

2024

≡ edrone

Strategie z którymi osiągniesz sukces



Spis treści

Wprowadzenie	3
Od czego warto zacząć, o czym pomyśleć, dlaczego budowanie bazy klientów jest ważne, na czym się skupić!	
Twoja checklista	12
Sprawdź swój poziom wiedzy po wdrożeniu, żeby wiedzieć, co dalej przed Tobą!	
Cel i strategia	13
Porady, pomysły, które warto wdrożyć i wykorzystać, by osiągnąć sukces.	
Podsumowanie	35
Wszystko w jednym miejscu, o czym warto pamiętać.	

o edrone

Automatyzacja. Słowo klucz w logistyce, święty Graal w marketingu, współczesny totem dla osób chcących pracować, lepiej, szybciej i wydajniej. A dla sklepów internetowych – absolutny must have!

Masz w ręku (a raczej na monitorze) e-book-gotowiec, który przybliży Cię do stworzenia najbardziej przydatnych automatyzacji, jakich potrzebuje Twój e-commerce.

Dzięki temu pozbędziesz się żmudnych, powtarzalnych zadań i uprościsz procesy, które mogą pochłaniać cenne godziny Twojej pracy.

Tutaj masz wszystkie materiały, z których możesz korzystać.

Zobacz portfolio →

Warsztaty edrone →

Baza wiedzy →

Pamiętaj, że możesz na nas liczyć!

Zespół Service pracuje **od poniedziałku do piątku, w godzinach 9-17** i dzielnie odpisuje na wszystkie wątpliwości pod adresem **hello@edrone.me**.

Jesteś po onboardingu? Sprawdź co już masz!

uruchomione 4 scenariusze automatyzacji z sekcji
angażuj

zaimportowana **baza klientów**

wysłany newsletter **z polityką prywatności**

uruchomiony **element on-site**

uruchomiony **zapis do newslettera**

**Czegoś Ci brakuje?
No to do dzieła!**

Jak korzystać z tego e-booka?

Sprawdź, których z poniższych automatyzacji jeszcze nie masz wdrożonych. Zobacz przykłady wiadomości oraz sposoby ich zastosowania.

Część z nich już funkcjonuje w Twoim sklepie? **Zwróć zatem uwagę na tips&tricks, którymi się dzielimy, a wynikają z doświadczenia pracy z ponad tysiącem klientów na co dzień.**



Zapamiętaj...

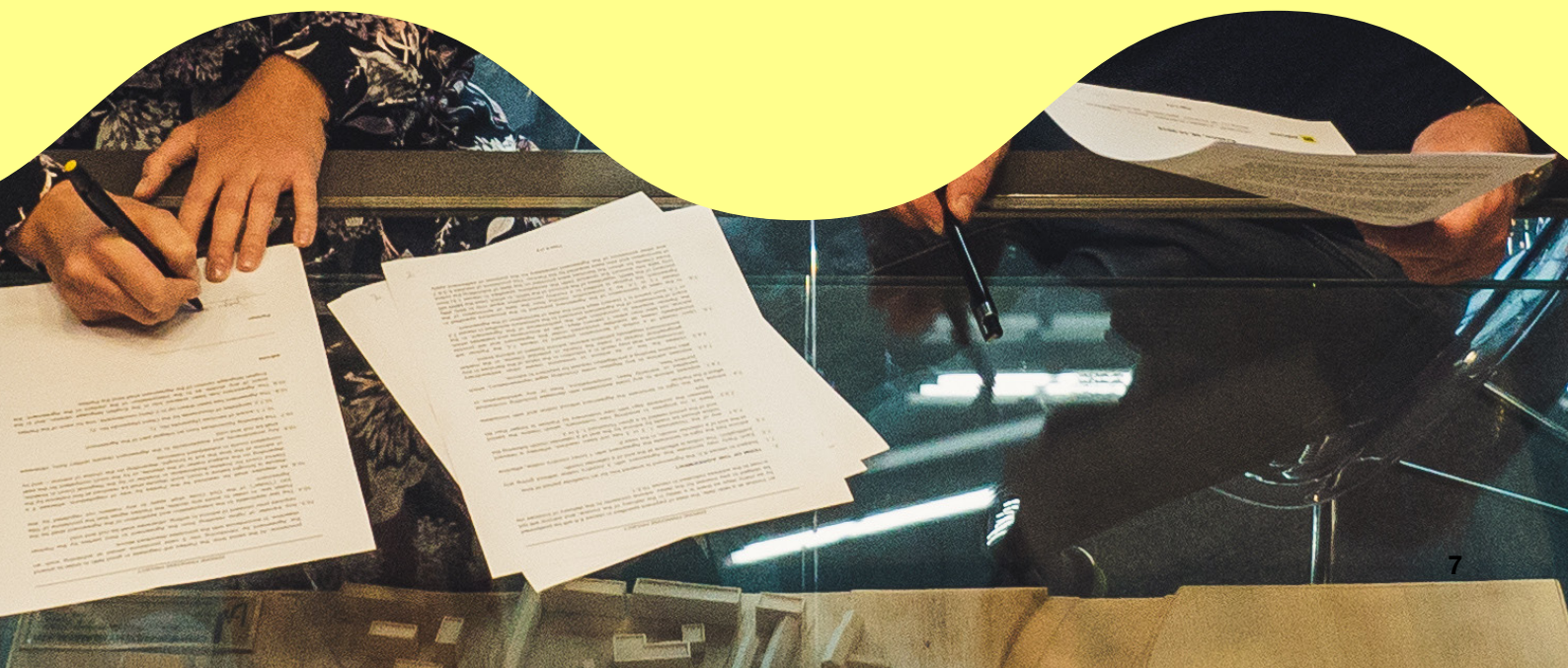
Jeśli będziesz mieć jakieś pytania, nie wahaj się i skontaktuj z nami pod adresem **hello@edrone.me**.
Nasz niezawodny dział Service pomoże Ci w każdej kwestii!

DLACZEGO tego potrzebujesz?



DLACZEGO tego potrzebujesz?

Jeśli chcesz by Twoje kampanie email marketingowe były skuteczne i efektywnie przekładały się na Twoje wyniki, powinieneś najpierw zbudować lub rozszerzyć listę mailingową.



”

Treść buduje
relacje.

Relacje budowane są
na zaufaniu.

Zaufanie jest motorem
sprzedaży.



Andrew Davis

Dlaczego warto budować bazę klientów?



Internet to pole walki...

na którym toczy się zacięta walka o uwagę użytkowników. Jest to nieustanna bitwa, w której kluczową rolę odgrywają różnego rodzaju strategie i narzędzia, takie jak banery reklamowe, kuszące tytuły, promocje, czy wyprzedaże „ostatniej szansy”.

Technik zatrzymania klienta na stronie jest mnóstwo, Twoim zadaniem jest wykorzystać te, które zaowocują i przyczynią się do sukcesu!

”

Wzrastasz dzięki wykorzystaniu
swoich **mocnych stron**,
a nie oswajaniu słabości.



Alan Weiss

Roadmap

Twoja droga do sukcesu!

1.

Określenie celów

Pierwszym krokiem jest określenie celów, jakie chcesz osiągnąć poprzez budowanie bazy klientów.

2.

Wybór odpowiednich kanałów marketingowych

Określ, jakie kanały marketingowe będą najbardziej skuteczne w dotarciu do Twojej grupy docelowej.

3.

Personalizacja i segmentacja

Wykorzystaj zgromadzone informacje o klientach do personalizacji komunikacji i ofert.

4.

Kreowanie wartościowych treści

Stwórz wartościowe i angażujące treści, które przyciągną uwagę Twojej grupy docelowej. Nie tylko drogą mailową.

5.

Analiza i optymalizacja

Regularnie monitoruj i analizuj wyniki działań związanych z budowaniem bazy klientów.

Checklista aktywności

wysyłasz **newsletter** minimum 1x na miesiąc

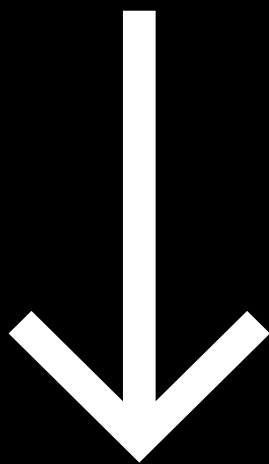
logujesz się do systemu przynajmniej 1x na tydzień

korzystasz z elementów **onsite**

zbierasz **bazę subskrybentów**
+ masz aktywny **zapis do newslettera**

posiadasz uruchomiony 1 **custom flow**

**Jak edrone
może Ci
pomóc
osiągnąć
cel?**



Aktywny scenariusz

1

„Zapis do Newslettera”

Owszem! Być może jesteś już na tak zaawansowanym etapie, że ten scenariusz jest wdrożony na Twoim koncie, ALE, czy regularnie sprawdzasz jego skuteczność?

Jeśli nie, przejdźmy do wspólnej kontroli stanu zdrowia tego scenariusza:

- **Czy zbierasz zapisy do newslettera z miejsc takich jak: stopka na Twojej stronie głównej, checkbox’y – przy składaniu zamówienia i podczas rejestracji?**
- **Ile wiadomości po zapisie do newslettera dociera do Twoich klientów?**

Warto przeprowadzić testowy zapis, aby sprawdzić, ile wiadomości dociera do klienta i czy nie pojawiają się konflikty z innymi źródłami zapisu np. z platformy.

→ **Czy zapis do newslettera pochodzi tylko z jednego źródła?**

Zaleca się korzystanie z jednego źródła do zbierania zapisów, aby uniknąć problemów z różnicami w bazie. Zbyt duża ilość wiadomości i różne źródła zbierania subskrypcji negatywnie wpływają na doświadczenie klienta i powodują diametralny spadek konwersji.

→ **Czy wiadomości z platformy są wyłączone?**

Być może posiadasz platformę, w której nie ma możliwości wyłączenia zapisu do newslettera. Wówczas najlepszym rozwiązaniem, jest usunięcie przycisku potwierdzenia i zmieniienie treści wiadomości np. na „Dziękujemy za zapis do newslettera. W kolejnej wiadomości otrzymasz link do potwierdzenia“.

→ **Czy metoda double opt in jest skuteczna?**

Nasze analizy pokazują, że wskaźnik otwarć w modelu double opt-in to tylko 54,62%. Często klienci wdrażają double opt-in, jako domyślną opcję podczas wdrożenia, nie weryfikując później skuteczności tego modelu, co może prowadzić do utraty subskrybentów z powodu niepotwierdzonych wiadomości.



PYTANIE

Co zyskuję posiadając zapis do newslettera?

ODPOWIEDŹ

Dzięki niemu posiadasz możliwość regularnego informowanie subskrybentów o najnowszych aktualizacjach, ale również promocjach i wydarzeniach. Dzięki temu użytkownicy będą **zawsze na bieżąco** i nie przegapią żadnych istotnych informacji.

ZOBACZ PRZYKŁADOWE
REALIZACJE



MADE IN LAB.

Inspiracja
perfum

Perfумы
damskie

Perfумы
męskie

Perfумы
unisex

Perfumetki

Nowości

Dołącz



DO GRONA
SUBSKRYBENTÓW



Cześć !

Cieszymy się, że interesuje Cię marka Made In Lab. Aby dołączyć do subskrybentów i otrzymać rabat -10% na pierwsze zamówienie, potwierdź zapis poniżej.

POTWIERDZAM ZAPIS

Dlaczego warto u nas kupować?



WYSOKA JAKOŚĆ
PRODUKTÓW



14 DNI
NA ZWROT



PRODUKTY
PRODUKOWANE W POLSCE

ODKRYJ ŚWIAT ZAPACHÓW >>>



Skontaktuj się z nami

609 426 077
GODZINY: OD 9 DO 16 (PN.-PT.)

MADE IN LAB
UL. ROLNICZA 137
44-336 JASTRZĘBIE-ZDRÓJ



Administratorem Danych Osobowych jest Blysk Spółka z o.o. z siedzibą w Jastrzębiu-Zdroju przy ul. Rolniczej 137, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000022521, NIP: 632-20-61-978, REGON: 277670246

Jeśli nie chcesz otrzymywać żadnych wiadomości, [wybierz się](#).

powered by edrone.me

Unsubscribe



OLEJKI KONOPNE • ZESTAWY • DARMOWA KONSULTACJA



Dziękujemy
za zapis

Cześć

Udało Ci się! 😊

Od teraz będziesz otrzymywać nasze HEMPNEWSLETTERY.
Damy Ci znać o naszych nowych produktach, zmianach, promocjach i rabatach!

Do zobaczenia niebawem!



Olejek konopny 10% ...

99.00 PLN

Zobacz to!



Olejek konopny 20% ...

139.00 PLN

Zobacz to!



Olejek konopny 30% ...

209.00 PLN

Zobacz to!



Szybka wysyłka



Wysoka jakość



Produkty z Polski



Produkty
certyfikowane

KONTAKT

+48 604 518 063

sklep@hempmedical.pl



DO SKLEPU

Pamiętaj, że Administratorem Twoich danych jest: MK Investment Sp. z o.o., ul. Przyjaciół 30/2, 05-825 Książenice, NIP: 5291844709. Zawsze możesz poprawić, sprostować swoje dane, cofnąć zgodę w dowolnym momencie, a nawet żądać przeniesienia lub usunięcia danych. Robimy to po to, aby świadczyć swoje usługi jak najlepiej. Twoje dane będą przechowywane tak długo, jak to będzie niezbędne, aby zabezpieczyć twoje prawa (np. okres rękojmi lub przedawnienia, gdy kupujesz produkt). Twoje bezpieczeństwo i zaufanie jest dla nas najważniejsze! Jeżeli nie chcesz otrzymywać od nas wiadomości kliknij [TUTAJ](#).

powered by edrone.me

Unsubscribe

Model Single opt-in

2

- 3 razy więcej subskrybentów
- 2 razy krótsza ścieżka doświadczenia klienta
- 1 kliknięcie
- START: Single opt-in włączone!

Single opt-in to proces zapisu do newslettera, który wymaga tylko **jednego potwierdzenia** zapisu w formularzu na stronie www, bez konieczności dodatkowego potwierdzenia subskrypcji w wiadomości e-mail.

Redukuje liczbę kroków potrzebnych do zapisu (tylko jedno kliknięcie), co pozytywnie wpływa na **customer experience**. Zwiększa konwersję zapisu dzięki **uproszczonemu procesowi** (ścieżka skraca się dwukrotnie). **Minimalizuje ryzyko utraty subskrybentów** z powodu niepotwierdzenia zapisu, co umożliwia szybkie budowanie bazy subskrybentów.



Szybkie budowanie bazy, to znaczy?

Klienci, którzy zmienili model zapisu z double na single opt-in, odnotowali trzykrotną poprawę tempa wzrostu bazy subskrybentów. Innymi słowy ich bazy wzrosły o 315%.



PYTANIE

Co z przestrzeganiem aspektów prawnych? Jak w tym modelu ustrzec się przed atakami botów?
Co z bezpieczeństwem mojej bazy?

ODPOWIEDŹ

Więcej na ten temat przeczytasz w artykule o „korzyściach przejścia na single opt-in”, a także w artykule „czy potrzebuję Double opt-in”, by działać zgodnie z RODO.

[Więcej o korzyściach](#)

[Single opt-in, a prawo](#)

Uruchomiony pop up i web layer slider na stronie

3

Elementy on-site z zapisem do newslettera to wartościowy kanał komunikacji, dający **kontrolę nad procesem subskrypcji**.

Formularze można **dostosować do potrzeb**, gromadząc istotne dane o subskrybentach, co umożliwia **personalizację treści**. Co więcej, badania pokazują, że użycie web layerów wraz z pop-upami może podwoić liczbę zebranych adresów e-mail w porównaniu do użycia tylko pop-upów, co pozwala zebrać **dwukrotnie więcej kontaktów w tym samym czasie**.



Czy wiesz, że...

Użycie pop-upów i web layerów łącznie może obniżyć koszt pozyskania subskrybenta o 20-40% w porównaniu do płatnych reklam, dzięki ich wyższej efektywności i braku potrzeby stałego budżetu reklamowego.



PYTANIE

Web layer slider, czy pop up?
Który onsite wybrać?

ODPOWIEDŹ

Oba! Nasze badania pokazują, że klienci, którzy wdrożyli do strategii marketingowej Pop-upy i Web Layery, **odnotowali wzrost średniego przyrostu subskrybentów na przestrzeni 12 miesięcy o +34.23%**.

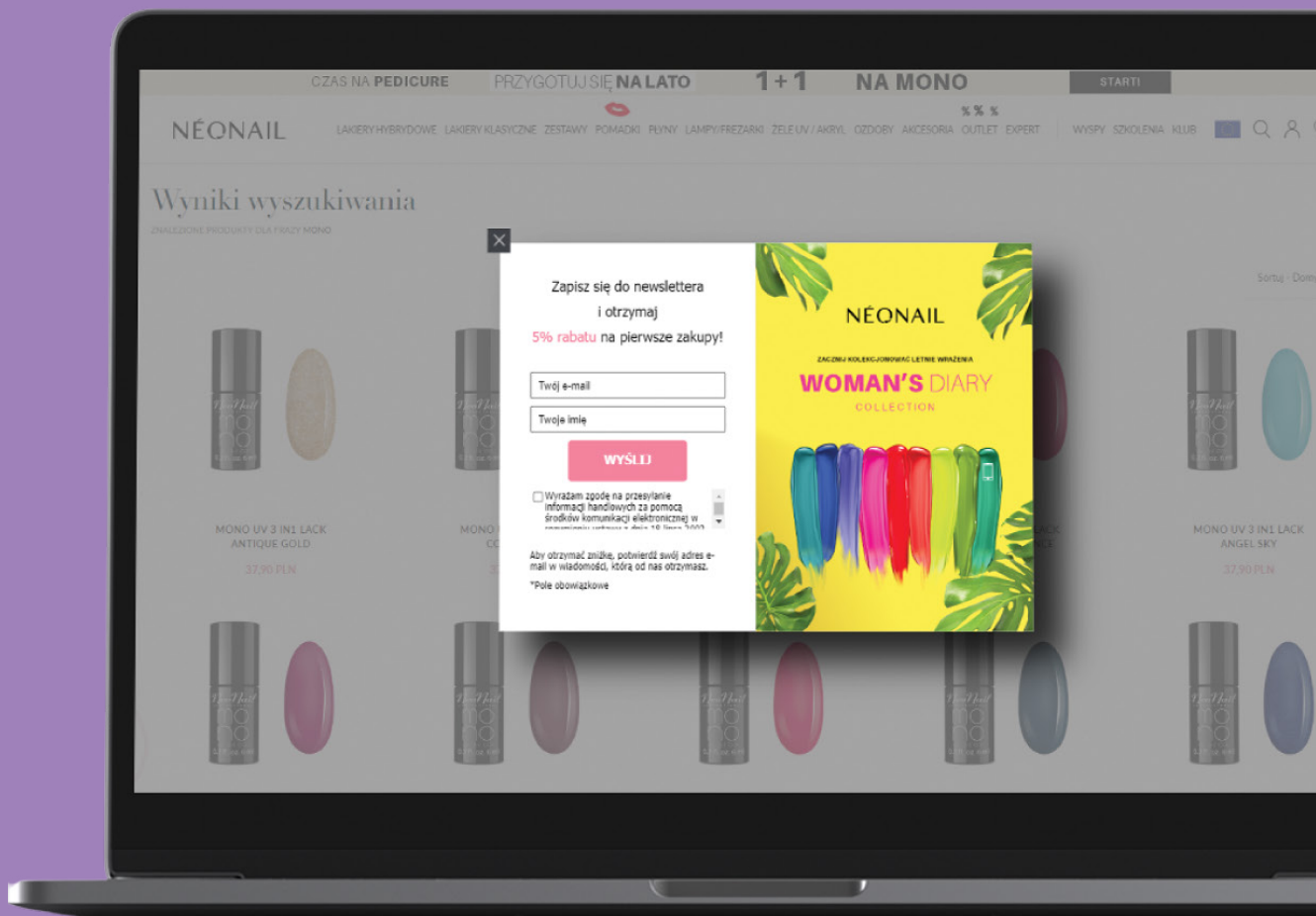
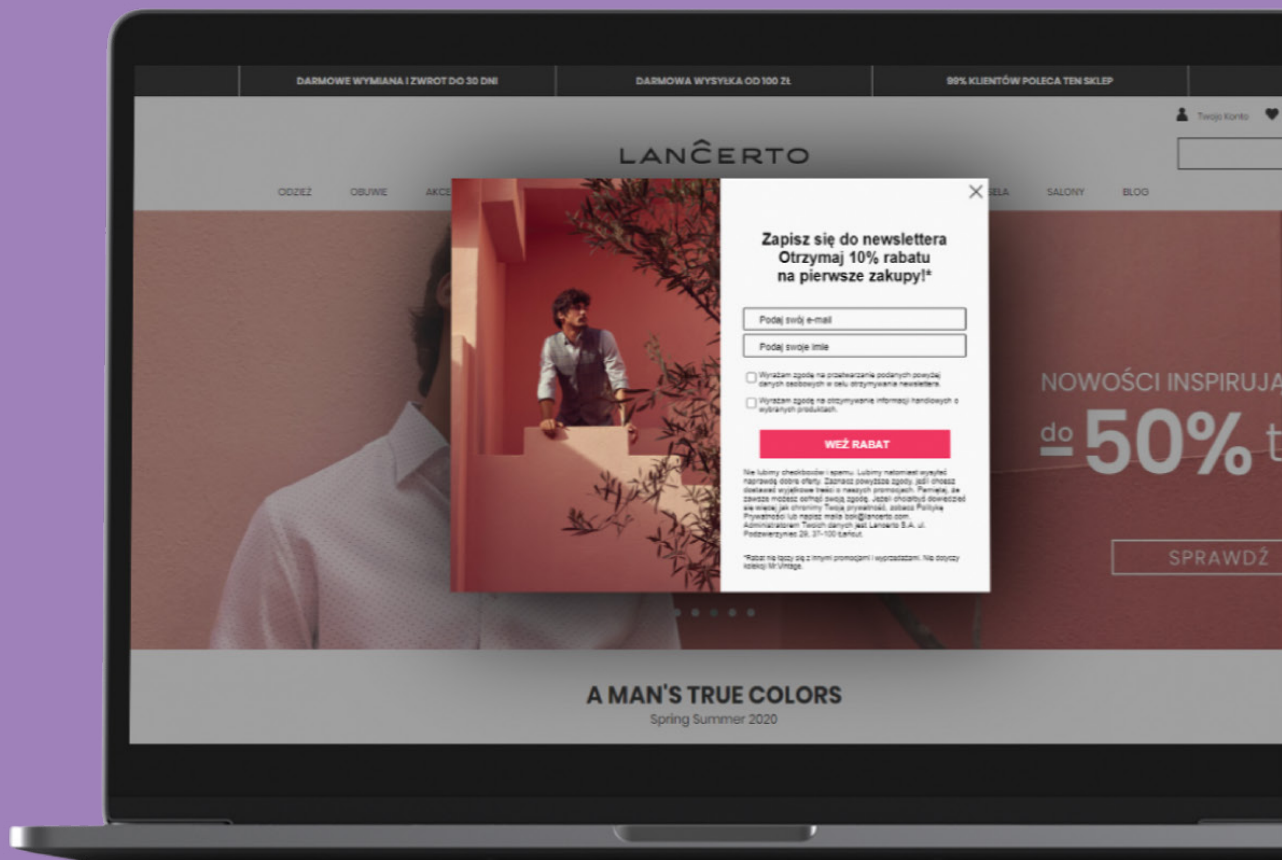
Idę robić Web Layer

Idę robić Pop Up

ZOBACZ PRZYKŁADOWE
REALIZACJE



POP * POP UP * POP UP * POP UP * POP UP



ZAPISZ SIĘ DO NEWSLETTERA

Zapisz się do newslettera

Podaj swój email

Podaj swoje imię

ZAPISZ SIĘ

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowych o wybranych produktach.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych powyżej danych osobowych w celu otrzymywania newslettera.

Perfumy.pl

POLECANE DLA CIEBIE



ZAPISZ SIĘ DO NEWSLETTERA!

Odbierz -5% rabatu na kolejne zakupy!

Podaj e-mail **Zapisz**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych powyżej danych osobowych w celu otrzymywania newslettera poprzez e-mail.

ZAPISZ SIĘ DO NEWSLETTERA!

<p>HP Urządzenie wielofunkcyjne LaserJet...</p> <p>8 299,00 zł 7 299,00 zł</p>	<p>APPLE iMac 27" 14L Core i5 3.5GHz 4690 SK...</p> <p>7 149,00 zł 5 999,00 zł</p>	<p>APPLE iMac 21.5" 2015 4K Retina Core i5...</p> <p>5 499,00 zł 4 999,00 zł</p>	<p>HP Sprout Pro G2 Core i7 2.9GHz 7700T</p> <p>11 999,00 zł 9 999,00 zł</p>	<p>APPLE iMac 21.5" 2017 Core i5 2.3GHz 7360U</p> <p>4 789,00 zł 4 289,00 zł</p>
---	---	---	---	---

Nowości

WIEZ LEASING TERAZ

PROMOCJA!

PROMOCJA!

PROMOCJA!

PROMOCJA!

PROMOCJA!

PROMOCJA!

Co jeszcze zyskujesz dzięki on-site?

Budowanie listy mailingowej



Personalizacja doświadczenia użytkownika



Szansa na informowanie o nowościach
i aktualnościach



Wzrost konwersji



Uruchomiony

Program

Poleceń

4

Każdy lubi dostawać kupony ze zniżkami na zakup ulubionych produktów, zwłaszcza gdy te pochodzą od przyjaciela. Wynika to z pozytywnego efektu psychologicznego - daje ono poczucie bezpieczeństwa.

Dzięki scenariuszowi Program Poleceń Twój sklep zwiększy sprzedaż, klienci pokochają Cię bardziej niż kiedykolwiek, a baza klientów powiększy się przy minimalnym wysiłku z Twojej strony.

To sytuacja, w której wszyscy wygrywają!

Zobacz więcej! →



PYTANIE

Dlaczego Program Poleceń jest wart uwagi?

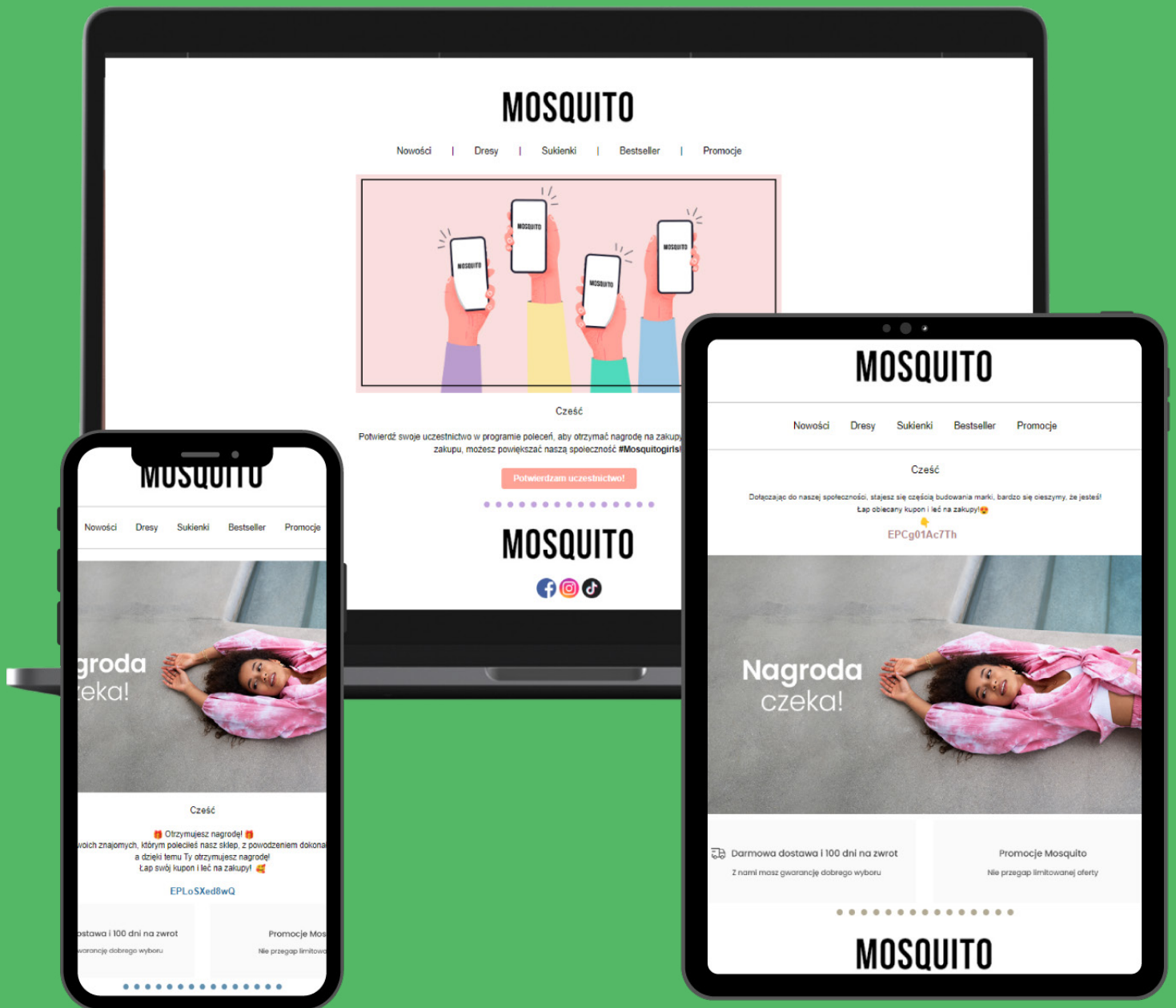
ODPOWIEDŹ

Marketing szeptany to jedna z najlepszych form reklamy – jest prawie za darmo i ma wykładnicze efekty. Dlatego warto zachęcać klientów do polecenia Twojego sklepu, szczególnie, że **konwersje z poleceń mają wyższy wskaźnik konwersji (15-25%)** niż z innych kanałów marketingowych, ponieważ pochodzą od zaufanych osób

ZOBACZ PRZYKŁADOWE
REALIZACJE



MOSQUITO



Perfumy.pl



PROMOCJE NOWOŚCI BESTSELLERY

CZAS NA
TWÓJ RUCH!



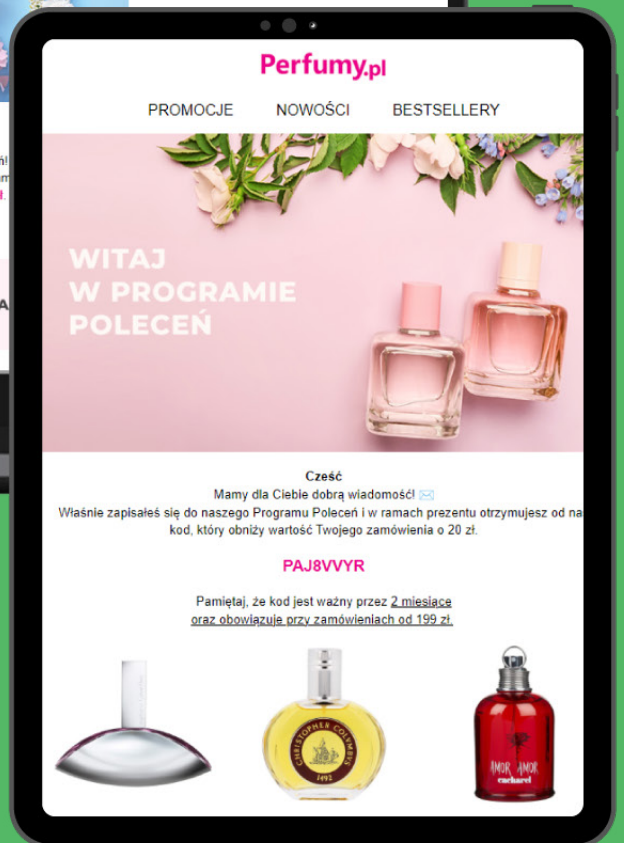
Cześć

Pozostał jeden krok do dołączenia do Programu Poleceń! Kliknij przycisk poniżej, by potwierdzić swój udział w programie. W następnej wiadomości otrzymasz kod zniżkowy **-20 zł**.

Kod będzie obowiązywał przy zamówieniach od 199 zł.



POTWIERDZAM UDZIAŁ



Perfumy.pl

PROMOCJE NOWOŚCI BESTSELLERY

WITAJ
W PROGRAMIE
POLECEŃ



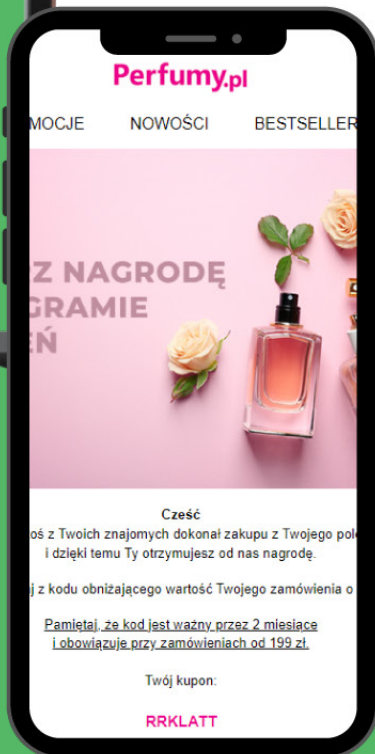
Cześć

Mamy dla Ciebie dobrą wiadomość!

Właśnie zapisałeś się do naszego Programu Poleceń i w ramach prezentu otrzymujesz od nas kod, który obniży wartość Twojego zamówienia o 20 zł.

PAJ8VVYR

Pamiętaj, że kod jest ważny przez 2 miesiące oraz obowiązuje przy zamówieniach od 199 zł.



Perfumy.pl

PROMOCJE NOWOŚCI BESTSELLERY

Z NAGRODĘ
GRAMIE
Ń



Cześć

os z Twoich znajomych dokonał zakupu z Twojego polecenia i dzięki temu Ty otrzymujesz od nas nagrodę.

z kodu obniżającego wartość Twojego zamówienia o

Pamiętaj, że kod jest ważny przez 2 miesiące i obowiązuje przy zamówieniach od 199 zł.

Twój kupon:

RRKLATT

Landing page i zbieranie zapisów w social mediach

5

Landing page to dedykowana **strona docelowa**, idealna do **zbierania subskrypcji**. Po zintegrowaniu strony landingi.com z edronem, dane klientów zapisanych na landing page **automatycznie synchronizują się**, umożliwiając efektywne zarządzanie bazą i personalizację komunikacji. Stronę docelową stworzoną w landingi.com możesz wykorzystać np. w programie poleceń od edrone, co pozwoli zwiększyć skuteczność kampanii.

Zintegruj się



Czy program poleceń to jedyna możliwość wykorzystania landing page? **A social media?** Niewykorzystanie tego kanału do budowania bazy mailowej przy aktywnym landingu, jest jak posiadanie pięknie zaprojektowanego sklepu z zamkniętymi drzwiami dla klientów.

Aż **73% marketerów** uważa, że budowanie bazy mailowej jest bardziej **efektywne i stabilne** w długoterminowej strategii marketingowej niż poleganie na platformach społecznościowych, do których łatwo można stracić dostęp lub doświadczyć ograniczeń w dotarciu do publiczności.

Przekształcenie obserwujących w bazę mailową zwiększa bezpieczeństwo i oszczędza czas oraz stres związany z kryzysami w social media. Baza mailowa pozwoli Ci na szybkie i skuteczne dotarcie do klientów w razie awarii.



Czy wiesz, że...

Promowanie landing page w social mediach może **zwiększyć ruch na stronie o 40%**, przekładając się na większą liczbę zapisów.

ZOBACZ PRZYKŁADOWE
REALIZACJE



koi_cosmetics 10godz.

I last but not least:
 Nasz newsletter
 To dawka miłości dla
 Ciebie ❤️
 Promki, artykuły, opisy
 składników, programy
 lojalkowe... staramy się
 na maxa! 🌟🌟

[WYŚWIETL SKLEP](#)

Wyślij wiadomość

Shopping Center 9
 Sponsorowane

Gotowa, żeby poczuć się jak VIP? ✨ zapisz się do naszego newslettera i zacznij zakupowe szaleństwo przed wszystkimi 👍 bit.ly/sc9-girlgang

Zbliża się
BLACK FRIDAY
 ZDOBĄDŹ WCZEŚNIEJSZY DOSTĘP DO WYPRZEDAŻY I JUŻ TERAZ ZAPISZ SIĘ DO NASZEGO NEWSLETTERA

Napisz komentarz...

macaronitomato 3 h
 Ver tradução

JUŻ JUTRO RELACJA Z
 TARGÓW MILANO UNICA.
 TYLKO W
 NEWSLETTERZE.

[ZAPISZ SIĘ TERAZ](#)

muasceramics 16 h
 Ver tradução

**SIGN UP
 UP
 HERE**

[NEWSLETTER](#)



PYTANIE

Jakie są korzyści przenoszenia zapisów na zewnętrzną stronę?

ODPOWIEDŹ

Przenosząc zapisy na dedykowaną stronę (landing page), skupiamy uwagę klientów na jednym konkretnym celu. Unikamy rozproszeń związanych z innymi treściami na stronie głównej, co zwiększa konwersje i zaangażowanie.

Uruchomiony scenariusz

6

Chat Subscription, przy aktywnym chacie

Kontakt o dowolnej porze dnia, nocy i tygodnia to preferowana przez wymagających konsumentów forma komunikacji. W tym pomaga widget chatu. Ale czy wiesz, że oprócz poprawy UX, ratowania porzuconych koszyków i zwiększania współczynnika konwersji, chat może także pomóc Ci w dodawaniu nowych kontaktów do bazy?

Mowa tu o scenariuszu „Chat subscription”, prostym mechanizmie subskrypcji newslettera przez chat. Klient zostawiający swój adres e-mail podczas interakcji z chatem otrzymuje automatyczną wiadomość, gdzie oferujemy mu możliwość pozostania w stałym kontakcie i zapis do newslettera.

[Sprawdź, jak uruchomić chat subscription →](#)



PYTANIE

Czy wdrożenie scenariusza Chat Subscription wymaga dużych nakładów pracy?

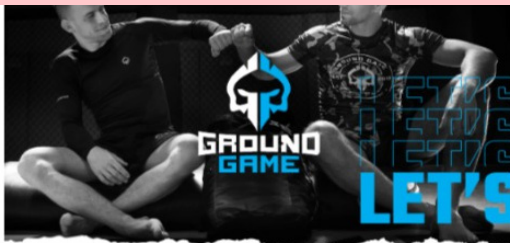
ODPOWIEDŹ

Nie! Jeśli masz aktywny scenariusz Zapis do Newslettera, skorzystaj ze stworzonych w tym scenariuszu wiadomości. Skopiuj je, wklej i ulepsz jedynie treść. Poniżej znajdziesz przykładowe copy:

„Dziękujemy za rozmowę na naszym chacie. W razie jakichkolwiek pytań jesteśmy do Twojej dyspozycji. Już teraz możesz zapisać się do naszego newslettera i odebrać kod rabatowy”

ZOBACZ PRZYKŁADOWE
REALIZACJE





DZIĘKI ZA ZAPIS DO NEWSLETTERA

Cześć Kinga

Cieszymy się, że dołączasz do naszego newslettera. Od teraz będziesz na bieżąco z nowościami w Ground Game.

Dołącz do Ground Game Bandy



Dołącz do naszej grupy na Facebooku. Poznaj nowych ludzi, wymień się komentarzami.



Czerp wiedzę ze sprawdzonych źródeł. Setki szkoleń i artykułów czekają na Ciebie.



Jakość premium



14 dni na zwrot



Bezpieczne płatności



Szybka wysyłka

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI



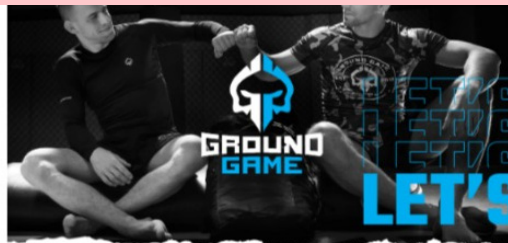
796 580 116



shop@groudgame.com



Szczecin



ZAPISZ SIĘ DO NEWSLETTERA

Witaj Kinga

Dziękujemy za rozmowę na naszym chacie. W razie jakichkolwiek pytań jesteśmy do Twojej dyspozycji.

Dołączając do naszej społeczności, pozostaniesz z nami w stałym kontakcie.

Zapisuj się do newslettera



Jakość premium



14 dni na zwrot



Bezpieczne płatności



Szybka wysyłka

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI



796 580 116



shop@groudgame.com



Szczecin

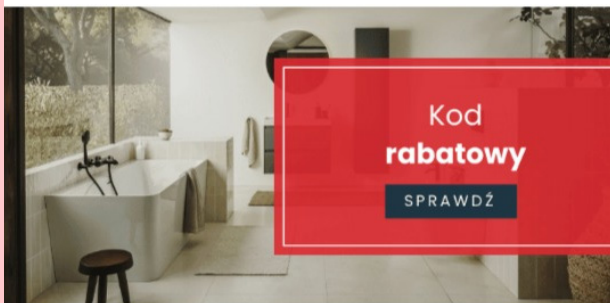


Przejmując rolę Administratora Twoich danych jest: Dgsoorts Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością (Ground Game) z siedzibą w Zielonej Górze. Zawsze możesz poprawić, sprostować swoje dane, cofnąć zgodę w dowolnym momencie, a nawet zgłosić przeniesienia lub usunięcia danych. Lista zgodności, którym powierzamy Twoje dane jest tutaj. Robimy to po to, aby świadczyć swoje usługi jak najlepiej. Twoje dane będą przechowywane tak długo, jak to będzie niezbędne, aby zabezpieczyć Twoje prawa (np. okres gwarancji lub przedawnienia, gdy kupujesz produkt). Jeżeli masz jakiegokolwiek pytania lub wątpliwości, pisz do nas na maila shop@groudgame.com. Twoje bezpieczeństwo i zaufanie jest dla nas najważniejsze!

powered by edrone.me

Unsubscribe

TwojaBateria.pl



Cześć Kinga !

Od teraz nie przegapisz żadnych nowości i promocji w naszym sklepie.

Poniżej obiecany *kod - 50% rabatu na koszty dostawy. Wpisz go w koszyku podczas zakupów.

dostawa50

*dotyczy zakupów powyżej 499 zł z VAT

Wróć do sklepu

TwojaBateria.pl



TWÓJ OSOBISTY DORADCA

MARCIN GASZ
+48 519 112 932

Cześć Kinga!

Dzięki za rozmowę na naszym chacie. W razie jakichkolwiek pytań ja i moi koledzy jesteśmy do Twojej dyspozycji.

Już teraz możesz zapisać się do naszego newslettera i odebrać kod rabatowy na dodatkowe 3%, który łączy się ze wszystkimi promocjami.

ZAPISUJ SIĘ!

Bądź na bieżąco



Witaj w gronie subskrybentów

Dzień dobry

Dziękujemy za potwierdzenie subskrypcji. Od teraz jesteś częścią naszej społeczności! 🎉

W ramach podziękowania mamy dla Ciebie kupon rabatowy, dający -10% na najbliższe zakupy. Wystarczy, że wpiszesz poniższą frazę podczas realizacji zamówienia:

news10letter

Od teraz będziesz na bieżąco ze wszystkimi ofertami, promocjami i bestsellerami!

Zyczymy udanych zakupów!

[Wejść do świata książek >>>](#)

Zobacz bestsellerowe pozycje 🌟



Pozostańmy w kontakcie!

Dzień dobry

Dziękujemy za rozmowę na naszym chacie

W razie jakichkolwiek pytań Zespół Capitalbook jest do Twojej dyspozycji. 😊

Pamiętaj! Dołączając do naszej społeczności, pozostaniesz z nami w stałym kontakcie. 🙌🙌

[Zapisuję się](#)



Książki trudno dostępne
oraz antysystemowe



Darmowa dostawa od 200 zł



Szybka wysyłka zamówień

Skontaktuj się z nami!

Podsumowanie

Budowa bazy klientów jest kluczowym elementem sukcesu firmy e-commerce. Przyczynia się do wzrostu przychodów, zwiększenia zaangażowania klientów oraz budowania świadomości marki. Nasi klienci, którzy **wdrożyli strategię budowania bazy**, odnotowali wzrost przychodów z edrone o **imponujące 23%**!

Chcesz osiągnąć podobne wyniki? **Zacznij wdrażać rekomendacje z tego e-booka już dziś.** Jeśli napotkasz trudności z którąś funkcjonalnością lub będziesz mieć pytania, dołącz do **interaktywnych warsztatów**, w czasie których, wszystkie opisane **funkcjonalności omówimy w praktyce.**

Nie przegap tej okazji – zarejestruj się na warsztaty i dowiedz się, jak skutecznie wdrożyć strategię budowania bazy klientów. **Czekamy na Ciebie!**

Biorę udział



Ważne...

- * Budowanie bazy klientów w e-commerce to proces ciągły.
- * Wymaga regularnego monitorowania, dostosowywania oraz doskonalenia.
- * Przy zastosowaniu odpowiednich strategii i narzędzi możesz efektywnie rozwijać swoją bazę klientów oraz zwiększać sukces swojego biznesu e-commerce.

Zobacz, ilu klientów nam już zaufało!

Dzięki temu, że wspólnie gramy
do jednej bramki, osiągnęli ogromne sukcesy
w świecie e-commerce!



X-KOM RYŁKO od 1964 STOUS AMSO

Jean Louis David UNHUMAN LEIFHEIT

KULIG mve.pl Mi-Home.pl Współpraca abra
MEBLE

Husqvarna CONVERSE

LANCÊRTO SNEAKER PEEKER

SNEAKER STUDIO NEMIRA placowa lodowa veranda TRINY



www.edrone.me | hello@edrone.me