

Segmentacja klientów

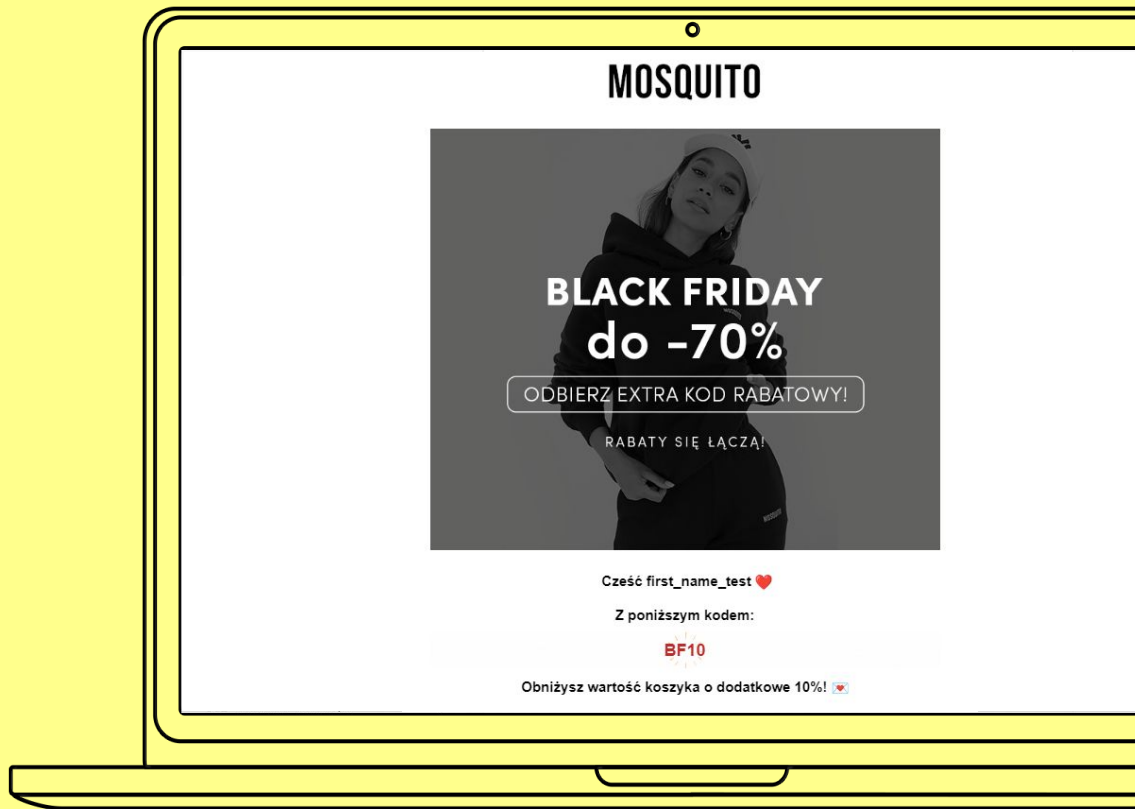
Wykorzystaj Custom Flows



Kinga Klimczak
Senior Customer Success

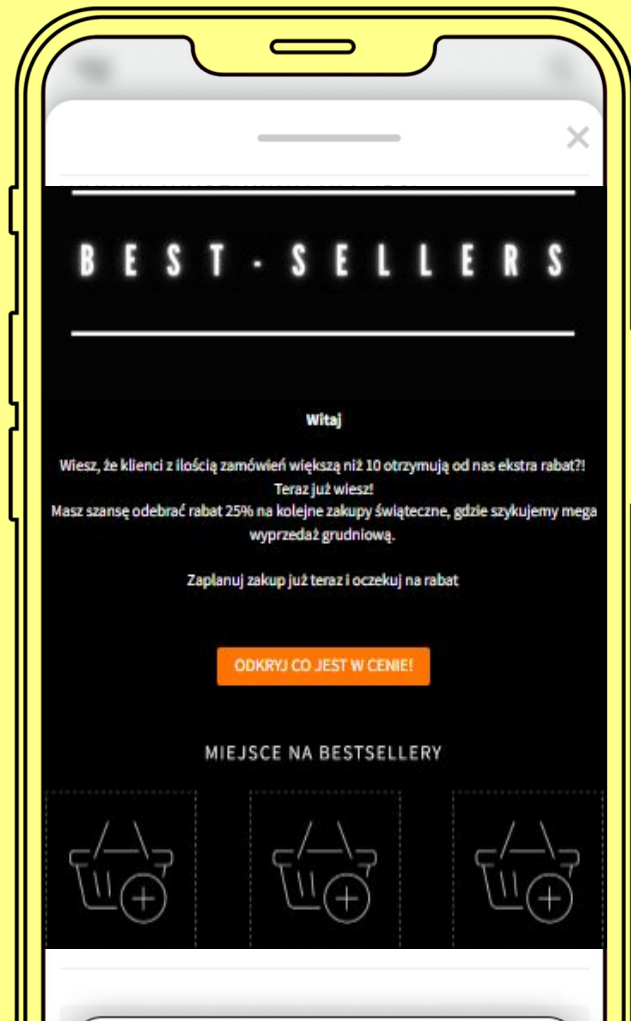
WARTOŚĆ: Ratuj porzucone koszyki

- przygotuj ścieżkę dla **porzuconych koszyków**
- **zmieniaj** wartość rabatu na podstawie wartości klienta w sklepie
- **weryfikuj** czy po wysłaniu kodu klient sfinalizował zakup

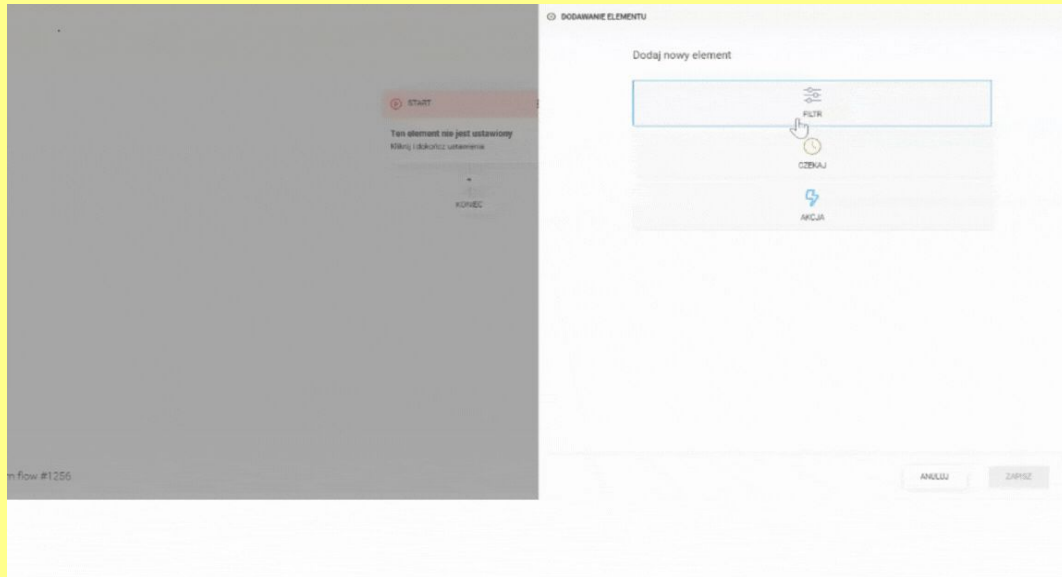


WARTOŚĆ: Nagradzaj swoich topowych klientów

- przygotuj ścieżkę dla **klientów z konkretną ilością zamówień**
- dodaj informację w wiadomości + podeślij kod na następne zakupy
- nawiąż do akcji promocyjnych, które trwają w sklepie w okresie Black Friday lub akcji świątecznych



WARTOŚĆ: Segment potencjalnych klientów



Możesz wybrać filtr, który określi **klientów bez zamówienia**.

Rabat na pierwszy zakup w sklepie z kodem na Black Friday?

Brzmi świetnie!



AKTYWNOŚĆ: Pre-Black Friday, czyli przystawka dla klienta

- przygotuj ścieżkę dla **klientów, którzy przeglądali produkty na stronie sklepu**
- określ przedział czasu wykonanej akcji przez klienta
- przygotuj Flow z zapowiedziami, co planujesz na Black Friday - zaciekaw klienta

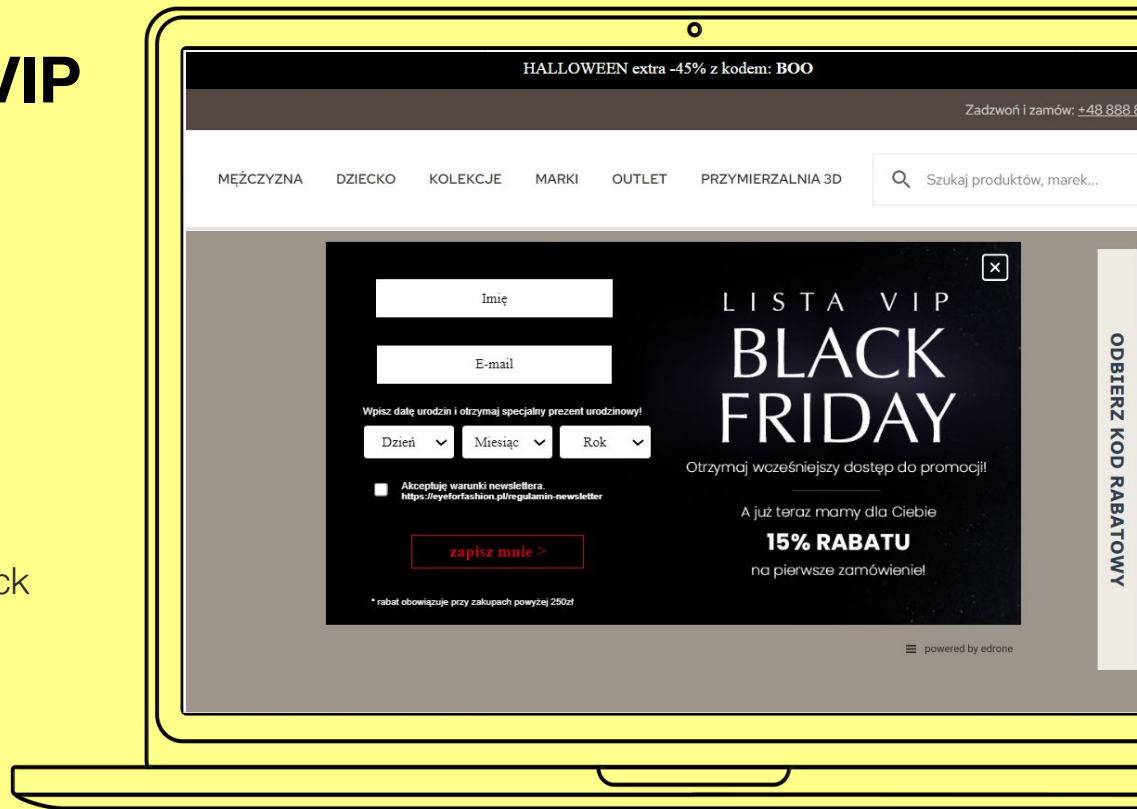
AKTYWNOŚĆ: Ekstra gadżety dla najbardziej aktywnych

- przygotuj ścieżkę dla klientów, którzy **podejmowali akcje w kontekście wysyłanych do nich wiadomości** (otwarcie lub kliknięcie)
- zaproponuj dodanie czegoś “ekstra” do kolejnego zakupu
- alternatywa, gdy nie możesz sobie pozwolić na mocne rabaty w sklepie



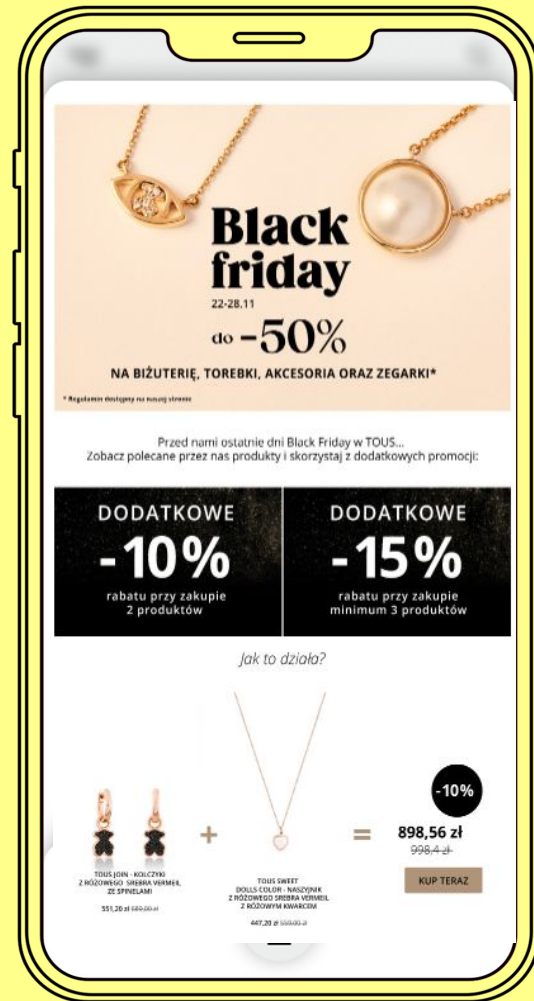
STATUS: Zapis do listy VIP dla unknown

- stwórz **miejsce zapisu** do newslettera celem informowania o promocjach
- przypisz tag do popupu
- **segmentuj** klientów zapisanych na Black Friday



STATUS: Wcześniejszy tutorial rabatowy dla zapisanych

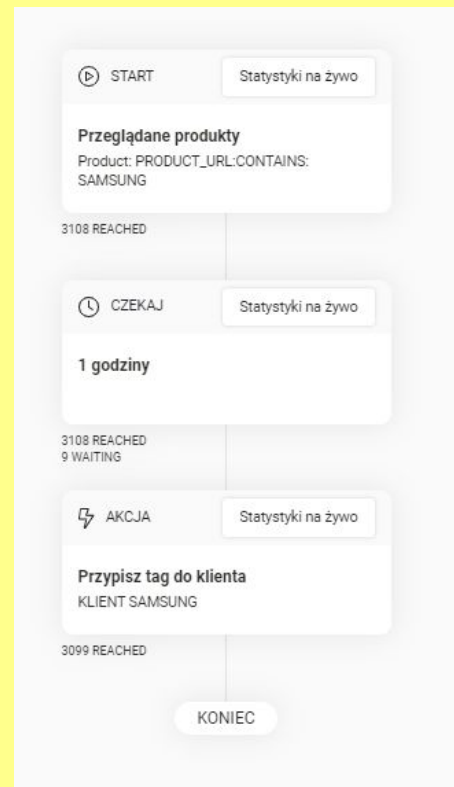
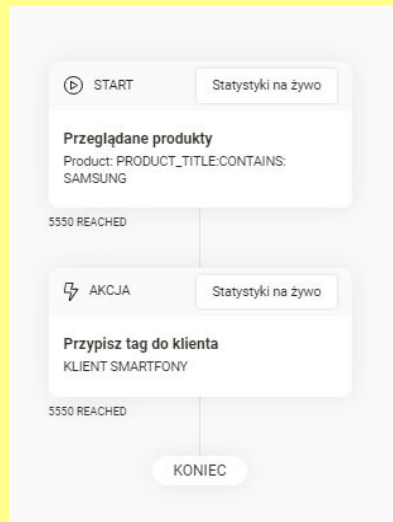
- wcześniejsza informacja dla subskrybentów - podkreśl ich wyjątkowość!
- jasny komunikat = poinformowany klient - zapobiegaj dezorientacji klienta wśród komunikatów rabatowych podczas Black Friday



TAG!: Nie tylko komunikacja

Wystarczą **2 elementy**, by aktywować flow!

- buduj własne, **customowe segmenty**
- tag wykorzystaj w kolejnym Custom Flow lub w innej funkcjonalności - zrób recykling!



TAGI: Połącz siły z newsletterem

