

# Nowa segmentacja

## zaangażowanie kontaktów w bazie



 edrone

**Kinga Klimczak**  
Senior Customer Success  
w edrone

Czym jest

# zaangażowanie?

Segmentacja bazy e-mail w e-commerce to kluczowy element efektywnej strategii marketingowej. Polega na podziale listy subskrybentów na mniejsze grupy o podobnych cechach, co umożliwi wysyłanie bardziej spersonalizowanych i trafnych wiadomości.

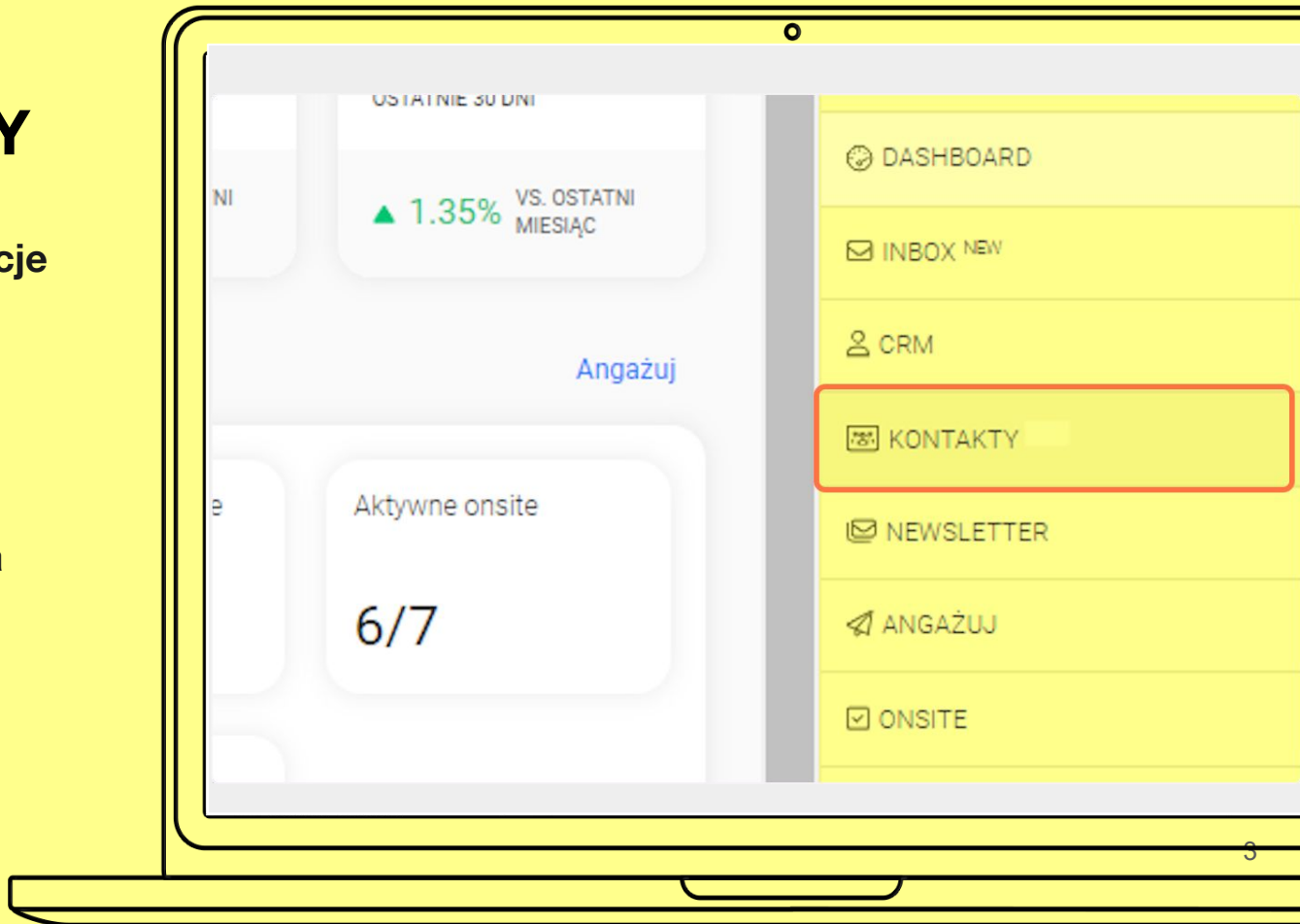
- personalizacja zwiększa zaangażowanie klientów,
- poprawia skuteczność kampanii marketingowych
- przyczynia się do wzrostu sprzedaży.



## Sekcja KONTAKTY

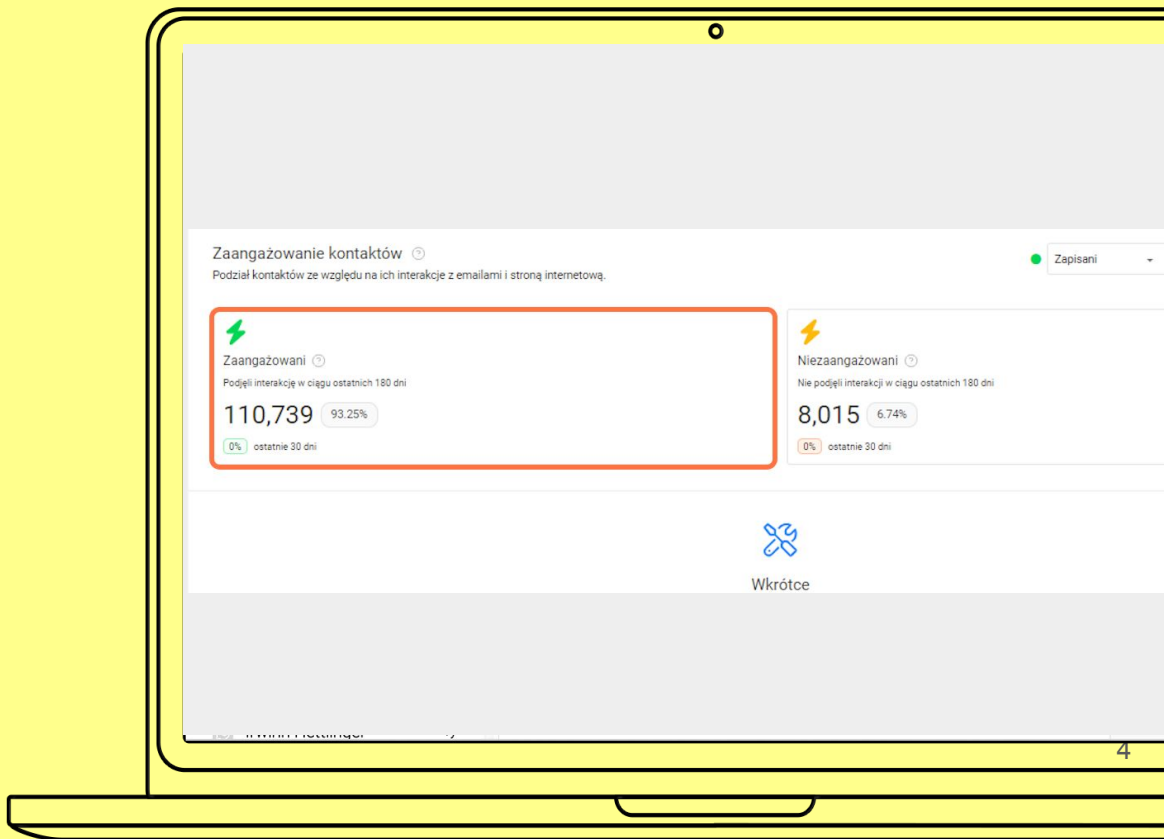
Zaangażowanie śledzi **interakcje** Twoich kontaktów z emailami i stroną sklepu, takie jak:

- **otwieranie,**
- **przeglądanie,**
- **dodawanie do koszyka**
- **zamawianie.**



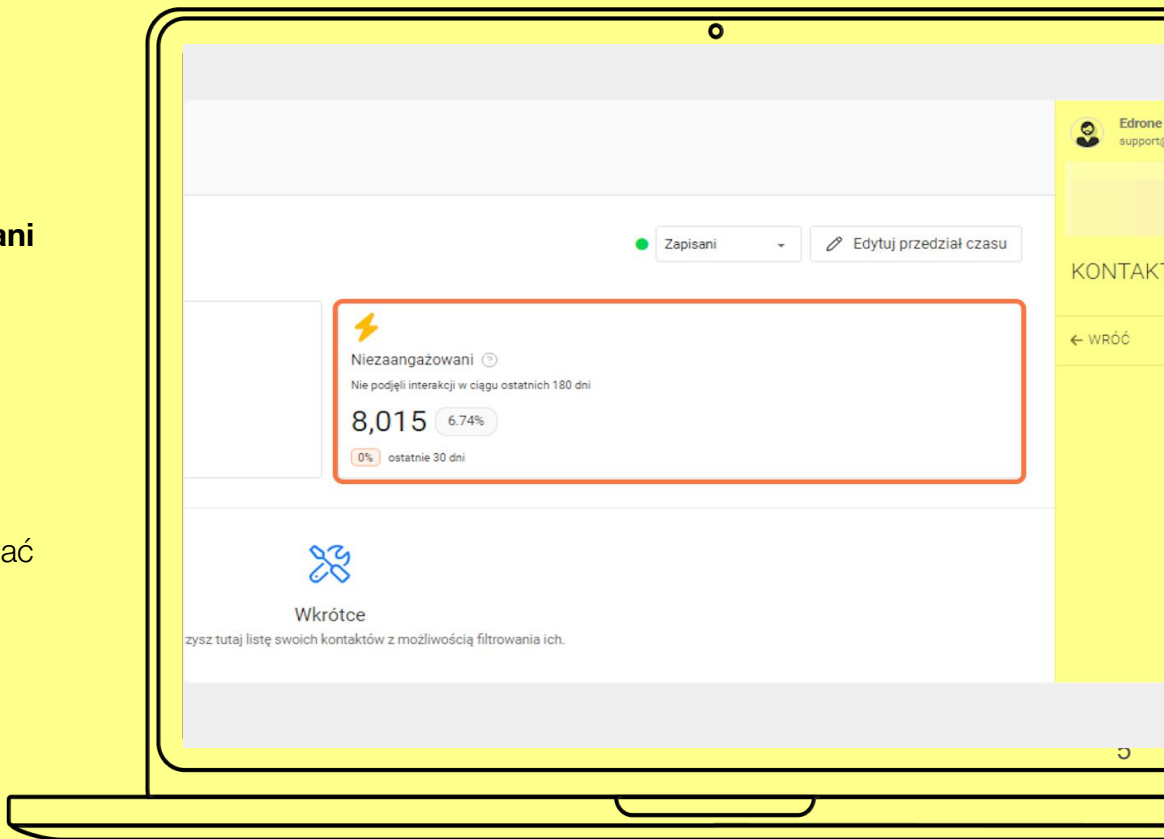
# Zaangażowani

- kontakty, które w określonych ramach czasowych **podejmują interakcję** z Twoim sklepem, czy to poprzez otwieranie emaili, przeglądanie produktów, dodawanie ich do koszyka lub kupowanie ich
- są to **najbardziej wartościowi klienci**,
- wysyłając newslettery tylko do nich, możesz efektywniej **dbać o wyniki swoich kampanii**.



# Niezaangażowani

- to kontakty, które w określonych ramach czasowych **nie podjęły żadnej interakcji ani z emailami, ani ze stroną sklepu**
- wysyłanie wiadomości e-mail do tych niezaangażowanych kontaktów **może negatywnie wpłynąć na reputację e-mailową**
- zaleca się **wykorzystanie automatyzacji ponownego zaangażowania**, aby próbować ponownie zaangażować te kontakty lub je **odsubskrybować**, jeśli nadal nie wykazują zainteresowania.



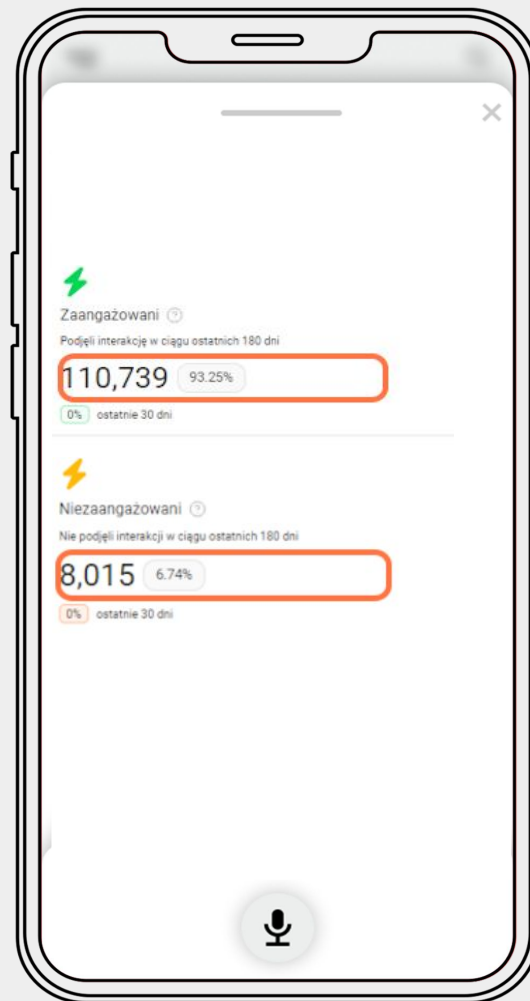
# Procentowe zaangażowanie kontaktów

W statystykach znajdziesz również informacje o **procentowym zaangażowaniu kontaktów według statusu subskrypcji**.

Przykład:

w całej bazie subskrybentów mamy 93,25% kontaktów zaangażowanych, natomiast 6,74% kontaktów jest niezaangażowanych.

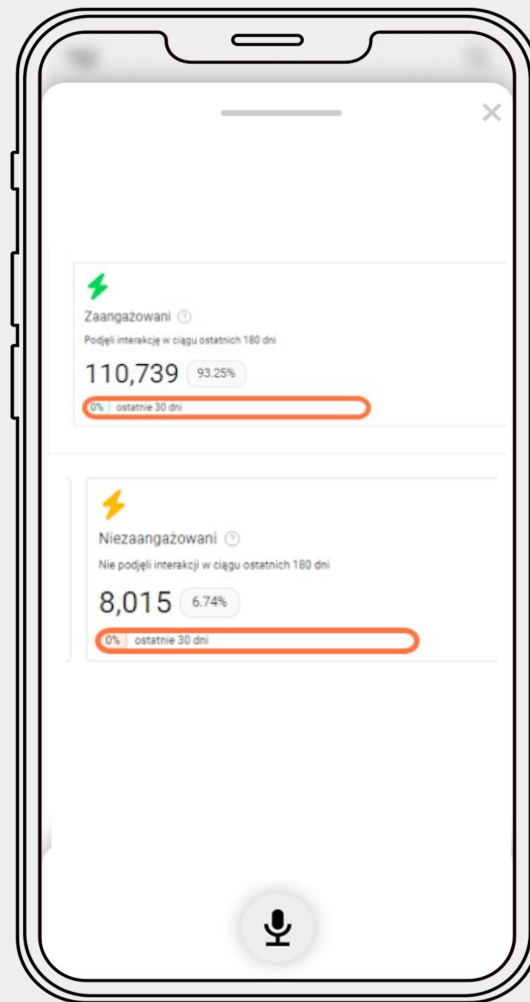
**Statystyki są aktualizowane na bieżąco.**



## Ostatnie 30 dni

W statystykach znajdziesz również informację % ostatnie 30 dni - pokazuje, jak każda grupa **zmieniła się w ciągu ostatnich 30 dni** (ile kontaktów przybyło lub odeszło do innej grupy, lub zrezygnowało z subskrypcji).

Dane te są zbierane od 2 tygodni więc wartości pokażą się z opóźnieniem w systemie.



# Dodatkowe możliwości

Co więcej możesz zrobić w sekcji weryfikującej zaangażowanie Twoich kontaktów?

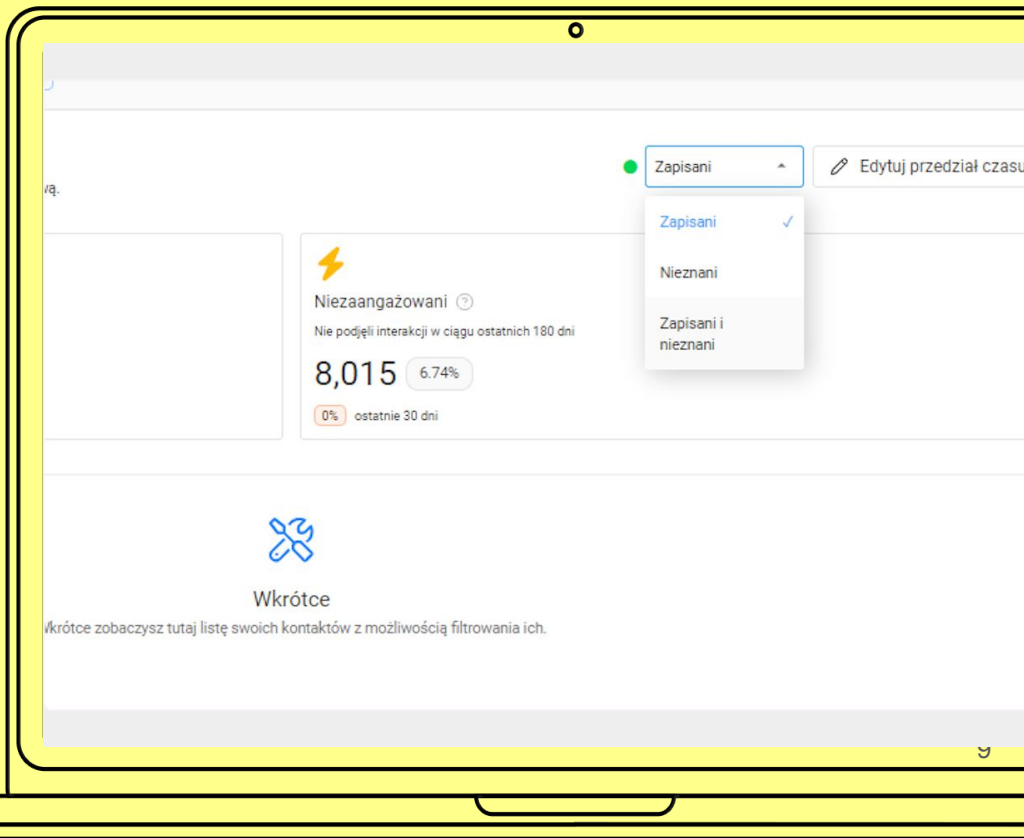




# Status subskrypcji

Zakładka zaangażowanych kontaktów daje Ci możliwość podziału segmentów klientów zaangażowanych i niezaangażowanych biorąc pod uwagę ich status subskrypcji.

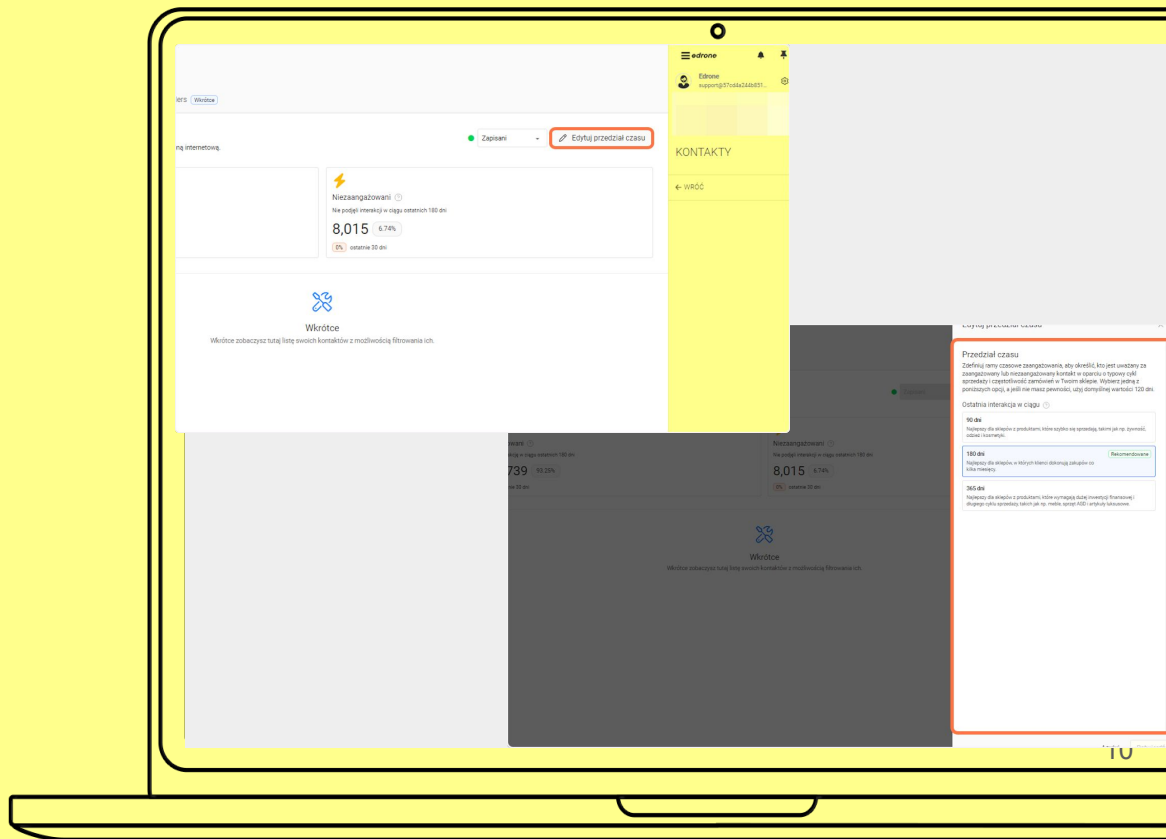
- **zapisani** - klienci, którzy wyrazili zgodę na komunikację marketingową. Do nich wysyłasz swoje kampanie marketingowe oraz wiadomości transakcyjne
- **nieznani** - klienci, którzy podali swoje dane np. wykonując zamówienie w sklepie, ale nie zapisywali się do newslettera. Do nich możesz skierować komunikację marketing automation z sekcji Angażuj, czy skonfigurować komunikację w Custom Flows
- **zapisani + nieznani** - suma obu powyższych statusów



# Przedział czasowy

Ustal **ramy czasowe zaangażowania**, aby określić, które kontakty są aktywne, a które nieaktywne, bazując na typowym cyklu sprzedaży i częstotliwości zamówień w Twoim sklepie.

Wybierz jedną z dostępnych opcji lub, jeśli nie jesteś pewien, zastosuj domyślną wartość 180 dni.



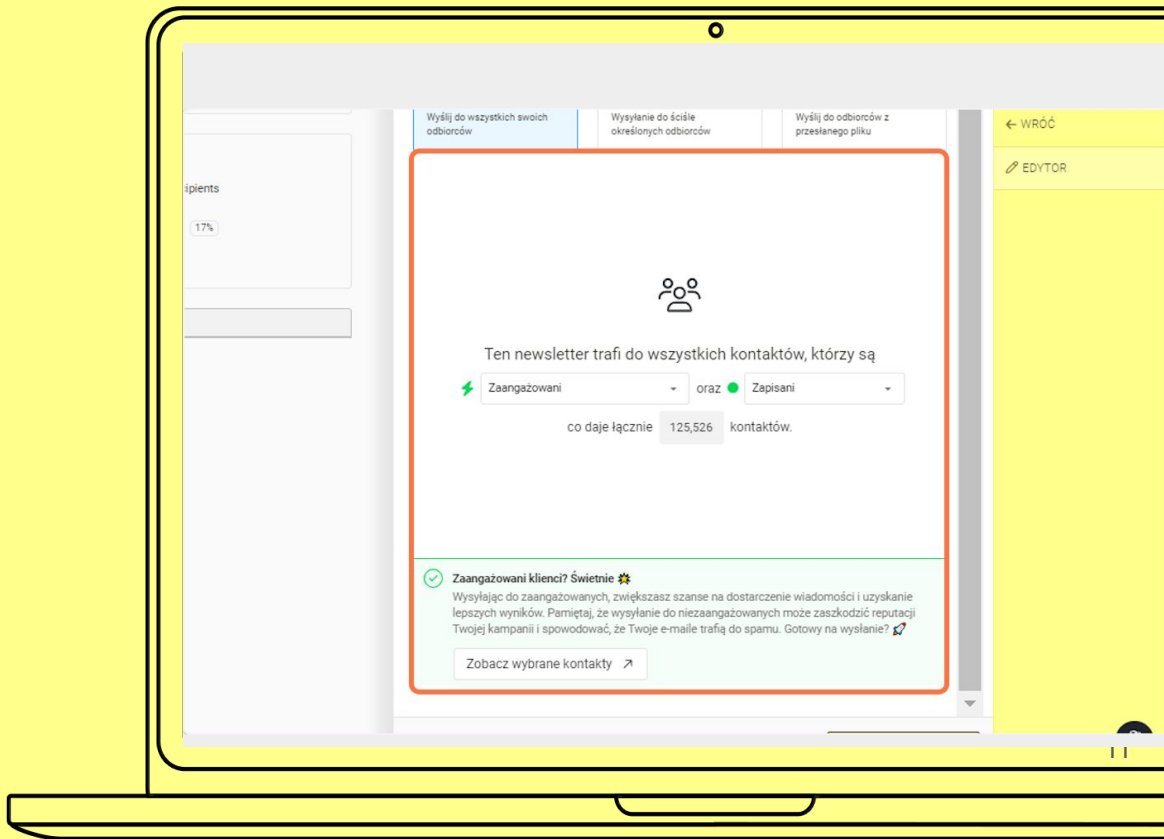
# Grupa odbiorców w Newsletter Hub

W sekcji **Odbiorcy** możesz wybrać konkretny segment do którego chcesz skierować swoją kampanię marketingową.

Newslettersy powinny być wysyłane tylko do zaangażowanych osób zapisanych, Zaangażowani odbiorcy są bardziej skłonni otwierać, czytać i reagować na wiadomości, co prowadzi do **wyższych wskaźników otwarć i kliknięć**.

[Wysyłka do zaangażowanych - zobacz](#)

[Wysyłka do niezaangażowanych - zobacz](#)



# Zobacz więcej materiałów związanych z segmentacją

FAQ

Segmentacja

**Co się stanie, jeśli klient utraci integrację lub zmieni platformę? zachowamy ostatnie dane, czy wyczyścimy je i zbierzemy nowe, zaczynając od identyfikacji użytkowników?**

Informacje będą przechowywane na koncie klienta, więc nie zostaną utracone.

**Czy będzie można eksportować segmenty przygotowane przez klienta?**

Tak, ta opcja będzie dostępna w przyszłych rozszerzeniach segmentacji.

**Czy będzie możliwość edycji przygotowanego segmentu? Czy te klient będzie musiał przygotować nowy w przypadku jakichkolwiek błędów podczas konfiguracji?**

Tak, możliwość edycji segmentów będzie dostępna w przyszłych rozszerzeniach segmentacji.

**Czy zakładki RFM i Spenders będą miały te same segmenty, które mamy teraz, takie jak Frequent Buyers?**

# Jakie kampanie wysyłać do segmentu niezaangażowanego i zapisanego?

**10 sprawdzonych metod**, które pomogą Ci ożywić kontakt z nieaktywnymi subskrybentami i przekształcić ich w lojalnych, aktywnych odbiorców.



# 1. Personalizowane oferty

Wyślij specjalne oferty lub rabaty oparte na wcześniejszych zakupach, lub przeglądanych produktach, aby przyciągnąć ich uwagę.



BESTSELLERY SERIA PRO AGE SERIA JABŁKOWA BLOG

akcja  
**REGENERACJA**



ZADBAJ O SWOJĄ SKÓRĘ  
ZIMĄ

Gładka, miękka i dobrze nawilżona skóra przez cały rok to marzenie większości naszych klientek.


Poznaj 3 kosmetyki do regeneracji, które warto wypróbować, by osiągnąć ten efekt.

**KUP 40% TANIEJ**




**BESTSELLERY:**





Nowości | Twarz | Ciało | Włosy | Makijaż | Masażystka | GUFLET




**-15%**  
WEDŁYKA SUBSKRYBENTÓW

**POZNAJ  
SKANDYNAWSKIE  
"TOP 5" 2023**

TERAZ: 15% TANIEJ DLA SUBSKRYBENTÓW  
Z KODEM: **TOP5**


**KUP TERAZ** →

**Cześć first\_name test,**

Rozpocznij z nami rok 2024, bo mamy promocję, która wzbogaci Twoją codzienną pielęgnację skóry!  Chciałyśmy podziękować Ci za lojalność i zacząć ten rok od oferty tylko dla naszych subskrybentów.

Tylko teraz otrzymasz **-15% rabatu** na **Skandynawskie Bestsellerów**, którym podzielił się naszyci klienci w 2023 roku!

**1. Ecooking Peeling Mask**



**Zmierzająca maska do twarzy z kwasami AHA i BHA, bezazapachowa wegańska - 100ml**

Maska kwasowa z AHA i BHA nawilża, złuszcza i odnawia skórę. Tęże aktywne kwasy - mlekowy, salicylowy i glikolowy - działają na różnych poziomach: kwas mlekowy zapełnia martwe komórki naskórka, kwas salicylowy rozpuszcza zatory, a kwas glikolowy reguluje pracę ceriwona i aktywuje produkcję kolagenu. Reguluje złuszczenie popowoniu i witalność skóry. Trójkwas mlekowy, wzbogacenie kwasami i czysta glicerina. Działanie naturalnego składnika nambla poprawia elastyczność, minimalizując podrażnienia. Systemowy czyszczenie maści redukują ceriwon, stłoczenia, zapychanie i wyraża odświeżone skóry.

**KUP TERAZ**

## 2. Interaktywne treści

Zastosuj interaktywne elementy w newsletterach, takie jak quizy, ankiety, czy konkursy, aby zachęcić do aktywnego udziału



KOSMETYKI    POGADANKI    PRZEKĄSKI    ODCIEŻ

# (NIE)WYZWANIE 2024

KTÓRY TRENING POLUBIŁAŚ NAJBARDZIEJ?

<b>FULL BODY WORKOUT</b> INTENSYWNE 15 MINUT	<b>FULL BODY WORKOUT</b> MIAŁA PRZESTĘPNY I SZYBKO 15 MINUT
<b>FAT BURNING</b> 15 MINUT	<b>BRAZYLIJSKIE POŚLADKI</b> 15 MINUT
<b>TWÓJ DZIENNY TRENING BRZUCHA</b> 7 MINUT	<b>PILATES</b> Wzmocnij siłę 17 MINUT

LISTA TRENINGÓW

## POKAŻ WSZYSTKIM, JAK ĆWICZYSZ!

Oznacz mnie na story



  
KOI  
KOSMETYKI

# Get unready with me! Konkurs Weź udział!

first\_name\_test,  
obsenwujesz nas na Instagramie?

Na naszym profilu właśnie wystartował konkurs, w którym można wygrać naszą nowość, czyli Regenerujący krem z ceramidami!

Co trzeba zrobić?

Pod rolką "Get unready with KOI" napisz jakie są Twoje ulubione, relaksujące rytuały kiedy wracasz do domu. A przecież jesień to wymarzony czas na domowe rytuały 🍂

⚠️ Ale uwaga! Konkurs trwa tylko do piątku!

Czekamy na Twoją historię!



Get unready with me!

[Link do konkursu](#)

KOD QR DO KONKURSU

Wskanuj ten kod i opowiedz o sobie na Instagramie



### 3. Rekomendacje produktów

Przesyłaj rekomendacje produktów oparte na historii przeglądania i zakupów, co zwiększa szanse, że znajdą coś interesującego.



hagi

DLA NIEJ DLA NIEGO DLA DZIECI ŚWIECE PROMOCJE O HAGI

**Nagroda Ekocuda Beauty Awards 2023 dla balsamu Na Śliwki!**

**Znasz już balsam do ciała Na Śliwki?**

**Odkryj laureata!**  
Nasz balsam do ciała odżywia i przywraca jedność skóry. Rozsmaruj go na ciele, aby poczuć zapach słodkich śliwek i ciasta waniliowego!

teraz za 39,20 zł >

Główny składnik w balsamie - **australijska śliwka Davidsona!**

Ten australijski owoc nazywany jest królem lasów deszczowych. Dba o przywrócenie ujędrnienia oraz minimalizuje wpływ wolnych rodników przyspieszających proces starzenia. Śliwka Davidsona to również znakomity składnik przeciwzapalny i łagodzący.



*Twój ulubiony*  
**BIO Cleaner**

**AŻ 60% TANIEJ**



Hęj!

Twój ulubiony produkt do odłuszczenia **tylko 19,90 zł!** Mamy to!

Jakie BIO Cleanery znajdziesz w naszej ofercie?

BIO Cleaner do rąk z rozmarynem

BIO Cleaner do rąk z różą

BIO Cleaner do brwi z rozmarynem



delikatny, różany zapach

działa tonizująco i antybakteryjnie

odżywia i wzmacnia włosy

dodaje włoskom siły i blasku

odżywia i wzmacnia włosy

działa tonizująco i antybakteryjnie

dodaje włoskom siły i blasku



## 4. Ekskluzywne treści

Udostępniaj subskrybentom ekskluzywne artykuły, poradniki czy zapowiedzi nowych produktów, które nie są dostępne publicznie.

The screenshot shows a blog post on the website bambole.pl. The header includes the site name and navigation links for 'BISZCZĄSKIE LALEKI', 'WÓZDZ DLA LALEK', and 'UBRANKA DLA LALEK'. The main title is 'Do poczytania na blogu (17.01.2024)'. The article is titled 'Wybór idealnego wózka dla lalek: Przewodnik po bezpiecznych i stylowych podróżach dziecięcych.' It features a photograph of a doll in a stroller. The text discusses the importance of choosing a safe and functional stroller for dolls. At the bottom, there are icons for 'Wyspekjonowane produkty', '30 dni na zwrot', 'Dostawa w 24 godziny', and 'Szybka wysyłka'. A 'KONTAKT' section provides the phone number 884 946 066, email sklep@bambole.pl, and address 66-020 Gubin, Kolonia Wałowice 74A. A footer contains a disclaimer about data processing.

## Hej, dziękujemy, że jesteś z nami

W współpracy z dietetyczką, stworzyliśmy e-book, który – mamy nadzieję – **zainspiruje Cię do regularnego wykonywania badań**. Wskażemy także, na poziom których witamin i minerałów należy zwracać szczególną uwagę.

E-book przyda Ci się wtedy, kiedy planujesz suplementację i zastanawiasz się, **czy są badania, które odpowiedzą, czy i jakie składniki powinnyś suplementować**.

Zależy nam na tym, aby suplementacja, którą rozważasz, była dobrze zaplanowana i odpowiadała na potrzeby Twojego organizmu.

[Pobierz e-book gratis](#)

Co warto wiedzieć  
**przed  
rozpoczęciem  
suplementacji**



Poznaj opinię  
dietetyczki Terranova

## 5. Przypomnienie o porzuconym koszyku

Wysyłaj przypomnienia o porzuconych koszykach, aby zachęcić do dokończenia zakupów. Zachęcaj również klientów, którzy dawno nie byli na stronie sklepu.



**Coffee Love**

kawa herbata ekspresy zaparzanie akcesoria

**Kup dowolną kawę Koppi i nie płac za dostawę**

W czerwcu zapłacimy za dostawę Twojego całego zamówienia! Wystarczy, że wybierzesz którąś ze znakomych kaw Koppi i w koszyku wpiszesz kod: **KDPP1**

Te kawy pakowaliśmy ostatnio najczęściej:

- ALFA
- ALFA
- ALFA

Przypominamy również, że w naszej sekcji świeżo palonych kaw zawsze znajdziesz dla siebie coś wyjątkowego.

**świeżo palone kawy**

darmowa dostawa od 249zł

łatwo i bezpieczne płatności

CoffeeLove to miejsce, w którym wykiełkują jakości kawy jest szanowana. Tak samo jak presso ludzi są nią atakowanych. Podobnie jest z akcesoriami, które znajdziesz w naszym sklepie. Starajmy się być maksymalnie wybredni i wypracować. Stawiamy również naszym klientom - dlatego chcemy Nam dostarczać wyłącznie sprawdzonych akcesoriów i kawy, oraz herbaty, które uznaliśmy za doskonałe w swoich kategoriach.



Cześć, **first\_name\_test**

Piszę do Ciebie, ponieważ dawno Cię u nas nie było 🥰. Przygotowaliśmy specjalnie dla Ciebie **3 bony zakupowe**, które mamy nadzieję zachęcą Cię do ponownego zapoznania się z naszą ofertą:

- **1 Bon 10zł : 254B7741**
- **2 Bon 10zł : 25534726**
- **3 Bon 10zł : 257K2554**

\*Minimalna wartość produktów w zamówieniu 100zł, ważny do 01.09.2023r. BON do aktywowania w podsumowaniu zamówienia w koszyku zakupowym: "wprowadź kod bonu"

**W ostatnim czasie dużo się u nas zmieniło:**

- zwiększyliśmy bazę produktów
- rozpoczęliśmy współpracę z nowymi dostawcami
- przyśpieszyliśmy realizację zamówień
- rozszerzyliśmy asortyment produktów świeżych oraz ich wysyłkę na teren całego kraju

Mamy nadzieję, że jeszcze raz odwiedziłeś nasz sklep internetowy i pozwolił nam ponownie oboluzyc Cię z naszą zaangażowaniem, które nas wyróżniają.

Serdecznie dziękujemy i czekamy na Twój powrót

Do zobaczenia na [organicmarket.pl!](https://www.organicmarket.pl)

**To może Cię zainteresować?**



## 6. Programy lojalnościowe

Zachęcaj do udziału w programach lojalnościowych, oferując punkty, nagrody lub inne korzyści za dokonane zakupy i aktywność.



### 5x więcej punktów za opinie z Bosch!

Weź udział w specjalnej promocji i zgarnij 5 razy więcej punktów w naszym programie lojalnościowym Domitech, za opinię, ocenę i zdjęcia do produktów marki Bosch! Wystarczy, że po dokonaniu zakupu produktów, zostawisz swoją opinię dla innych użytkowników!

\*Aby otrzymać punkty w programie lojalnościowym niezbędne jest dokonanie zakupu i zostawienie opinii będąc zalogowanym do tego samego konta

### Zasady promocji 5x5 z Bosch

Aby skorzystać ze specjalnej oferty:

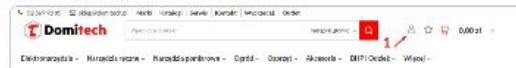
- Kup elektronarzędzia lub narzędzia pomiarowe marki Bosch;
- W terminie od 17 do 30 czerwca zostaw opinię o produkcie - wystaw ocenę produktu, dodaj komentarz i wstaw zdjęcie zakupionego produktu;
- W ciągu 24 godzin od wystawienia opinii otrzymasz punkty w programie lojalnościowym Domitech.

Uwaga: aby skorzystać ze specjalnej oferty, musisz być zalogowanym klientem podczas kupowania produktu i wystawiania opinii!

[Zobacz polecane produkty!](#)

### Jak wystawić opinię?

1. Będąc zalogowanym na swoim koncie, w prawym górnym rogu strony kliknij „Jedzika”, aby przejść do opcji dostępnych na Twoim koncie.



2. Następnie w pozycji „Listy produktów” wybierz opcję „Lista zakupionych produktów”.



Zbieraj zoonzki i odbieraj prezenty dla swojego zwierzątka!



Masz już wystarczającą ilość zoonzki? Chcesz wymienić je na ciekawy upominek? Wystarczy wybrać prezent z zakładki „Nagrody”, po czym kliknąć „Odbierz” i gotowe! Twój produkt znajdzie się w koszyku za 0 zł.

[Przeczytaj więcej na temat zoonzki](#)

## 7. Testowanie form i treści

Eksperymentuj z różnymi typami treści (np. wideo, infografiki) oraz układami newsletterów, aby znaleźć najbardziej angażujące formy komunikacji.

**Manzuko**

KORALIKI   POLIFABRYKATY   OPAKOWANIA   NARZĘDZIA

🍷 O północy otwieramy naszą kartę menu! Czas zaspokoić apetyt jakąś przystawką. **Może masz ochotę na 23% rabatu?**

🍷 Jeżeli chcesz się dowiedzieć przed północą, jak brzmi kod rabatowy, to musisz rozwiązać rebus poniżej!

Tutaj znajdziesz regulamin promocji 🍷

Musisz zająć do zakładki wiadomości 🍷

PO ANGIELSKU + \$ PO POLSKU

GÓRNA PÓŁKA

### 4DESIGNDAYS

MCK Katowice  
stoisko 99      25-28 stycznia

DOWIEDZ SIĘ WIECEJ

**Cześć!**  
Tym razem ruszamy na podbój Śląska - nasze meble i doskonale uzupełniony bar będzie czekał na Was podczas **4 Design Days w Katowicach**.  
Widzimy się **25-28 stycznia na stoisku 99**.

**Sprawdź, co przygotowaliśmy:**

- piękną ekspozycję i nasze meble **z rabatem 30%**
- meble z kolekcji Kabo&Pydo
- możliwość sprawdzenia najnowszych kolorów, które wprowadzamy do oferty
- bar z najlepszą kawą, herbatą i softami
- przestrzeń na rozmowę i konsultacje z naszym zespołem

DOŁĄCZ

SALE

SALE

SALE

SALE

SALE

SALE



## 8. Prośby o opinię, informacje o nowościach

Poproś subskrybentów o opinię na temat swoich produktów lub usług, co nie tylko zwiększa zaangażowanie, ale także dostarcza cennych informacji zwrotnych.

**SKUCHAMY CIĘ!**  
odbierz **10%** rabatu  
za podzielenie się opinią o sklepie [sprawdź >>](#)

NOWOŚCI | PROMOCJE | BLOG

Hej **first\_name\_test**! 

Cieszymy się, że jesteś z nami!

Naszą miłą jest **doskonale usługi** i ciągły wzrost zadowolenia naszych klientów.

Pomóż nam zmierzać się na lepsze! Będziemy wdzięczni, jeśli zechcesz podzielić się swoimi wrażeniami, a w ramach podziękowania podamy Ci **dedykowany 10% kupon rabatowy!**

[DODAJ OPINIĘ](#)

Po wystawieniu opinii, prosimy o kontakt na mail: [blog@edrone.pl](mailto:blog@edrone.pl) w celu uzyskania **indywidualnego kodu rabatowego!**

Dziękujemy za poświęcony czas!

Twój Zespół Blogu.pl 

\* rabat działa przy zamówieniach powyżej 99 zł.

#zmieniązbiogo

**Zajrzyj na naszego bloga i zainspiruj się!**  
Czeka tam sporo artykułów  
Który zaciękał Cię najbardziej?

 Jakie jest zastosowanie i właściwości omulka zielonowargowego?

 Sposoby na suche powietrze w domu

[PRZEJDŹ DO BLOGA Zmieniązbiogo](#)



**Zaobserwuj nas na Instagramie!**  
Na profilu promujemy ekologię, dbania o siebie, slow life (ważne życie)  
Znajdziesz tam porady, jak żyć w zgodzie z naturą i przede wszystkim ze sobą!

[Blogu.pl](#) [Blogu.io](#)

 **Promyslna w weekend**  
Ciepła i smaczna przekąska

 **JESIENNE AKTYWNOŚCI**  
10 pomysłów na spędzenie czasu


 **ORDER for you**  
Zdobądź swoje ulubione produkty

 **ZETA L&S BUDUJCE**  
Zdobądź swoje ulubione produkty

 NOWOŚCI | GIRLS WHISKY | SALE/OUT

LEGGINSY FREEDOM | SIZE FREE LEGGINGS


# FREEDOM




[WCHODZ](#)


**Wyobraźcie sobie!**  
Wszystkie z bohaterek mają ten sam rozmiar. Rozmiar F, jak FREEDOM.  
Pierwsze takie innowacyjne legginsy w Polsce! Legginsy


Sportowe Freedom to rozmiarowa rewolucja! Ultra elastyczny materiał Licra® nie patrzy na Twój wzrost ani długość nóg!  
Jeden rozmiar pasuje na każdą kobietę - wysoka czy niska nie ma to znaczenia!



Dodatkowe wykończenia na wewnętrznej stronie nogawek pozwala na jednorazową regulację długości nogawek, więc jeśli zmazli ci klasyczna długość, bierz nożyczki i krawaj swój styl od nowa!

 [FULL](#)

 [7/8](#)

 [3/4](#)

## 9. Personalizowane powitania

Wyślij spersonalizowane wiadomości powitalne do nowych subskrybentów, aby zrobić dobre pierwsze wrażenie i zachęcić do aktywności od samego początku. Podkreślenie dodatkowych bonusów, możliwości, wcześniejsze dostępy do kolekcji, kody rabatowe.

SHOPPING CENTER 9

3... 2... 1... START!



**BLACK DAYS**  
**20% OFF**  
KOD: BLACK20

Właśnie uruchomiliśmy **WCZEŚNIEJSZY DOSTĘP** do zniżki tylko dla subskrybentek naszego newslettera.

KOD: BLACK20

SKORZYSTAJ Z PROMOCJI

 KWADRON  
STYLIZACJA: MARIETA

WITAJ,  
MIŁOŚNICZKO PMU!

*szalony, własny na Ciebie!*

GRATULACJE!

Dodłączasz do naszej społeczności PMU, która z radością otwiera przed Tobą świat pełen inspiracji i wspaniałych możliwości. Jesteśmy tu, aby Ci mogła świadczyć rozrywkę, swoje pasje i zaspokajać kreatywne potrzeby.

Wiele Artystek PMU, zarówno w Polsce, jak i na całym świecie, dziękuje za codziennie swoim zaangażowaniem.

**Mamy nadzieję, że zaufasz nam także i Ty.**

*Chcesz poprosić nasz newsletter?*

Zyskasz dostęp VIP do ekskluzywnych ofert i darmowych materiałów!

W naszych newsletterach znajdziesz informacje na temat aktualnych promocji. Niektóre z nich przeznaczane są wyłącznie dla subskrybentów!



Podoba Ci się oferta i nam RCA?



Dowiedz się w pierwszej kolejności o gorących nowościach od Kwadron PMU.

To właśnie tutaj uchylimy przed Tobą rąbka tajemnicy o naszych absolutnie nowatorskich wypracowanych przez Artystek PMU na całym świecie!

## 10. Reaktywacyjne kampanie mailowe

Stwórz kampanie reaktywacyjne, które mają na celu przypomnienie subskrybentom o korzyściach płynących z zapisania się na newsletter i zachęcenie ich do ponownej interakcji.



**NIKINIKI**

**-15% DLA TATY Z KODEM TATA2024**

**Wróć do nas i kup prezent na Dzień Ojca w okazyjnej cenie!**

Hej!

Zauważyliśmy, że około rok temu robiliś/eś u nas zakupy. Czy pamiętasz, że już za tydzień będziemy obchodzić Dzień Ojca? Jest to idealna okazja, żeby do nas wrócić i rzucić okiem na nasze nowości!

Podczas zakupów skorzystaj z **rabatu 15%** na cały asortyment (z wyłączeniem pudełek niespodzianek). Zniżka aktywuje się po wpisaniu kodu **TATA2024** w koszyku.

**Sprawdź nowości na nikiniki**



**MAJ**

**19**  
NIEDZIELA

**Dzień dobrych uczynków**



Dzień Dobrych Uczynków już w ten weekend!

Kochani Subskrybenci, Wekownia chciałaby zrobić dla Was dobry uczynek i podzielić się z Wami rabatem, **tylko dla subskrybentów!**

**z kodem: DOBRY15 mamy dla Was 15% rabatu na wszystkie produkty i zestawy Wekownia! Rabat działa tylko do niedzieli!**

**Zróbcie nam przysługę i kupcie sobie coś fajnego! 🍷**

**00 : 00 : 00 : 00**  
Dni Godziny Minuty Sekundy



**Wspaniałego weekendu dla Was!**

W przypadku pytań skontaktuj się z Anią pod adresem: [ania@wekownia.pl](mailto:ania@wekownia.pl) lub pod nr telefonu: 792 841 108

