

# Mózg w biznesie

sekrety neuromarketingu dla rozwoju bazy klientów



**Klaudia Lewandowska**  
Senior Internal Automation Specialist

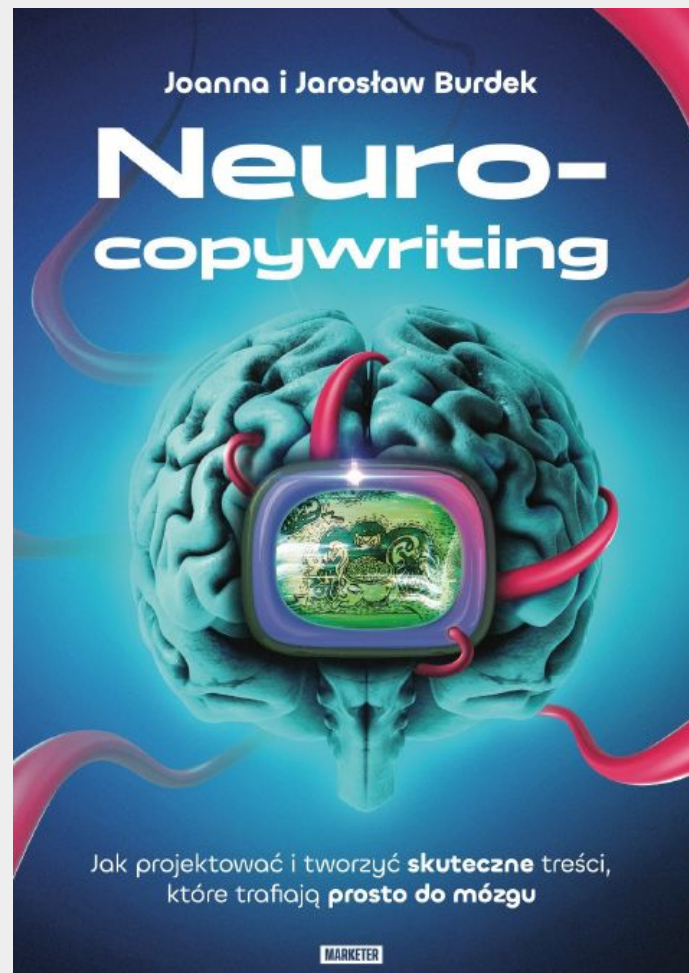


**Kinga Klimczak**  
Senior Customer Success

# Agenda

Czym jest neuromarketing?	<b>4</b>
Homo Tiktokus & WTF	<b>8</b>
Konsumpcja vs Uczucia	<b>10</b>
Jak pisać treści smart?	<b>23</b>
Sopel i tęcza — jak to się ma do e-commerce?	<b>39</b>
Efekt wow - jak tworzyć skutecznie?	<b>50</b>
Drabina korzyści	<b>59</b>

Na podstawie:



Czym jest

# NEUROMARKETING?

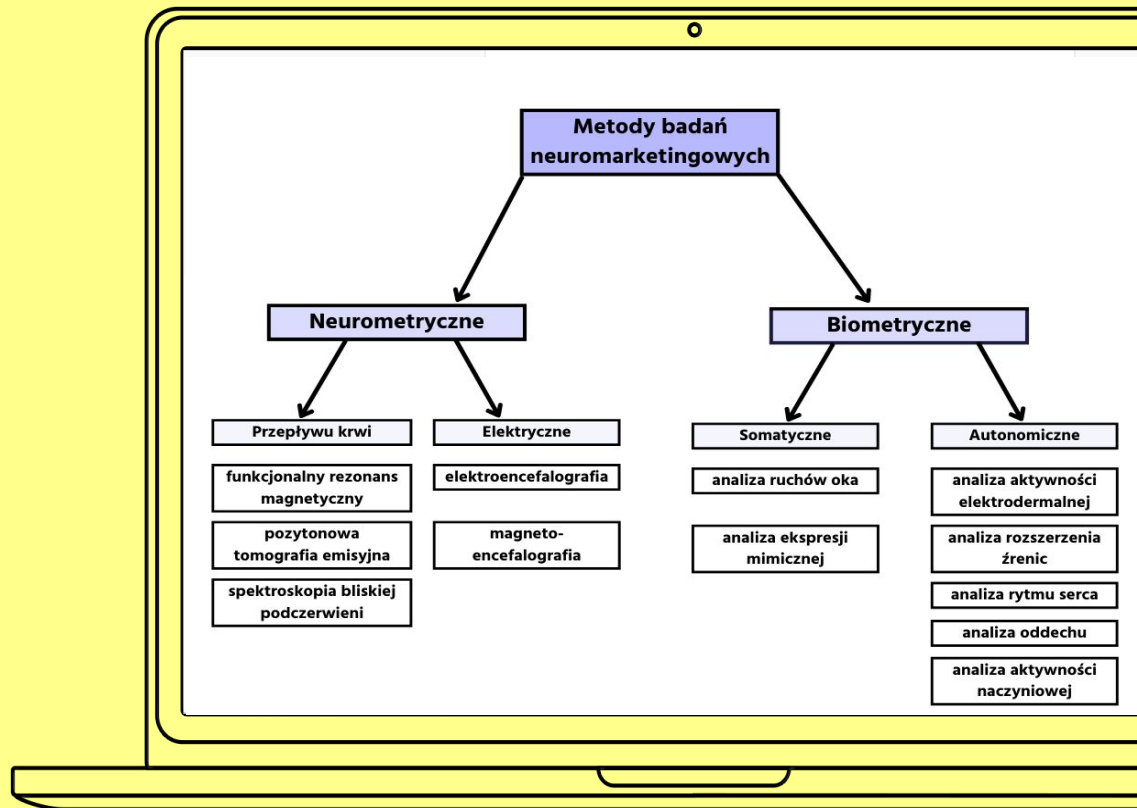
Krótko mówiąc:

**Dziedzina nauki wykorzystująca badania z zakresu neurologii do działań marketingowych.**



# Fizjologia oraz mózg

badanie zupełnie naturalnych,  
niekontrolowanych mechanizmów  
ludzkiego organizmu



## Badania neuromarketingowe



## Badania emocji + eyetracking



**Ile procent w procesie decyzji o zakupie ma motyw racjonalności?**

**Napisz na chacie!**



**?**

# Homo TikTokus - sprawdź, czy masz te objawy!

- szybka konsumpcja treści
- rozproszenie uwagi
- upośledzona koncentracja
- codzienna wielozadaniowość
- paraliż decyzyjny





# WTF? Nakarm zombie, bądź **NEUROMARKETINGOWCEM!**

**W**ykorzystaj wiedzę o działaniu mózgu podczas tworzenia treści

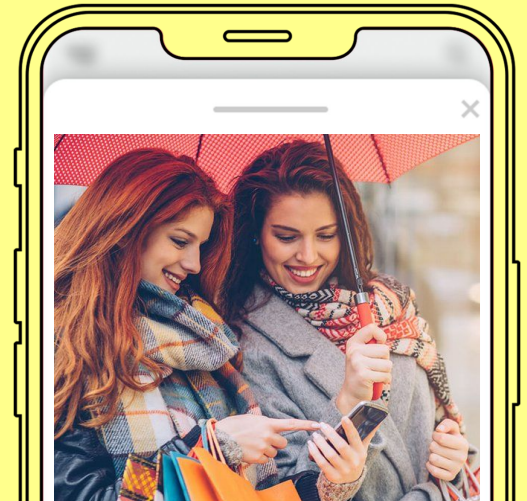
**T**wórz i projektuj teksty, które docierają do mózgu

**F**aktycznie nakłaniaj do zakupu, a nie tylko pisz



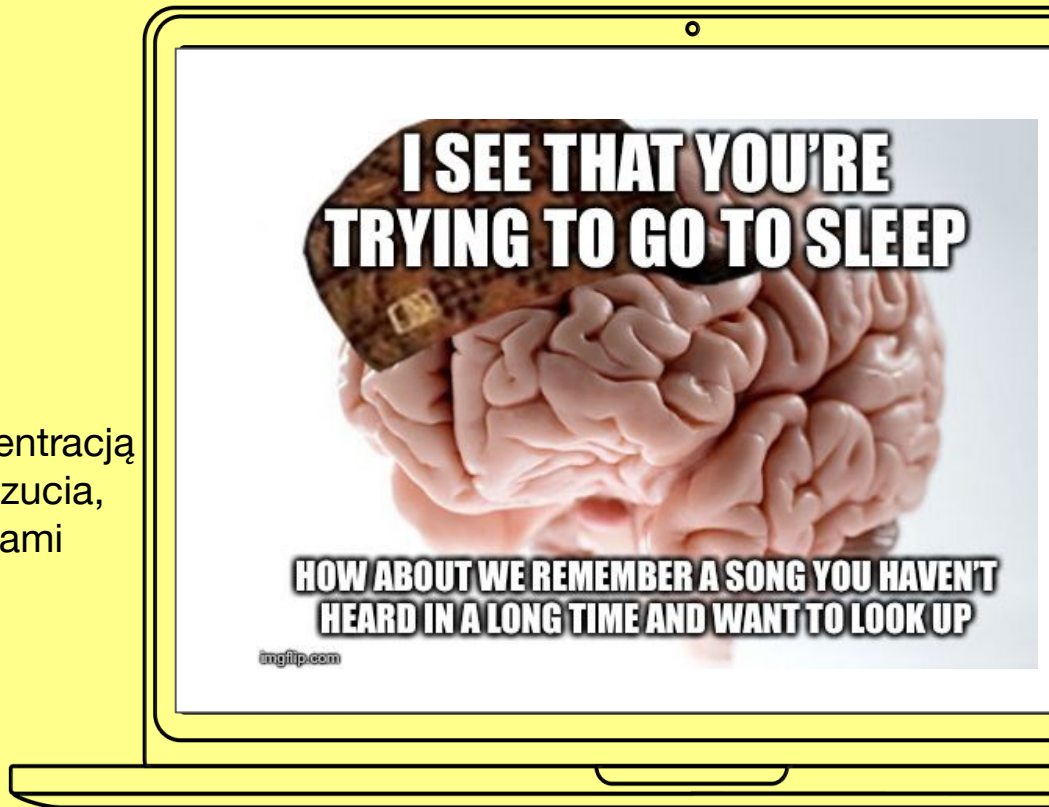
# KONSUMPCJA vs UCZUCIA

Czy wiesz, że w wolnym czasie «wchłaniamy» około 34 gigabajtów danych?



## Co czują ludzie przy dużej ilości informacji?

- niepokój, napięcie,
- rozproszenie, kłopoty z koncentracją
- zmęczenie, spadek samopoczucia,
- zagubienie, problemy z relacjami



**Czy znasz pojęcie  
„przeciążenie sensoryczne”?**

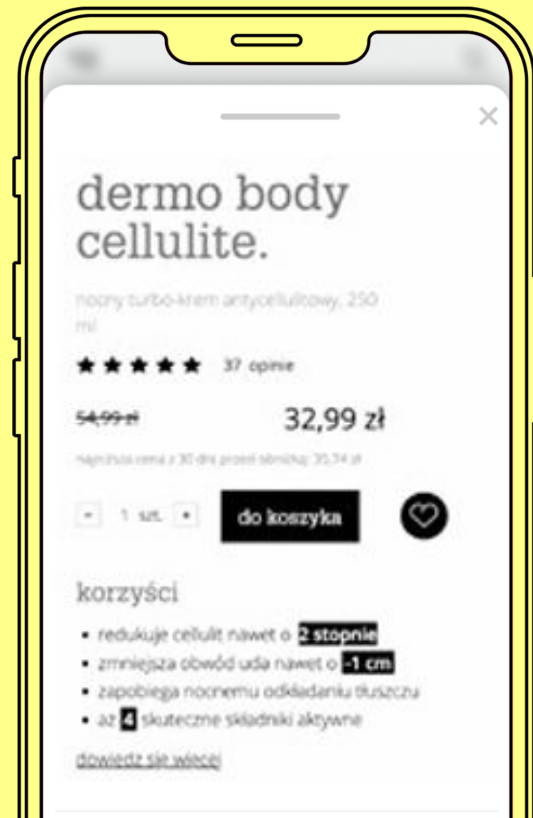
**Daj znać na chacie!**

**?**

## Jak skutecznie walczyć z nadmiarem treści?

### Za dużo informacji

- Pisz krótko i prostym językiem
- Ogranicz liczbę komunikatów do niezbędnego minimum
- Nie bój się powtarzać do skutku tego samego komunikatu



## Jak skutecznie walczyć z nadmiarem treści?

**Rozproszenie, kłopoty z koncentracją, mały czas skupienia**

- Zadbaj oprzyciągnięcie uwagi do tekstu
- Dopilnuj, by z reklam od razu było wiadomo, co reklamujesz i jaką ktoś otrzyma korzyść
- Dodaj boldy i punktory na tym, co ważne



# Czas na EKSPERYMENT



## Jak skutecznie walczyć z nadmiarem treści?

### Paraliż decyzyjny lub kupowanie impulsywne

- Nie przeciążaj użytkownika
- Zadbaj o odpowiednią liczbę opcji, np. wariantów produktu do wyboru





## Jak skutecznie walczyć z nadmiarem treści?

**Spadek samopoczucia, niepokój, zagubienie, nomofobia**

- Dostarczaj klientom pomocne treści
- Twórz teksty, które będą odpowiedzią na potrzeby użytkowników
- Mów wprost!



## Jak skutecznie walczyć z nadmiarem treści?

### Nieracjonalne decyzje

- Używaj słów wskazujących na nowość, coś, czego nie było wcześniej
- Efekt czystej ekspozycji



## Jak skutecznie walczyć z nadmiarem treści?

### Uzależnienie dopaminowe

- Używaj prostych komunikatów
- Twórz łatwe kąski komunikacyjne
- Wartość = sukces



Jak pisać treści...

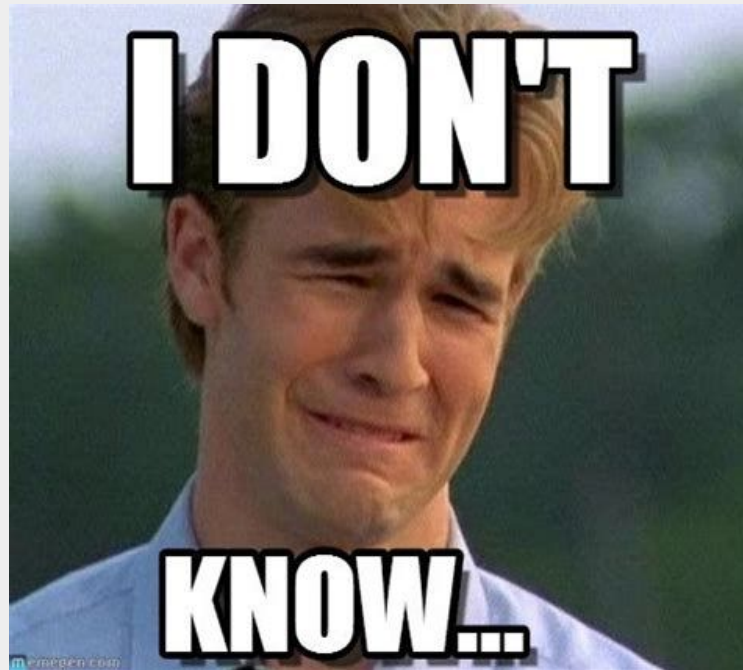
# I BYĆ SMART?



## Nie zakładaj, że inni ludzie wiedzą o Twojej marce to, co Ty

### Wskazówki:

- zrób gruntowny **research**
- używaj **słów, zwrotów**, a nawet całych **zdań**, które uda Ci się pozyskać



## Skomplikowane słowa wymagają większego wysiłku, by je zrozumieć

### Wskazówki:

- dąż do **ograniczenia wysiłku do minimum**
- po napisaniu tekstu, zastanów się, czy jest on **zrozumiały** dla np. 8-letniego dziecka



## Nie zakładaj, że wszyscy znają Twój produkt

### Wskazówki:

- zweryfikuj **grupę docelową** – jest większa, niż Ci się zdaje!
- kieruj reklamy do **szerszego grona** odbiorców
- wyjdź poza **swoje granice** – poszerz ilość potencjalnych klientów!



## Uprość komunikat

### Wskazówki:

- Wykorzystaj [JASNOPIS](#)
- Usuń z komunikatu **zbędne słowa**
  - Zastosuj technikę jak w grze Jenga





## W tekstach o marce stosuj słowa i zwroty, których Twoja grupa docelowa używa na co dzień

### Wskazówki:

- zrób **research** na Social Media
- wykorzystaj **kody językowe**



Gdzie znaleźć informacje o potrzebach,  
zainteresowaniach i słownictwie używanym

# PRZEZ GRUPĘ DOCELOWĄ?



- **Śledź grupy i komentarze w mediach społecznościowych**
- Śledź wpisy konkurencji i komentarze pod nimi
- Monitoruj wyszukiwania i słowa kluczowe
- Stosuj ankiety online, pisemne i telefoniczne

- Śledź grupy i komentarze w mediach społecznościowych
- **Śledź wpisy konkurencji i komentarze pod nimi**
- Monitoruj wyszukiwania i słowa kluczowe
- Stosuj ankiety online, pisemne i telefoniczne

- Śledź grupy i komentarze w mediach społecznościowych
- Śledź wpisy konkurencji i komentarze pod nimi
- **Monitoruj wyszukiwania i słowa kluczowe**
- Stosuj ankiety online, pisemne i telefoniczne

- Śledź grupy i komentarze w mediach społecznościowych
- Śledź wpisy konkurencji i komentarze pod nimi
- Monitoruj wyszukiwania i słowa kluczowe
- **Stosuj ankiety online, pisemne i telefoniczne**

***„Skomplikowana reklama, wymagająca zaangażowania dużych zasobów poznawczych, prawdopodobnie zostanie przez mózg zignorowana”***

Jak złowić

# UWAGĘ?

**OMG. Ludzie i ryby łapią się na to samo!**



Prawdziwe wyzwanie brzmi:

**Jak zachęcić odbiorców do  
tego, by w ogóle zapoznali się z treścią?**

- wspomnienia długoterminowe,
- sprzedaż natychmiast





## **Komunikaty perswazyjne**

Główne zadanie: zmiana sposobu myślenia i zachowania odbiorcy.  
Osiąga się to przez wywoływanie emocji i tworzenie trwałych wspomnień związanych z marką

### **Wskazówki:**

- używaj różnego rodzaju zabiegów stylistycznych, np. humoru, abstrakcji, oryginalnych znaczeń, rymów, gry słów, storytellingu.

## Komunikaty łowiące

Główne zadanie: sprzedać natychmiast. To te wszystkie kampanie i reklamy pokazujące zniżki, promocje, okazje zakupowe. Ich celem jest przekonanie do zakupu.

### Wskazówki:

- postaw na jasną, czytelną, konkretną treść
- wykorzystaj: zaciekawienie, niedokończenie, kontrast, prezentację korzyści, proste pytanie.

Jak to się ma do marketingu?

# SOPEL

krótko mówiąc:

**Łap i utrzymuj uwagę klienta**



# SOPEL

# Superkorzyść

- zapewnienie o **szybkim zaspokojeniu potrzeby**
- korzyść musi być **faktycznie ważna** dla odbiorcy
- **motywatory**
- korzyści już w **temacie wiadomości, preheaderze, nagłówku na banerze**

**GOOD NOOT**

KREMY ORZECHOWE    KREMY ORZECHOWE BEZ DODATKU CUKRU    ZESTAWY

Orzechomaniakul

Wegański styczeń z Good Noot trwa w najlepsze! 🍌 Przekonaj się o tym, przygotuj wraz z nami wyśmienity, roślinny deser: tartę z daktylami i Peanoot Butter, który oniemiał smakiem każde podniebienie, co więcej, jest bez dodatku cukru.

**SKŁADNIKI:**  
200 g daktyli  
140 g płatków owsianych  
50 g wiórków kokosowych  
35 g oleju kokosowego  
50 ml wody  
300 ml smietanki kokosowej  
1 łyżka kaptrola  
z banany  
30 g orzechów nerkowca  
Peanoot Butter

☆ Orzeszek z Good Noot

barwa COSMETICS

NOWOŚĆ    PROMOCJA    DLA DZIECI    DLA MŁODZIEŻY    DLA DOROSŁYCH

BYŁY ANTYELEKTROSTATYCZNY  
**ANIA**<sup>®</sup>

RABAT -15%

**Niezbędnik w każdym domu**

- przeciwdziała elektryzowaniu
- ułatwia prasowanie
- nadaje tkaninom świeżości
- usuwa sierść z ubrań

KUPUJĘ TANIEJ

] Wegańska tarta z daktylami i Peanoot Butter – sprawdź przepis! 🍌🍌 - wyśmienity roślinny deser z Peanoot Butter i daktylami. Odbierz 10% rabatu na wegańskie kremy! KOD: VEGANUARY Good Noot

# SOPEL

## Opowieść

- przyciąga **uwagę i ciekawi**
- **zapamiętujemy je** - bo często towarzyszą im **emocje!**
- ludzie ufają opowieściom innych (social proof)
- **neurony lustrzane** - chcemy to co inni
- pokazuj swoje produkty w sytuacji użycia



Cześć first\_name\_test,

- Czujesz ten delikatny powiew rozpoczynającego się sezonu? **Wit!**  
- Ja też **nie**. Chciał śniegu na Podlasiu już **nie** ma. Dzień jest trochę dłuższy, a i pogoda taka jakby bardziej przystępna. No i tych podłaskich niedźwiedzi polarnych też już **nie** widać, chociaż wilki są. Jeden nawet był pod drzwiami mojego domu 🐺. Przeżył z tych ekstremalnych, ale **nie** polecam...  
- Do brzegu!  
- Co to ja tu....  
- A już **wien** 😊 ...

Może poczujesz zew nowej przygody, jak wygrzebiemy z szafy sprzęt i się mu przyjrzymy. Sprawdźmy co, należałoby zrobić, żeby przywrócić go do życia. Aby przetrwał kolejny sezon w jedynej kawalce.



Jak przygotować BMX przed sezonem?

PS. Jeżeli w trakcie przeglądu, okaże się, że potrzebujesz **czeki do BMX**, służę kodem rabatowym 4% na zakup nowości:

DEFAULT\_COUPON\_123

PPS. Pamiętaj, że do 12 marca trwa nasz konkurs urodzinowy, można wygrać dirt trike za 1799 zł. Szczegóły w regulaminie 🏆

Konkurs urodzinowy

A jak Ci się podoba wiek zrobiony przez A7?

ODPORNOŚĆ  
ODPORNOŚĆ

PROBIOTYKI  
PROBIOTYKI

MINERAŁY  
MINERAŁY



### INSULINOOPORNOŚĆ

STAWIŁ CI CZŁO, NIEMIE DZIE ZA PÓŹNO

Cześć first\_name\_test,

przeszło dwa lata temu zdecydowałam się na powierzenie sterów nad moim żywieniem i aktywnością fizyczną specjalistom. Zrobiłam wyniki i zaniepokojona lekko zachwianą wartością hormonów tarczycy wybrałam się do endokrynologa. Tam dowiedziałam się, że co prawda z tarczycą wszystko jest w porządku, ale moje objawy i wyniki pozwoliły na zdiagnozowanie insulinooporności.

Diagnoza była dla mnie zaskoczeniem, gdyż zarówno moja insulina, jak i glukoza znajdowały się w granicach normy. Jednocześnie samo pojęcie insulinooporności nie było mi bliżej znane. W miarę jak zgłębiałam temat okazało się, że wiele przykrych dolegliwości, z którymi się zmagalam na co dzień było właśnie konsekwencją zaburzeń gospodarki węglowodanowej.

Nie będę zanudzać Cię tutaj historią mojej choroby, chce tylko podkreślić, że **czasem nawet pozornie dobre wyniki mogą okazać się złe**. Zawsze więc warto słuchać swojego wewnętrzznego głosu i czasami na przekór tym, którzy będą Ci wmawiać, że to Twoje urojenia lub lenistwo, badać się i konsultować wyniki ze specjalistami.

Podsyłam listę suplementów, które obok leczenia doradził mi mój dietetyk. Sprawdź co doradzi Twój i zawalcz o siebie.



KUP TERAZ

KUP TERAZ

KUP TERAZ



## SOPEL

# Psucie predykcji

- celowe anomalie
- obalanie stereotypów
- **inność**, dziwność, kontrast
- **gra słów**
- ruch
- brakująca litera
- **niezapowiedziany prezent, ciekawostka**



A Ty znasz historię swojej rodziny?...



Witaj `first_name_test`,

Zastanawiałaś się kiedyś, skąd pochodzisz i kto tworzył historię Twojej rodziny?

Nasz najnowszy artykuł "[Jak zrobić drzewo genealogiczne? - Powrót do przeszłości...](#)"

przeprowadzi Cię przez proces tworzenia własnego drzewa genealogicznego. Odkryj w prosty i przyjemny sposób, jak zbierać informacje i tworzyć wizualne przedstawienie Twojej rodzinnej historii.

**Nie** przegap tej okazji, by zbliżyć się do swoich korzeni. Kliknij [tutaj](#), aby przejść do artykułu i rozpocząć fascynującą podróż w przeszłość!



## Czy wiesz, że...

Biologiczna ciekawostka 🧐

Pamiętasz najciekawszy element wyposażenia klasy biologicznej? Ludzki szkielec - w całej szkole nie było chyba ciekawszego naukowego rekwizytu 🧐 Nie chcielibyśmy uczyć się budowy człowieka na podstawie roślin, ale są gagatki, które nadałyby się do tego całkiem nieźle 🤪 **Mammillaria elongata 'Cristata'** to tak zwany **brajn cactus** 🌵 Naszym zdaniem powinien być na biurku każdego nauczyciela i nauczycielki biologii!



## Dzieje się w roślinnym świecie:

Instagram

Czas na przerwę!

Chwila odpoczynku pomiędzy nauką, więc możemy się zachwycić instagramowymi roślinami 🌿 Spójrz na tego cudnego [philodendrona micansua](#), którego pędy osiągnęły długość 2 metrów 🤯 🧐 Kilka szkolnych lat i Twój okaz też może osiągnąć takie rozmiary 🌱 Ta piękność i [historia](#) jej sadzonek na profilu [@pockty.plant](#) 🌿

(W poniedziałki zdarza nam się czuć jak ten philodendron po akcji z odkurzaczem 🤖)

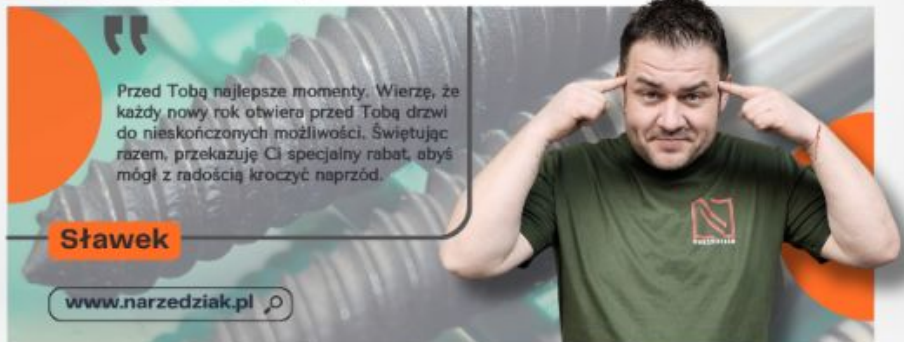


## SOPEL

## Emocje

- pomagają **zapamiętać treść** i przekaz
- pomagają się **skupić**
- ekspresja emocji w grafikach,
- **prawdziwe emocje prawdziwych ludzi** - najbardziej efektywne!

Twój ulubiony sklep z narzędziami  
**narzedziak.pl**



Przed Tobą najlepsze momenty. Wierzę, że każdy nowy rok otwiera przed Tobą drzwi do nieskończonych możliwości. Świętując razem, przekazuję Ci specjalny rabat, abyś mógł z radością kroczyć naprzód.

**Sławek**

[www.narzedziak.pl](http://www.narzedziak.pl)



**SALE**

Kobiety takie, jak Ty uważają, że mamy najlepszą odzież sportową na rynku

Zobacz opinie prawdziwych klientek

# SOPEL

# Luka informacyjna

- niedokończenie
- pytanie
- **zagadka**
- sekret
- wyliczenia
- **pytania z natychmiastową odpowiedzią**

 - Co kryje się za emotkami? - Odpowiedź znajdziesz w mailu 

 Ostatnie 14h!  Odzież Puma z rabatem...  Zgadnij jak dużym?!! - Subskrybencie, skorzystaj z tej promocji pierwszy!



Nie masz wrażenia, że czegoś tu brakuje?





**Anthurium Jungle Bush**

autentyczne zdające rośliny

uciesz każdego

kwiatostany w kształcie kolby

duży rozmiar, niska cena

idealna roślina do salonu

masywne, błyszczące liście

**159 zł**



KORALIKI   PÓLFABRYKATY   OPAKOWANIA   NARZEDZIA



🍷 O północy otwieramy naszą kartę menu! Czas zaspokoić apetyt jakąś przystawką. **Może masz ochotę na 23% rabatu?** 🍷  
 🍷 Jeżeli chcesz się dowiedzieć przed północą, jak brzmi kod rabatowy, to musisz rozwiązać rebus poniżej!

Tutaj znajdziesz regulamin promocji 

Musisz zajrzeć do zakładki nowości 



PO ANGIELSKU

+





PO POLSKU

**WYKREŚLANKA MANZUKO**

ODGADNIŃ KOD RABATOWY

K	A	K	O	R	A	L	I	K	I
A	P	R	O	M	O	C	J	A	O
B	P	M	A	N	Z	U	K	O	L
D	O	I	Y	E	O	F	A	L	A
S	Z	A	P	I	E	C	T	E	R
Z	I	N	I	C	K	W	A	R	C
O	A	G	A	T	T	F	T	L	C
N	T	T	L	U	O	R	Y	I	I
S	Z	K	L	O	H	L	A	W	A
S	T	A	L	F	O	B	A	Z	A

PRONKOCJA  
 LAMA  
 KOCIBUK  
 BAZA  
 MANDUKO  
 ROBY  
 ZAPKOCIE  
 JOMA  
 NUC  
 KAKOCICJA  
 SHY  
 SENKO  
 OCHA  
 TOKHO  
 HUC  
 KWAWAC  
 KUCOYIT

haka: -----

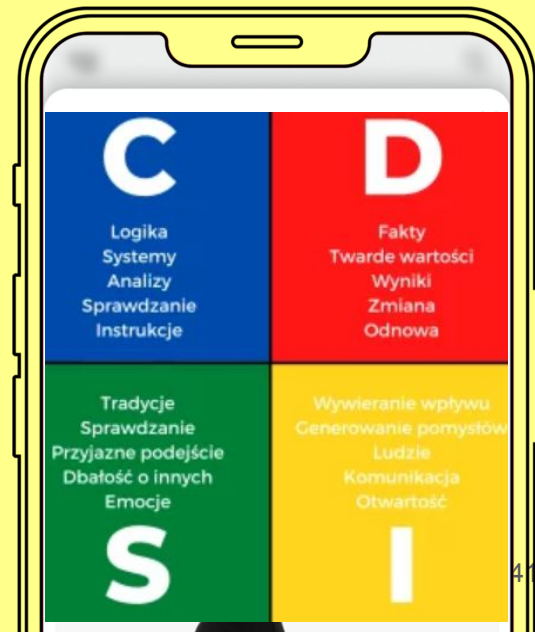


# Czy piszesz do wszystkich **KOLORÓW TĘCZY?**

Każdy typ (kolor) osobowości ma swoje **cechy charakterystyczne**.

A co najważniejsze, każdy wyróżnia się indywidualnym sposobem myślenia.

**Dlatego ludzie inaczej podejmują decyzje.**






# CZERWONY


## zdecydowany, niecierpliwy

Co powinien od Ciebie otrzymać?





- alternatywy, **różnorodne opcje**
- szybką i **natychmiastową informację**
- **fakty**
- kup szybko/kup teraz
- odbiór w sklepie
- zwrot gratis

 swiatksiazki.pl


Happy weekend  
z cudownym e-bookiem za **10 zł**




E-booki | Polecamy hity kwietnia [ZOBACZ WIĘCEJ](#)

 <p>LAINI TAYLOR DNI KRWI I ŚWIATEŁA GWIAZD 30,79 zł</p>	 <p>KOMEDIA ROMANTYCZNA CURTIS SITTENFELD 31,49 zł</p>	 <p>大正戦争 29,19 zł</p>	 <p>FABRYKA SZPIEGÓW PIOTR GAJDIŃSKI 25,94 zł</p>
---	--	--	--

Kwietniowy dreszczyk emocji  
**e-booki w dobrej cenie**



Romantyczne, lekkie, zabawne  
Miłe do czytania wiosną  
**e-booki w lekkiej cenie**



 NAOKO®

OSTATNIE SZTUKI | OSTATNIE ROZMIARY

## II ETAP WYPRZEDAŻY



Hello, Hello  
To Twój szczęśliwy czas!  
**W NAOKO trwa właśnie II ETAP WYPRZEDAŻY do -60%!**  
Odliczaj minuty do spotkania ze swoimi ulubionymi ubraniami.

[sprawdź >](#)

# NIEBIESKI

analityk,  
aktywny poszukiwacz

Co powinien od Ciebie otrzymać?

- porównania produktowe
- **dużo danych, opisów, możliwości**
- multichannel - treści w social mediach, video, opinie innych
- **zestawienia**
- dane techniczne



NOVOŚCI | GIRLS.WHIEY | SALE OUT

LEGGINGS FREEDOM | SIZE FREE LEGGINGS

# FREEDOM

WCHODZĘ

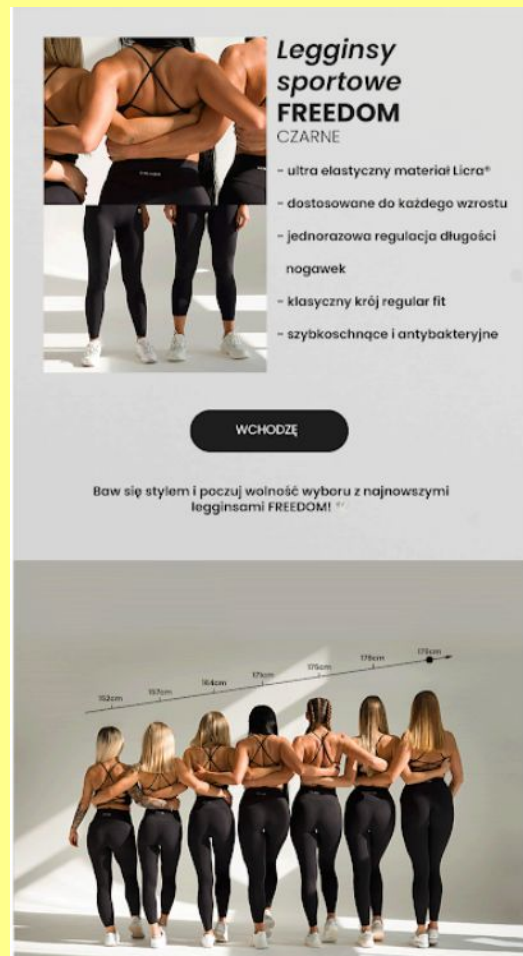
**Wyobrażacie sobie?**  
Wszystkie z bohaterek mają ten sam rozmiar. Rozmiar F, jak FREEDOM. Pierwsze takie innowacyjne legginsy w Polsce! Legginsy Sportowe Freedom to rozmiarowa rewolucja! Ultra elastyczny materiał Licra® nie patrzy na Twój wzrost ani długość nóg! Jeden rozmiar pasuje na każdą kobietę - wysoką czy niską nie ma to znaczenia!

Dodatkowe wykończenia na wewnętrznym szwie nogawek pozwala na jednorazową regulację długości nogawek, więc jeśli zmudził cię klasyczna długość, bierz nożyczki i kreuj swój styl! od nowa!



FULL 7/8 3/4

WCHODZĘ




## Legginsy sportowe FREEDOM CZARNE

- ultra elastyczny materiał Licra®
- dostosowane do każdego wzrostu
- jednorazowa regulacja długości nogawek
- klasyczny krój regular fit
- szybkoschnące i antybakteryjne

WCHODZĘ

Baw się stylem i poczuć wolność wyboru z najnowszymi legginsami FREEDOM! <sup>1</sup>/<sub>2</sub>



162cm 163cm 164cm 170cm 175cm 178cm 179cm

# ZIELONY

## bezpieczny, slow buyer

Co powinien od Ciebie otrzymać?

- zapewnienia **bezpieczeństwa** zakupu, zwrotu, wymiany, odstąpienia od umowy...
- czytelne regulaminy, **certyfikaty**,
- wiarygodne komunikaty
- potwierdzenia, aktualizacje
- **możliwość zobaczenia produktów stacjonarnie**



ZGŁĘBIAM TAJEMNICĘ

DLACZEGO WARTO WYBRAĆ NASZ SKLEP?

STREFA KORZYŚCI

KUP TERAZ ZAPŁAĆ ZA 30 DNI

ZAMÓW DO 13:00 WYŚLEMY DZIS

POWYŻEJ 299ZŁ WYSYŁKA GRATIS

WYSYŁAMY NA CAŁY ŚWIAT

DARMOWY ZWROT

KLIKNIJ I SPRAWDŹ OPINIE O NAS

Google 4.9 ★★★★★

CENEO 5.0 ★★★★★

OPINEO 5.0 ★★★★★

Jeśli nie chcesz otrzymywać od nas wiadomości kliknij TUTAJ lub WYPISZ poniżej

Administratorem Twoich danych osobowych jest GlobalMind sp. z o.o. ul. Fryderyka Chopina 16, 50-700 Wrocław, NIP 612162234, Regon 36150751 KRS 000100268. Zawsze możesz poprosić, zmienić lub usunąć dane, jeśli nie zgadzasz się na dalszy kontakt, a nasz sklep przestanie być stroną internetową.

powered by edrone me

LinkedIn



GÓRNA PÓŁKA

# 4DESIGN DAYS

MCK Katowice

stoisko 99

25-28 stycznia

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ

Cześć!

Tym razem ruszamy na podbój Śląska - nasze meble i doskonale uzupełniony bar będzie czekał na Was podczas 4 Design Days w Katowicach. Widzimy się 25-28 stycznia na stoisku 99.

Sprawdź, co przygotowaliśmy:

piękną ekspozycję i nasze meble z rabatem 30%

meble z kolekcji Kabo&Pydo

możliwość sprawdzenia najnowszych kolorów, które wprowadzamy do oferty

bar z najlepszą kawą, herbatą i sołtami

przestrzeń na rozmowę i konsultacje z naszym zespołem

DOŁĄCZ



Jak robić

# EFEKT WOW?

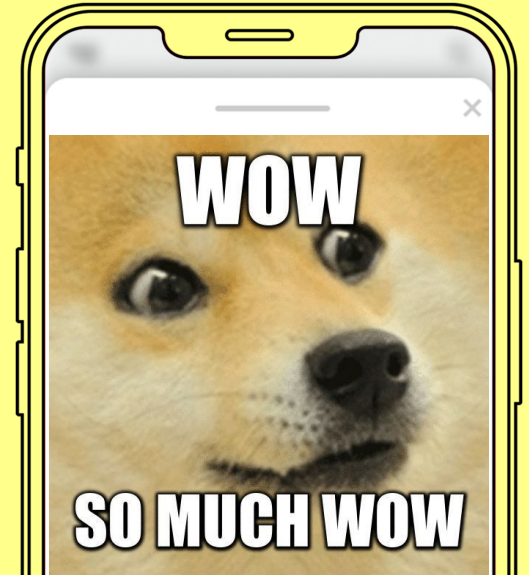
„W naszym cyfrowym i obrazkowym świecie jedno jest pewne: Jeśli czegoś nie pokażesz, nie będzie istnieć”



Zasada 2xZ:

# Zilustruj tekst i Zadbaj o efekt halo

- Ludzie lubią prostotę, gdy treść „wchodzi” im łatwo do głowy
- Ładne i czytelne ułożenie tekstu + estetyczna grafika = efekt halo



# Czy litery drukowane są passé?

**Napisz na chacie!**

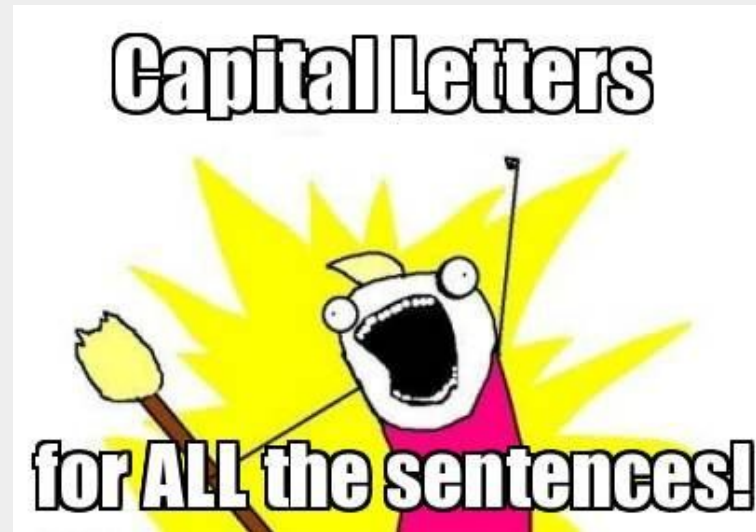
**?**



**„Czy copwitrzy strcą prac prez sztucną intelgencę? A mże bęđ zarabać więcej i pracowć sprawnej, jeśli naucą się, jak użyać narzędzi AI do swjej prcy. Jakmyślsz?”**



- Unikaj wielu słów **obok siebie** pisanych literami drukowanymi.
- Dłuższe tytuły pisz **niedrukowanymi**.
- Używaj w tytule maksymalnie **dwóch prostych słów** zapisanych literami drukowanymi.
- Używaj **kapitalików** jako czegoś, co ma zwrócić uwagę, jak w zdaniu: „Halo, TU jestem!”.
- Nie nazywaj swojej marki **DRUKOWANYMI**. To utrudnia czytanie.



**Ty = STOP!**



## Dopasuj ton komunikacji do marki

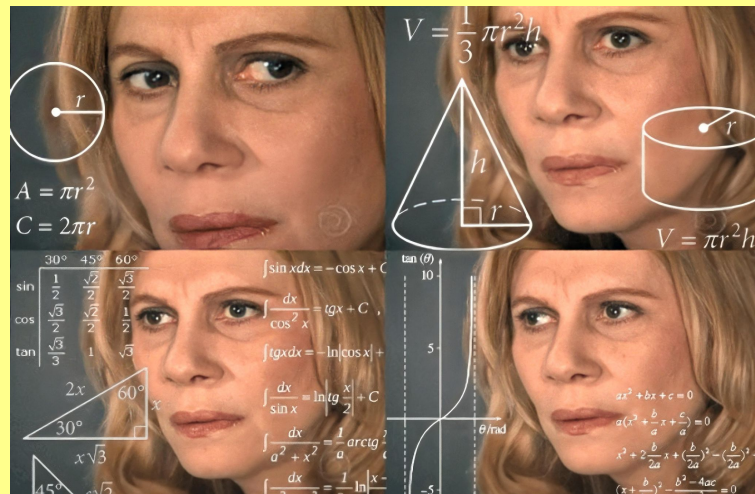
Każdorazowo warto dobrać język do marki i zadbać o to, by we wszystkich kanałach komunikować się spójnie.



Bomba spotkania:

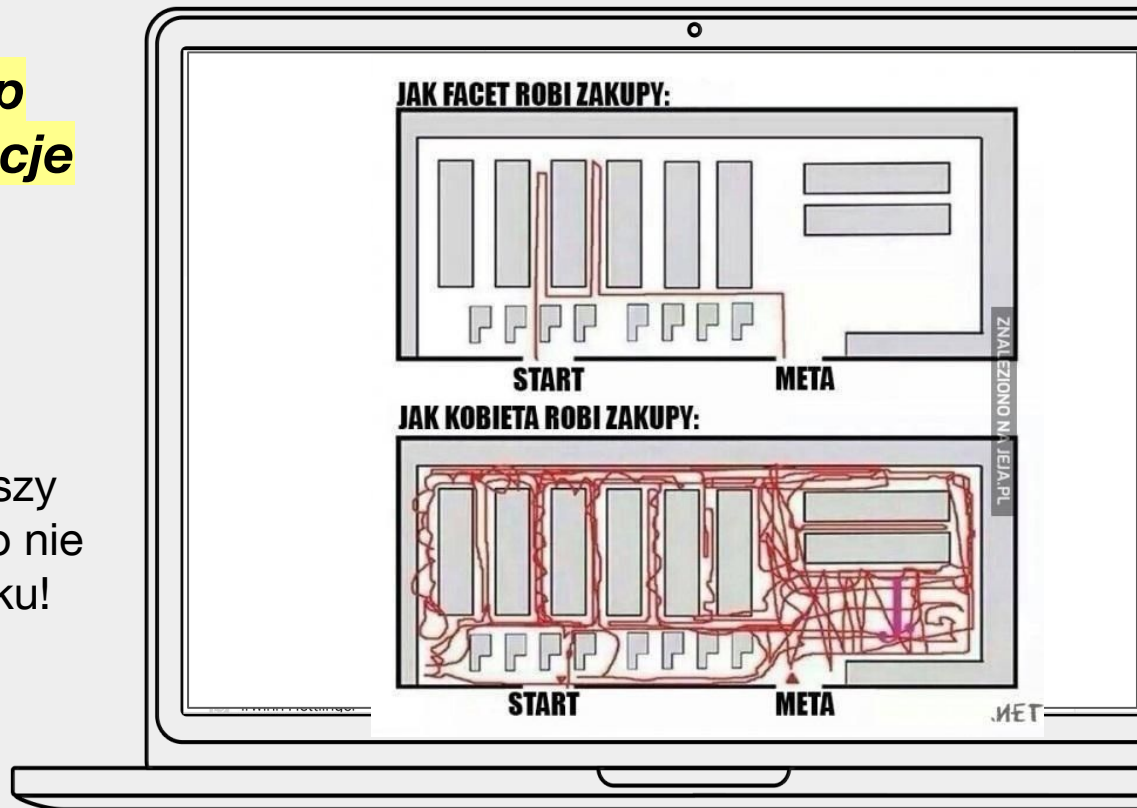
# Wyjaśniamy mózg kobiet!

- empatia level 150!
- multitasking,
- bogaty zasób słów
- dłużej zapamiętują błędy i pomyłki,
- zwracają uwagę na niuanse



**Kobiety, rozważając zakup produktu, analizują informacje zarówno racjonalnie, jak i emocjonalnie!**

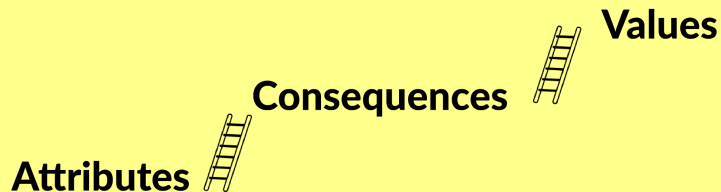
**#GirlsMath:** Jeśli kobieta kupi droższy stół, to tak naprawdę oszczędza. Bo nie będzie musiała go wymieniać po roku!



Wspinaj się po

# DRABINIE KORZYŚCI

Zaspokojenie **potrzeby** sprawia, że czujemy przyjemność. Ten mechanizm możemy wykorzystać w tekstach.



Me: "You don't even need this. You have a problem. You need to stop...."

Also me: \*adds to cart, clicks checkout\*





Dlaczego mężczyzna kupuje samochód elektryczny?

- Bo to modne i on chce być modny.

Dlaczego on chce być modny?

- Bo chce się popisać przed znajomymi.

Dlaczego chce się popisać?

- By mu zazdrościli.

Dlaczego mają mu zazdrościć?

- Bo na tym buduje swoją samoocenę.

Dlaczego na tym buduje swoją samoocenę?

- Bo ma niskie poczucie własnej wartości i nie docenia siebie.

Dlaczego mężczyzna kupuje samochód elektryczny?

- By pokazać, że go na niego stać.

Dlaczego go na niego stać?

- Bo dużo pracuje.

Dlaczego dużo pracuje?

- Bo chce mieć dużo pieniędzy.

Dlaczego chce mieć dużo pieniędzy?

- Bo dzięki nim może kupować dużo rzeczy.

Dlaczego chce sobie kupić dużo rzeczy?

- Bo jak był mały, to był biedny i zawsze mu wszystkiego brakowało.

→ Samochód - przypieczętowanie sukcesu

→ **Potrzeba** - chęć wygrania

→ Samochód - spełnienie marzeń

→ **Potrzeba** - radość z życia



# Postaw na sukces! 🚀

