

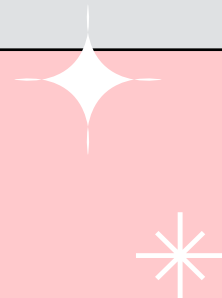


Cykliczny newsletter

Spis treści

1. Czym jest Cykliczny Newsletter?	3
2. Dlaczego warto wdrożyć Cykliczny Newsletter?	4
Skuteczność smart opcji w liczbach	5
3. 8 pomysłów na cykliczne kampanie	8
4. TOP funkcje systemu przyspieszające tworzenie newsletterów	19
5. Checklista	21
6. Bonus	22

Czym jest Cykliczny Newsletter?



Newsletter to jedno z podstawowych narzędzi e-mail marketingu. Regularna wysyłka wiadomości do subskrybentów pozwala informować ich o nowościach, ofertach specjalnych czy edukować. Jednak tworzenie standardowego newslettera wymaga zaangażowania – od przygotowania treści, przez projekt graficzny, aż po segmentację odbiorców i ręczne planowanie wysyłek. Marketerzy na **stworzenie newsletterów** poświęcają średnio **od 3 do 5 godzin tygodniowo**, a przy bardziej złożonych kampaniach nawet więcej.

Funkcja **Cyklicznego Newslettera** eliminuje czasochłonny proces. Raz zaplanowany newsletter może być automatycznie wysyłany w wybranych odstępach czasu, np. co tydzień, miesiąc lub w dowolnym cyklu dostosowanym do potrzeb Twoich klientów. Dzięki temu utrzymujesz regularną komunikację z odbiorcami, dbasz o relację i **oszczędzasz czas** – rozwiązania oferowane przez edrone pozwalają skrócić proces potrzebny na stworzenie i wysłanie newslettera do **kilku minut**.

Cykliczny Newsletter to nie automatyzacje, które reagują na konkretne zachowania klientów, jak np. porzucenie koszyka. Cykliczny newsletter działa według ustalonego harmonogramu. Dlatego doskonale sprawdzi się w przypadku **regularnych wysyłek**, takich jak przeglądy popularnych produktów, informacje o nowościach i... więcej!

Z kolejnych stron dowiesz się, dlaczego **warto** korzystać z Cyklicznego Newslettera, na podstawie konkretnych **danych i statystyk**. Dodatkowo znajdziesz **przykłady kampanii**, które zainspirują Cię do tworzenia skutecznych i angażujących newsletterów cyklicznych.

Dlaczego warto wdrożyć Cykliczny Newsletter?

Cykliczny Newsletter to nie tylko oszczędność czasu, ale przede wszystkim sposób na zwiększenie skuteczności kampanii newsletterowych. Regularna, konsekwentna komunikacja z subskrybentami przekłada się na lepsze wyniki sprzedażowe i większe zaangażowanie odbiorców. Oto najważniejsze korzyści płynące z jego wykorzystania:

1. Wyższe przychody dzięki regularnym kampaniom

Dane pokazują, że Cykliczne kampanie cieszą się wyższą konwersją zamówień (0,14% p.p) niż te wysyłane wyłącznie ręcznie (0,11% p.p). (Patrz: kolejna strona, *dane i statystyki*)

2. Budowanie świadomości marki i relacji

Twoi klienci otrzymują mnóstwo wiadomości. Cykliczny newsletter pozwala utrzymać kontakt, przypominać o ofercie, budować lojalność i utrzymywać zainteresowanie marką.

3. Wysyłka w rękach systemu

Kampanie działają automatycznie, oszczędzając czas, który możesz przeznaczyć na rozwój e-commerce. Cykliczne kampanie pozwalają skalować marketing bez zwiększania zespołu czy budżetu.

4. Poprawa reputacji domeny

Regularność wysyłki newsletterów wpływa na reputację domeny i dostarczanie wiadomości. Nieregularne e-maile mogą sprawić, że domena będzie uznana za mniej wiarygodną. Cykliczny newsletter zapewnia stały rytm komunikacji, co poprawia reputację nadawcy i zwiększa szanse na trafienie do głównych skrzynek odbiorczych, a nie do SPAM-u.

5. Aktywizacja bazy danych

Poprzez cykliczną komunikację można ponownie zaangażować osoby, które nie były aktywne przez dłuższy czas, zachęcając je do ponownego kontaktu z marką.

Więcej sprzedaży bez dodatkowych kosztów

SPRAWDŹ, JAK SMART OPCJE ZWIĘKSZAJĄ EFEKTYWNOŚĆ NEWSLETTERA!

Wykorzystanie smart opcji takich jak Cykliczny Newsletter i Smart Resend (automatyczna ponowna wysyłka) może przynieść Ci realne korzyści. Sprawdź, jak te funkcje wpływają na kluczowe wskaźniki – takie jak otwieralność wiadomości, współczynnik klikalności czy konwersje – oraz jak niewielka zmiana może dać Ci ekstra przychód.

WYNIKI KLASYCZNEGO NEWSLETTERA VS. Z OPCJAMI SMART: CO SIĘ ZMIENIA?

Poniższa tabela pokazuje, jak wyniki zmieniają się w przypadku klasycznego newslettera i po dodaniu opcji Cyklicznego Newslettera oraz Smart Resend. Zwróć uwagę na te różnice – widać je gołym okiem!

Wskaźnik	Newsletter bez smart opcji	Newsletter z włączoną cyklicznością	Newsletter ze Smart Resendem
OR (Open Rate)	17,63%	+10,73%	+16,78%
CTR (Click-Through Rate)	0,64%	+0,51%	+0,79%
CTOR (Click-to-Open Rate)	3,65%	+3,77%	+3,77%
Konwersja zamówień	0,11%	+0,02%	+0,04%

Wnioski z danych?

Wprowadzenie Cyklicznego Newslettera zwiększa open rate o 10,73% p.p, co oznacza, że Twoje wiadomości docierają do większej liczby subskrybentów. Regularność wysyłek pomaga budować nawyk, przez co klienci częściej angażują się w Twoje oferty – widoczny wzrost CTR o 0,51% p.p to tego efekt. Choć wzrost konwersji wynosi tylko 0,02% p.p, przypomnienia o Twojej ofercie mogą przynieść długoterminowy i stabilny przychód.

Smart Resend – maksymalizowanie potencjału kampanii Funkcja Smart Resend przynosi jeszcze lepsze rezultaty. Zwiększenie open rate o 16,78% p.p oznacza, że dodatkowa wysyłka dociera do osób, które początkowo zignorowały Twoje wiadomości, dając im drugą szansę. Wzrost CTR o 0,79% p.p świadczy o tym, że kontakt z tymi subskrybentami staje się bardziej efektywny – nie tylko otwierają maile, ale także klikają w zawartość, co prowadzi do większego zaangażowania i zainteresowania ofertą.

Choć wzrosty konwersji zamówień mogą wydawać się niewielkie (0,02% p.p przy Cykliczny Newsletter i 0,04% p.p przy Smart Resend), warto uwzględnić średnią wartość koszyka oraz bazę subskrybentów, aby zobaczyć, jak te zmiany przekładają się na realny, regularny zysk – bez dodatkowych kosztów operacyjnych. Zobaczmy, jak wygląda to w praktyce.

JAK MAŁY WZROST KONWERSJI ZMIENIA WYNIKI FINANSOWE? ŚREDNIA WARTOŚĆ KOZYKA W RÓŻNYCH BRANŻACH

Na podstawie danych zebranych w badaniu „Polski rynek e-commerce w 2024” przyjęliśmy średnią wartość koszyka (AOV) dla najpopularniejszych branż klientów edrone. Oto jak wygląda zestawienie:

Uroda	132
Ubrania i akcesoria	166
Dom i wnętrze	191
Sprzęt AGD	430

PRZYKŁADOWY PRZYCHÓD Z DODATKOWEJ KONWERSJI

Założmy, że w e-commerce danej branży jest 2000 subskrybentów. Poniższa tabela pokazuje, jak wzrost konwersji zamówień przekłada się na dodatkowy przychód z jednej wysyłki newslettera, włączając opcje Cyklicznego Newslettera oraz Smart Resend, w zależności od branży i średniej wartości koszyka

Branża	Średnia wartość koszyka	Liczba subskrybentów	Przychód z NL bez opcji smart (zł)	Przychód z NL z cyklicznością (zł)	Przychód z NL ze Smart Resendem (zł)
Uroda	132	2000	290,40	+52,80	+105,60
Ubrania i akcesoria	166	2000	365,20	+66,40	+132,80
Zdrowie	109	2000	239,80	+43,60	+87,20
Dom i wnętrze	191	2000	420,20	+76,40	+152,80
Sprzęt AGD	430	2000	946,00	+172,00	+344,00

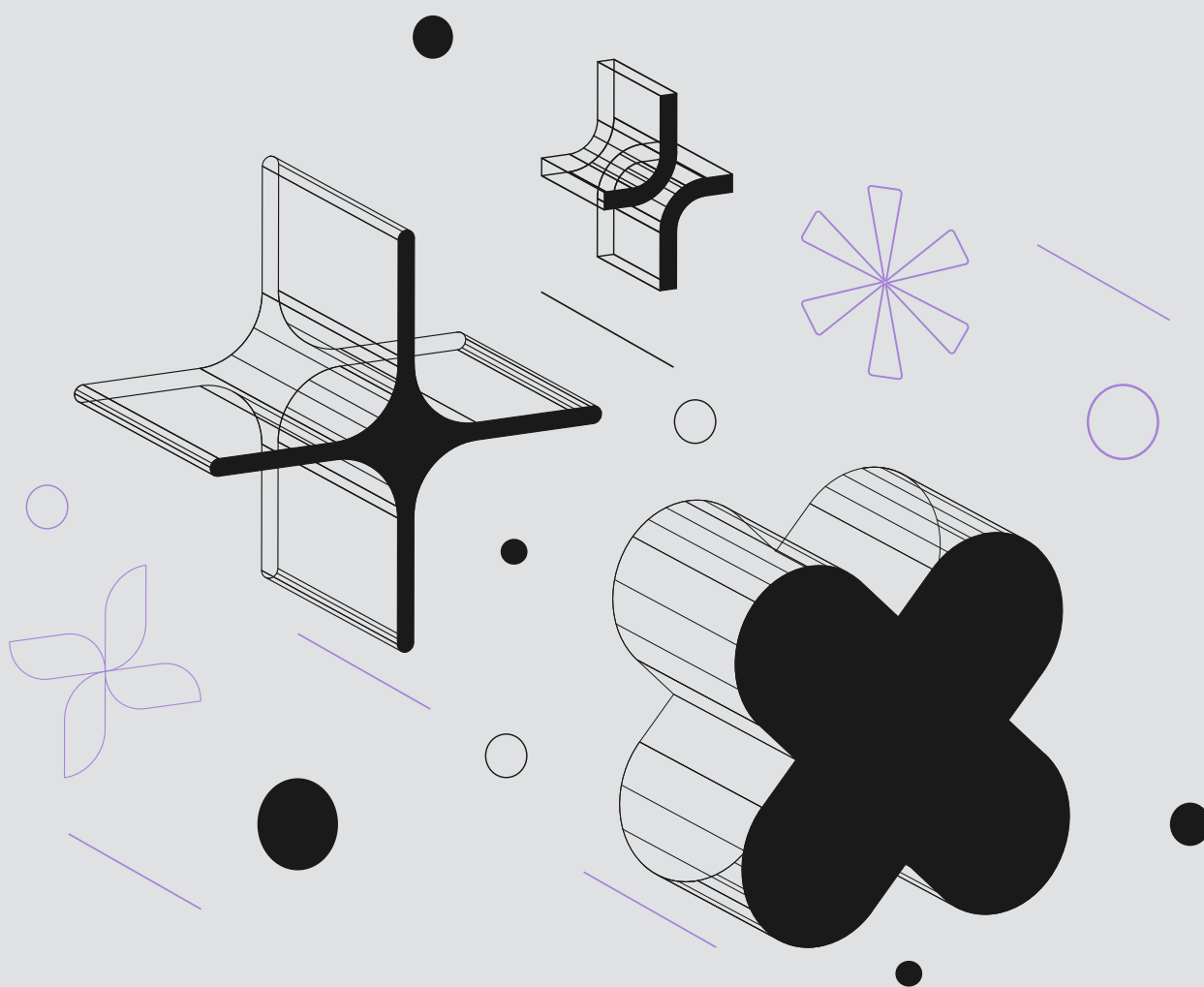
- **Niewielkie zmiany, wielki wpływ:** Choć wzrosty w konwersji zamówień (0,02% p.p i 0,04% p.p) mogą wydawać się małe, ich przełożenie na przychód jest znaczące i rośnie wraz z wartością koszyka oraz wielkością bazy subskrybentów. Na przykład, w branży *Uroda* (AOV: 132 zł) łączny dodatkowy przychód z obu opcji wynosi 158,4 zł przy jednej wysyłce, natomiast w branży *Sprzęt AGD* ekstra zysk sięga 516 zł.

- **Dodatkowy przychód rośnie proporcjonalnie do liczby wysyłek:** Pamiętaj, że wyliczone przychody i wzrosty konwersji odnoszą się do jednej wysyłki newslettera! Jeśli sklep w branży *Uroda* wyśle 4 newslettery i 4 razy je ponowi, efekt to aż 422,4 zł dodatkowego przychodu! Analogicznie, przychód będzie rósł wraz z liczbą cyklicznych wysyłek miesięcznie.

- **Większy przychód bez dodatkowych kosztów:** Opcje **Cykliczny Newsletter** i **Smart Resend** generują pasywny przychód, działając automatycznie przy minimalnym nakładzie pracy. Wystarczy je aktywować, by zwiększyć sprzedaż, poprawiając efektywność bez konieczności angażowania dodatkowych zasobów czy ponoszenia dodatkowych kosztów.

8 pomysłów na cykliczne kampanie

Utwórz swój newsletter raz, a my będziemy wysyłać go automatycznie według regularnego harmonogramu (co tydzień, co dwa tygodnie, co miesiąc). Za każdym razem będziemy aktualizować produkty, aby klienci zawsze widzieli nowe oferty. Bez dodatkowej pracy.



New In

Sezonowe oferty, nowości, rabaty

Regularnie informuj swoich klientów o najnowszych produktach, sezonowych ofertach i ekskluzywnych rabatach. Dzięki cyklicznemu newsletterowi Twoi odbiorcy zawsze będą na bieżąco z najlepszymi ofertami! Do wysyłki dodaj interaktywne elementy, takie jak linki do zakładki „Nowości” lub wytypuj kilka topowych produktów dla danego sezonu.

Schroniska BUKOWINA

SPIŻARNIA INSPIRACJI

Zobacz jesienne okazje

[Odkryj więcej](#)




Cześć first_name_test,

Jesień, nawet taka deszczowa, wciąż może być pełna kolorów. Dodaj do herbaty syrop z rokitnika, osłódź wieczór miodem z polskich pasiek. Sprawdź, jak smakują skarby jesiennych lasów - podgrzybki marynowane! A może masz własny pomysł jak wykorzystać jesiennie rarytasy naszej Spizarni?


Wybraliśmy specjalny na jesienny czas, które teraz kupisz w specjalnej cenie.
Smakuj z nami dobry czas.

Górskie pozdrowienia!

[ODWIEDZ JESIENNĄ SPIŻARNIĘ](#)

 <p>Podgrzybki marynowane</p> <p>ZAMÓW</p>	 <p>Syrop z czarnego bzu</p> <p>ZAMÓW</p>	 <p>Smalec z jabłkiem i cebulką</p> <p>ZAMÓW</p>
---	--	---



[Przejdź do sklepu](#)



La Paris

Nowości czekają na Ciebie!

Mamy dla Ciebie coś nowego! Zajrzyj do nas i odkryj najnowsze propozycje.

 <p>Moroccan oil mydło do rąk + krem do rąk NOWY ZAPACH!</p> <p>Sprawdź</p>	 <p>APIS balsam nawilżający do ust</p> <p>Sprawdź</p>	 <p>Moroccan oil balsam do ciała + żel pod prysznic</p> <p>Sprawdź</p>
--	---	--

powered by edrone.me [Unsubscribe](#)

PRO TIP

Nowości pojawiają się u Ciebie bardzo często lub bardzo rzadko? Cykliczny newsletter możesz łatwo dopasować do swoich potrzeb. Wysyłaj wiadomość informującą o nowościach co tydzień lub co 3 miesiące - Ty decydujesz!

Benefity

Podkreśl wartość bycia zaangażowanym klientem Twojego sklepu

Regularnie przypominaj swoim odbiorcom o korzyściach płynących z lojalności, takich jak punkty w programie, specjalne zniżki, czy inne benefity zagwarantowane Twoim klientom. Podkreślaj te elementy w atrakcyjny sposób, np. za pomocą atrakcyjnych ikonek. Taka komunikacja wzmacnia więź i zwiększa zaangażowanie, jednocześnie zachęcając do kolejnych zakupów.



PRO TIP

Nie masz jeszcze programu lojalnościowego? Wykorzystaj jeden z Ready Flows edrone! Skonfiguruj scenariusz automatyzacji "Program Lojalnościowy" w kilku prostych krokach i zachęć swoich klientów do regularnych zakupów.

Bestsellery

Produkty cieszące się największym zainteresowaniem

Dziel się listą bestsellerów i produktów, które pokochali klienci. To świetny sposób, by zachęcić do zakupów, pokazując, co cieszy się popularnością wśród innych. Zbuduj w swoich odbiorcach pewność co do jakości produktów lub postaw na poczucie pilności dodając Call To Action podkreślające, że bestsellery znikają szybko.

MEDLINE
Odzież medyczna i beauty

Bestsellery
ubiegłego miesiąca!

Cześć first_name_test!

Mamy coś specjalnego! Co miesiąc zbieramy dla Ciebie listę produktów, które podbiły serca naszych klientów. Sprawdź, co króluje wśród naszych bestsellerów i znajdź swoje nowe ulubione produkty. 🛍️

Jeśli masz jakies pytania, służymy pomocą!

[Przejdź do sklepu](#)

Bluza medyczna dams...
[Kupuj!](#)

Spodnie medyczne da...
[Kupuj!](#)

Spodnie medyczne da...
[Kupuj!](#)

TOPESHOP

MEBLE | OŚWIETLENIE | POKOJE | SERIE

Bestsellery
w topeshop.pl

Cześć first_name_test!

Poznaj meble, które cieszą się największym uznaniem naszych klientów! Stylowe, funkcjonalne i w doskonałej jakości – te produkty podbiły serca wielu. Teraz czas na Ciebie! ✨

🛒 Sprawdź nasze bestsellery i dołącz do grona zadowolonych klientów!

BESTSELLERY

👉 Te produkty nie bez powodu są najczęściej wybierane. Sprawdź kilka poniżej i znajdź coś dla siebie!

REGAŁ BIUROWY ZAMYK...
BIURKO NAROŻNE DANY...

PRO TIP

Użyj elementu dynamicznego Bestsellerów i przy jego konfiguracji wybierz dowolną kategorię z Twojego feedu produktowego. Dzięki temu cykliczny newsletter będzie zawierał aktualne informacje o ulubionych produktach Twoich klientów.

Personalizacja

Rekomendacje na podstawie zakupów

Zaskocz klientów personalizacją! Automatyczne rekomendacje produktów dopasowanych do ich wcześniejszych wyborów zwiększają szansę na dokonanie kolejnego zakupu. Stwórz cykliczny newsletter dopasowany do zachowań Twoich klientów i odpowiedź na ich potrzeby. Taki przekaz jest skuteczny i jednocześnie pokazuje zaawansowane podejście do personalizacji.

Sukret koreańskiego makijażu!

Bogaty skład!

Co zawieram?

CASA CARINA

Cześć first_name_test

Dlaczego warto wybrać nasze doniczki?

Wysoka jakość materiałów

Różnorodność stylów

Specjalnie dla Ciebie przygotowaliśmy kilka propozycji, które mogą idealnie pasować do Twojego domu.

Przejdź do sklepu

- Doniczka Rosalie 19 cm
- Doniczka Rosalie srebrna 16 cm
- Lene Bjerre-beżowa doniczka

PRO TIP

Wyślij cykliczny newsletter do wybranej grupy swoich klientów przy wykorzystaniu segmentacji. Możesz użyć segmentów, które już czekają na Ciebie w systemie, lub stworzyć zupełnie nową grupę bazującą np. na przeglądaniu konkretnej kategorii produktów.

Lojalizacja bazy

Zaangażuj klientów w życie marki

Wykorzystaj newsletter do promowania regularnych wydarzeń, webinarów, czy publikacji materiałów edukacyjnych związanych z Twoją branżą. Taka treść wzmacnia zaangażowanie i pomaga budować lojalność wśród odbiorców.



SLAVIA x KOSMETOLOGIA
Naturalnie
Slavia Cosmetics i Kosmetologia Naturalnie przedstawiają...

21.11 | **LIVE** | 19:00
INSTAGRAM

Topowe składniki aktywne:
retinol, peptydy, ceramidy i...

TO JUŻ DZIŚ!
Wyjątkowy **Live** z Agnieszką Pindel
- *Kosmetologia Naturalnie*
o Topowych składnikach aktywnych!

00 : 00 : 00 : 00
Dzień Godziny Minuty Sekundy

Instagram Slavia Cosmetics

PAESE
COSMETICS

Live z nowościami!

Zapraszamy na ekskluzywny przedpremierowy live na naszym Instagramie, podczas którego **zaprezentujemy nasze najnowsze produkty!**

Dołącz do nas, aby jako pierwszy zobaczyć nowości, poznać szczegóły i zadać pytania na żywo!

LIVE Z NOWOŚCIAMI! 14.01 O 18:00

Tasty lips

Przedpremierowa prezentacja wyjątkowych nowości i nagrody dla najbardziej aktywnych uczestników!

@paese_poland **PAESE**

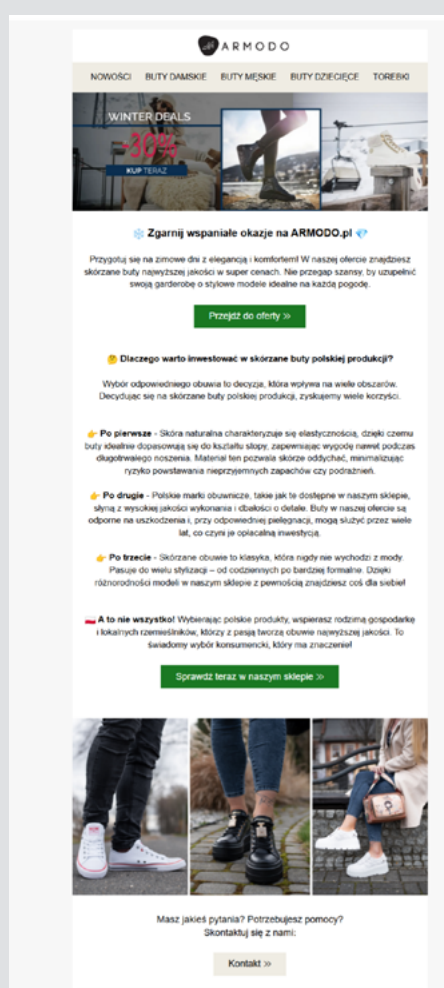
PRO TIP

Jeśli prowadzisz cykliczne wydarzenia np. live - dzięki zaplanowanemu automatycznie newsletterowi bez wysiłku poinformujesz swoich odbiorców o odbywającym się evencie!

Edukuj

Zwiększaj świadomość i buduj wizerunek eksperta w swojej dziedzinie

Regularny newsletter pełen porad i branżowych ciekawostek to sposób na stałe bycie w centrum uwagi odbiorców, którzy dzięki Twoim treściom mogą poczuć się bardziej na czasie i zmotywowani do działania. To również świetna okazja, by subtelnie wpływać na sposób myślenia i postrzeganie trendów w branży, budując wokół siebie aurę eksperta z klasą. A najlepsze? Twój newsletter może stać się źródłem codziennej dawki inspiracji, do której odbiorcy chętnie wracają, bo wiedzą, że zawsze znajdą tam coś wartościowego i świeżego.



PRO TIP

Prowadzisz bloga? Zastosuj recykling treści i poinformuj o nowym wpisie w newsletterze! Dostarczaj swoim klientom regularną dawkę wiedzy branżowej, a także o Twoich produktach!

Polityka prywatności

Cykliczna wysyłka wiadomości o **polityce prywatności** pozwala na utrzymanie transparentności, budowanie zaufania oraz zapewnienie zgodności z przepisami ochrony danych osobowych. Regularne przypomnienia o polityce pozwalają informować użytkowników o zmianach w przetwarzaniu ich danych, co zwiększa poczucie bezpieczeństwa. Dodatkowo taka komunikacja wspiera pozytywny wizerunek marki i aktywizuje użytkowników do ponownego zapoznania się z warunkami przetwarzania danych.



→ Zwiększenie transparentności

Regularne przypomnienie o polityce prywatności buduje zaufanie do firmy.

→ Zgodność z przepisami

Cykliczna wysyłka zapewnia spełnienie wymogów prawnych dotyczących ochrony danych osobowych.



→ Informowanie o zmianach

Klienci są na bieżąco z aktualizacjami dotyczącymi przetwarzania ich danych.

→ Budowanie pozytywnego wizerunku

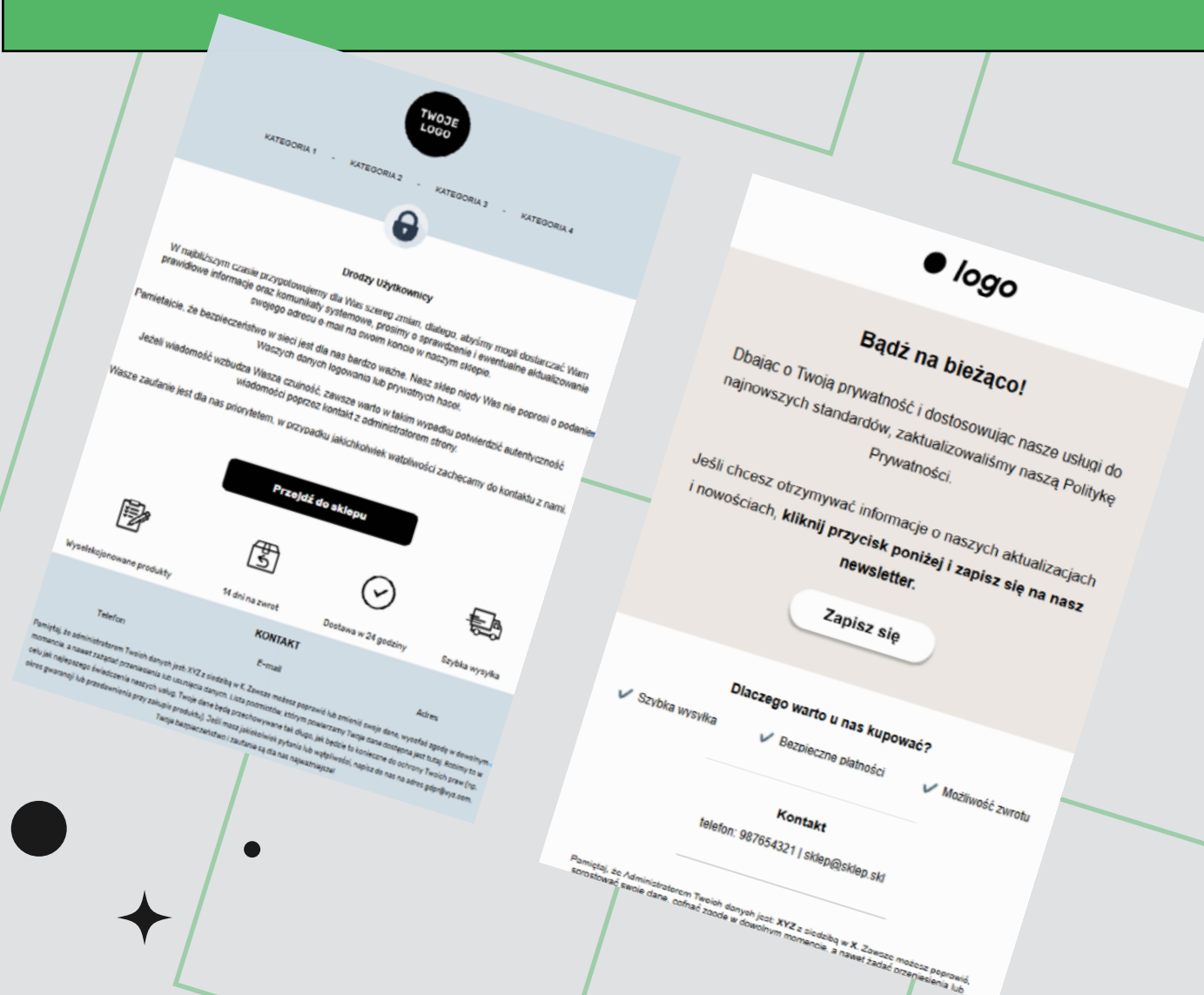
Firma postrzegana jako odpowiedzialna i dbająca o ochronę prywatności.

→ Aktywizacja użytkowników

Przypomnienie o polityce prywatności motywuje do ponownego zapoznania się z warunkami przetwarzania danych.

Jak może wyglądać wiadomość?

Wyślij prostego, czytelnego maila i zadbaj o transparentność! W aktualizacji **polityki prywatności** liczy się przejrzystość – bez zbędnych ofert czy rabatów. Skup się na kluczowych informacjach: gdzie znaleźć pełną politykę, jakie wprowadziliście zmiany i link do administratora danych. Poinformuj odbiorców, że jeśli akceptują zmiany, nie muszą nic robić. To też dobra okazja, by przypomnieć o subskrypcji – dodaj przycisk i daj użytkownikom możliwość pozostania w kontakcie!

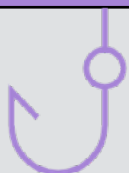


BONUS DLA CIEBIE

Na końcu dokumentu znajdziesz gotowe treści polityki prywatności, które wystarczy wysłać. Prosto, szybko i zgodnie z przepisami.

Bezpieczeństwo w sieci

Bezpieczeństwo w sieci to dziś podstawa, zwłaszcza gdy robimy zakupy online. Każda transakcja to potencjalne ryzyko, a cyberprzestępcy nie próżnują – dlatego warto edukować klientów, jak chronić swoje dane i unikać zagrożeń. Regularne wiadomości na ten temat to nie tylko świetny sposób na budowanie zaufania, ale też realna pomoc dla odbiorców. Pokazujesz, że dbasz o ich bezpieczeństwo, uczysz, jak rozpoznać oszustwa i dajesz im konkretne wskazówki, które mogą uchronić ich przed problemami. To prosty krok, który wzmacnia relację z klientami i sprawia, że chętniej wracają do Twojej marki.



→ **Zwiększenie świadomości zagrożeń**

Regularne przypomnienia pomagają klientom lepiej rozumieć, jak unikać niebezpieczeństw w sieci, takich jak phishing czy kradzież danych.

→ **Budowanie zaufania do marki**

Edukacja na temat bezpieczeństwa online sprawia, że klienci czują się bardziej komfortowo, korzystając z usług firmy, co wzmacnia ich zaufanie do marki.

→ **Zmniejszenie ryzyka oszustw**

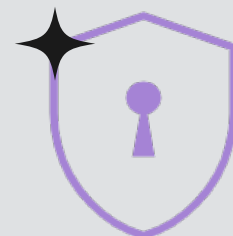
Klienci, którzy znają zasady bezpiecznych zakupów online, są mniej podatni na oszustwa, co redukuje ryzyko strat finansowych i reputacyjnych.

→ **Promowanie odpowiedzialnych zakupów**

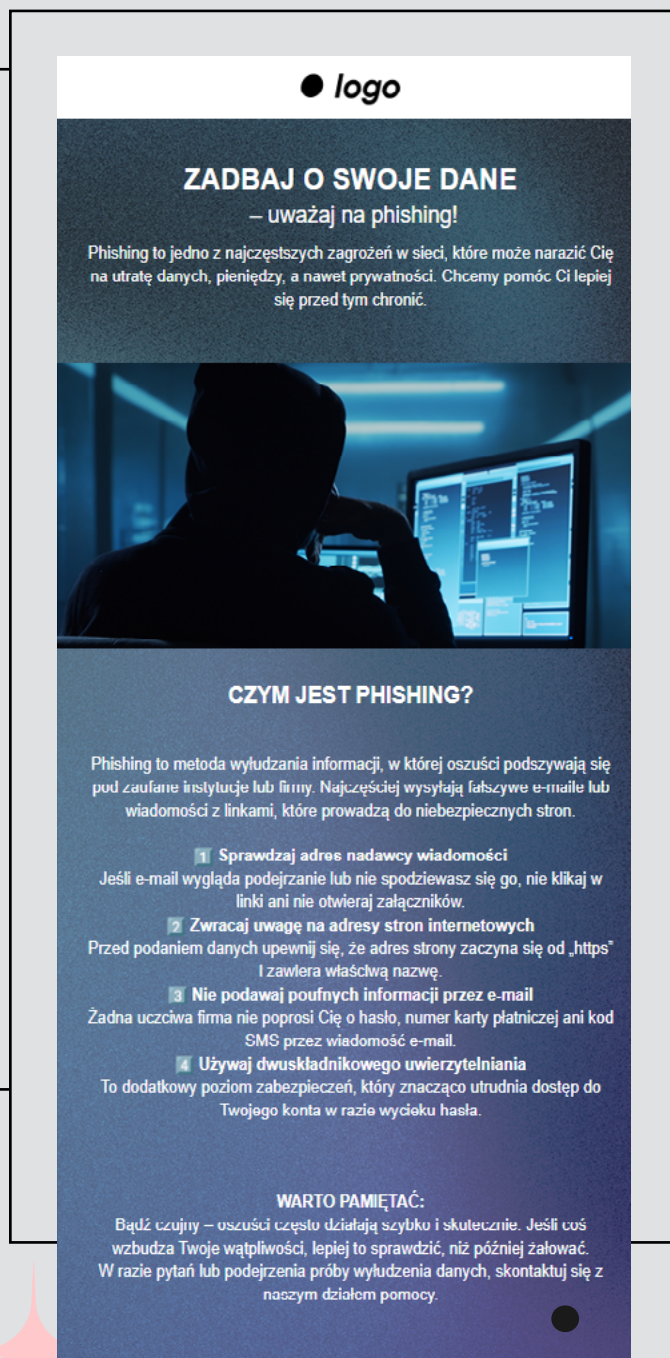
Edukacja klientów w zakresie bezpieczeństwa wspiera odpowiedzialne korzystanie z internetu i podejmowanie świadomych decyzji zakupowych.

→ **Zwiększenie lojalności klientów**

Świadomość, że firma dba o ich bezpieczeństwo, wpływa na długofalowe relacje i lojalność klientów.



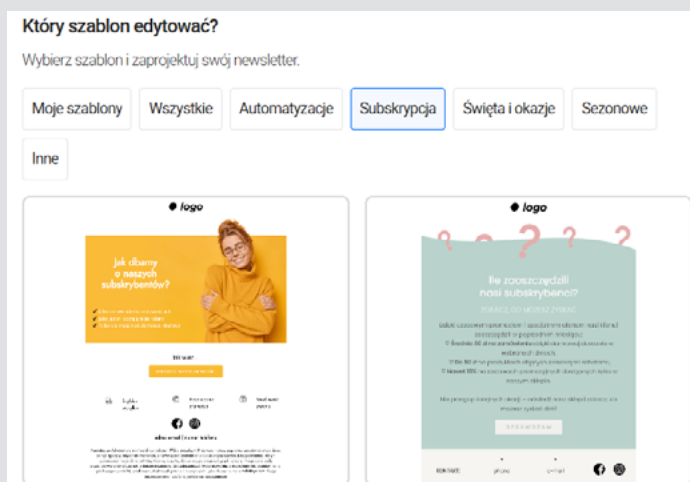
Wiadomość o bezpieczeństwie w sieci powinna być jasna, zwięzła i edukacyjna, dostarczając odbiorcom kluczowych informacji o zagrożeniach w internecie i praktycznych zasadach ich unikania. Ton powinien być profesjonalny, ale przyjazny, aby klienci czuli, że firma dba o ich bezpieczeństwo. Ważne jest, by skupić się na najistotniejszych zasadach, takich jak weryfikacja adresu strony czy korzystanie z bezpiecznych metod płatności, unikając nadmiaru szczegółów. Wiadomość powinna być łatwa do przyswojenia, z wyraźnie wyróżnionymi najważniejszymi punktami.



TOP funkcje systemu przyspieszające tworzenie newsletterów

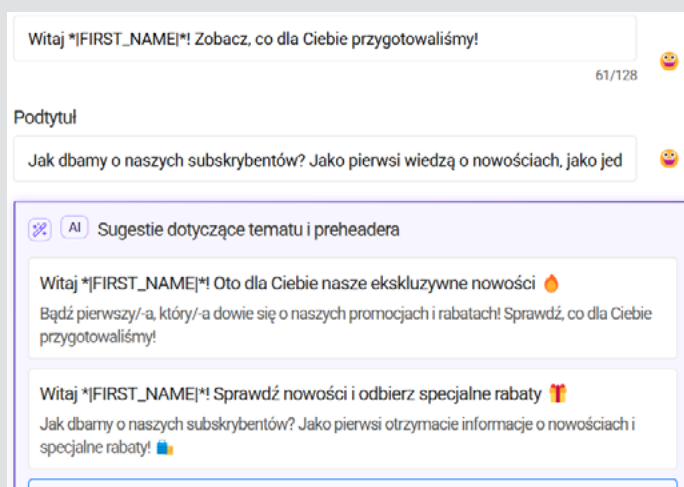
1 Szablony

W kreatorze newsletterów skorzystasz z gotowych szablonów, które ułatwiają dostosowanie komunikacji do okazji, takich jak święta, wyprzedaże czy kampanie promocyjne. Dzięki nim tworzenie angażujących kampanii jest szybsze i prostsze.



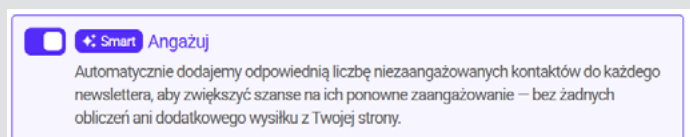
2 Generator tematów i preheaderów

Otwieralność Twoich wiadomości zależy w głównej mierze od tego, co zobaczy klient w skrzynce odbiorczej, tematu i preheadera. Zastanawiasz się, jaki będzie najskuteczniejszy? AI Subject & Preheader odrobi lekcję za Ciebie. W ustawieniach newslettera sprawdzisz trzy propozycje przygotowane przez AI na podstawie Twojej kreacji i jej zawartości. Po wybraniu jej w miejsce tematu i preheadera.



3 Smart Engage

Dzięki opcji Smart Engage system do każdej kampanii samodzielnie doda 10% niezaangażowanych klientów z Twojej listy mailingowej, o największym potencjale ponownego zaangażowania.



4

Smart Resend

Dzięki tej opcji kampania zostanie wysłana automatycznie do odbiorców, którzy nie otworzyli Twojego newslettera, 24 godziny po pierwszej wysyłce. Zastanawiasz się, czy to działa? Automatycznie ponownie wysłana kampania cieszy się o 16,78% p.p. wyższym OR, niż kampanie wysłane statycznie, bez resendu. To oznacza, że dodatkowa wysyłka dociera do osób, które początkowo zignorowały Twoje wiadomości, dając im drugą szansę.


Smart Wyślij ponownie

Zwiększ swoje przychody nawet o 30% dzięki Smart Resend. Automatycznie wyślemy ponownie newslettery do kontaktów, które ich nie otworzyły, w najlepszym czasie, aby zapewnić większe zaangażowanie i widoczność.

5

Rekomendacja czasu wysyłki

W podsumowaniu, na podstawie Twoich minionych kampanii, zaproponujemy Ci najlepszy dzień i godzinę na wysyłkę newslettera.

 **Najlepszy czas wysyłki**

Tutaj masz 3 wysłane newslettery z najlepszym współczynnikiem Open i Click, użyj daty i czasu z najlepszym czasem lub spróbuj znaleźć jeszcze lepiej odpowiadające Twojej publiczności.

Kampania	Wysłano	Otwarcia	Kliknięcia
23.02., owoce w syro...	niedziela, 09	26.2%	0.3%
8.12., prezenty do 10...	niedziela, 09	24.9%	0.7%
2.12., jak zaparzyć h...	poniedziałek, 19	24.8%	0.3%

Ustaw harmonogram na najlepszy czas

Checklista

Zoptymalizuj proces tworzenia newslettera, stosując kroki z poniższej checklisty. To 2 minuty do skutecznej cyklicznej wysyłki!

Szybki start:

- Wybierz gotowy szablon, aby szybciej stworzyć układ.
- Dodaj dynamiczne elementy (bestsellery, kupony, nowości, opinie).
- Skorzystaj z Generators Tytułów i Preheaderów, by zwiększyć otwieralność.
- Włącz Smart Engage, by reaktywować mniej aktywne kontakty.
- (Opcjonalnie) Wybierz segment odbiorców dla lepszego dopasowania.



Mniej wysiłku, więcej zysku:

- Aktywuj Cykliczny Newsletter i zautomatyzuj wysyłkę newslettera.
- Włącz Smart Resend i ponawiaj newsletter, do tych którzy go nie otworzą.
- Skorzystaj z podpowiedzi czasu wysyłki.

Śledź sukces na bieżąco:

- Śledź wyniki w panelu dostarczania (wskaźnik dostarczeń, odbić, spam).
- Analizuj kliknięcia za pomocą Heatmap.
- Porównuj wyniki z konkurencją za pomocą branżometra.
- Regularnie dostosowuj strategię na podstawie raportów.



Bonus!

Gotowe treści do wiadomości o polityce prywatności!

Nie musisz tracić czasu na pisanie – przygotowaliśmy dla Ciebie gotową treść o polityce prywatności. Wystarczy skopiować i wysłać. Prosto, wygodnie i bez dodatkowego wysiłku!

Drodzy Użytkownicy,

w najbliższym czasie przygotowujemy dla Was szereg zmian, dlatego, abyśmy mogli dostarczać Wam prawidłowe informacje oraz komunikaty systemowe, prosimy o sprawdzenie i ewentualne aktualizowanie swojego adresu e-mail na swoim koncie w naszym sklepie.

Pamiętajcie, że bezpieczeństwo w sieci jest dla nas bardzo ważne. Nasz sklep nigdy Was nie poprosi o podanie Waszych danych logowania lub prywatnych haseł.

Jeżeli wiadomość wzbudza Waszą czujność, zawsze warto w takim wypadku potwierdzić autentyczność wiadomości poprzez kontakt z administratorem strony. Wasze zaufanie jest dla nas priorytetem, w przypadku jakichkolwiek wątpliwości zachęcamy do kontaktu z nami.

Dziękujemy, że jesteś z nami!

W trosce o Ciebie przygotowujemy szereg zmian, które wprowadzimy w najbliższym czasie. Dlatego, abyśmy mogli dostarczać Ci prawidłowe informacje oraz komunikaty systemowe, prosimy o sprawdzenie i ewentualne zaktualizowanie swojego adresu e-mail na swoim koncie w naszym sklepie.

Pamiętaj, że bezpieczeństwo w sieci jest bardzo ważne.

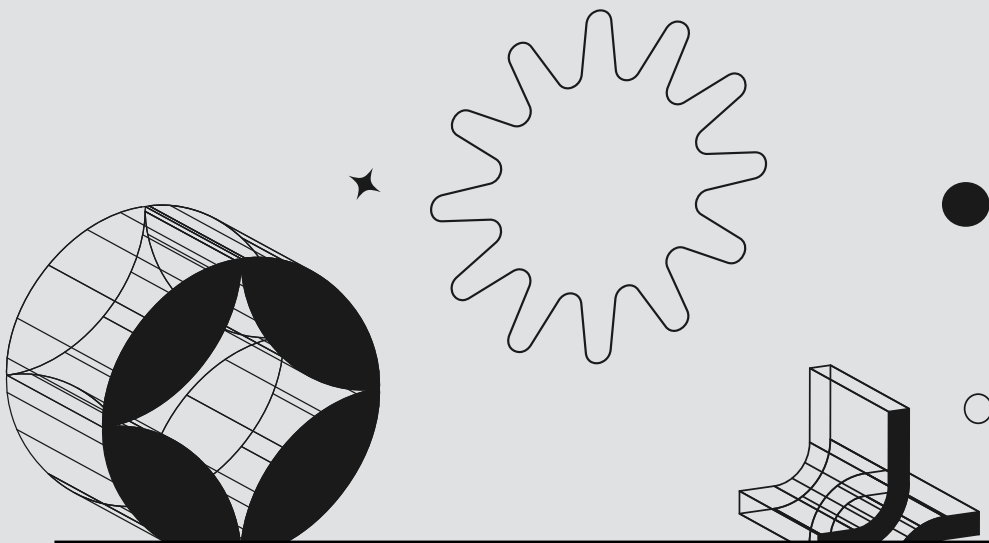
Nasz sklep nigdy nie poprosi Cię o podanie Twoich danych logowania ani prywatnych haseł. Jeżeli jakkolwiek wiadomość wzbudza Twoją czujność, zawsze możesz potwierdzić jej autentyczność poprzez kontakt z administratorem strony.

Twoje zaufanie jest dla nas priorytetem, więc w razie wątpliwości – napisz do nas!

Witaj,

kontaktujemy się z Tobą, ponieważ dbamy o najwyższy standard świadczonych przez nas usług. Chcemy, aby nasi klienci byli na bieżąco ze wszystkimi zmianami, które wpływają na funkcjonowanie sklepu. Dlatego informujemy, że pojawiły się zmiany w polityce prywatności. Jeśli chcesz się z nimi zapoznać, to zapraszamy na naszą stronę internetową do zakładki polityka prywatności.

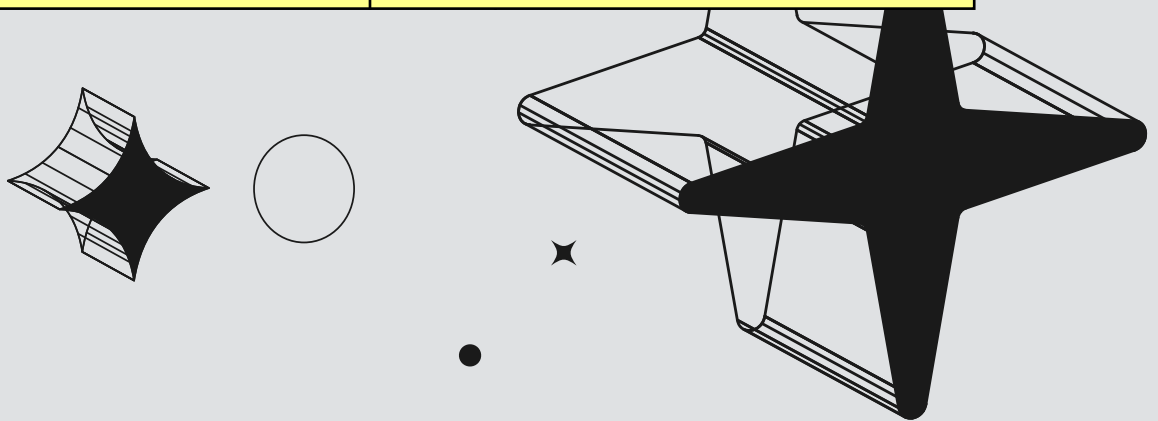
Jeśli chcesz być zawsze na bieżąco i otrzymywać informacje o najnowszych produktach, promocjach i ofertach specjalnych, kliknij poniższy przycisk i dołącz do grona naszych Subskrybentów!



Potrzebujesz wsparcia w stworzeniu skutecznej kampanii wykorzystującej Cykliczny Newsletter? Pomożemy Ci! Skontaktuj się z naszym zespołem, a pokażemy Ci, jak zoptymalizować swoje działania marketingowe.

www.edrone.me

hello@edrone.me



 ***edrone***