym związanym znajdziesz w naszej Polityce Prywatności, a więcej pytań możesz zadać, pisząc pod adres: [GD@mosquito.pl](mailto:GD@mosquito.pl). Jeśli nie chcesz otrzymywać od nas więcej podobnych wiadomości, kliknij [tutaj](#).

[Unsubscribe](#)



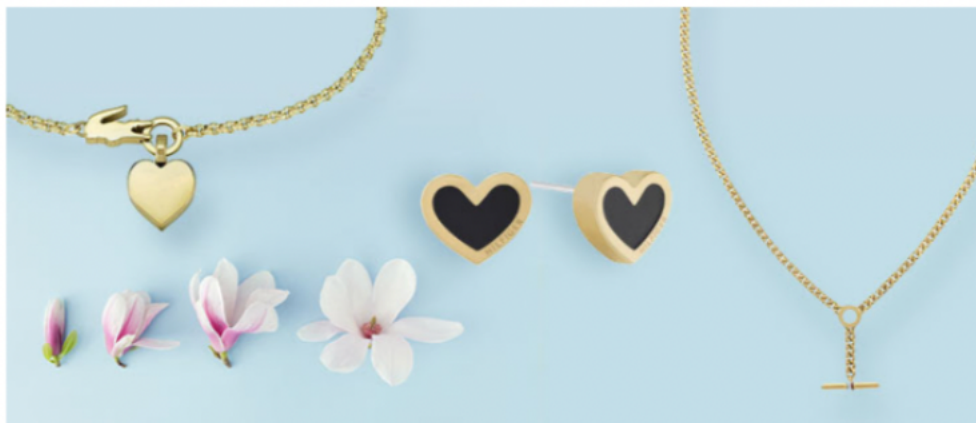
# SWISS

ZEGARKI DAMSKIE

ZEGARKI MĘSKIE

SMARTWATCHE

PROMOCJE



Cześć,

Czy wiesz, że oprócz niesamowitej kolekcji zegarków mamy również różnorodną kolekcję biżuterii? Znajdziesz u nas wiele propozycji dodatków, które będą idealnym uzupełnieniem Twoich stylizacji!

Z łatwością dopasujesz nasze produkty do stylu, w którym czujesz się najlepiej - od nieformalnych i luźnych akcentów, po te wieczorowe i eleganckie 🦃👗  
Dobieraj biżuterię na każdą okazję!

[PRZEJDŹ DO BIŻUTERII](#)

Specjalnie dla Ciebie wybraliśmy kilka produktów, które mogą Ci się spodobać.



BRANSOLETKA damska  
TOMMY HILFIGER



Pierścionek  
CALVIN KLEIN



BRANSOLETKA męska  
CALVIN KLEIN

Pozdrawiamy  
zespół SWISS

[PRZEJDŹ DO BUTIKU](#)



DARMOWA  
DOSTAWA



BEZPŁATNE SKRÓCENIE  
BRANSOLETY



DARMOWE  
GRAWEROWANIE



ZWROT  
365 DNI

30

KUP DZISIAJ  
ZAPŁAĆ ZA 30 DNI

WIADOMOŚCI WIELOKROTNE

POZNAJ NASZ PROGRAM POLECEŃ

ZYSKASZ DODATKOWĄ ZNIŻKĘ ZA POLECENIE NASZEGO SKLEPU

POZNAJ ZASADY:

1. PRZEŚLIJ PONIŻSZY LINK DO SWOICH PRZYJACIÓŁ.
2. ZACHĘĆ ICH DO ZAPISU DO PROGRAMU POLECEŃ, A W RAMACH PREZENTU OTRZYMAJĄ **ZNIŻKĘ -20 ZŁ.**
3. JEŚLI TWÓJ PRZYJACIEL DOKONA ZAMÓWIENIA W PROGRAMIE POLECEŃ, **TY RÓWNIEŻ OTRZYMASZ OD NAS NAGRODĘ** O WARTOŚCI -20 ZŁ NA NASTĘPNE ZAKUPY\*.



Wyślij poniższy link do swoich przyjaciół:

[https://perfumy.pl/?e\\_ref=017c0cad0d79fc44fec2](https://perfumy.pl/?e_ref=017c0cad0d79fc44fec2)



Karl Lagerfeld Fleur de The woda perfumowana 50 ml TESTER



Lattafa Sheikh Al Shuyukh Final Edition woda perfumowana 100 ml



Lattafa Bade'e Al Oud Oud for Glory woda perfumowana 100 ml



100 dni na darmowy zwrot



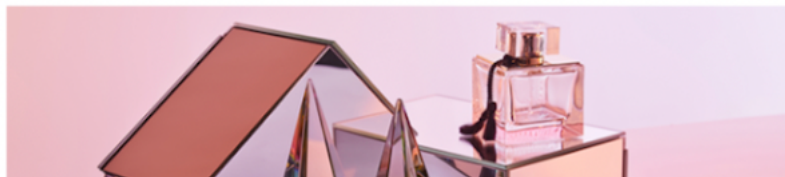
Darmowa dostawa od 349zł



Paczkomaty 24/7



Bezpieczna płatność



Skontaktuj się z nami!



531 303 901



sklep@perfumy.pl

Jesteśmy dostępni od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00 - 16:00

# Program poleceń

## 2

Współczesne przedsiębiorstwa zdają sobie sprawę, że polecanie produktów i usług przez zadowolonych klientów to jeden z najsukuteczniejszych sposobów na **budowanie świadomości marki oraz zwiększanie sprzedaży**. Scenariusz Program Poleceń jest doskonałym narzędziem w ramach strategii marketingowej, którego celem jest wykorzystanie istniejących relacji między klientami do promowania marki.

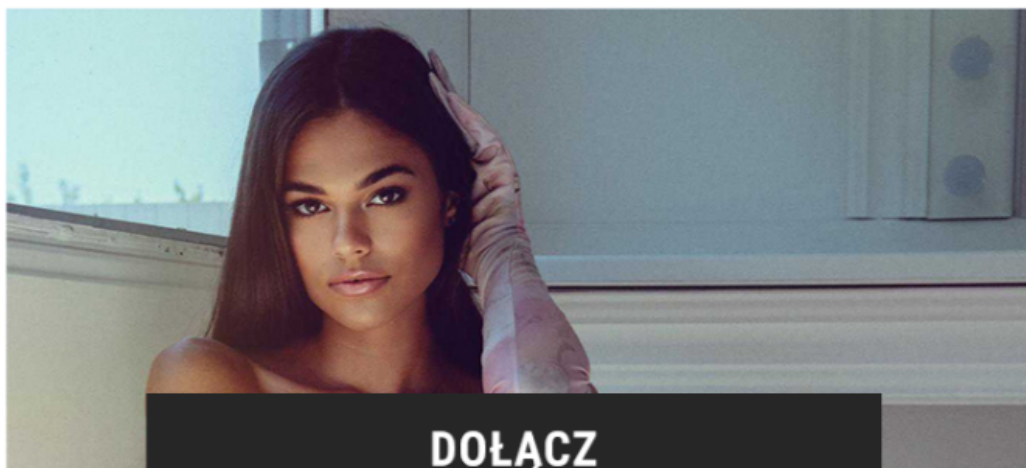
Poprzez oferowanie zachęt w postaci rabatów, bonusów lub innych nagród za polecenie produktów znajomym, firma **buduje lojalność klientów i zwiększa swoją obecność na rynku**.



**Open Rate na poziomie 57.1%?  
To możliwe! Zobacz przykład  
jednego z naszych klientów!**

**sprawdź** →

joanna muzyk



**DOŁĄCZ**

DO PROGRAMU POLECEŃ!

**Cześć**

Tylko jeden krok dzieli Cię by uczestniczyć w Programie Poleceń.  
Potwierdź swój udział, a otrzymasz kod rabatowy na zakupy!

**POTWIERDZAM ZAPIS**

Już nie możemy się doczekać spotkania z Tobą - Twoje zakupy 🇵🇱

**Do zobaczenia! ❤️**



SSL Bezpieczne zakupy



Najwyższa jakość



Korzystne ceny



Międzynarodowa wysyłka

Joanna Muzyk Atelier  
ul. Stanisława Konarskiego 9/1  
33-300 Nowy Sącz

joanna muzyk  
ATELIER

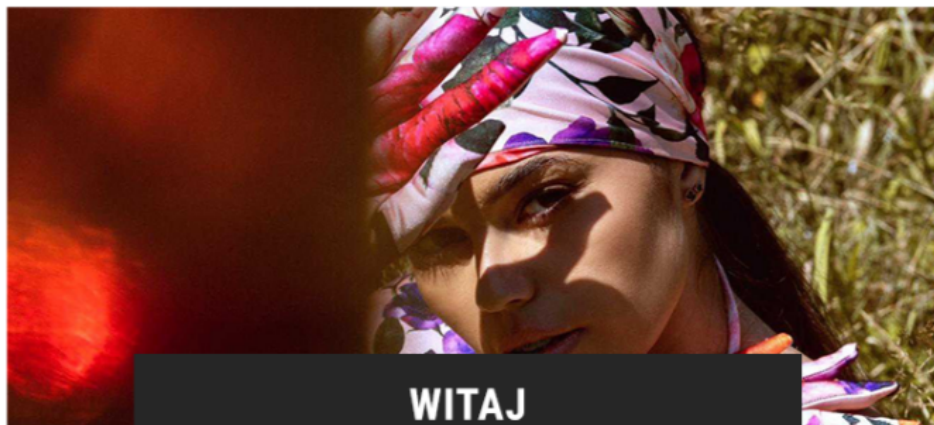
☎ 515 735 324  
(od poniedziałku do piątku, w godzinach 8:00-17:00)

✉ atelier@joannamuzyk.pl



Administratorem Twoich danych jest sklep Internetowy dostępny pod adresem internetowym <http://www.joannamuzyk.pl> prowadzony jest przez Joannę Muzyk prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą Firma Joanna Muzyk przy ul. Konarskiego 9/1 w Nowym Sączu. Masz prawo do edycji swoich danych osobowych lub ich usunięcia. Jeżeli nie chcesz otrzymywać więcej wiadomości od nas kliknij [tutaj](#).

you love



**WITAJ**  
W PROGRAMIE POLECEŃ!

Cześć

Bardzo się cieszymy, że jesteś z nami!  
Łap obiecany kupon i leć na zakupy! 🥰

**\*kupon\***

**Do zobaczenia! 💕**

SPRAWDŹ NASZE  
BESTSELLERY



Zestaw dresowy Letni Ecrú 2  
Drop



Sukienka Amelia Malaga



Zestaw Dresowy Letni Light Pink  
2 Drop



**PRZEJDŹ DO SKLEPU**

# MADE IN LAB.

Inspiracja  
perfum

Perfумы  
damskie

Perfумы  
męskie

Perfумы  
unisex

Perfumetki

Nowości

Potwierdź  
swoje dołączenie  
do programu poleceń



Cześć !

Cieszymy się, że chcesz do nas dołączyć.  
Nie przedłużając, kliknij poniżej i potwierdź swój zapis.



**POTWIERDZAM**

Do usłyszenia!

## Dlaczego warto u nas kupować?



WYSOKA JAKOŚĆ  
PRODUKTÓW



14 DNI  
NA ZWROT



PRODUKTY  
PRODUKOWANE W POLSCE

Odkryj świat zapachów



## Skontaktuj się z nami

609 426 077  
GODZINY: OD 9 DO 16 (PN.-PT.)

MADE IN LAB  
UL. ROLNICZA 137  
44-336 JASTRZĘBIE-ZDRÓJ



Administratorem Danych Osobowych jest Błysz Spółka z o.o. z siedzibą w Jastrzębiu-Zdroju przy ul. Rolniczej 137, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000092531, NIP: 629-20-61-575, REGON: 277670926

Jeśli nie chcesz otrzymywać żadnych wiadomości, [wypisz się](#).

# MADE IN LAB.

Inspiracja  
perfum

Perfумы  
damskie

Perfумы  
męskie

Perfумы  
unisex

Perfumetki

Nowości



Twoja nagroda  
już czeka

GRATULACJE!

Polecasz naszą markę swoim znajomym, doceniamy to i dlatego mamy dla Ciebie nagrodę w postaci 10% rabatu na zamówienie. 🔥

TWÓJ KUPON RABATOWY:

\*kupon\*

Nie czekaj dłużej, wykorzystaj go jeszcze dzisiaj!



04 Made in Lab 100ml inspiracja  
chanel bleu

ZOBACZ



05 Made in Lab 33ml inspiracja  
dior sauvage

ZOBACZ



06 Made in Lab 100ml

ZOBACZ

# Cykliczna wysyłka newsletterów

3

W dzisiejszym zglobalizowanym świecie, zależność od nowoczesnych narzędzi komunikacji jest kluczowa. Cykliczna wysyłka newsletterów stanowi efektywny sposób na utrzymywanie kontaktu z klientami i budowanie świadomości marki. Poprzez dostarczanie wartościowych treści, takich jak porady, informacje branżowe czy nowości produktowe, firma angażuje odbiorców i umacnia swoją pozycję jako ekspert w danej dziedzinie.

Regularna komunikacja sprawia, że klienci nie tylko pozostają lojalni, ale również rekomendują markę innym.

Zobacz, jak stworzyć dobry newsletter w 2023 roku! →



# O czym warto pamiętać przy tworzeniu wiadomości?

## → Zadbaj o pole nadawcy

Zmniejsz dystans ze swoimi klientami i buduj relację już od pierwszej chwili informując, od kogo jest wiadomość!

Przykład:

Nadawca 1: Sklep XXX.pl

Nadawca 2: **Ania ze sklepu XXX.pl**

Delikatna zmiana, a zobacz, że inaczej się to już odbiera!

## → Personalizacja i segmentacja

Twoi subskrybenci chcą czuć, że Ci na nich zależy. Wykorzystaj opcje segmentacji w nowym newsletterze hub i wyślij newsletter do dedykowanej grupy klientów! Dopasowany komunikat wzbudzi o wiele większe zainteresowanie!

Zobacz, jakie to proste!

## → Intrygujące CTA

Niech się klika! Dzięki zachęcającym CTA zwiększysz efektywność kampanii, generując większą liczbę kliknięć i konwersji.

## → Dbaj o bazę odbiorców

Regularnie sprawdzaj swoją listę e-mailową pod kątem tych, którzy nie otwierają Twoich wiadomości. Ciągłe wysyłanie e-maili do osób, które nigdy na nie nie patrzą, po prostu rujnuje Twoje wskaźniki otwarć i marnuje czas – Twój oraz ich. Z pomocą przychodzi higienizacja!

Dowiedz się więcej



**dniZmian  
NaLepsze  
WYZWANIE**

**40 TYDZIEŃ 6**

**SAMOAKCEPTACJA** **ZOBACZ**

Cześć KWB! 😊

Przed nami ostatnie 5 dni wyzwania 🥰  
Kończymy je w piątek co oznacza, że przepracowałyśmy razem równo 40 dni!  
Jak ten czas szybko minął! Wspaniale było go spędzić z Tobą 🥰



14 dni  
na zwrot



Czas realizacji  
– wysyłka w ciągu 24h



PayPo kup teraz,  
zapłać za 30 dni



Sprawdź gratisy do każdego zamówienia!



KLIK

Masz pytania?  
Mogę Ci jakoś pomóc?  
Napisz do mnie!

KLIK





Chcesz stworzyć kobiecą i romantyczną fryzurę?

Z naszą opaską **"Julia"** dokonasz tego  
w mgnieniu oka! 😊

To gęsty, **ręcznie pleciony warkocz**  
z włosów syntetycznych z łatwą regulacją obwodu.



**Opaska z warkoczem Julia**  
Wiele wersji kolorystycznych!

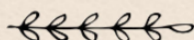
**Cena: 69 zł**

**ZOBACZ!**

# POWRÓT DO SZKOŁY

# -10%

NA WSZYSTKO



Kod rabatowy:

**SZKOLA2023**

TYLKO DO  
23.08.2023

[Skorzystaj >](#)

Do końca okazji pozostało...

02 14 03 16

DNI GODZIN MINUT SEKUND



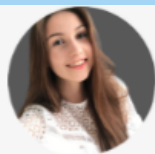
[Przejdź do sklepu >](#)

# Program lojalnościowy 4

Programy lojalnościowe stanowią istotny element w budowaniu trwałych relacji z klientami oraz kształtowaniu ich pozytywnego postrzegania marki. Scenariusz programu lojalnościowego opiera się na nagradzaniu klientów za ich powtarzające się zakupy i zaangażowanie. W ramach tego scenariusza klienci otrzymują rabaty na kolejne zakupy!

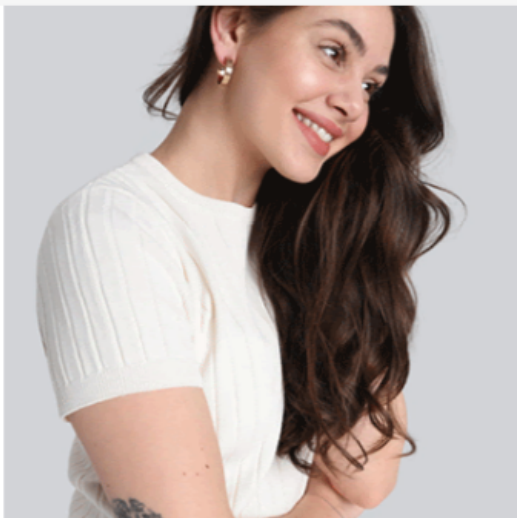
Dzięki temu firma tworzy dodatkową wartość dla klientów, zachęcając ich do kontynuowania współpracy.

# PROGRAM LOJALNOŚCIOWY



Monika z ANSIN

## Odbierz rabat



### Witaj

Dziękujemy, że jesteś z nami.



Twoje zamówienia w ANSIN do dzisiaj wyniosły kwotę 0.00  
Jeśli dokonasz dodatkowych zakupów o wartości 400.00  
to otrzymasz kupon zniżkowy

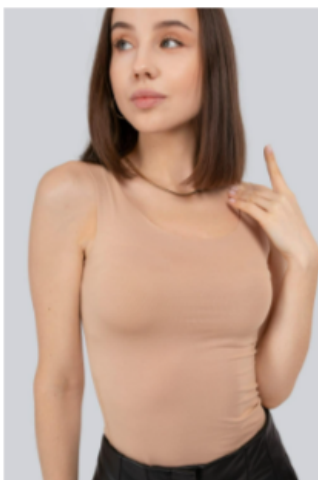
👉 w wysokości 7% 👉

na kolejne zamówienie.

### PAMIĘTAJ NASZE BESTSELLERY?



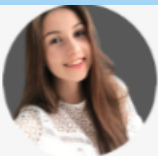
T-shirt Miss Marine V-neck Red Stripes



Top Miss Mellow Nude

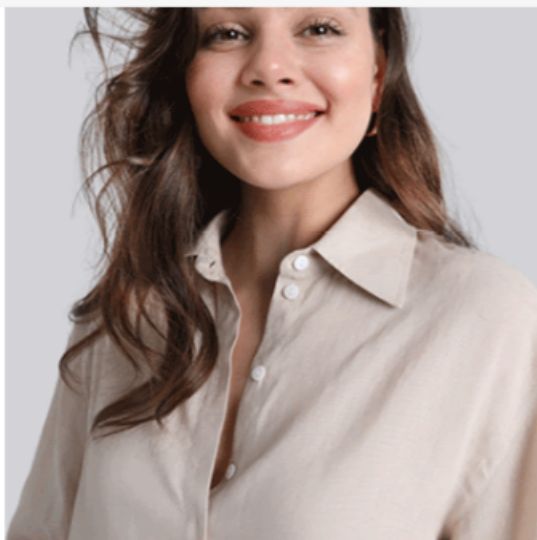


Spódnica Miss Figure Summer Cream Beige



Monika z ANSIN

# ANSIN



## GRATULACJE



Właśnie przekroczyłeś próg zamówień w sklepie ANSIN: 450 PLN.  
Oto twój **kod zniżkowy 7%**:

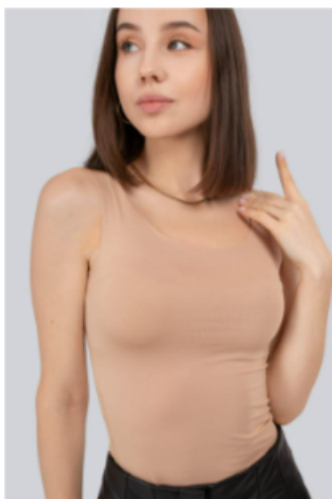
👉 XXX 👉

Udanych zakupów!

## PAMIĘTAJ NASZE BESTSELLERY?



T-shirt Miss Marine V-neck Red Stripes



Top Miss Mellow Nude



Spódnica Miss Figure Summer Cream Beige

PROGRAM LOJALNOŚCIOWY

# ZEGARKINAREKEOPL



ZEGARKI DAMSKIE



• **KLIKNIJ**

ZEGARKI MĘSKIE



• **KLIKNIJ**



MAMY DLA CIEBIE NIESPODZIANKĘ!

WITAJ

Suma Twoich dotychczasowych zakupów to 0.00  
Jeśli zrobisz zakupy na łączną kwotę 800 zł otrzymasz od nas bon o wartości 80 zł  
na kolejne zakupy.  
Taka okazja nie może Cię ominąć.

**Kliknij tutaj**



# ZEGARKINAREKE.PL

Z MIŁOŚCI DO ELEGANCJI...

ZEGARKI DAMSKIE

• KLIKNIJ



ZEGARKI MĘSKIE

• KLIKNIJ



Witaj

Ktoś z Twoich znajomych dokonał zamówienia, łap obiecaną nagrodę za polecenie i ruszaj na zakupy!  
Taniej80

TWÓJ KOD RABATOWY TO:

👉 PREZENT 80 👈

👉 Same dobre wybory! 👈



Daniel Wellington D...



Daniel Wellington D...



Daniel Wellington D...



Creed Aventus Woda ...

PRZEJDŹ DO SKLEPU

PROGRAM LOJALNOŚCIOWY

# Scenariusz urodzinowy

5

Osobiste podejście do klientów ma ogromne znaczenie w budowaniu relacji i tworzeniu pozytywnego wizerunku marki. Scenariusz urodzinowy to strategia, w której firma obchodzi urodziny swoich klientów, oferując im specjalne niespodzianki lub upominki. To nie tylko tworzy pozytywne doświadczenie, ale także oddziałuje na emocje klienta, co może prowadzić do jeszcze głębszej lojalności oraz pozytywnych opinii o marce.

Odpowiednio dostosowany prezent urodzinowy, zniżka lub voucher mogą sprawić, że klient poczuje się wyjątkowo!

PRO TIP • PRO TIP  
• PRO TIP

Wyślij klientom wiadomość dzień przed ich urodzinami, że masz dla nich przygotowaną niespodziankę - poczują się miło zaskoczeni!



URODZINOWY \* URODZINOWY



LE PRIVÉ

MAMY DLA

CIEBIE PREZENT

Witaj !

Z okazji Twoich urodzin chcemy Ci życzyć wszystkiego najlepszego! Z tej okazji przygotowaliśmy dla Ciebie wyjątkowy prezent.

Odbierz swój kod rabatowy na 15% i spraw sobie prezent:

'20230719-14942'

\*Kod nie łączy się z promocjami oraz innymi kodami zniżkowymi.

Do zobaczenia!

SPRAWDŹ NASZE BESTSELLERY



AMELIE FLEUR BLANC



HELENE BLANC



ROSALIA

PRZEJDŹ DO SKLEPU

# Bonus Custom Flows!

# 2

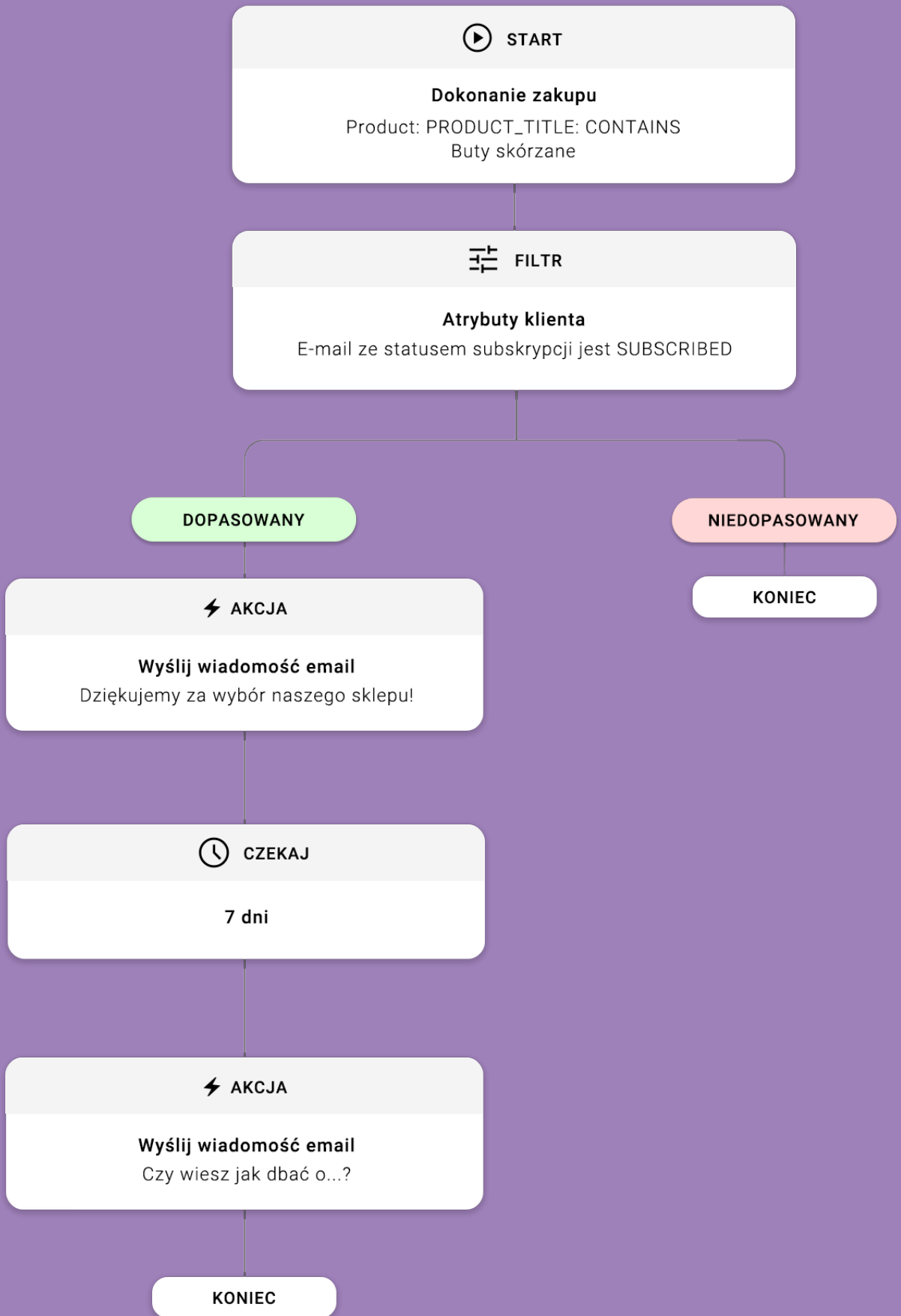
## Twórz wyjątkowe ścieżki komunikacji z klientami!

Kiedy ktoś złoży zamówienie na konkretne produkty, wyślij mu dwie wiadomości: pierwsza z podziękowaniem, a druga z poradami dotyczącymi tego, jak o nie dbać! Dzięki temu konsumenci będą Cię odbierać jako eksperta, który zna się na rzeczy!

Taką ścieżkę możesz wystosować np. tylko do tych osób, które są Twojej bazy newsletterowej. Jest to kolejna wartość dodana, dlatego warto być subskrybentem w Twoim sklepie!

**Tak może wyglądać Twoja ścieżka**





# Podsumowanie

Zbudowanie świadomości marki nie musi być tak skomplikowane, jak by się mogło wydawać. Gdy będziesz brać pod uwagę te wskazówki, miej na uwadze następujące kwestie:

**Identyfikacja wizualna:** Dbłość o wygląd marki, częste użycie logo oraz utrzymanie spójności wizualnej, aby przyciągać nowych i utrzymywać istniejących klientów.

**Obecność w mediach społecznościowych:** Aktywność na platformach społecznościowych pozwala budować i wzmacniać rozpoznawalność marki, zwiększać zasięg i przyciągać klientów. Regularne dodawanie treści i interakcje z użytkownikami, włączając zachęcanie do dzielenia się treściami marki.

**Tworzenie relacji:** Śledzenie wzmianek o marce w internecie i interakcja z użytkownikami, zarówno pozytywnymi, jak i negatywnymi. Szybkie reagowanie pokazuje profesjonalizm i zaangażowanie w relacje z klientami.

**Udział w wydarzeniach branżowych:** Przy okazji takich wydarzeń marka może podzielić się wiedzą o sobie, pozyskać informacje o konkurencji oraz budować relacje z uczestnikami.

**Ambasadorowie marki:** Współpraca z osobami, które mają wpływ na tworzenie opinii może znacząco zwiększyć zasięgi i wpływ marki.

**Towary promocyjne:** Inwestowanie w gadzety reklamowe pozwala na rozpowszechnianie informacji o marce dzięki darmowym prezentom.

**Monitorowanie i analiza:** Ważne jest mierzenie efektywności działań. Śledzenie kluczowych wskaźników, jak ilość wzmianek czy korzystanie z narzędzi analitycznych, pomaga ocenić skuteczność strategii.

Warto pamiętać, że budowanie świadomości marki to proces ciągły, nie jednorazowy. Eksperymentowanie z nowymi strategiami pozwoli odkryć, które z nich wywierają największy wpływ!

# Zobacz, ilu klientów nam już zaufało!

Dzięki temu, że wspólnie gramy do jednej bramki, osiągnęli ogromne sukcesy w świecie e-commerce!



X-KOM RYŁKO **STOUS** AMSO

Jean Louis David **UNHUNAN** **LEIFHEIT**

KULIG **MUNE.pl** **mi** **PHENIX.pl** **abra**

**Husqvarna** **CONVERSE**

LANCERTO **SNEAKER PEEKER**

**SNEAKER STUDIO** **NEMIRA** **TRINITY**





[www.edrone.me](http://www.edrone.me) | [hello@edrone.me](mailto:hello@edrone.me)