

E-mail Marketing w praktyce: Kreacja, Konwersja, Sukces



Kinga Kachnik
Customer Success Specialist

Agenda

1. Treści i elementy graficzne, które konwertują
2. Guerrilla marketing, czyli klucz do nieszablonowości
3. Jak tworzyć treści na miarę odbiorcy
4. Moc designu w funkcjonalnościach systemu edrone

**Jakie treści i elementy graficzne,
stosujesz, aby podnieść konwersję?**

Chwytny temat

☰ "Kiedy nie wiesz co na siebie włożyć..." ⌵

] ☰ ❤️ Masz problem z łączeniem kolorów ubrań ? Poznaj nasze sprawdzone...

☰ Przepraszam, ale tu rabat czeka 😊 ! - Bartek z BarberSupply.pl ...

☰ 😍 Jak ONE nas noszą ? Zainspiruj się i... oznacz nas na swojej stylizacji ...

☰ Przepraszam... ❤️ - primabiotic ... ale ta promocja jest tak dobra, że znow...

] ☰ Czy miód jest wegański? 🙄🐝 - i emocji. Dlatego każdego dnia dbamy o t...

Odebrane Twój rachunek spada! - ✅ Użyj kodu: COLD15

4] 👁️ 5 błędów, przez które nie chudniesz - Deep Breath Cześć first_name_test!

Odebrane ☰ Zdradziłem kilka sekretów... [VIDEO] 🙄 - Ję

] ☰ Przepraszam. TO mnie stresuje i wzrusza jednocześnie... - Ma

] ☰ To Koniec! Ostatnie godziny... ⌚

Język korzyści

☰ Przepraszam, ale tu rabat czeka 😊 ! - Bartek z BarberSupply.pl ...

☰ Przepraszam... ❤️ - primabiotic ... ale ta promocja jest tak dobra, że znow...

Odebrane Twój rachunek spada! - ✅ Użyj kodu: COLD15

Odebrane ☰ Zdradziłem kilka sekretów... [VIDEO] 😡 - Je

☰ Przepraszam. TO mnie stresuje i wzrusza jednocześnie... - Ma

☰ "Kiedy nie wiesz co na siebie włożyć..." 📄

] ☰ ❤️ Masz problem z łączeniem kolorów ubrań ? Poznaj nasze sprawdzone..

☰ 😍 Jak ONE nas noszą ? Zainspiruj się i... oznacz nas na swojej stylizacji ...

] ☰ Czy miód jest wegański? 🙄🐝 - i emocji. Dlatego każdego dnia dbamy o t...

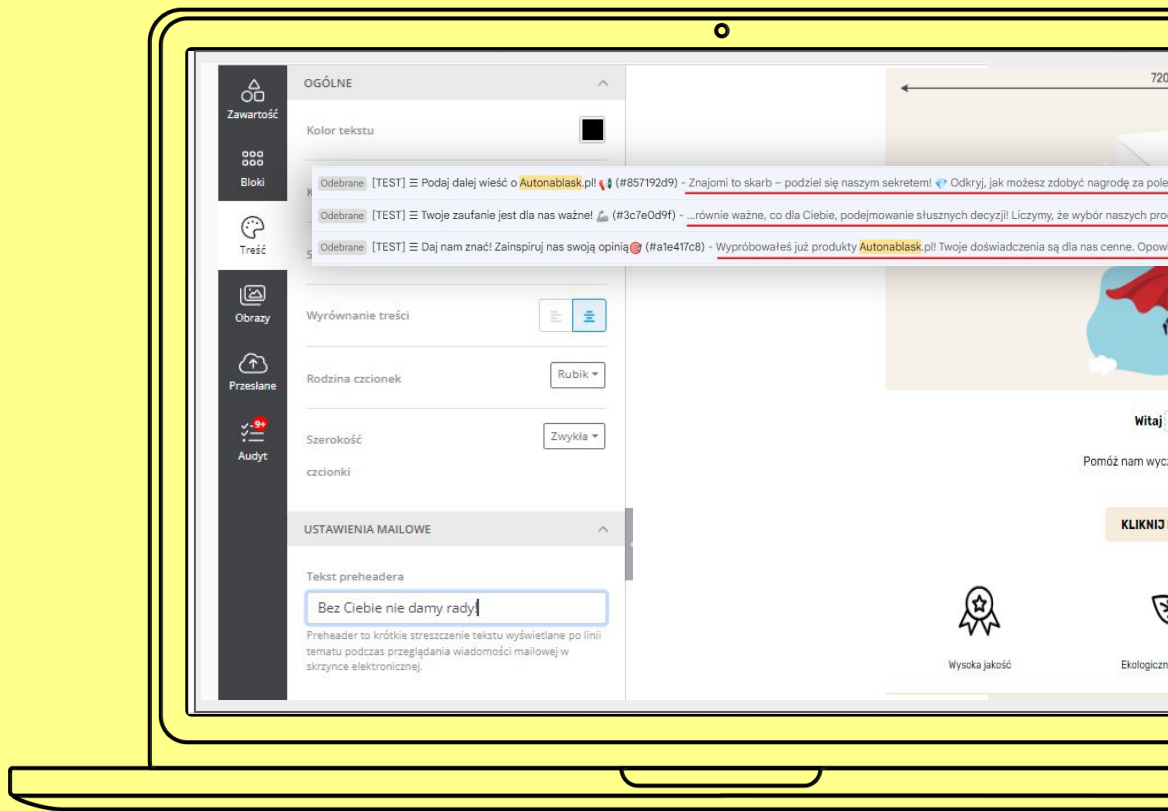
4] 👁️ 5 błędów, przez które nie chudniesz - Deep Breath Cześć first_name_test!

] ☰ To Koniec! Ostatnie godziny... ⌚

Preheader

czyli pierwsze zdanie w skrzynce pocztowej, które wyświetla się po temacie wiadomości.

Wykorzystaj dodatkową przestrzeń na komunikację z klientem!



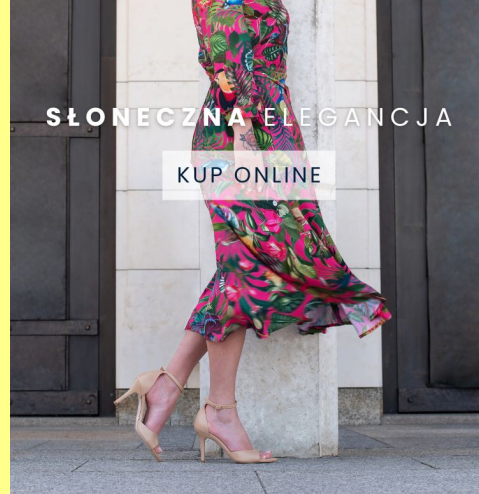
Przykładowe przyciski CTA

- Wchodzę do sklepu
- Wchodzę
- Odkryj
- Wejdź do świata...
- Wejdź do ...
- Zobacz więcej
- Rezerwuj
- Kup z rabatem
- Łap za darmo
- Oszczędź teraz
- Odbierz rabat
- Odbierz zniżkę
- Odbierz prezent
- Poczuj się lepiej
- Przejdź do sklepu
- Wchodzę do sklepu
- Sprawdzam
- Kupuję



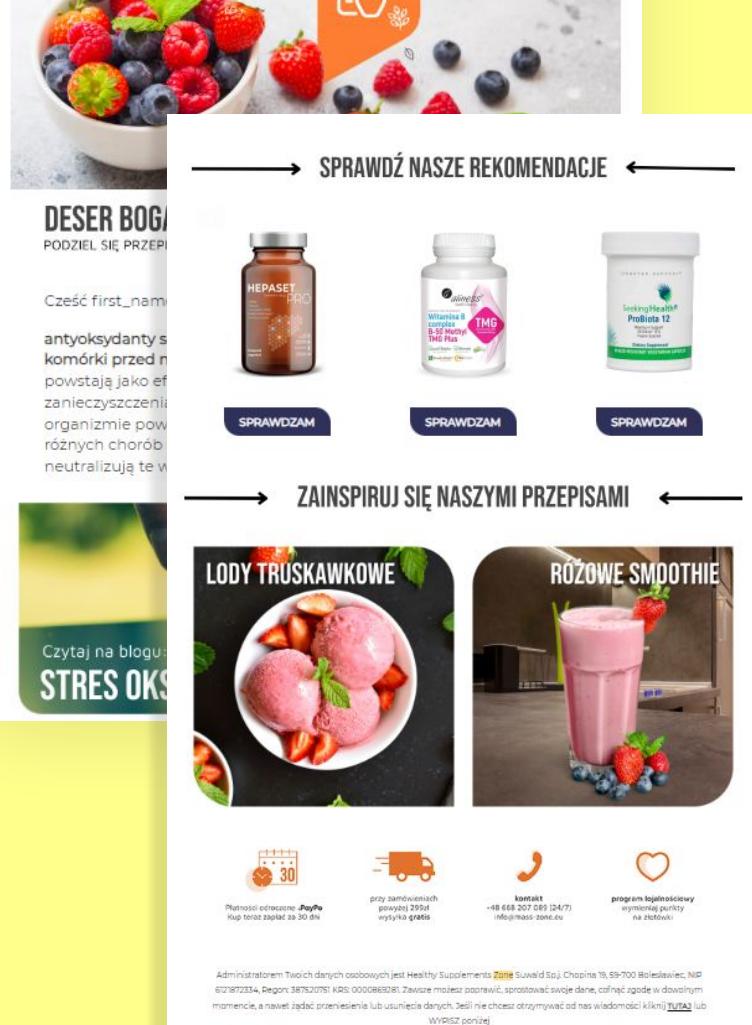
Treści i elementy graficzne, które konwertują

- Chwyliwy temat
- Preheader
- CTA
- Gify



Treści i elementy graficzne, które konwertują

- Chwyliwy temat
- Preheader
- CTA
- Gify
- Elementy klikalne w wiadomości






SPRAWDŹ NASZE REKOMENDACJE

DESER BOGA
PODZIEL SIĘ PRZEPI...

Cześć first_name

antyoksydanty s
komórki przed n
powstają jako ef
zanieczyszczeni
organizmie pow
różnych chorob
neutralizują te w


SPRAWDZAM **SPRAWDZAM** **SPRAWDZAM**


ZAINSPIRUJ SIĘ NASZYMI PRZEPISAMI


LODY TRUSKAWKOWE


RÓŻOWE SMOOTHIE

Czytaj na blogu
STRES OKS

 **30**
Możliwość odroczenia **PayPo**
Kup teraz zapłać za 30 dni


przy zamówieniach
powyżej 295zł
wyrużna **gratis**


kontakt
+48 668 207 083 (24/7)
info@hmoa.zone.eu

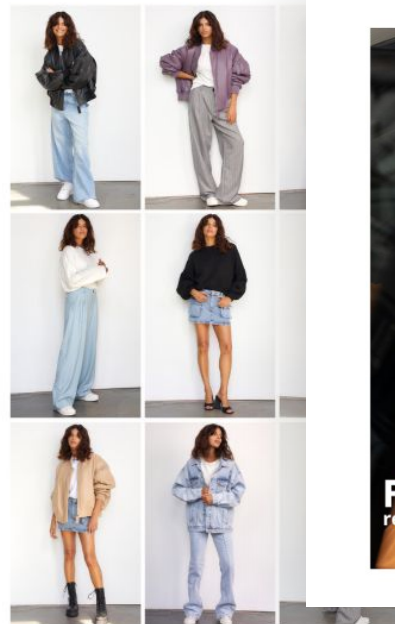

program lojalnościowy
wymiana punktów
na zniżki

Administratorem Twoich danych osobowych jest Healthy Supplements **Zone** Suwałd Sp. z o.o., Chopina 19, 59-700 Bolesławiec, NIP 6213872334, Regon 387520751, KRS: 0000863281. Zawsze możesz poprawić, sprostować swoje dane, cofnąć zgodę w dowolnym momencie, a nawet żądać przeniesienia lub usunięcia danych. Jeśli nie chcesz otrzymywać od nas wiadomości kliknij [TU](#) lub [WYŚIŻ](#) poniżej.

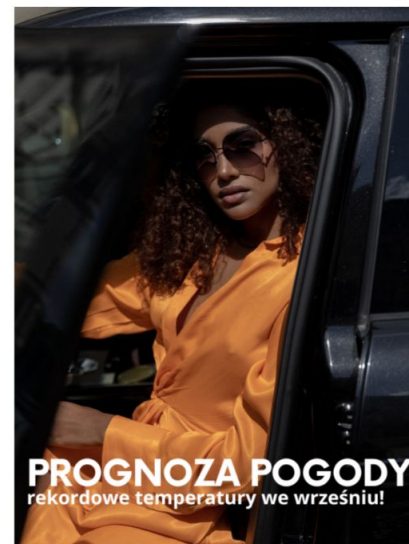
Treści i elementy graficzne, które konwertują

- Chwyliwy temat
- Preheader
- CTA
- Gify
- Elementy klikalne w wiadomości
- Minimalizm tekstowy

Ready, steady... go!



OKULARY.PL



SKLEP O NAS KONTAKT

Odkryj nasze nowości i znajdź wszystko czego Ci trzeba
by przetrwać pierwszy powiew jesieni.

ZOBACZ NOWOŚCI

ZOBACZ DO NAS



Treści i elementy graficzne, które konwertują

- Chwytny temat
- Preheader
- CTA
- Gify
- Elementy klikalne w wiadomości
- Minimalizm tekstowy
- Kolorystyka

ORGANIQUE®

JUŻ WKRÓTCE
POWRÓT BESTSELLERA

SPICY



ODDAM CI ENERGIA
PEWNY OKAZJA
KAZDEGO PRZYJACIELA

ODKRYJ

SPRAWIAŁE
ZE MOJA SKóra BYŁA
JEDYNAKOWIE KLASYCZNA!

ODKRYJ

WYPIŁE ZE MIAŁ
POJĘĆ I BYŁA ROZUMI
DŁA SKÓRY I ZDROWIE

ODKRYJ

JESTEM NAJLEPSZE
- UJADAM
MILKAM
I BOJĘ PACHNIE!

ODKRYJ

NIKT NIE LACZY
PREFERENCJI I RELAKSU
TAK... JAK JA!

ODKRYJ

DRAMA ANITO

Mixuj to!

Zestawy psich i kocich karm Natural Taste
taniej 10% z kodem rabatowym **MIX**



Lap okazję >>>

*promocja nie dotyczy 1 kg i więcej

NOWOŚĆ!



WĘSĘ COŚ PYSZNEGO...



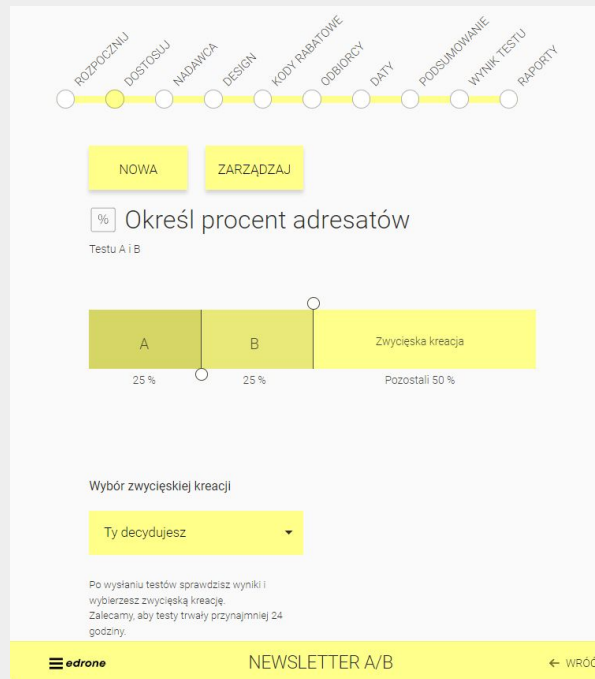
9kg

karma suchona Dolina Noteci Premium

Znajdź najlepsze Rozwiązanie.

Jak?

TESTUJ!



The screenshot shows the edrone A/B testing interface. At the top, a navigation menu includes: ROZPOCZNIJ, DOSTĘSUJ, NADAWCA, DESIGN, KODY RABATOWE, OBLÓRCY, DATY, PODSUMOWANIE, WYNIK TESTU, and RAPORTY. Below the menu are two buttons: NOWA and ZARZĄDZAJ. A section titled "Określ procent adresatów" (Specify percentage of recipients) for "Testu A i B" (Test A and B) features a horizontal bar chart. The bar is divided into three segments: A (25%), B (25%), and "Zwycięska kreacja" (Winning creative) (50%). A vertical line is positioned at the 50% mark. Below the chart is a dropdown menu labeled "Wybór zwycięskiej kreacji" (Selection of winning creative) with the option "Ty decydujesz" (You decide). A note at the bottom states: "Po wysłaniu testów sprawdzisz wyniki i wybierzesz zwycięską kreację. Zalecamy aby testy trwały przynajmniej 24 godziny." (After sending tests, you will check the results and choose the winning creative. We recommend that tests last at least 24 hours.) The footer contains the edrone logo, "NEWSLETTER A/B", and a "← WRÓĆ" (Return) button.

Guerrilla Marketing, czyli Klucz do Nieszablonowości

Guerrilla marketing to tania i skuteczna forma marketingu, wykorzystująca nietypowe taktyki, by wyróżnić markę. Jest idealna w erze internetu, gdzie konkurencja jest ogromna, a użytkownicy zalewani są treściami.



Guerrilla Marketing

Dlaczego warto?

- Efektywność
- Kreatywność
- Elastyczność
- Przystępność
- Interaktywność
- Łatwość



Twórz treści na miarę swojego odbiorcy!

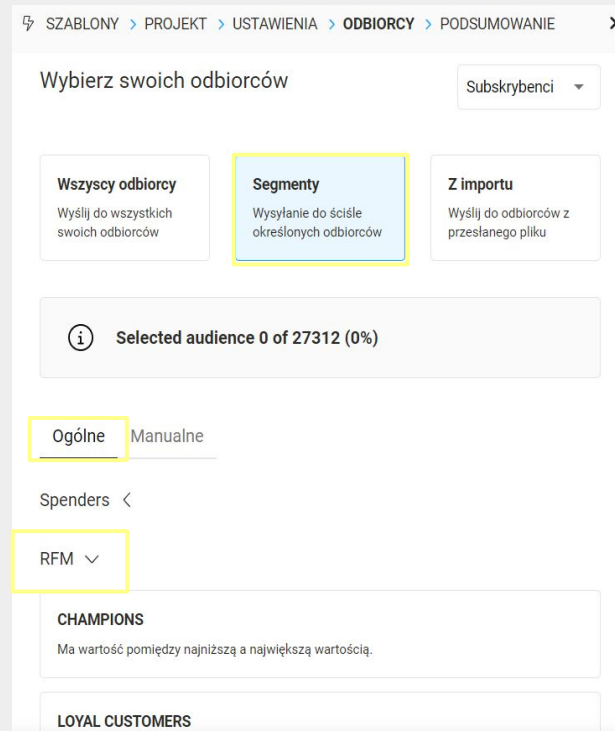
SEGMENTUJ

Personalizacja jest wskazywana jako największy atut segmentacji bazy, co więcej, dzięki niej, nasze komunikaty mają szansę paść na bardziej podatny grunt.

Dostosowując treści do odbiorców możemy liczyć na poprawę reputacji mailowej oraz wzrost wskaźników OR i CTOR.

Analiza RFM

- **ANGAŻUJ** -> tu możesz zmodyfikować wartości dla swojego sklepu.
- **Nowy Newsletter Hub**-> Odbiorcy -> Segmenty -> ogólne
Z tego poziomu możesz użyć gotowego segmentu do wysyłki newslettera.



SZABLONY > PROJEKT > USTAWIENIA > ODBIORCY > PODSUMOWANIE

Wybierz swoich odbiorców Subskrybenci

Wszyscy odbiorcy
Wyslij do wszystkich swoich odbiorców

Segmenty
Wysyłanie do ściśle określonych odbiorców

Z importu
Wyslij do odbiorców z przesłanego pliku

i Selected audience 0 of 27312 (0%)

Ogólne Manualne

Spenders <

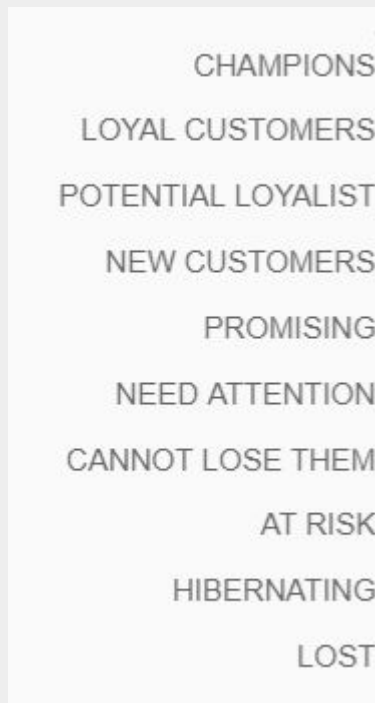
RFM ▾

CHAMPIONS
Ma wartość pomiędzy najniższą a największą wartością.

LOYAL CUSTOMERS

Analiza RFM

- **ANGAŻUJ** -> tu możesz zmodyfikować wartości dla swojego sklepu.
- **Nowy Newsletter Hub**-> Odbiorcy -> Segmenty -> ogólne
Z tego poziomu możesz użyć gotowego segmentu do wysyłki newslettera.
- 10 segmentów, stworzonych na podstawie daty ostatnich zakupów, częstotliwości i ilości wydanych pieniędzy!



Kategorie Newslettera

Niestandardowe filtrowanie wg. pól klienta

SZABLONY > PROJEKT > USTAWIENIA > ODBIORCY > PODSUMOWANIE

Wszyscy odbiorcy
Wyslij do wszystkich swoich odbiorców

Segmenty
Wysyłanie do ściśle określonych odbiorców

Z importu
Wyslij do odbiorców z przesłanego pliku

Selected audience 0 of 27312 (0%)

Ogólne **Manualne**

NIESTANDARDOWE FILTROWANIE WEDŁUG PÓL KLIENTA
Filtruj po polach klienta

TAGI
Filtrowanie klientów po tagach

KATEGORIA
Filtrowanie klientów według kategorii

Jak wykorzystać segmentację w praktyce?

Maila z najlepszymi promocjami

Hibernating + Lost

Newsletter z nowościami, przed premiera produktu

Champions + Loyal Customers

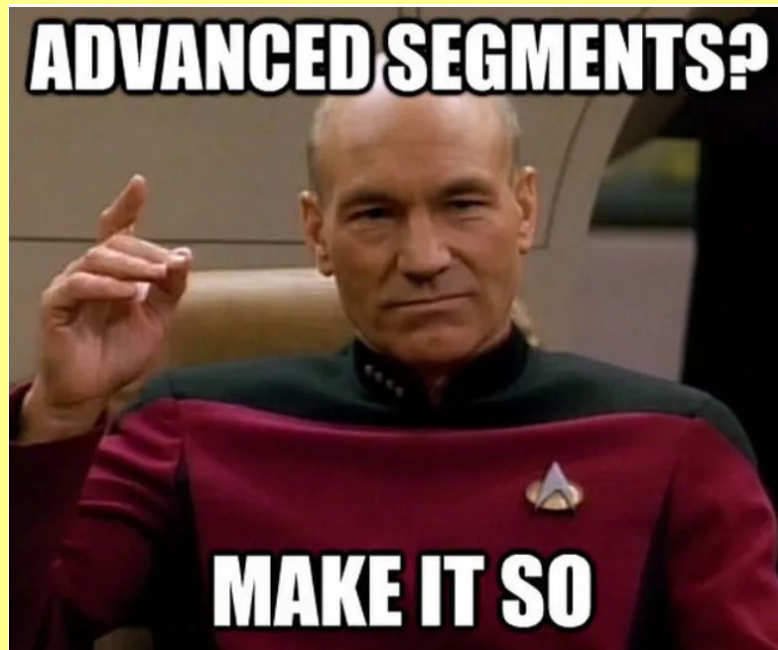
Wiadomość z bestsellerami -

Potential Customers + New Customers

Jak wykorzystać segmentację w praktyce?

Segmenty Manualne -> niestandardowe filtrowanie wg. pól klienta)

- Nagródź klientów, którzy robią u Ciebie najczęściej zakupy. Wyślij wiadomość, do tych, którzy sfinalizowali więcej niż 3 zamówienia.
- Otwierasz nowy sklep stacjonarny w Krakowie? Użyj segmentacji per miasto, aby zaprosić swoich subskrybentów w odwiedziny do nowego miejsca.
- Zbliża się dzień kobiet i stworzyłeś specjalną zakładkę z prezentami na tę okazję? Sięgnij po segmentację według płci.



Jak wykorzystać segmentację w praktyce?

Segmenty Manualne -> Kategoria

- Zależy Ci na zbieraniu opinii na temat najnowszej kategorii dodanej w Twoim e-commerce?
Wyślij newsletter z prośbą o opinie do klientów z zamówieniem z danej kategorii.
- Kiedy planujesz dodanie nowej kolekcji sukienek, wyślij informację, do wszystkich, którzy kupili coś kategorii SUKIENKI w tym roku. Duże szanse, że będą zainteresowani tym komunikatem.
- Planujesz ekstra promocję na botki?
Wyślij wiadomość do tych, którzy oglądali botki w tym miesiącu. To przekona ich do sfinalizowania zakupu.



