

Program Refer a Friend



Klaudia Lewandowska / Senior
Internal Automation Specialist

Agenda

Czym jest Program Poleceń?

Dlaczego warto wdrożyć ten scenariusz?

O czym warto wiedzieć przed uruchomieniem?

Program Poleceń krok po kroku

Dlaczego nie masz wdrożonego programu poleceń?

Program Poleceń: odkryj
ZALETY!

Program Poleceń: odkryj **ZALETY!**

1. Zwiększenie liczby klientów

Program Poleceń: odkryj **ZALETY!**

1. Zwiększenie liczby klientów
2. Wiarygodność

Program Poleceń: odkryj **ZALETY!**

1. Zwiększenie liczby klientów
2. Wiarygodność
3. Lojalność klientów

Program Poleceń: odkryj **ZALETY!**

1. Zwiększenie liczby klientów
2. Wiarygodność
3. Lojalność klientów
4. Personalizacja

Program Poleceń: odkryj **ZALETY!**

1. Zwiększenie liczby klientów
2. Wiarygodność
3. Lojalność klientów
4. Personalizacja
5. Rozwój społeczności

Program Poleceń: o czym pamiętać
PRZED URUCHOMIENIEM?

Program Poleceń: o czym pamiętać **PRZED URUCHOMIENIEM?**

1. Lubiany produkt lub usługa

Program Poleceń: o czym pamiętać **PRZED URUCHOMIENIEM?**

1. Lubiany produkt lub usługa
2. Zadowoleni klienci, którzy chcą Cię promować

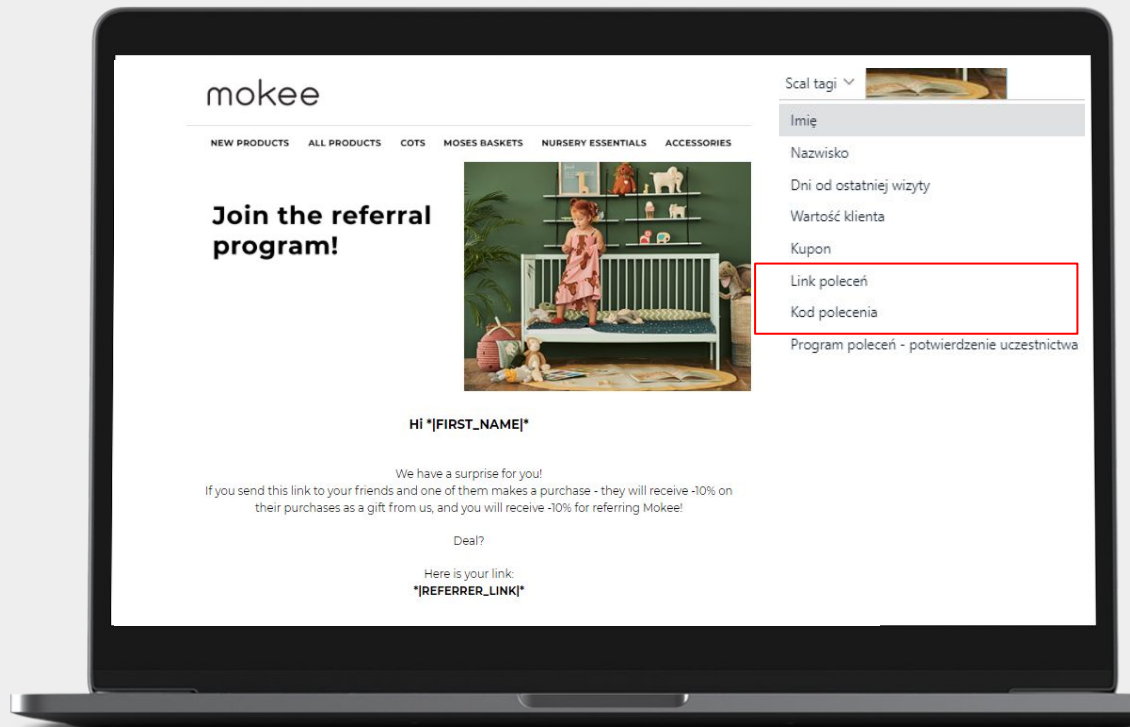
Program Poleceń: o czym pamiętać **PRZED URUCHOMIENIEM?**

1. Lubiany produkt lub usługa
2. Zadowoleni klienci, którzy chcą Cię promować
3. Silna wiedza o obecnych klientach

Jak działa Program Poleceń?

To tylko **4 kroki**:

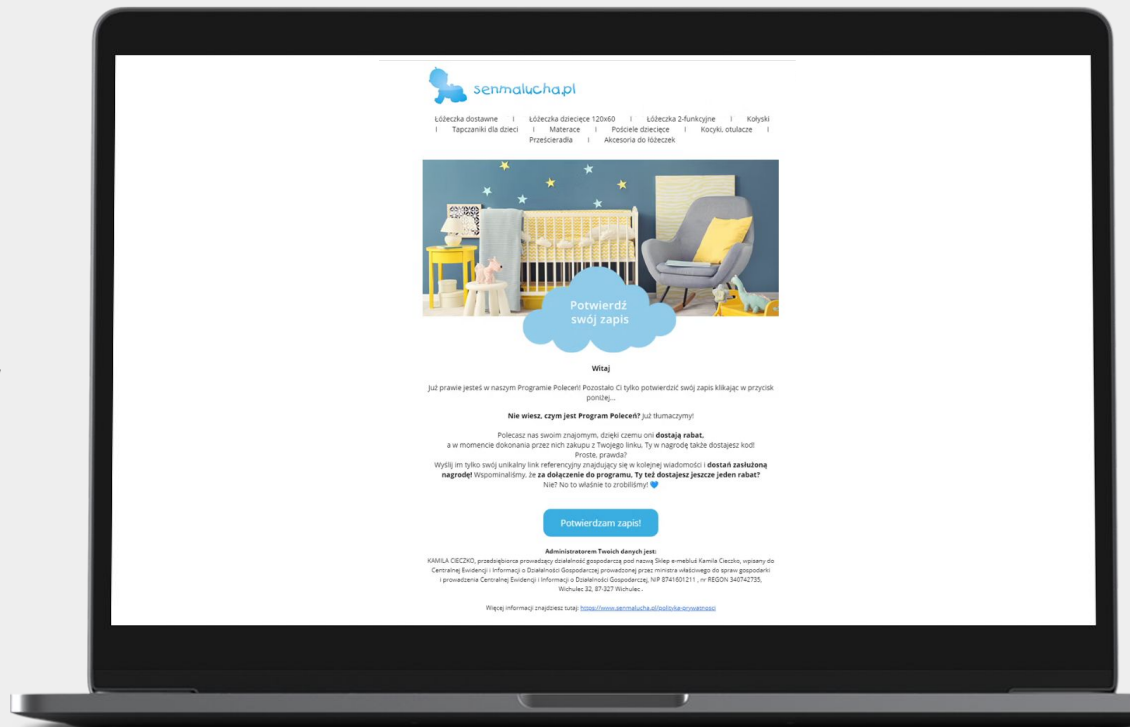
1. Ty zapraszasz klienta do programu, wysyłając mu jego indywidualny link referencyjny.



Jak działa Program Poleceń?

To tylko **4 kroki**:

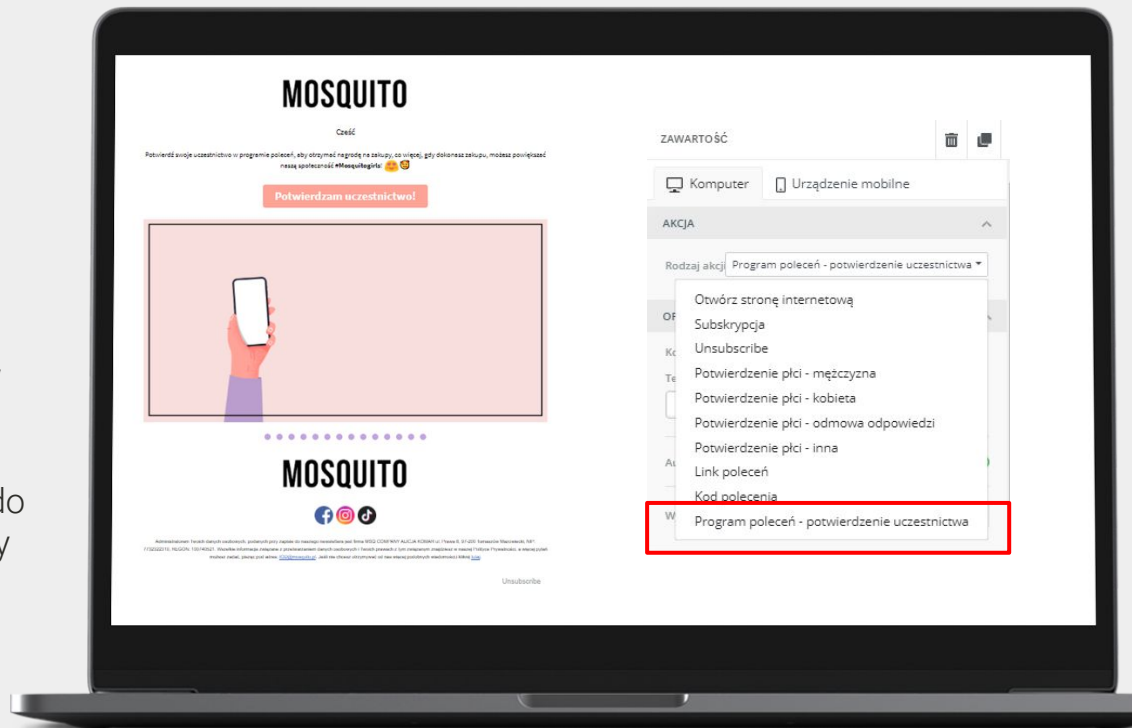
1. Ty zapraszasz klienta do programu, wysyłając mu jego indywidualny link referencyjny.
2. Klient wysyła swój osobisty link polecający znajomemu lub udostępnia w formie posta.



Jak działa Program Poleceń?

To tylko **4 kroki**:

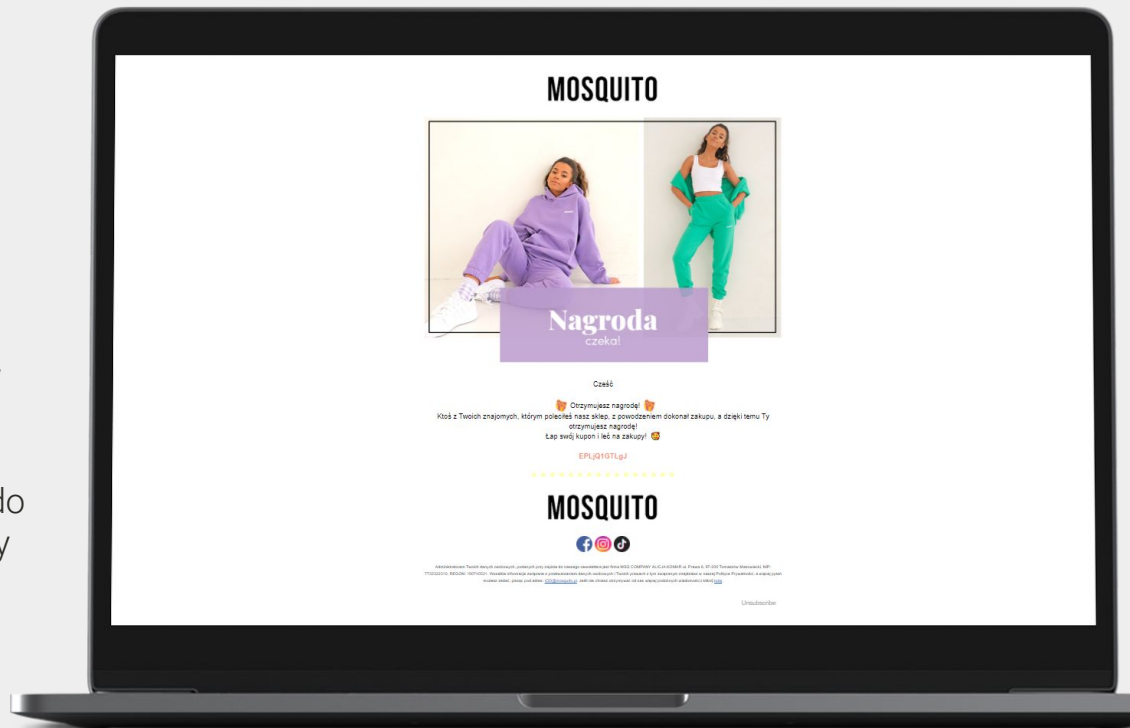
1. Ty zapraszasz klienta do programu, wysyłając mu jego indywidualny link referencyjny.
2. Klient wysyła swój osobisty link polecający znajomemu lub udostępnia w formie posta.
3. Znajomy klika w przesłany link, dołącza do programu, otrzymuje mail potwierdzający z kodem rabatowym i robi zakupy w Twoim sklepie.



Jak działa Program Poleceń?

To tylko **4 kroki**:

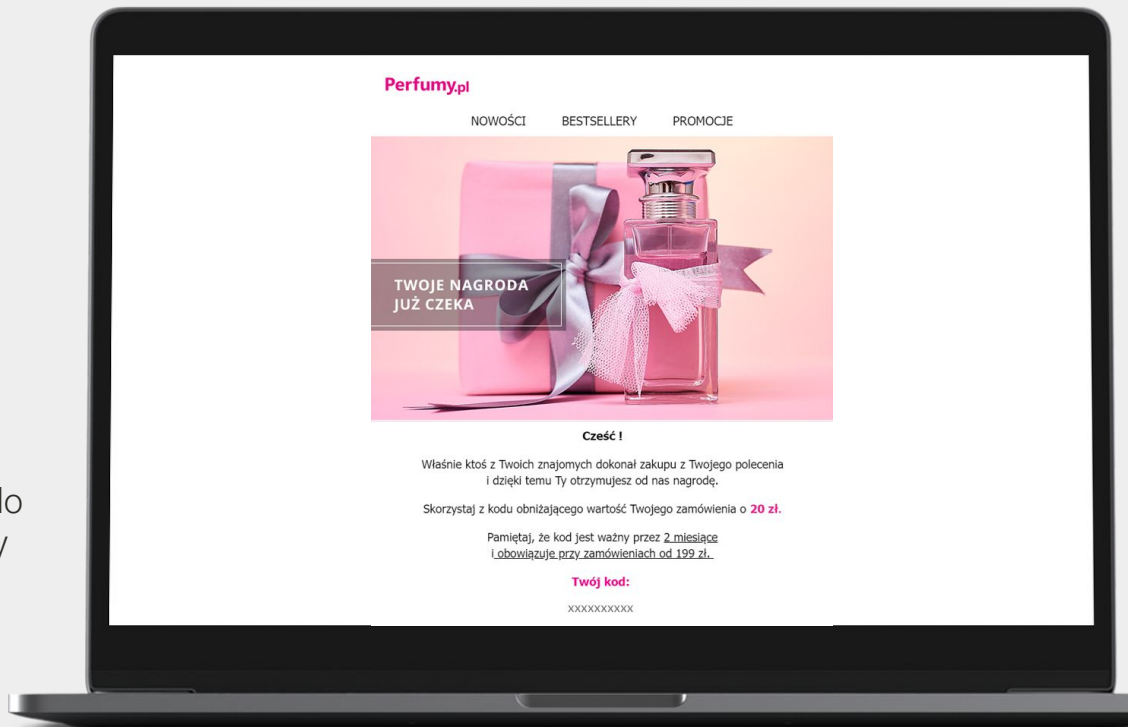
1. Ty zapraszasz klienta do programu, wysyłając mu jego indywidualny link referencyjny.
2. Klient wysyła swój osobisty link polecający znajomemu lub udostępnia w formie posta.
3. Znajomy klika w przesłany link, dołącza do programu, otrzymuje mail potwierdzający z kodem rabatowym i robi zakupy w Twoim sklepie.



Jak działa Program Poleceń?

To tylko **4 kroki**:

1. Ty zapraszasz klienta do programu, wysyłając mu jego indywidualny link referencyjny.
2. Klient wysyła swój osobisty link polecający znajomemu lub udostępnia w formie posta.
3. Znajomy klika w przesłany link, dołącza do programu, otrzymuje mail potwierdzający z kodem rabatowym i robi zakupy w Twoim sklepie.
4. Klient, który polecił Twój sklep otrzymuje kolejną zniżkę w nagrodę za podzielenie się informacją o Twojej firmie.



Czas się przywitać!

Czyli jak powitać w sklepie tych, co wejdą na Twoją stronę za pomocą linku polecającego.

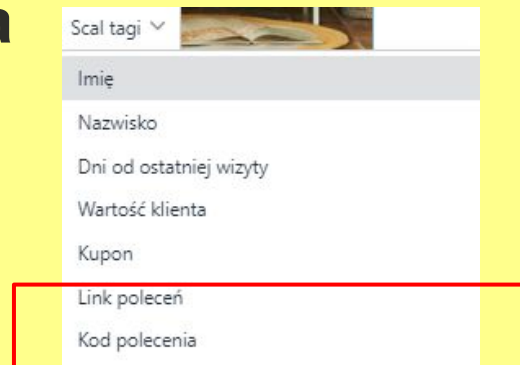
Są dwa sposoby, aby to osiągnąć:

1. Pop up powitalny
2. Landing Page



Ważne tagi + adres przekierowania

1. Link Poleceń - używamy w przypadku Pop up! Jest to link, który klienci będą wysyłać swoim znajomym!
2. Kod Polecenia - używamy tylko w **przypadku Landing Page.**
3. Pamiętaj, by dodać w scenariuszu link, na który klient ma być przekierowany po kliknięciu potwierdzenia uczestnictwa!



Po potwierdzeniu chęci zapisu do programu przekieruj na stronę:

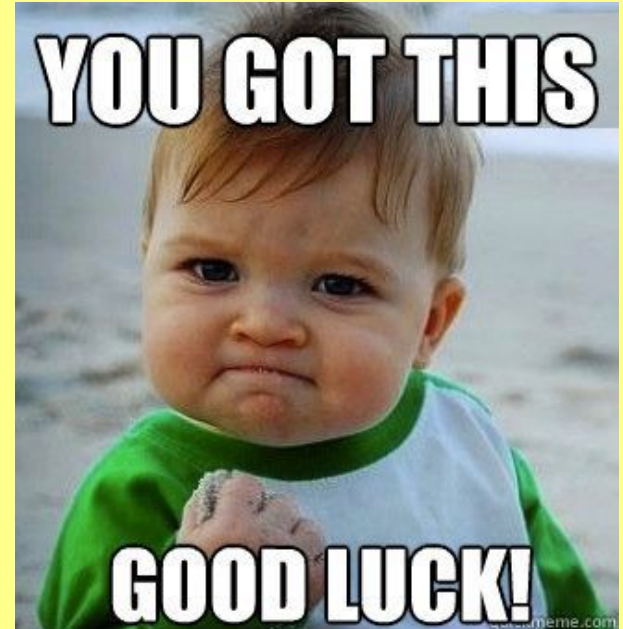
ZAPISZ

A teraz czas na...

TROCHE PRAKTYKI!

Podsumowanie: Plan Działania

1. Utwórz Pop Up lub Landing Page
2. Wyślij klientowi link do Landing Page/Referrer Link w newsletterze, automatyzacji
3. Klient wysyła link swojemu przyjacielowi
4. Przyjaciel wchodzi w link i zapisuje się do programu
5. Po zapisie otrzymuje wiadomość z potwierdzeniem, a kolejno kod rabatowy
6. Przyjaciel robi zakupy
7. Jeśli przekroczy próg rabatowy, klient, który polecił sklep również otrzymuje rabat



Let's stay in touch!

hello@edrone.me

PL: +48 510 043 827

BR: +55 11 2844-4529

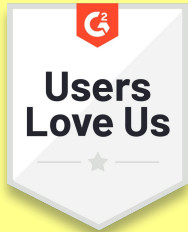
ES: +34 693 538 304

Offices in: Barcelona, Cracow, São Paulo

HQ in Poland

Lekarska 1

31-203 Kraków



4.9 out of 5 stars
on G2.com



