

# Start z Mocą: Optymalizacja i Dostarczalność w Akcji



Kinga Kachnik  
Customer Success Specialist

# Akcja optymalizacja

1. Dodaj wpisy DKIM i SPF.

**Więcej o DKIM, SPF**

# Akcja optymalizacja

1. Dodaj wpisy DKIM i SPF.
2. **Zmiany w kampaniach automatyzacji na podstawie wyników.**

# OPTIMALIZACJA WYSYŁEK SCENARIUSZY AUTOMATYZACJI

- **Pamiętaj o odstępach czasowych**
  - sprawdź ile wiadomości wychodzi po danej akcji klienta
  - oraz czy wiadomości się nie nakładają

# OPTYMALIZACJA WYSYŁEK SCENARIUSZY AUTOMATYZACJI

- Pamiętaj o odstępach czasowych
  - sprawdź ile wiadomości wychodzi po danej akcji klienta
  - oraz czy wiadomości się nie nakładają
- **Korzystaj z wewnętrznych ograniczeń scenariusza, czyli**  
“Wysyłaj nie częściej niż raz na ...” i “Nie wysyłaj po zamówieniu”

# OPTYMALIZACJA WYSYŁEK SCENARIUSZY AUTOMATYZACJI

- Pamiętaj o odstępach czasowych
  - sprawdź ile wiadomości wychodzi po danej akcji klienta
  - oraz czy wiadomości się nie nakładają
- Korzystaj z wewnętrznych ograniczeń scenariusza, czyli “Wysyłaj nie częściej niż raz na ...” i “Nie wysyłaj po zamówieniu”
- **Klienci skarżą się na spam? Ustaw limity globalne**

# Skorzystaj z przykładowych ścieżek wychodzenia wiadomości

## I OPCJA

- Przywracaj klientów: 1 wiadomość po 30-40 dniach, druga po 70
- Porzucone koszyki: 1 wiadomość p 3 godzinach, druga po 3-4 dniach
- Przeglądane produkty: 1 wiadomość po 1 dniu
- Rekomendacje po przeglądaniu: po 7 dniach

## II OPCJA

- Przywracaj klientów: 1 wiadomość po 30-40 dniach, druga po 70
- Porzucone koszyki: 1 wiadomość po 3 godzinach, druga po 3 dniach
- Przeglądane produkty: 1 wiadomość po 1 dniu, druga po 5 dniach
- Rekomendacje po przeglądaniu: po 7 dniach

## III OPCJA

- Przywracaj klientów: 1 wiadomość po 30-40 dniach, druga po 70
- Porzucone koszyki: 1 wiadomość po 3 godzinach, (ewentualnie druga po 5 dniach)
- Przeglądane produkty: 1 wiadomość po 1 dniu (ewentualnie druga po 7 dniach)
- Rekomendacje po przeglądaniu: po 3 dniach
- Rekomendacje po dodaniu do koszyka po 10 dniach

# Akcja optymalizacja

1. Dodaj wpisy DKIM i SPF.
2. Zmiany w kampaniach automatyzacji na podstawie wyników.
3. **Kreatywna odnowa – aktualizacja treści i grafik.**

**Więcej o  
odświeżeniu kreacji**

**Więcej o design**



# Akcja optymalizacja

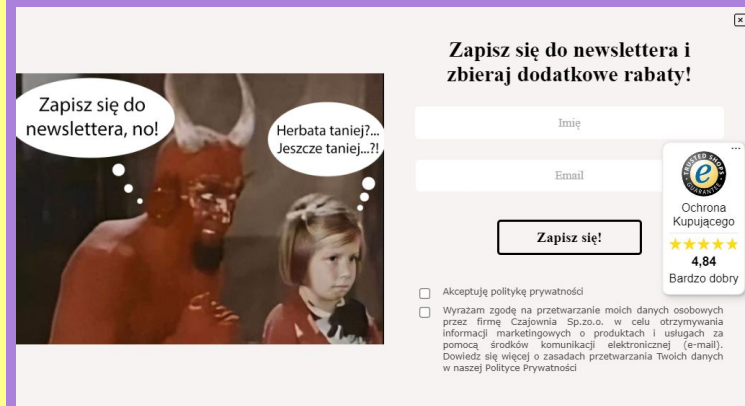
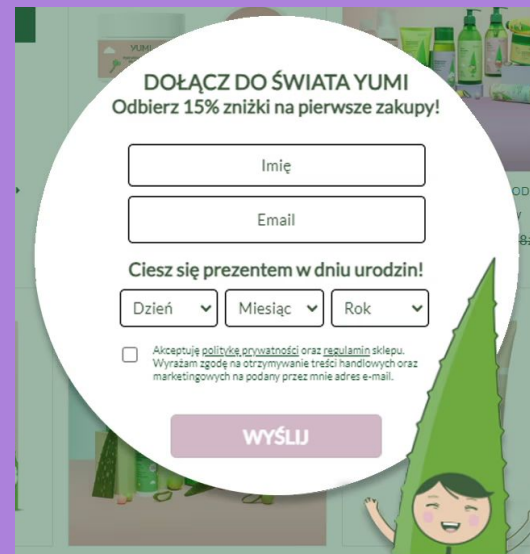
1. Dodaj wpisy DKIM i SPF.
2. Zmiany w kampaniach automatyzacji na podstawie wyników.
3. Kreatywna odnowa — aktualizacja treści i grafik.
4. **Odśwież pop up stosując skuteczne metody zdobywania nowych klientów.**

**SKUTECZNY LEAD MAGNET**

# **11 SPOSOBÓW, KTÓRE MUSISZ POZNAĆ**

# 1. Treści i elementy graficzne

- Mocny nagłówek
- Przyciągający wzrok projekt:  
*kolorystyka/ gify/ memy*
- Tekst napełniony językiem korzyści  
*Pamiętaj jednak o minimalizmie tekstowym*
- Wyraźne CTA



## Zasubskrybuj nasz newsletter!

Dołącz do naszej społeczności i odbierz 5% rabatu na pierwsze zakupy!

IMIĘ

EMAIL

ZAPISUJĘ SIĘ

- Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowych o wybranych produktach.
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie bezpłatnych informacji handlowych i marketingowych w formie newslettera na zasadach określonych w Regulaminie ([link](#))



## Zasubskrybuj nasz newsletter!

Dołącz do naszej społeczności i odbierz 5% rabatu na pierwsze zakupy!

Email

Imię

Podaj swoją datę urodzin i odbierz niespodziankę!

Dzień



Miesiąc



ZAPISUJĘ SIĘ

- Akceptuję Politykę Prywatności.
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie bezpłatnych informacji handlowych i marketingowych w formie newslettera na zasadach określonych w Regulaminie ([link](#)).



## Zapisz się do naszego newslettera!

Będziesz na bieżąco z naszymi nowościami i promocjami, a także otrzymasz **10% rabatu** na pierwsze zakupy!

ZAPISZ SIĘ



- Akceptuję politykę prywatności
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie bezpłatnych informacji handlowych i marketingowych w formie newslettera na zasadach określonych w Regulaminie - [LINK](#)

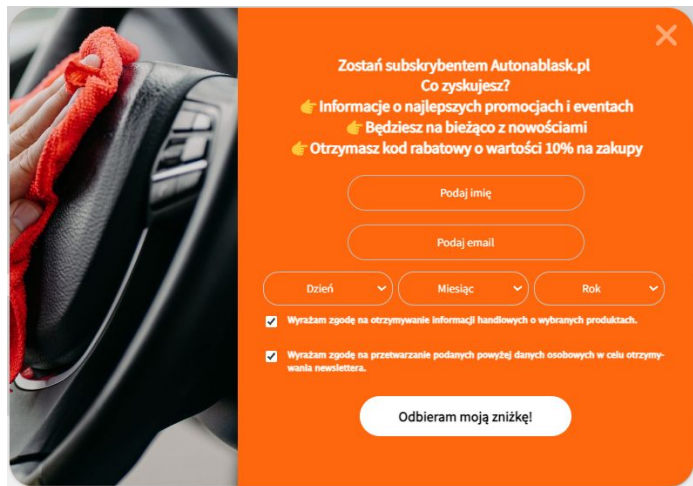
## Zapisz się do naszego newslettera!

Będziesz na bieżąco z naszymi nowościami i promocjami, a także otrzymasz **10% rabatu** na pierwsze zakupy!

ZAPISZ SIĘ

- Akceptuję politykę prywatności
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie bezpłatnych informacji handlowych i marketingowych w formie newslettera na zasadach określonych w Regulaminie - [LINK](#)





Zostań subskrybentem Autonablask.pl  
Co zyskujesz?

- 👉 Informacje o najlepszych promocjach i eventach
- 👉 Będziesz na bieżąco z nowościami
- 👉 Otrzymasz kod rabatowy o wartości 10% na zakupy

Podaj imię

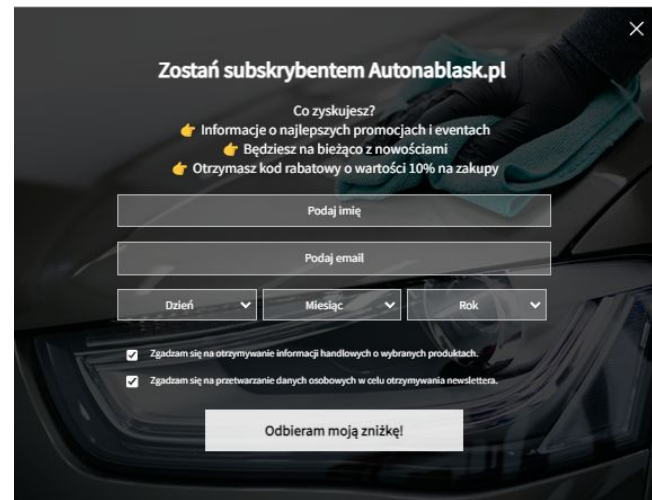
Podaj email

Dzień ▼ Miesiąc ▼ Rok ▼

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowych o wybranych produktach.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych powyżej danych osobowych w celu otrzymywania newslettera.

Odbieram moją zniżkę!



Zostań subskrybentem Autonablask.pl

Co zyskujesz?

- 👉 Informacje o najlepszych promocjach i eventach
- 👉 Będziesz na bieżąco z nowościami
- 👉 Otrzymasz kod rabatowy o wartości 10% na zakupy

Podaj imię

Podaj email

Dzień ▼ Miesiąc ▼ Rok ▼

Zgadzam się na otrzymywanie informacji handlowych o wybranych produktach.

Zgadzam się na przetwarzanie danych osobowych w celu otrzymywania newslettera.




Odbieram moją zniżkę!

## 2. Zniżka? Zaproponuj ją smart!

Klient skorzystał z jednorazowej zniżki za zapis do newslettera i już nigdy nie wrócił. Znasz to? Oto kilka porad, na zaoferowanie kodu, który sprawi, że klient będzie powracać:

- Kod rabatowy, za zakupy powyżej określonej kwoty.
- Zniżka, która staje się aktywna dopiero przy kolejnym zamówieniu
- Nagradzaj regularnie lojalnych klientów i stałych subskrybentów poprzez oferowanie stałych rabatów.
- Cykliczne obniżki, na przykład -10% co miesiąc na różne kategorie produktów

Zapisuję się do newslettera i odbieram:

-  **Indywidualny kod: 5%** na pierwsze zakupy
-  **Pierwszeństwo dostępu** do dropów i promocji
-  **Unikalna wiedza** wyłącznie dla naszej społeczności



EKSKLUZYWNE  
PROMOCJE



INSPIRUJĄCE  
INFORMACJE



NOWOŚCI  
I BESTSELLERY

**POTWIERDZAM >>**

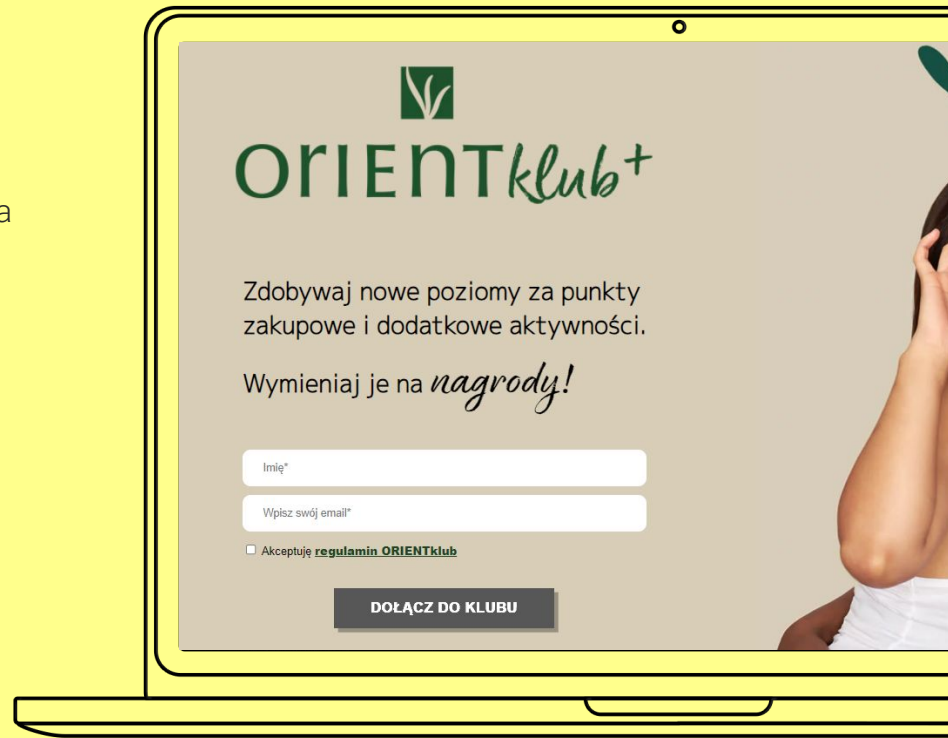
Klikając „POTWIERDZAM” wyrażam chęć zapisu do newslettera, w celu otrzymywania informacji marketingowych o promocjach, kodach rabatowych i najnowszych produktach sklepu. Wiem, że zgodę w każdej chwili mogę odwołać.

Administratorem Twoich danych osobowych jest YZEE Sp. z o.o. ul. Warszawska 3/3, 31-155 Kraków, NIP: 676 257 18 56



### 3. Program lojalnościowy

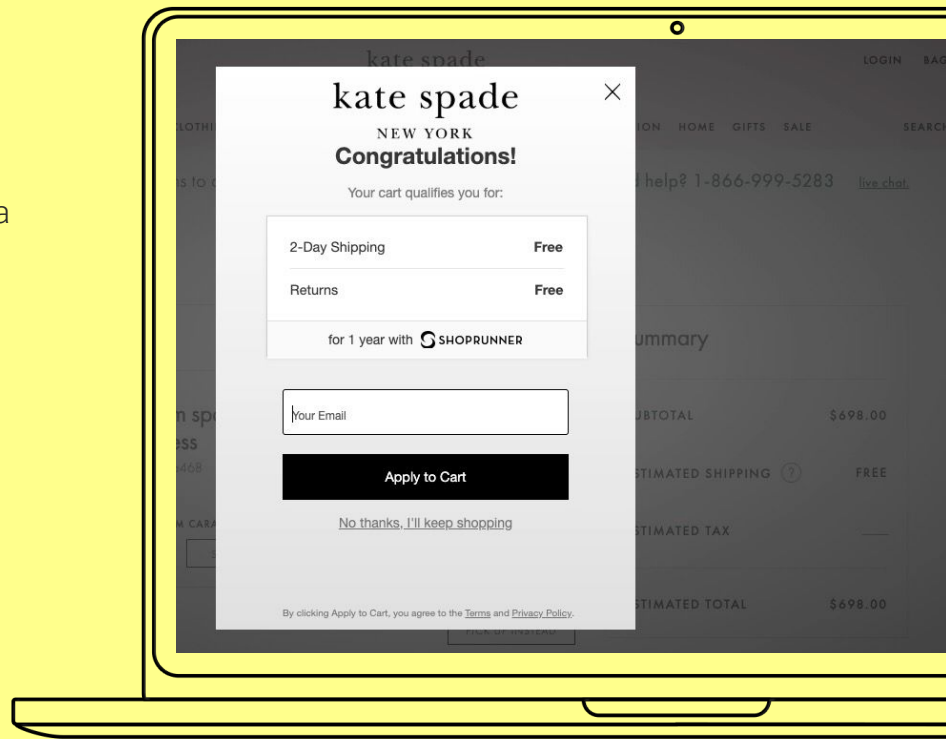
- Oferuj rabat jako korzyść za przyłączenie się do programu lojalnościowego. Oprócz subskrybenta zyskasz lojalnego klienta!



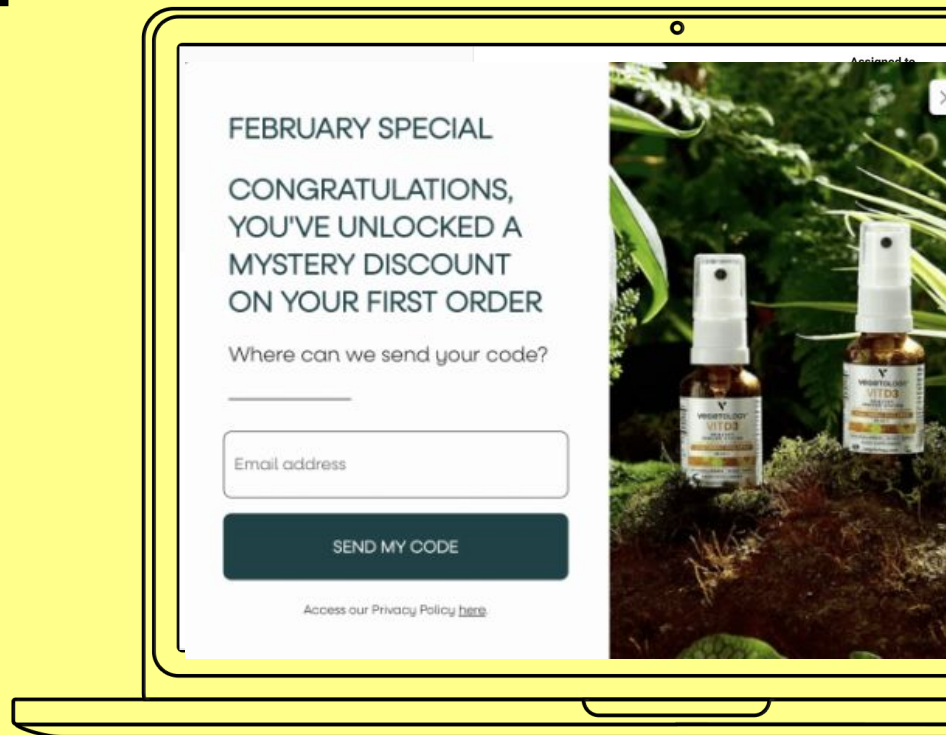


## 4. Darmowy zwrot

- Oferuj rabat jako korzyść za przyłączenie się do programu lojalnościowego. Oprócz subskrybenta zyskasz lojalnego klienta!



## 5. Prezenty i niespodzianki



## 6. Wartość edukacyjna – szkolenie lub e-book

Zyskaj dostęp po **DARMOWEGO szkolenia online**, zapisując się do newslettera

Imię

E-mail

Telefon

ZAPISUJĘ SIĘ

Oświadczam, że chcę zapisać się do elektronicznego newslettera i otrzymywać tą drogą informacje o produktach MatkaPolkaHybrydova, zapoznałam/ęm się z Regulaminem Serwisu MatkaPolkaHybrydova i Regulaminem eSklepu MatkaPolkaHybrydova oraz Polityką Prywatności MatkaPolkaHybrydova i akceptuję ich postanowienia.



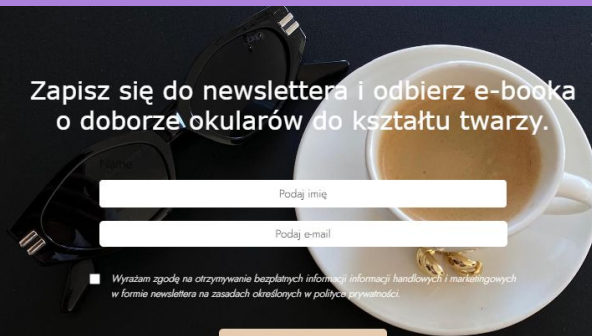
Zapisz się do newslettera i odbierz e-booka o doborze okularów do kształtu twarzy.

Podaj imię

Podaj e-mail

Wyrażam zgodę na otrzymywanie bezpłatnych informacji handlowych i marketingowych w formie newslettera na zasadach określonych w polityce prywatności.

ZAPISZ SIĘ



## 7. Zapis na webinar



## 8. Zapis na konsultację z ekspertem



SKONTAKTUJ SIĘ ZE MNA

**Marcin Gasz**

Twój osobisty doradca

 +48 519 112 932

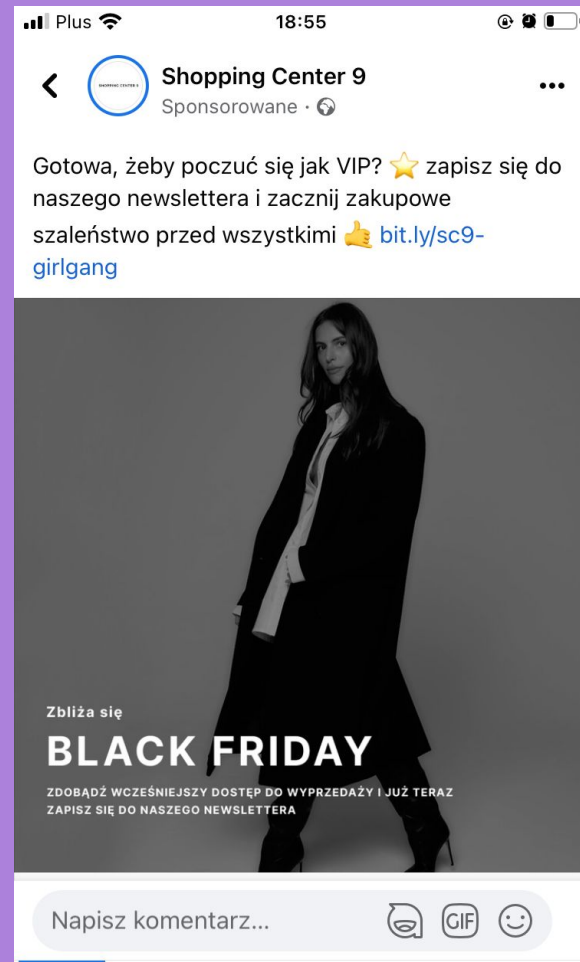
 marcin@twojabateria.pl

# 9. Quiz czyli rozrywka!

Proś ich o podanie adresu e-mail:

- jako warunek uczestnictwa w teście,
- do otrzymania wyników,
- w celu przesłania nagrody dla najlepszego uczestnika

# 10. Zapis jako dostęp do ELITARNEJ grupy



# 11. Dostęp do materiałów inspiracyjnych

