

# Pas Startowy do Konwersji: Landing Pages w edrone



**Patryk Dymek**  
Senior Customer Success  
Specialist w Landingi



**Jarek Pawlik**  
Customer Success  
Specialist w edrone

# Agenda

1. Kilka słów o edrone i landingi.com
2. Dobre praktyki budowania bazy subskrybentów
3. Czym jest landing page i jak go wykorzystać?
4. Zasady bezpieczeństwa na pokładzie - must have każdego landing page'a
5. Wykorzystanie landing pages w e-commerce
6. Pokazowe lądowanie - integracja edrone z landingi.com
7. Q&A z ekspertem

# Kilka słów

o edrone i landingi.com

# Twórz skuteczne Landing Pages dla swojego e-commerce

Zamień użytkowników w lojalnych klientów z edrone i Landingi.



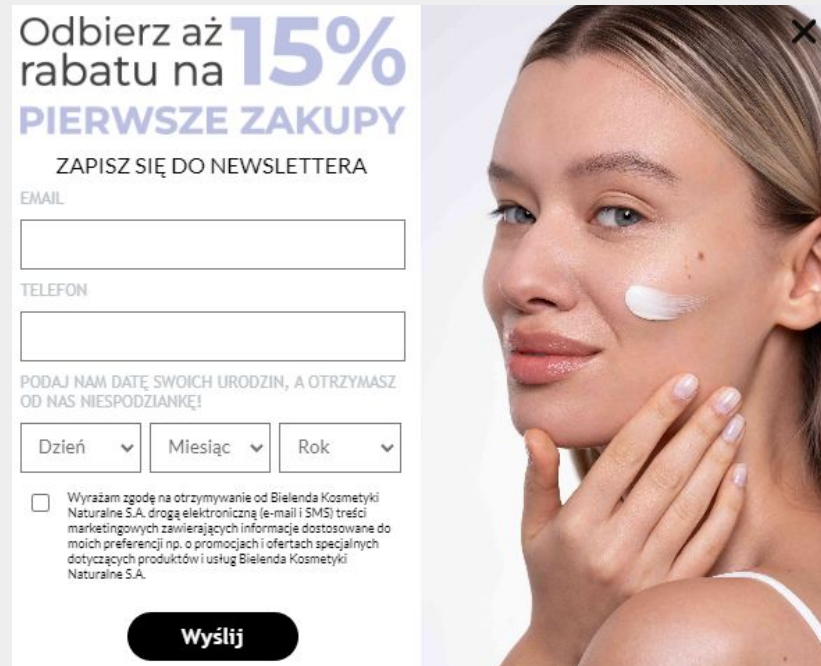
# Dobre praktyki

budowania bazy subskrybentów

## Gdzie warto umieścić formularze?

1. W pop-upach (np. welcome lub exit),

Sprawdź: [LINK!](#)



Odbierz aż **15%** rabatu na **PIERWSZE ZAKUPY**

ZAPISZ SIĘ DO NEWSLETTERA

EMAIL

TELEFON

PODAJ NAM DATĘ SWOICH URODZIN, A OTRZYMASZ OD NAS NIESPODZIANKĘ!

Dzień ▼ Miesiąc ▼ Rok ▼

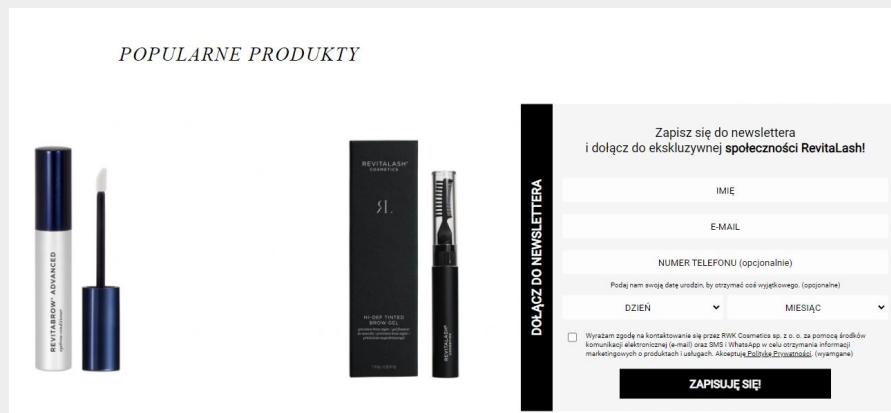
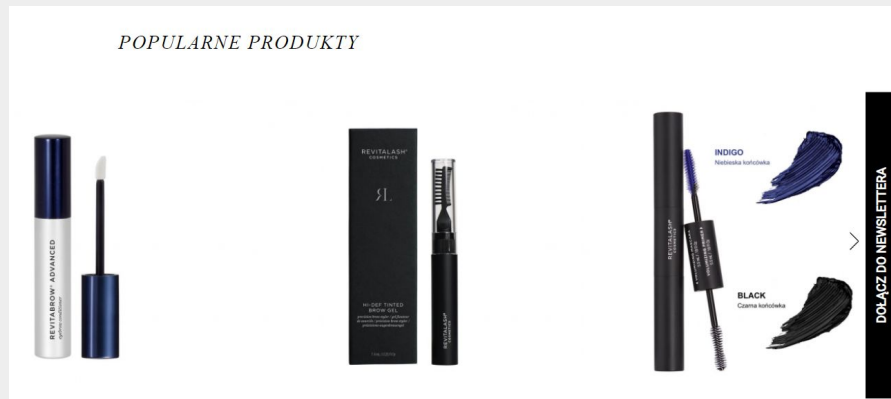
Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bielenda Kosmetyki Naturalne S.A. drogą elektroniczną (e-mail i SMS) treści marketingowych zawierających informacje dostosowane do moich preferencji np. o promocjach i ofertach specjalnych dotyczących produktów i usług Bielenda Kosmetyki Naturalne S.A.

Wyślij

# Gdzie warto umieścić formularze?

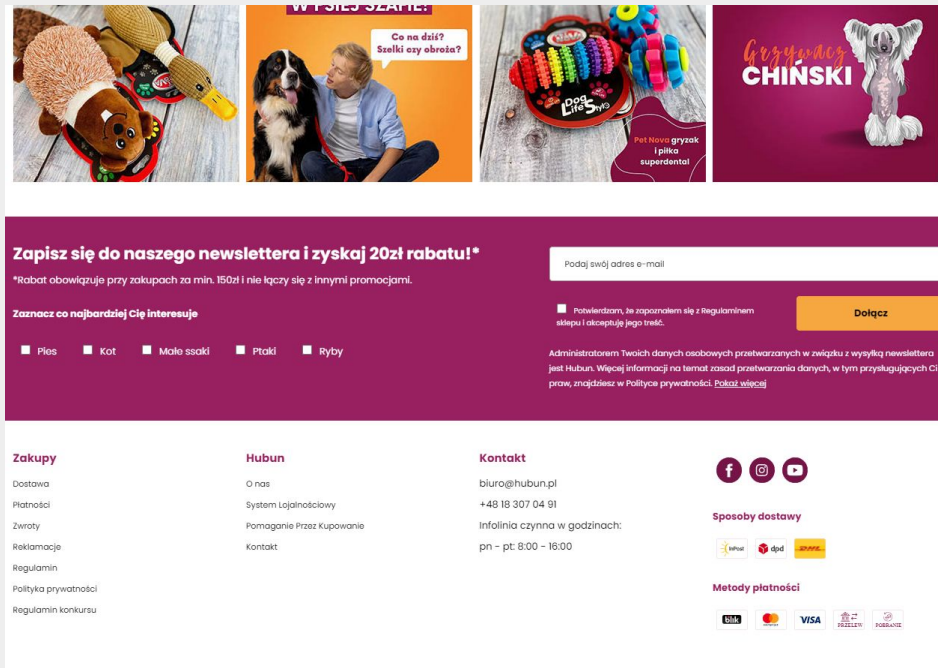
1. W pop-upach (np. welcome lub exit),
2. z boku strony jako **Web Layer Slider**,

Sprawdź: [LINK!](#)



# Gdzie warto umieścić formularze?

1. W pop-upach (np. welcome lub exit),
2. z boku strony jako Web Layer Slider,
3. w stopce na stronie głównej,



The screenshot shows a website footer for a pet store. At the top, there are four promotional banners for pet products. Below them is a newsletter sign-up section with a headline, a form field for an email address, a 'Dołącz' button, and a checkbox for consent. Underneath is a navigation menu with categories: Pies, Kot, Małe ssaki, Ptaki, and Ryby. The footer is divided into three columns: 'Zakupy' (Delivery, Billing, Returns, Complaints, Terms, Privacy Policy, Contest Terms), 'Hubun' (About Us, Loyalty System, Purchase Assistance, Contact), and 'Kontakt' (Email, Phone, Hours). On the right, there are social media icons, delivery methods (InPost, DPD, Żyroskop), and payment methods (BLIK, Mastercard, VISA, Przelewy24, FortoPay).

**Zapisz się do naszego newslettera i zyskaj 20zł rabatu!\***

\*Rabat obowiązuje przy zakupach za min. 150zł i nie łączy się z innymi promocjami.

Podaj swój adres e-mail

Potwierdzam, że zapoznałem się z Regulaminem sklepu i akceptuję jego treść.

**Dołącz**

Zaznacz co najbardziej Cię interesuje

Pies  Kot  Małe ssaki  Ptaki  Ryby

Administratorem Twoich danych osobowych przetwarzanych w związku z wysyłką newslettera jest Hubun. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych, w tym przysługujących Ci praw, znajdziesz w Polityce prywatności. [Pokaż więcej](#)

**Zakupy**

Dostawa  
Płatności  
Zwroty  
Reklamacje  
Regulamin  
Polityka prywatności  
Regulamin konkursu




**Hubun**

O nas  
System Lojalnościowy  
Pomaganie Przez Kupowanie  
Kontakt






**Kontakt**

biuro@hubun.pl  
+48 18 307 04 91  
Infolinia czynna w godzinach:  
pn - pt: 8:00 - 18:00

**Sposoby dostawy**

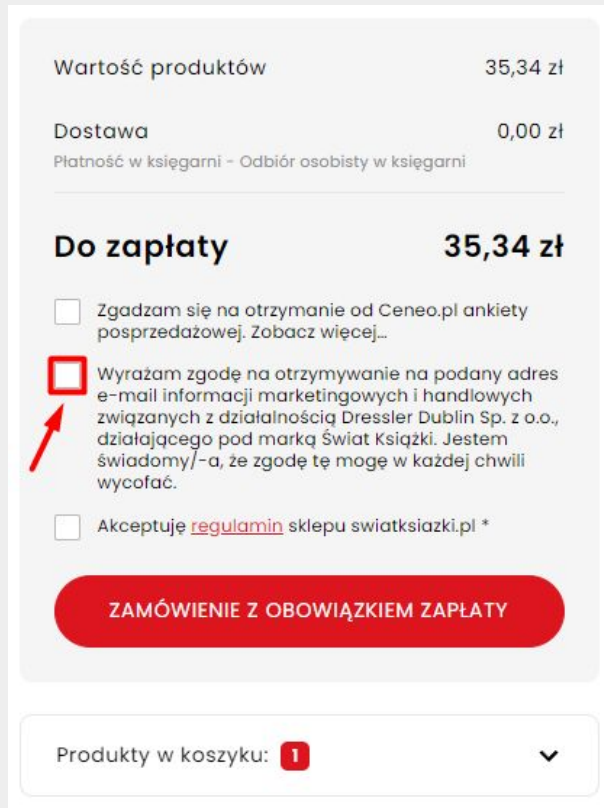
**Metody płatności**



## Gdzie warto umieścić formularze?

1. W pop-upach (np. welcome lub exit),
2. z boku strony jako Web Layer Slider,
3. w stopce na stronie głównej,
4. **checkbox'y – koszyk i rejestracja,**



Wartość produktów 35,34 zł

Dostawa 0,00 zł  
Płatność w księgarni - Odbiór osobisty w księgarni

---


**Do zapłaty 35,34 zł**

Zgadzam się na otrzymanie od Ceneo.pl ankiety posprzedażowej. Zobacz więcej...

Wyrażam zgodę na otrzymywanie na podany adres e-mail informacji marketingowych i handlowych związanych z działalnością Dressler Dublin Sp. z o.o., działającego pod marką Świat Książki. Jestem świadomy/-a, że zgodę tę mogę w każdej chwili wycofać.

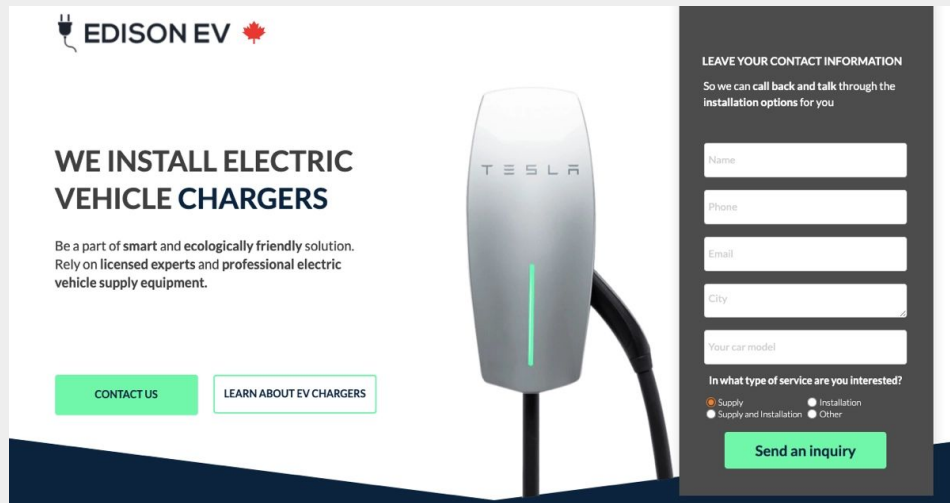
Akceptuję [regulamin](#) sklepu swiatksiazki.pl \*

**ZAMÓWIENIE Z OBOWIĄZKIEM ZAPŁATY**

Produkty w koszyku: **1** 

## Gdzie warto umieścić formularze?

1. W pop-upach (np. welcome lub exit),
2. z boku strony jako Web Layer Slider,
3. w stopce na stronie głównej,
4. checkbox'y — koszyk i rejestracja,
5. **osobna podstrona — landing page.**

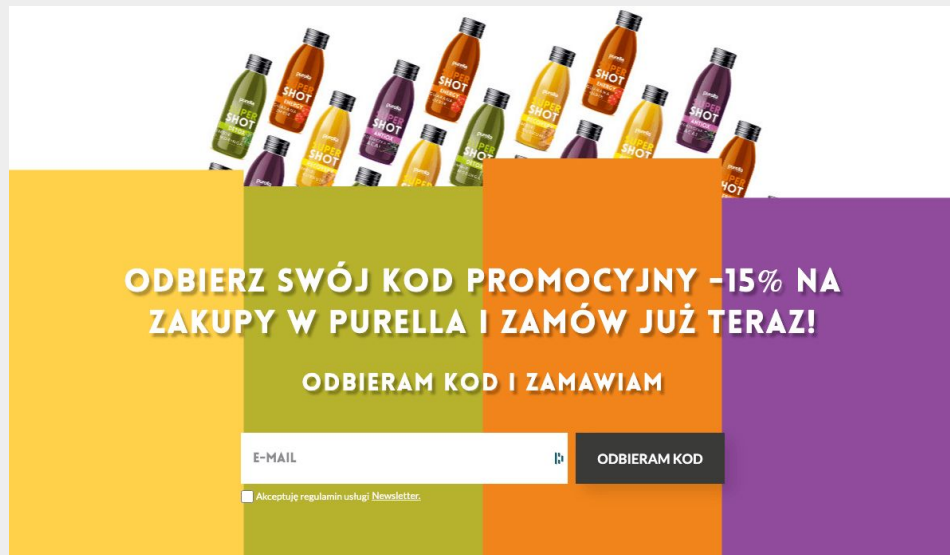


Sprawdź: [LINK!](#)

## Utwórz landing page o wysokiej konwersji!

O wiele lepiej jest skierować użytkowników na dedykowaną stronę docelową, czyli **landing page** niż odsyłać ich do swojej strony głównej i ryzykować, że się zgubią:

- jasny przekaz,
- podkreślona wartość,
- koncentracja na konwersji.



Sprawdź: [LINK!](#)



**54%**

marketerów twierdzi, że chce zwiększyć  
liczbę leadów sprzedażowych



**49%**

marketerów chce zwiększyć  
pozyskiwanie klientów

# Czym jest landing page

i jak go wykorzystać?

# Czym jest landing page i jak go wykorzystać?

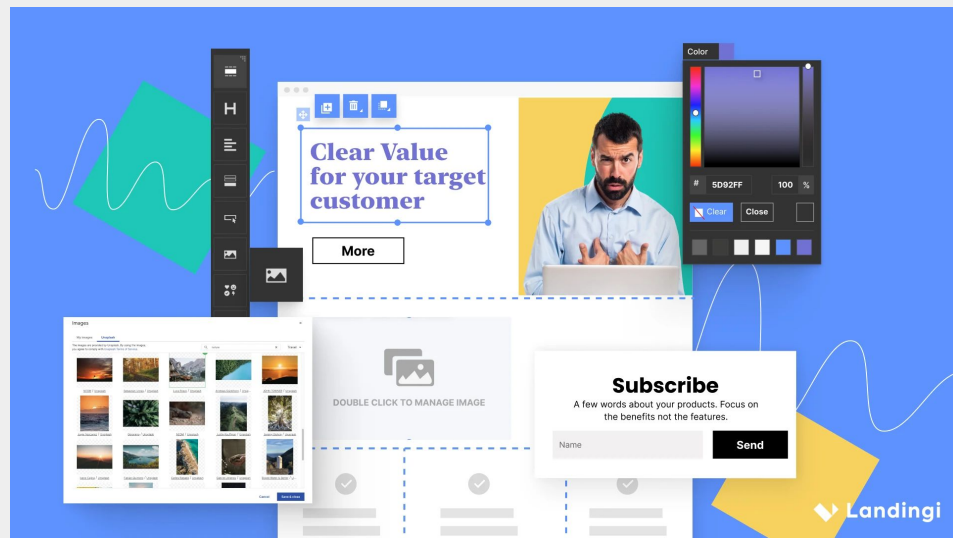
## 1. Definicja, rodzaje,



Sprawdź: [LINK!](#)

# Czym jest landing page i jak go wykorzystać?

1. Definicja, rodzaje,
2. najlepsze praktyki,

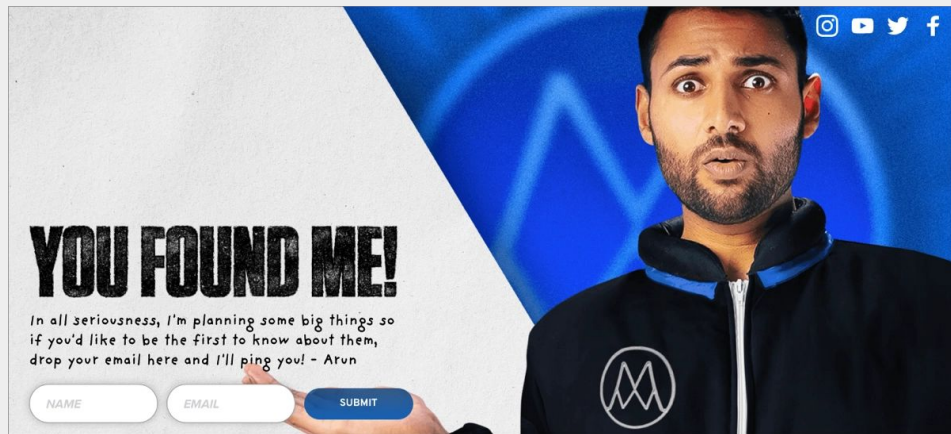


Sprawdź: [LINK!](#)



# Czym jest landing page i jak go wykorzystać?

1. Definicja, rodzaje,
2. najlepsze praktyki,
3. **koszty i korzyści.**



Źródło: mrwhosetheboss.com

Sprawdź: [LINK!](#)

## Cenniki - rozliczenie miesięczne

Plany skrojone na miarę każdej strategii marketingowej

Rozliczenie miesięczne  Rozliczenie roczne

Zyskaj 2 miesiące za darmo z planem rocznym!

Lite

**99** Zł  
netto/msc

Stwórz pierwsze landing page'e i zacznij docierać do klientów.

★ Wybór marketerów i agencji!

Professional

**249** Zł  
netto/msc

Personalizuj komunikację i optymalizuj współczynnik konwersji!

Unlimited

**3900** Zł  
netto/msc

Rozwiązanie Premium, ze stałą ceną, dla klientów enterprise.

Sprawdź: [LINK!](#)

## Cenniki - rozliczenie roczne

Plany skrojone na miarę każdej strategii marketingowej

Rozliczenie miesięczne  Rozliczenie roczne

Zyskaj 2 miesiące za darmo z planem rocznym!

### Lite

**79** Zł  
netto/msc

rozliczane rocznie

Stwórz pierwsze landing page'e i  
zaczynj docierać do klientów.

★ Wybór marketerów i agencji!

### Professional

**199** Zł  
netto/msc

rozliczane rocznie

Personalizuj komunikację i  
optymalizuj współczynnik  
konwersji!

### Unlimited

**3200** Zł  
netto/msc

rozliczane rocznie

Rozwiązanie Premium, ze stałą  
ceną, dla klientów enterprise.

Sprawdź: [LINK!](#)

Stworzenie 30 lub więcej stron docelowych  
może uzyskać nawet

**7x więcej**

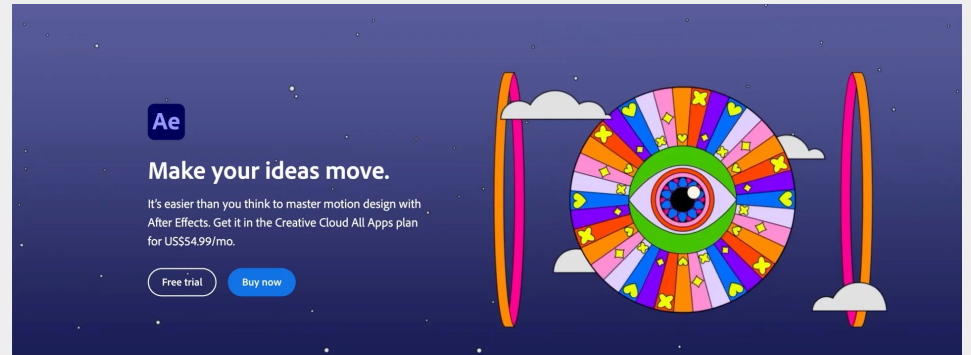
leadów niż ci, którzy mają ich mniej niż 10.

# Zasady bezpieczeństwa na pokładzie

must have każdego landing page'a

# Must have każdego landing page'a

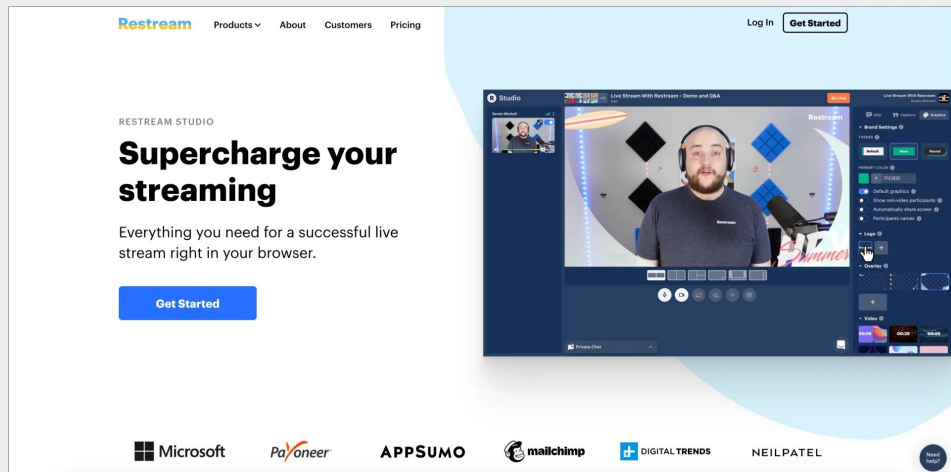
## 1. Przekonujący nagłówek,



Sprawdź: [LINK!](#)

# Must have każdego landing page'a

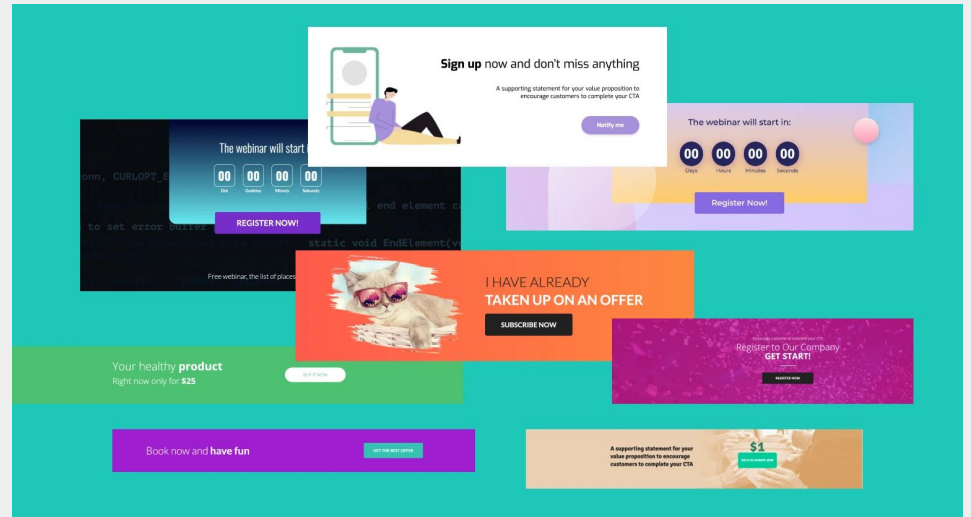
1. Przekonujący nagłówek,
2. angażujące komponenty wizualnie,



Sprawdź: [LINK!](#)

# Must have każdego landing page'a

1. Przekonujący nagłówek,
2. angażujące komponenty wizualnie,
3. **wezwanie do działania (CTA),**

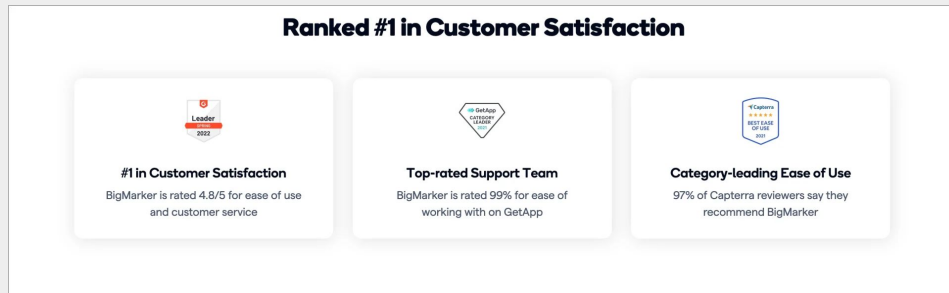


Sprawdź: [LINK!](#)



## Must have każdego landing page'a

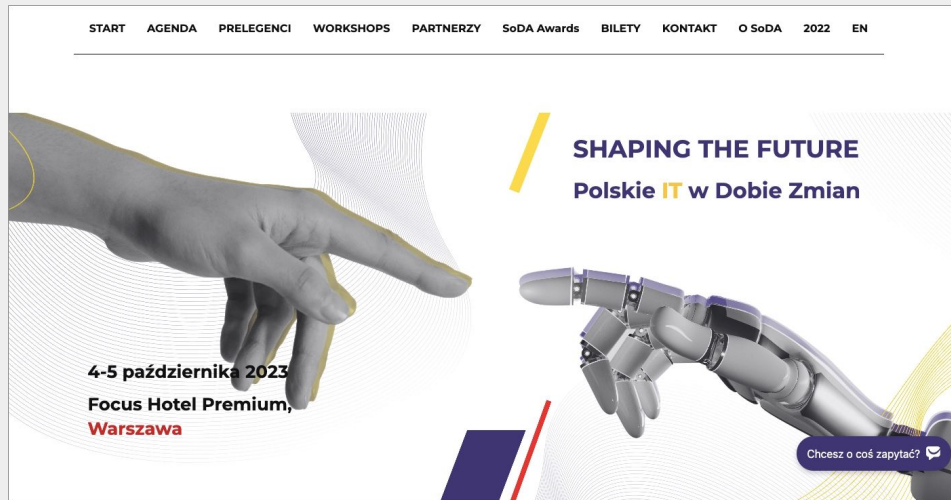
1. Przekonujący nagłówek,
2. angażujące komponenty wizualnie,
3. wezwanie do działania (CTA),
4. **sygnały zaufania,**



Sprawdź: [LINK!](#)

## Must have każdego landing page'a

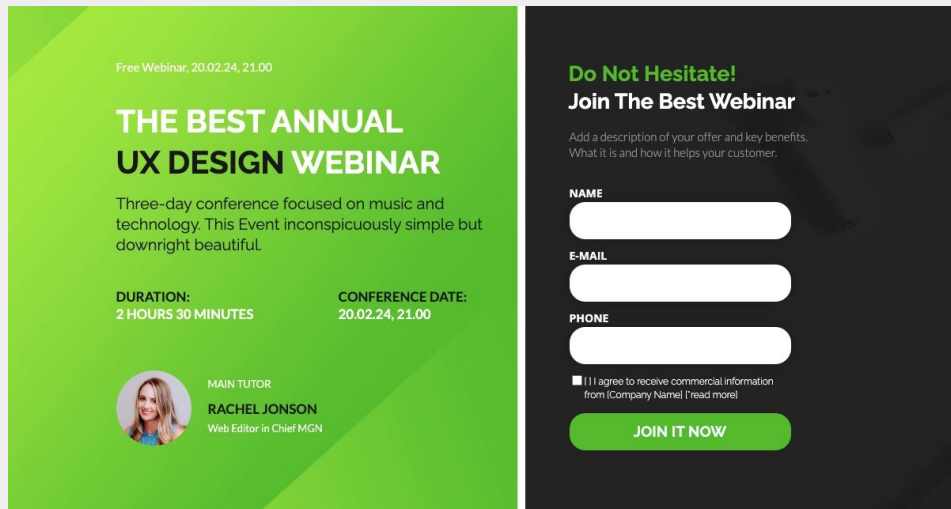
1. Przekonujący nagłówek,
2. angażujące komponenty wizualnie,
3. wezwanie do działania (CTA),
4. sygnały zaufania,
5. **treść, czyli informacje,**



Sprawdź: [LINK!](#)

# Must have każdego landing page'a

1. Przekonujący nagłówek,
2. angażujące komponenty wizualnie,
3. wezwanie do działania (CTA),
4. sygnały zaufania,
5. treść, czyli informacje,
6. **projekt i układ,**



Sprawdź: [LINK!](#)

## Must have każdego landing page'a

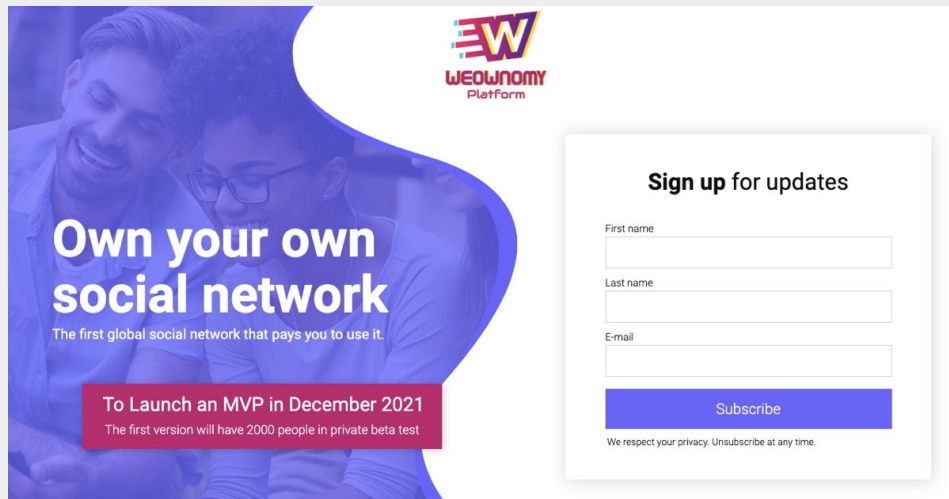
1. Przekonujący nagłówek,
2. angażujące komponenty wizualnie,
3. wezwanie do działania (CTA),
4. sygnały zaufania,
5. treść, czyli informacje,
6. projekt i układ,
7. **informacje kontaktowe,**



Sprawdź: [LINK!](#)

## Must have każdego landing page'a

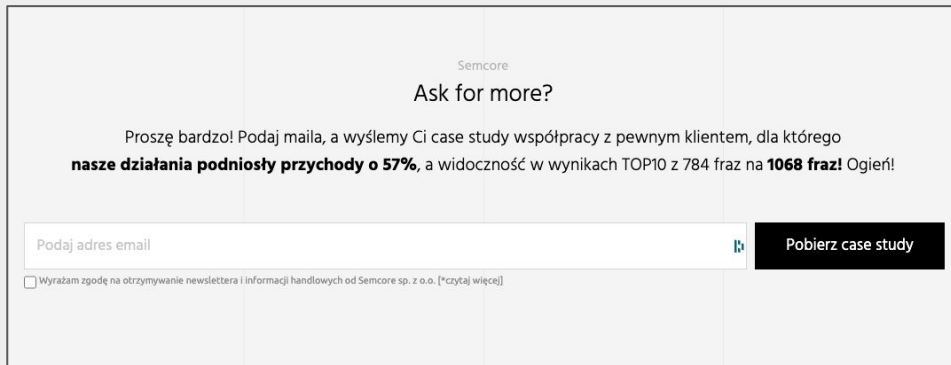
1. Przekonujący nagłówek,
2. angażujące komponenty wizualnie,
3. wezwanie do działania (CTA),
4. sygnały zaufania,
5. treść, czyli informacje,
6. projekt i układ,
7. informacje kontaktowe,
8. formularz,



Sprawdź: [LINK!](#)


## Must have każdego landing page'a

1. Przekonujący nagłówek,
2. angażujące komponenty wizualnie,
3. wezwanie do działania (CTA),
4. sygnały zaufania,
5. treść, czyli informacje,
6. projekt i układ,
7. informacje kontaktowe,
8. formularz,
9. **stopka.**



Semcore  
Ask for more?

Proszę bardzo! Podaj maila, a wyślemy Ci case study współpracy z pewnym klientem, dla którego **nasze działania podniosły przychody o 57%**, a widoczność w wynikach TOP10 z 784 fraz na **1068 fraz!** Ogier!

Podaj adres email 

**Pobierz case study**

Wyrażam zgodę na otrzymywanie newslettera i informacji handlowych od Semcore sp. z o.o. [\*czytaj więcej]

Sprawdź: [LINK!](#)

Specjaliści od marketingu stwierdzili, że firmy widzą



**55%**

wzrost leadów, gdy zwiększają liczbę  
stron docelowych z 10 do 15.

# Wykorzystanie landing pages

w e-commerce

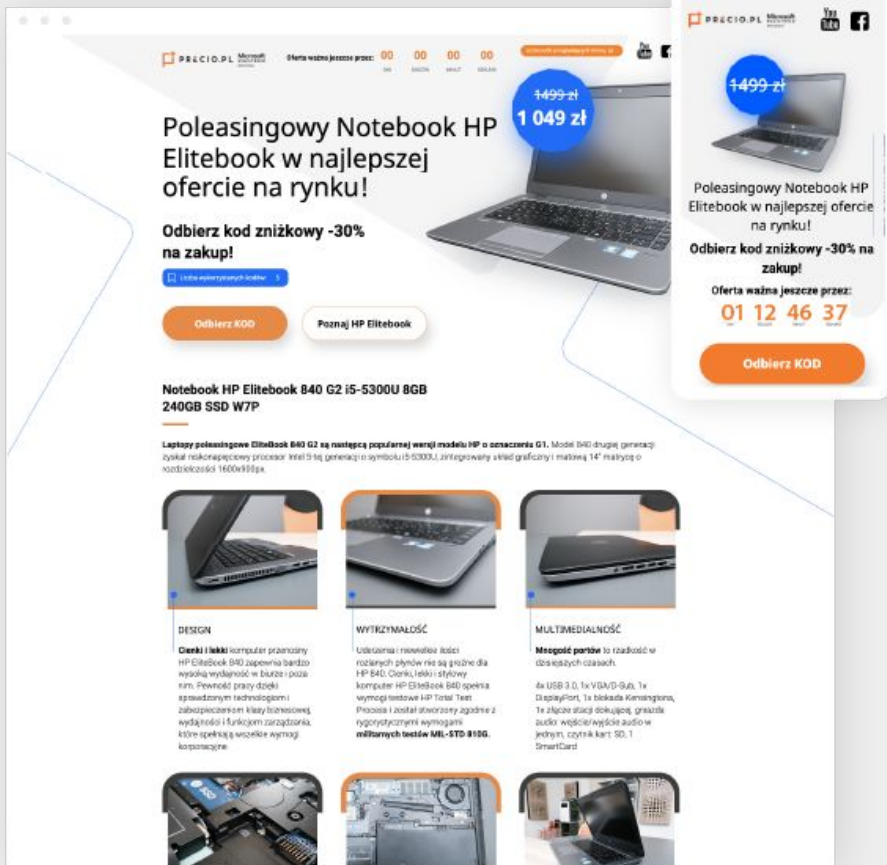


# Landing pages w e-commerce

Landing page jako:

1. jako strona produktu / kategorii,

Sprawdź: [LINK!](#)



The screenshot shows a landing page for a HP Elitebook laptop. The main headline reads "Poleasingowy Notebook HP Elitebook w najlepszej ofercie na rynku!". A price tag indicates a discount from 1499 zł to 1049 zł. A call to action says "Odbierz kod zniżkowy -30% na zakup!". Below this, there are buttons for "Odbierz KOD" and "Poznaj HP Elitebook". The product specifications are listed as "Notebook HP Elitebook 840 G2 i5-5300U 8GB 240GB SSD W7P". A detailed description follows, highlighting features like design, portability, and multimedia capabilities. At the bottom, there are three columns of images and text describing these features: "DESIGN" (lightweight and portable), "WYTRZYMAŁOŚĆ" (durability), and "MULTIMEDIALNOŚĆ" (multimedia features).

**Poleasingowy Notebook HP Elitebook w najlepszej ofercie na rynku!**

Odbierz kod zniżkowy -30% na zakup!

Odbierz KOD    Poznaj HP Elitebook

**Notebook HP Elitebook 840 G2 i5-5300U 8GB 240GB SSD W7P**

Laptopy poleasingowe Elitebook 840 G2 są następcą popularnej wersji modelu HP o oznaczeniu G1. Model 840 drugiej generacji zyskał reskrapujący procesor Intel 5 tej generacji o symbolu i5-5300U, zintegrowany skład graficzny i matrycę 14" matrycę o rozdzielczości 1600x900px.

**DESIGN**  
Cienki i lekki komputer przenośny HP EliteBook 840 zapewnia bardzo wysoką wydajność w biurze i poza nim. Przemocł pracy dzięki sprawnym technologiom i zabezpieczeniu klasy biznesowej, wydajności i funkcjom zarządzania. Klasyfikacja umożliwia wymog korporacyjne.

**WYTRZYMAŁOŚĆ**  
Uderzenia i niewielkie łodzi rocznych złydn nie są groźne dla HP 840. Cienki i styczny komputer HP Elitebook 840 spełnia wymogi testowe HP Total Test Process i został stworzony zgodnie z rygorystycznymi wymogami militarnych testów MIL-STD 8130.

**MULTIMEDIALNOŚĆ**  
Niespodziewanie to realizacja w dotychczas czasach.  
4x USB 3.0, 1x VGA/D-Sub, 1x DisplayPort, 1x bieżąca Kensington, 1x złącze stacji dokującej, gniazdo audio - wyjście wyjście audio w jednym. Czujnik kart SD, 1 SmartCard

## Landing pages w e-commerce

Landing page jako:

1. jako strona produktu / kategorii,
2. **click-through, czyli pośrednik,**

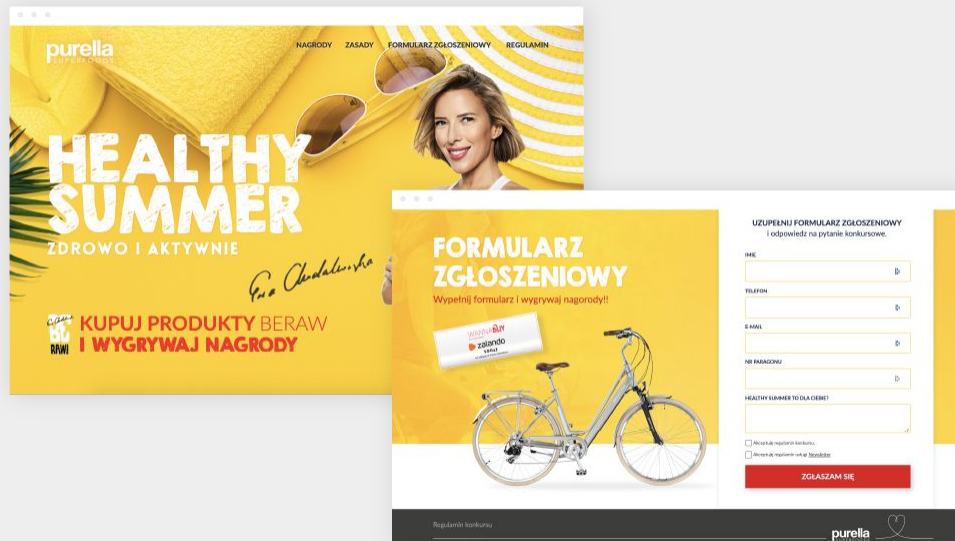


Sprawdź: [LINK!](#)

## Landing pages w e-commerce

Landing page jako:

1. jako strona produktu / kategorii,
2. click-through, czyli pośrednik,
3. **promocja oferty specjalnej,**

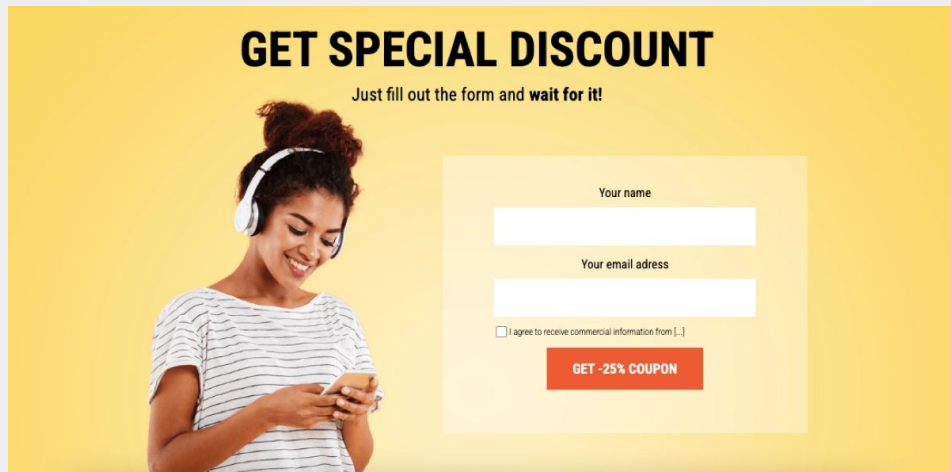


Sprawdź: [LINK!](#)

## Landing pages w e-commerce

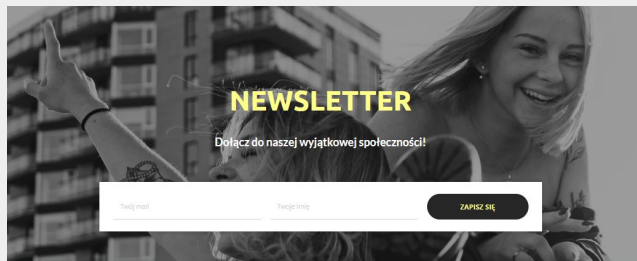
Landing page jako:

1. jako strona produktu / kategorii,
2. click-through, czyli pośrednik,
3. promocja oferty specjalnej,
4. **narzędzie do budowania bazy kontaktowej.**



Sprawdź: [LINK!](#)

# Przygotowane specjalnie dla Ciebie...



Zapisz się do naszego newslettera i bądź zawsze na bieżąco z nowościami i promocjami. Otrzymy ekskluzywne informacje przed wszystkimi innymi, korzystaj z unikalnych ofert i daj się wyjątkowymi treściami, przygotowanymi specjalnie dla Ciebie.

Nie przeogaj żadnej okazji - wprowadź swój adres e-mail i stani się częścią naszej inspirującej społeczności już dziś!

## Dlaczego warto?



### JESTEŚ NA BIEŻĄCO

Nie przepapaj żadnych informacji, a także jako pierwszy dowiesz się o naszych nowościach i promocjach. To idealna okazja, aby być zawsze o krok przed innymi i czerpać pełnymi garściami z naszych ofert.



### ZYSKUJESZ RABATY

Zyskujesz dostęp do ekskluzywnych rabatów, które nie są dostępne nigdzie indziej. Możesz skorzystać na swoich ulubionych produktach, jednocześnie korzystając z wyjątkowych okazji tylko dla naszej społeczności.



### OTRZYMUJESZ WIEDZĘ

Podzielmy się z naszymi subskrybentami poradami i inspiracjami. Dzięki temu możesz rozwijać swoją wiedzę, poszerzać horyzonty i czerpać z naszego doświadczenia wskazówki, przydatne w codziennym życiu.

## O naszym sklepie

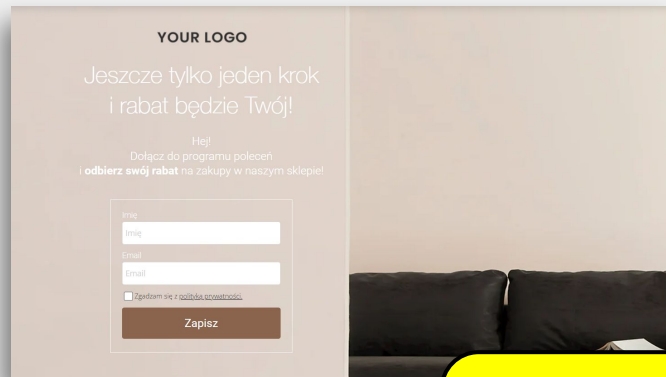
Niezależnie od tego, czego szukasz, znajdziesz u nas szeroki wybór artykułów dopasowanych do Twoich potrzeb i oczekiwań. Nasza oferta jest starannie wyselekcjonowana, aby zapewnić Ci dostęp do najlepszych produktów na rynku.

Dbamy o satysfakcję naszych klientów oraz gwarantujemy szybkie, bezpieczne zakupy, łatwy proces zamówienia, a także profesjonalną obsługę. Nasz zespół chętnie służy pomocą i doradstwem, aby każda wizyta była dla Ciebie przyjemnością.

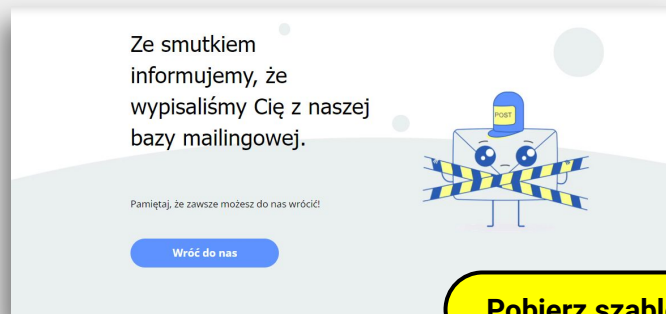
Współpracujemy jedynie z zaufanymi i renomowanymi producentami. Regularnie aktualizujemy naszą ofertę, aby dostarczać Ci najnowsze i najbardziej innowacyjne rozwiązania dostępne na rynku. Nasz sklep internetowy to również atrakcyjne promocje i specjalne oferty, które pozwalają zaoszczędzić na zakupach.



**Pobierz szablon**



**Pobierz szablon**



**Pobierz szablon**

# Pokazowe lądowanie

integracja edrone z landingi.com

# Q&A

# 1. Jakie korzyści zyskujemy przenosząc nasz zapis na zewnętrzną stronę?

Sprawdź: [LINK!](#)



## **2. Czy nie lepiej kierować potencjalnych klientów bezpośrednio na stronę sklepu?**

Sprawdź: [LINK!](#)

**3. Czy nie jest tak, że im więcej etapów na ścieżce zakupowej tym większa szansa, że gdzieś tego klienta zgubimy?**

Sprawdź: [LINK!](#)

# Q&A

