

Zmiany w Dostarczalności Gmail i YahooMail! od 2024!



Zmiany w Dostarczalności Gmail i Yahoo!

Kogo dotyczą zmiany?



Bulk Senders
> 5 000
wiadomości miesięcznie

Nowe wymagania:

- 1 Obowiązek autoryzacji domeny za pomocą SPF oraz DKIM
- 2 Wdrożenie uwierzytelnienia DMARC - przynajmniej w polityce "p=none"
- 3 Wdrożenie One-Click Unsubscribe
- 4 Monitorowanie poziomu Spam Complaints
- 5 Uzyskanie Domain Alignment
- 6 Realizacja wysyłek zgodnie z obowiązującym RFC 5322

 Zmiany w Dostarczalności Gmail i Yahoo!

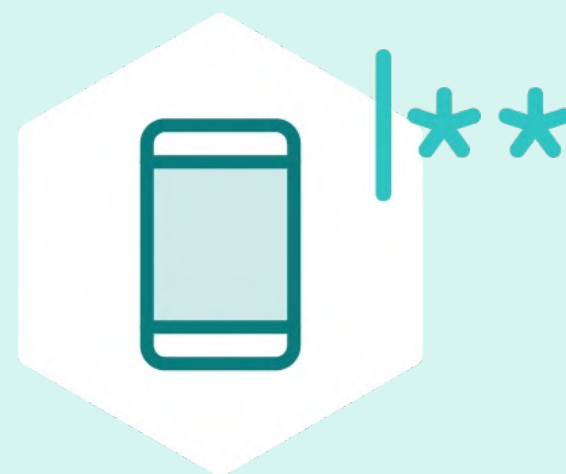
Obowiązkowy SPF, DKIM oraz DMARC



SPF

Potwierdzenie możliwości
wysyłki z danego adresu IP

MUST HAVE



DKIM

Cyfrowy podpis
wysłanej wiadomości

MUST HAVE



DMARC

Najbardziej zaawansowany
system uwierzytelnienia

MUST HAVE

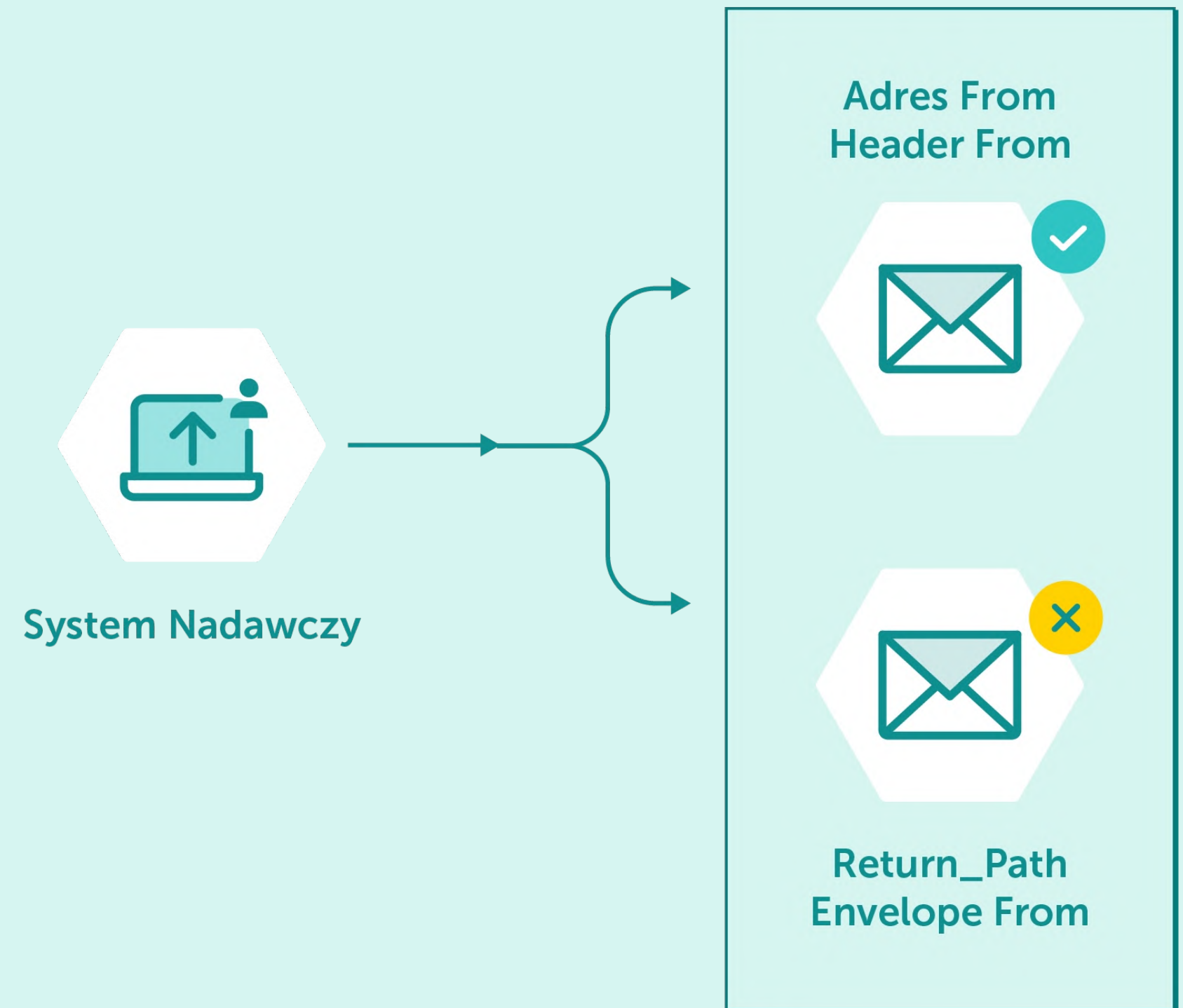
 Zmiany w Dostarczalności Gmail i Yahoo!

Jak działa Rekord SPF?

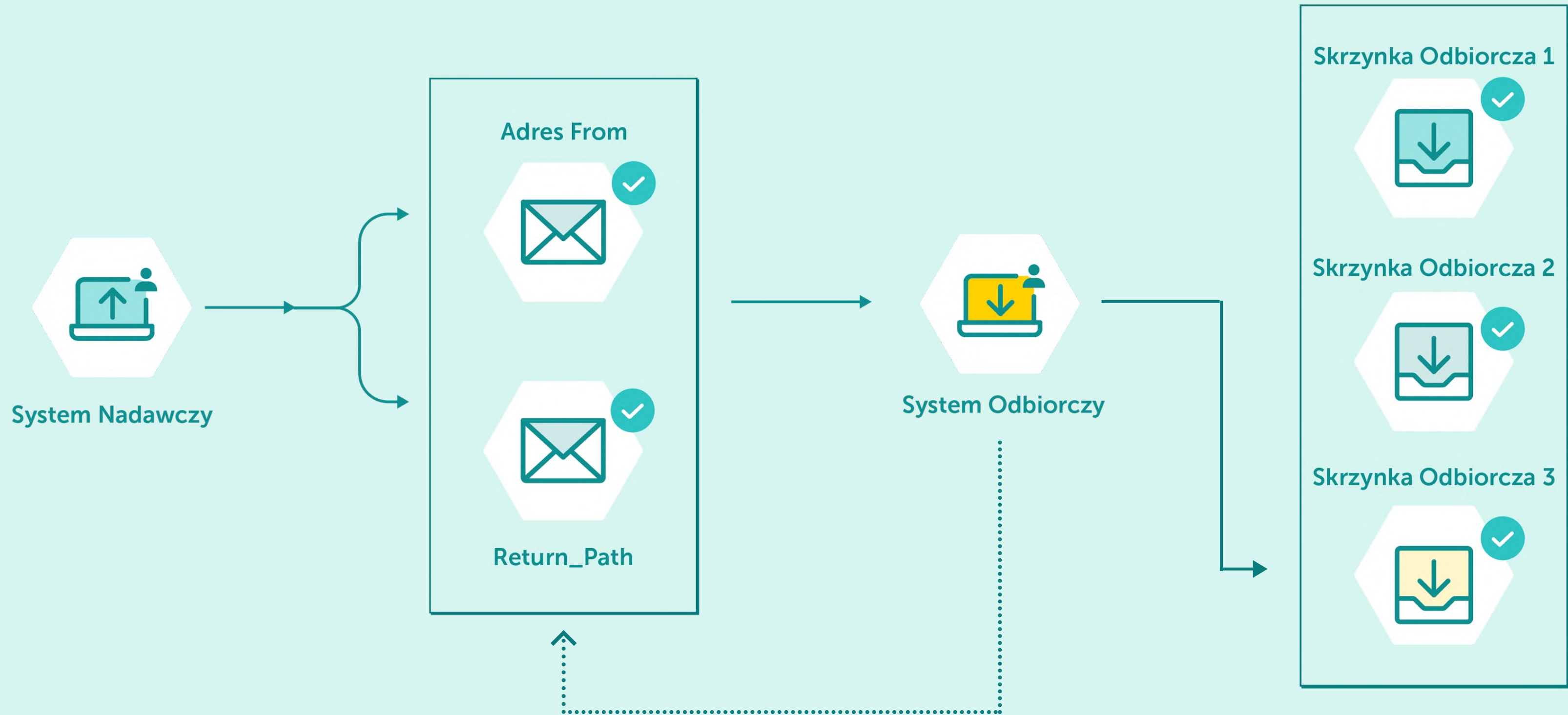
S > Sender

P > Policy

F > Framework



Jak działa Rekord SPF?



 Zmiany w Dostarczalności Gmail i Yahoo!

Jak poprawnie skonfigurować Rekord SPF?



Wykonaj następujące kroki:

1

Upewnij się, że masz dostęp do panelu zarządzania ustawieniami DNS wybranej domeny. Następnie zweryfikuj czy posiada ona ustawiony Rekord SPF.

2

Zweryfikuj jakie usługi obsługują Twoją komunikację e-mail z wybranej domen.

3

Przygotuj Rekord SPF uwzględniając w nim wszystkie wymagane wpisy oraz dodaj go do ustawień DNS.

 Zmiany w Dostarczalności Gmail i Yahoo!

Przykładowy Rekord SPF

```
v=spf1 ip4:94.152.131.145 include:_spf.emaillabs.net.pl ~all
```


 Zmiany w Dostarczalności Gmail i Yahoo!

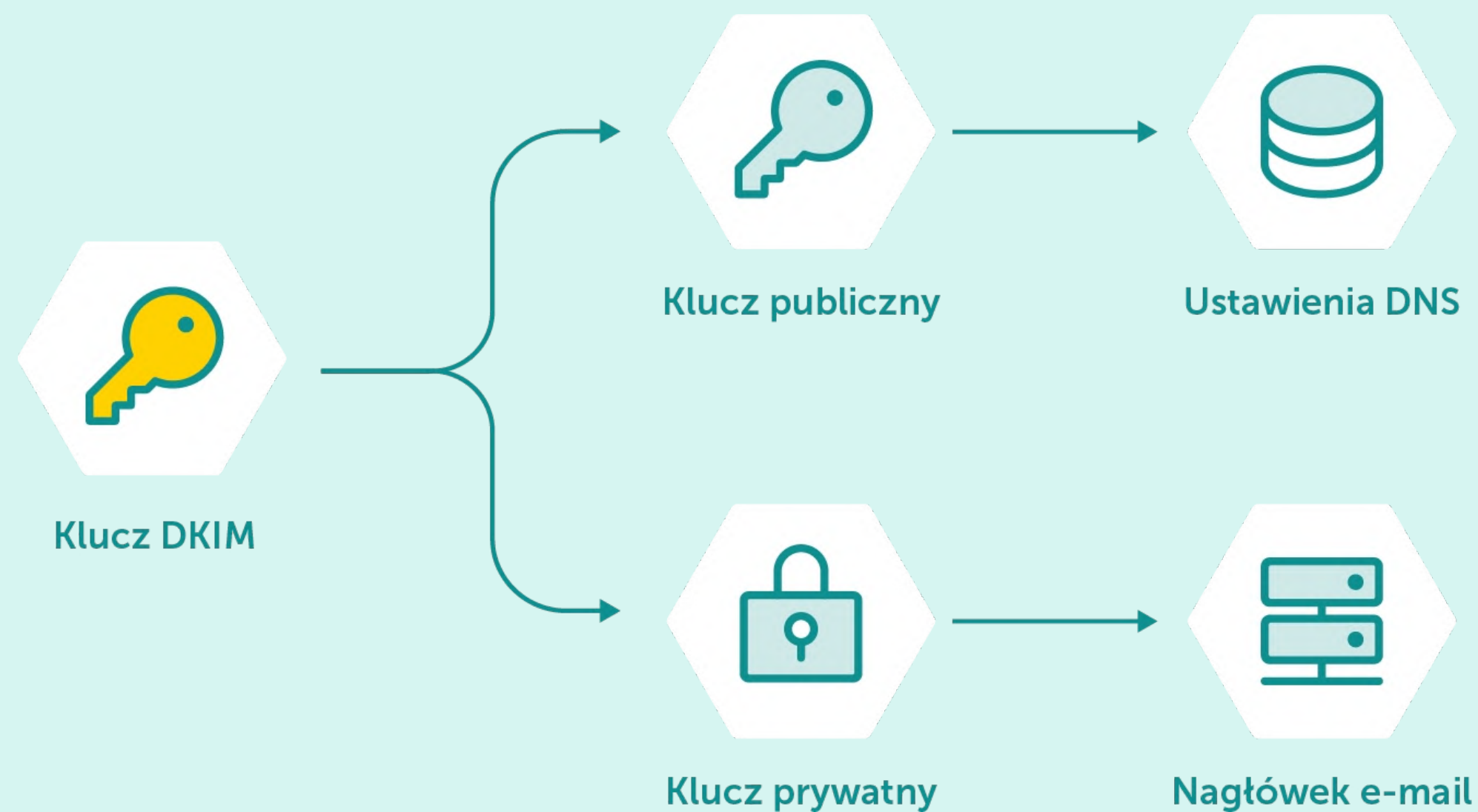
Jak działa klucz DKIM?

D> **Domain**

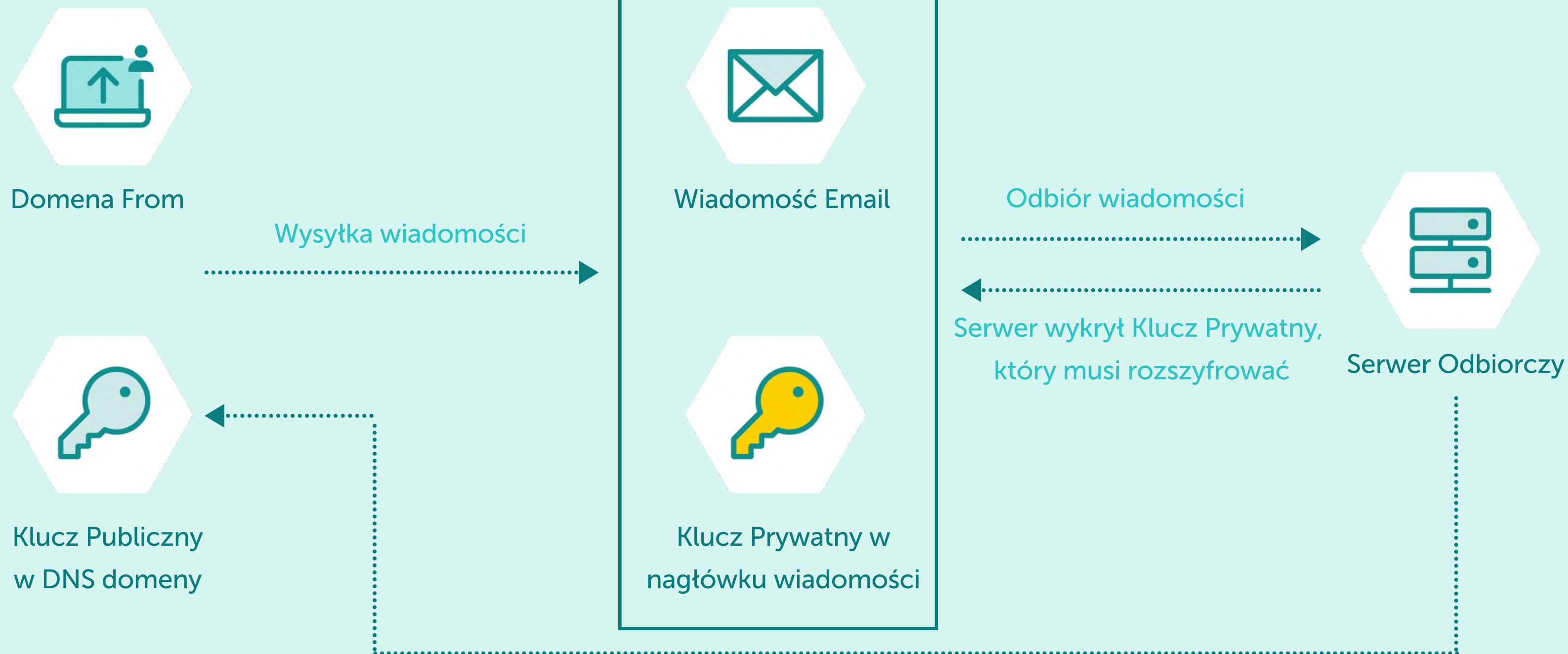
K> **Keys**

I> **Identified**

M> **Mail**



Jak działa klucz DKIM?



Żeby rozszyfrować Klucz Prywatny zapisany w nagłówku wiadomości, Serwer Odbiorczy musi odpytać DNS Domeny From o Klucz Publiczny, który mu to umożliwi.

 Zmiany w Dostarczalności Gmail i Yahoo!

Jak działa klucz DKIM?



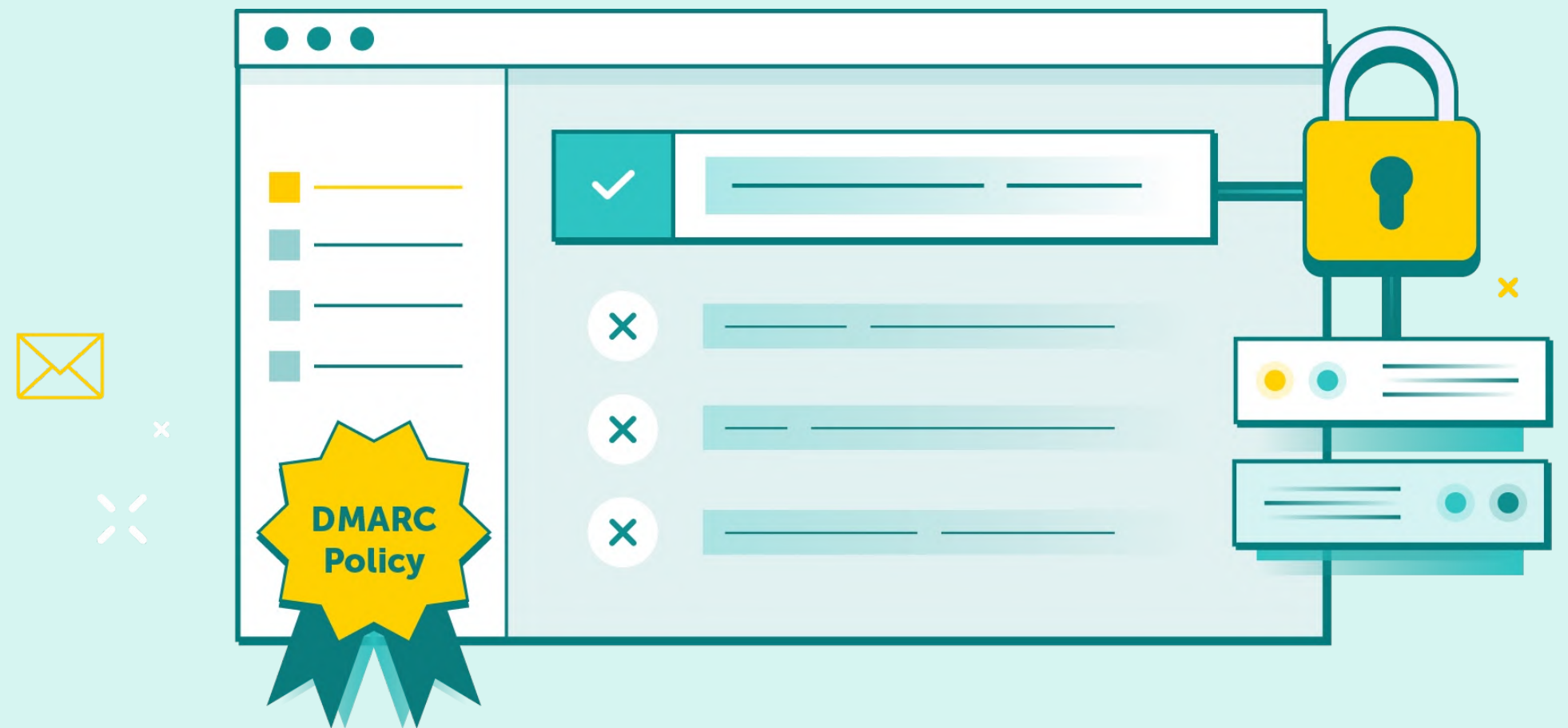
Kilka dodatkowych informacji:

- 1 Każda domena może posiadać kilka kluczy DKIM.
- 2 Klucz DKIM można utworzyć samodzielnie lub możesz go otrzymać od usługi z której korzystasz do obsługi wiadomości Email.
- 3 Ze względów bezpieczeństwa dobrze jest co jakiś czas odświeżać klucz publiczny i klucz prywatny.
- 4 Klucz DKIM może być ustawiony jako typ TXT lub CNAME w ustawieniach DNS domeny.

 Zmiany w Dostarczalności Gmail i Yahoo!

Czym jest DMARC?

D► **Domain-based**
M► **Message**
A► **Authentication**
R► **Reporting**
C► **Conformance**



 Zmiany w Dostarczalności Gmail i Yahoo!

Opublikowanie rekordu DMARC w DNS domeny


```
v=DMARC1; p=quarantine; rua="mailto:email@twojadomena.com";  
ruf="mailto:email2@twojadomena.com"
```

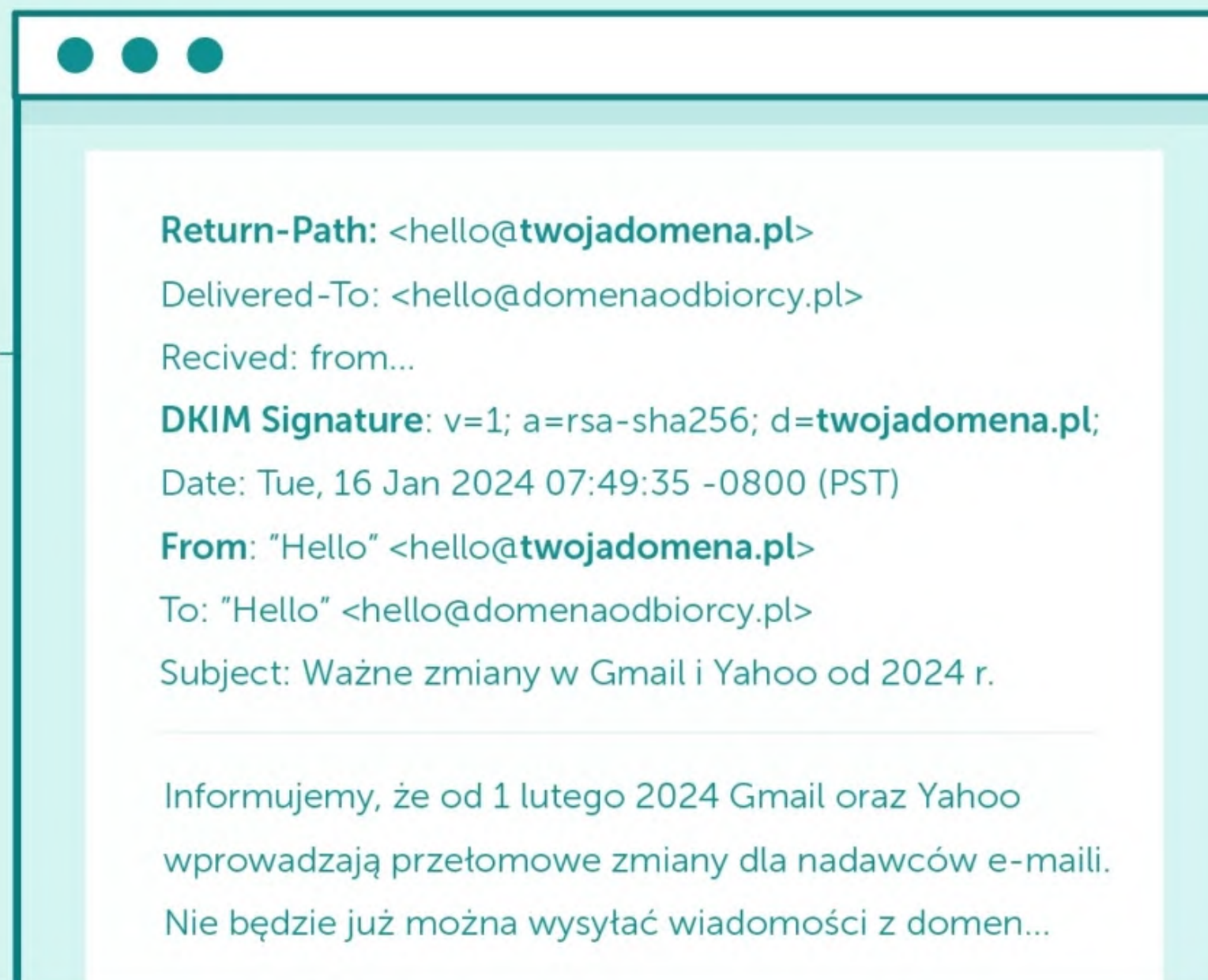

 Zmiany w Dostarczalności Gmail i Yahoo!

Jak działa polityka DMARC?



Domain Alignment

 Uwaga: zalecamy, aby wyróżnione elementy były spójne.



Return-Path: <hello@twojadowena.pl>
Delivered-To: <hello@domenaodbiorcy.pl>
Received: from...
DKIM Signature: v=1; a=rsa-sha256; d=twojadowena.pl;
Date: Tue, 16 Jan 2024 07:49:35 -0800 (PST)
From: "Hello" <hello@twojadowena.pl>
To: "Hello" <hello@domenaodbiorcy.pl>
Subject: Ważne zmiany w Gmail i Yahoo od 2024 r.

Informujemy, że od 1 lutego 2024 Gmail oraz Yahoo wprowadzają przetomowe zmiany dla nadawców e-maili. Nie będzie już można wysłać wiadomości z domen...

 Zmiany w Dostarczalności Gmail i Yahoo!

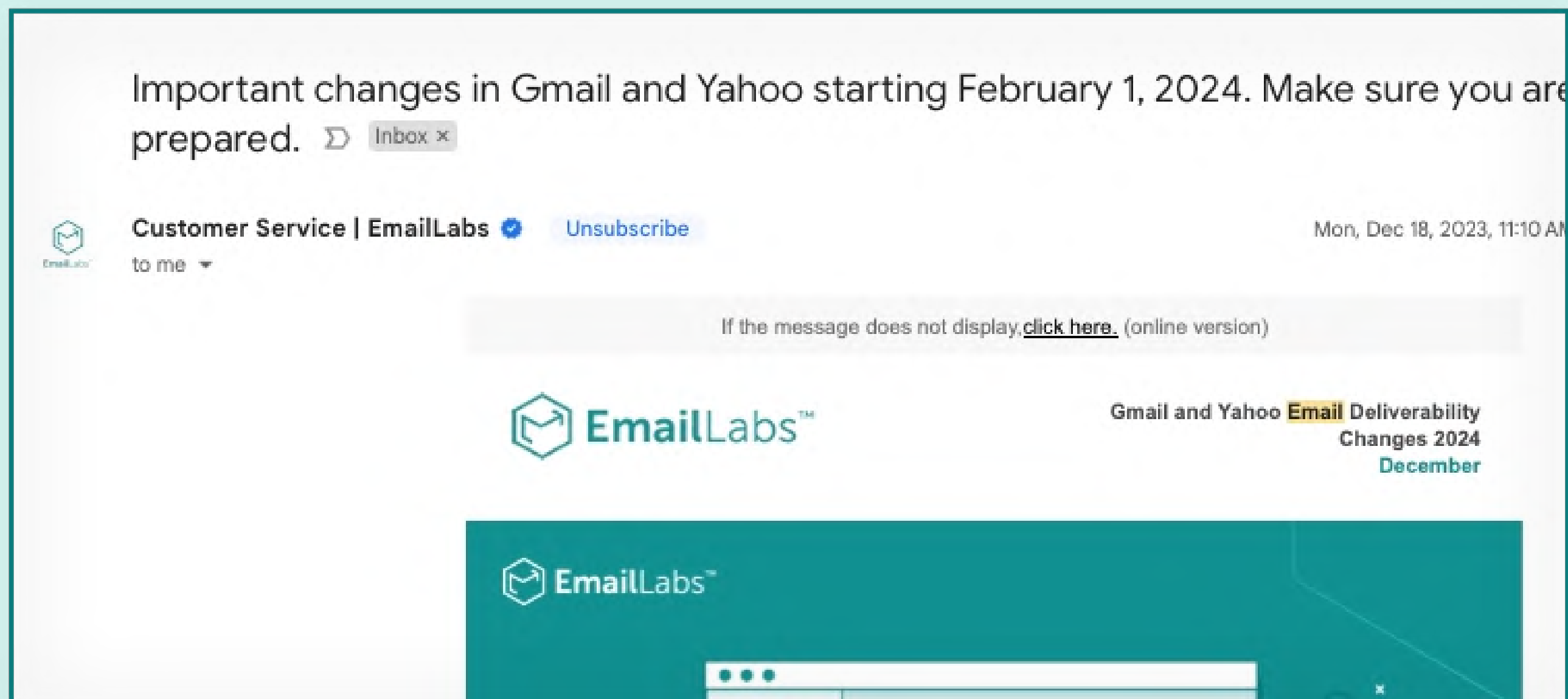
Współczynnik Spam Complaint



One-Click Unsubscribe

List-Unsubscribe: <<https://example.com/unsubscribe>>

List-Unsubscribe-Post: List-Unsubscribe=One-Click





”

Sądzymy, że w najbliższym czasie nastąpi zaostrenie wymagań w obrębie uwierzytelnienia DMARC z polityki "p=none" na restrykcyjną. Warto już teraz zaznajomić się ze zmianami, aby nie być zaskoczonym zwiększoną liczbą odbitych wiadomości lub zakwalifikowanych do folderu SPAM – dodaje. Zmiana w zakresie DMARC będzie sporym wyzwaniem dla wielu nadawców. Niektórzy mówią o swoich obawach, że uporządkowanie procesów w obrębie poczty w firmie zajmie im przynajmniej kilka tygodni.

Katarzyna Garbaciak, Managing Director EmailLabs



Bartosz Gajewski

Managing Director, EmailLabs

Spotkajmy się online:



www.emaillabs.io