

Must have kampanii newsletterowej



Kinga Kachnik
Customer Success Specialist

Agenda

Wprowadzenie do elementów skutecznego newslettera

CTA, których nie da się przeoczyć

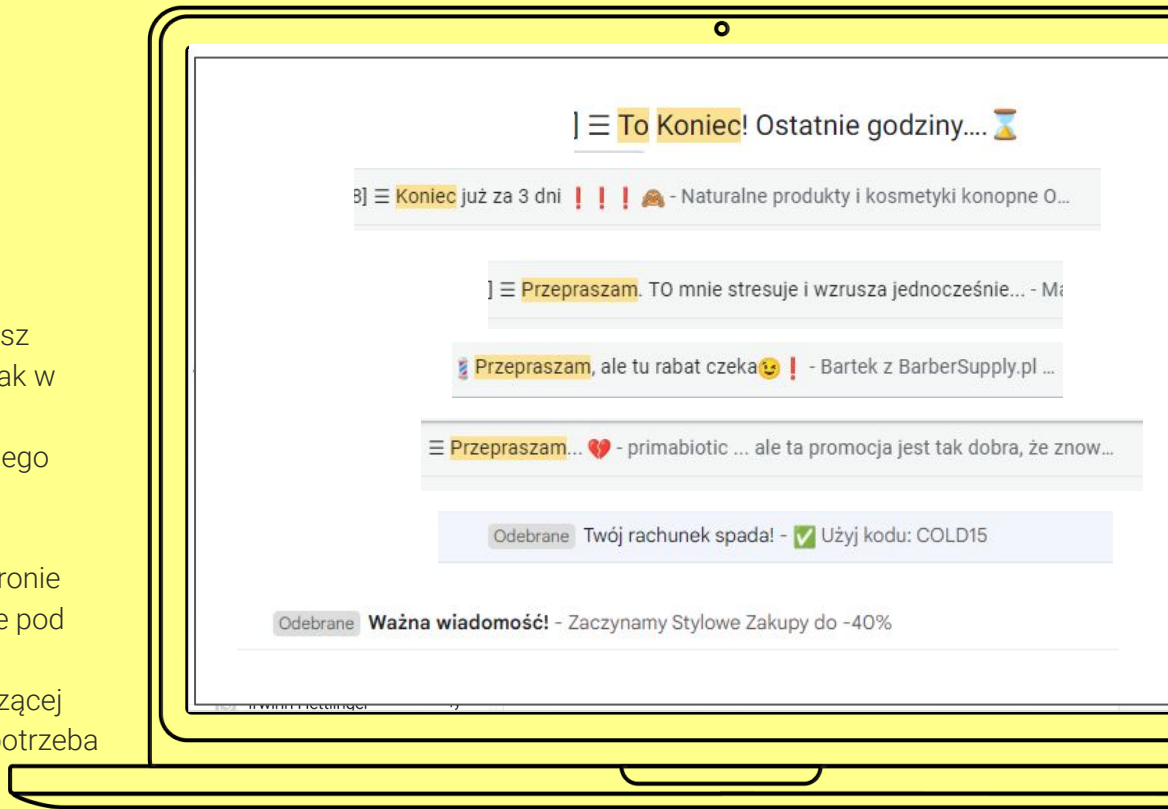
Rolę segmentacji w kampaniach e-mail marketingowych

1. Intrygujący temat

Metoda wielokanałowa i wieloetapowa

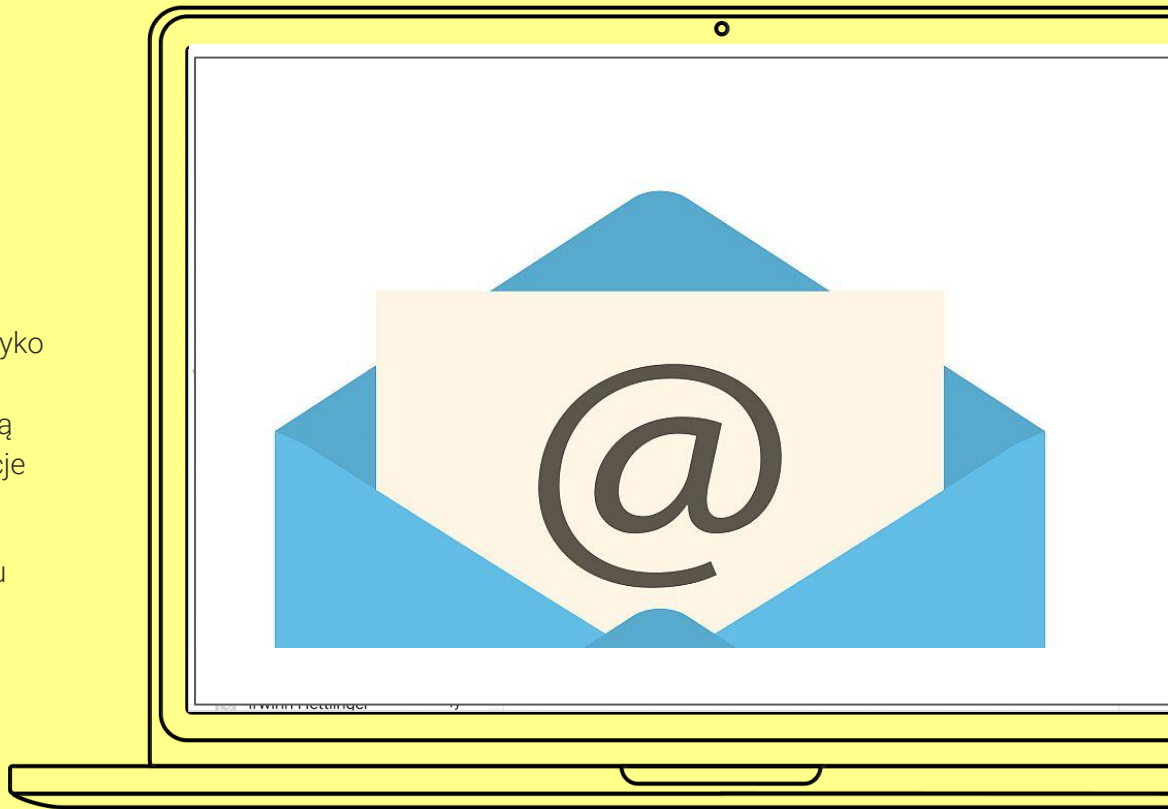
Dzięki dynamicznym rekomendacjom produktu możesz osiągnąć efekt doświadczenia zakupowego takiego, jak w sklepie stacjonarnym. Rekomendacje są aktywne w trakcie sesji użytkowników i zróżnicowane dla każdego z nich. **Jak to działa?**

- Korzystaj z rekomendacji produktowych na stronie koszyka i na stronie produktu, gdy klient bierze pod uwagę zakup.
- Skorzystaj z rekomendacji użytkownika dotyczącej strony głównej lub kategorii produktu - kiedy potrzeba klienta nie jest jeszcze jasno sprecyzowana.



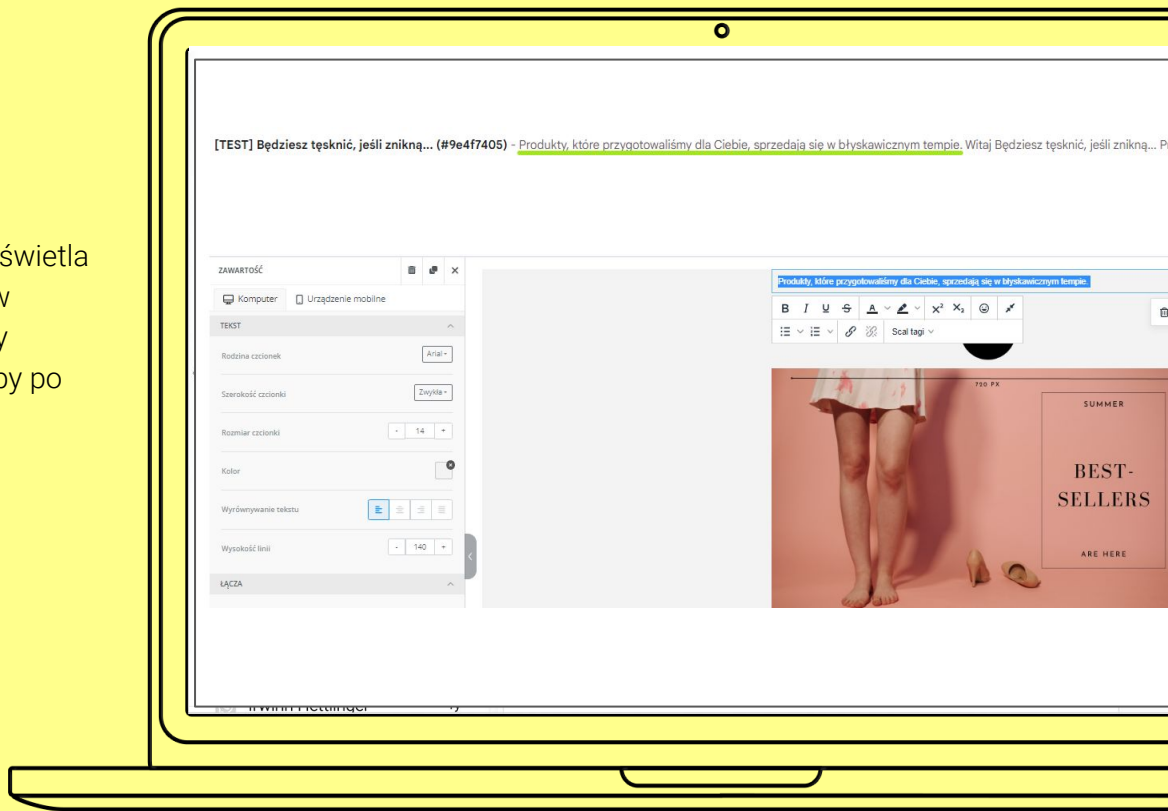
Kilka sztuczek do tworzenia tematów:

- **Bazowanie na efekcie FOMO** (fear of missing out). Z psychologicznego punktu widzenia ryzyko utraty czegoś, co może do nas należeć, jest naprawdę istotne – dlatego uwagę przyciągają wszystkie zwroty w rodzaju „Darmowe aplikacje contentowe, które za chwilę znikną z półek”.
- **Wzbudzanie ciekawości**. Zawrzyj w nagłówku jakieś prowokacyjne pytanie, np.: „Czy e-mail marketing jest już martwy?” - spraw aby konsument nie mógł się oprzeć treści.
- **Używanie liczb**. Cyfry zawsze przyciągają uwagę czytających. Wplatając je w dowolny sposób, np. tak: „10 sposobów na stworzenie idealnej stylizacji”.

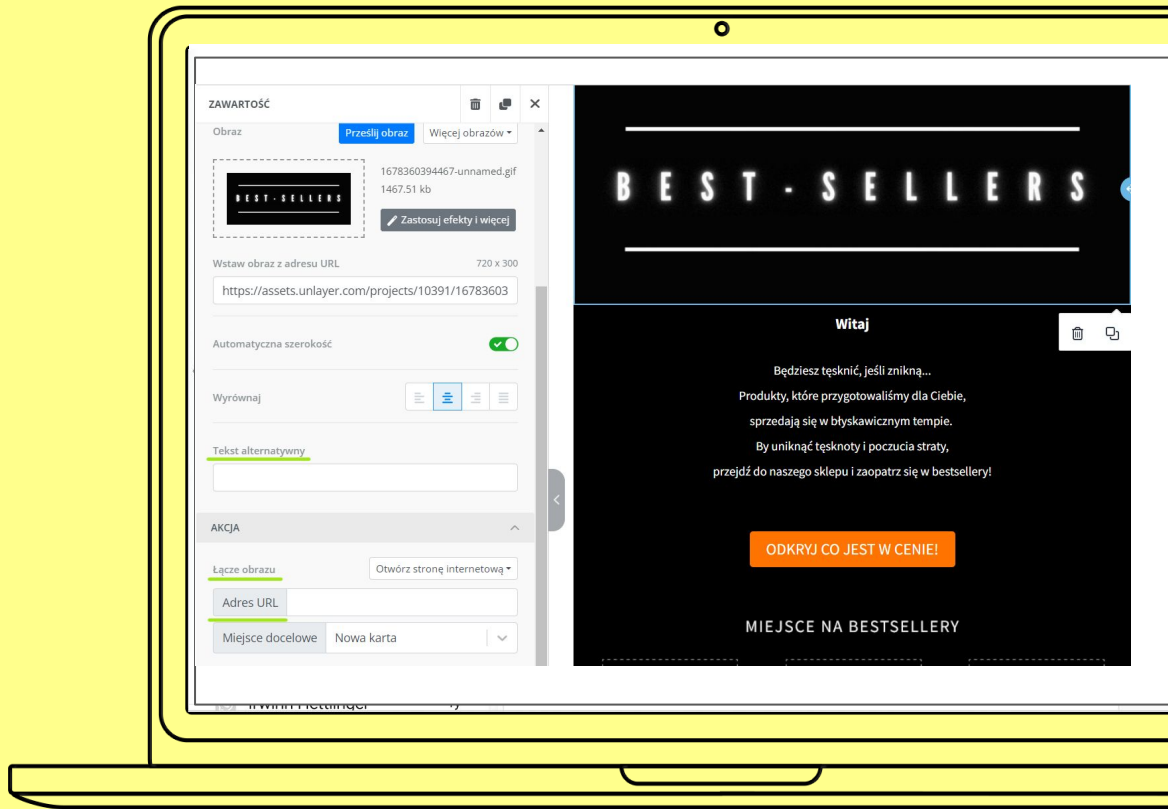


2. Preheader

czyli pierwsze zdanie w skrzynce pocztowej, które wyświetla się po temacie wiadomości. By wstawić preheader w kreatorze edrone dodaj zawartość „tekst” jako pierwszy element kreacji. Zmień kolor treści kolumny na biały, by po otwarciu maila, się nie pokazała.



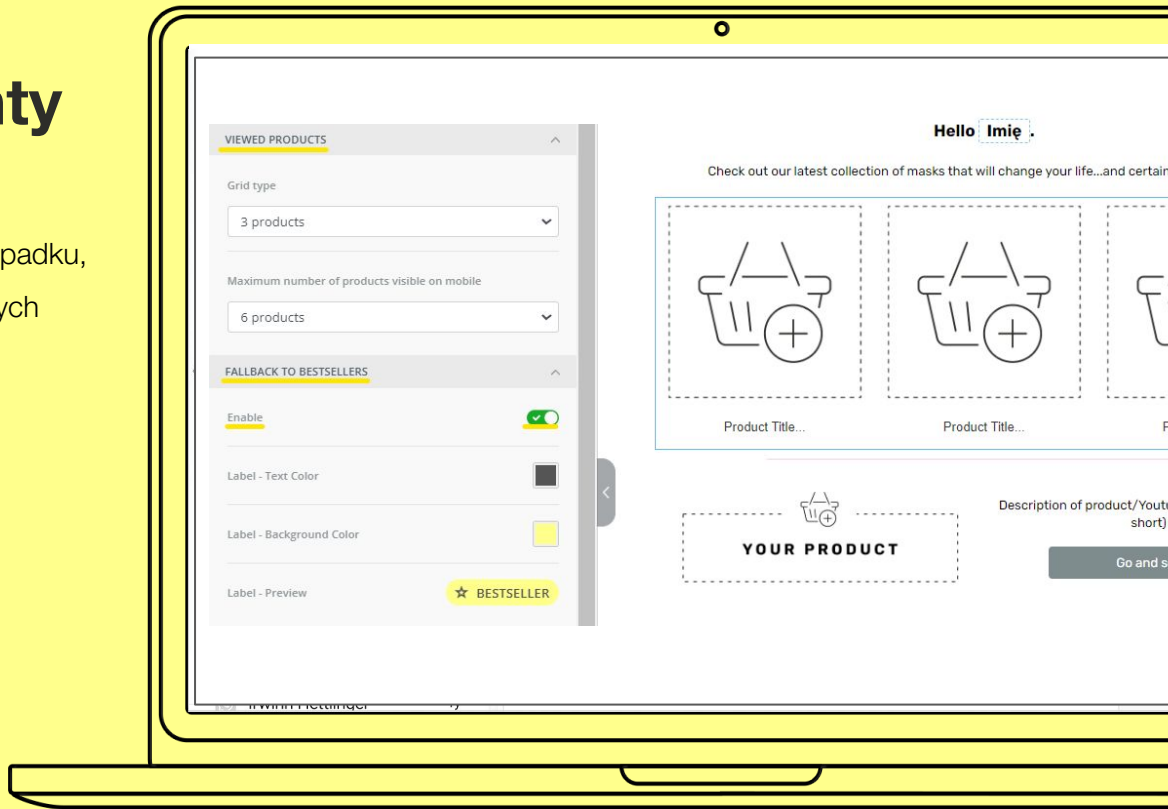
3. Linki i teksty alternatywne



4. Dynamiczne elementy

Pamiętaj o opcji **“fallback to bestsellers”**, by w przypadku, gdy klient przegląda tylko jeden produkt, w pozostałych kolumnach pokazały się bestsellery.

Zadbaj o responsywność dynamicznych elementów.



5. Responsywność

Zadbaj o nią poprzez podgląd

- Black mode
- Na różnych urządzeniach mobilnych i desktopowych



6. Czytelne i dobrej jakości grafiki

porozmawiajmy
o **ustach**



Marzysz o pięknych, mięsistych i dobrze nawilżonych ustach?

Po słonecznym sezonie Twoim wargom przyda się ekstra zastrzyk pielęgnacji. Odkryj soczysty duet, który pomoże Ci wydobyć z nich to, co najpiękniejsze! 💕



1. Peeling ust - kryształki cukru i drobinki kokosa w połączeniu z olejem ze słodkich migdałów wygładzą usta i usuną z nich suche skórki. Dodatkowo pobudzą krążenie, dzięki czemu staną się więkksze i odzyskają żywy kolor!



2. Nawilżenie - i to nie byle jakie! Masło shea i kakao, olej z cytrynowy i ze słodkich migdałów to naturalna bomba nawilżenia dla ust! Użyjmy masła do warg nie tylko po peelingu, ale stale w ciągu dnia, zapewniając im odżywienie, nawilżenie i blask!



- krok ekstra
3. Konturówka chcesz delikatnie powiększyć i zaznaczyć brzeg ust? Wizażystki gwiadzi mają na to sposób! Zamień cieżkie szminki na obrysowanie ust konturówką w kolorze Twoich wypielęgnowanych warg. Możesz lekko wyjechać poza ich obris, aby optycznie je powiększyć. Nadmiar wklep opuszkaami palców.



ZAMAWIAM SOCZYSTY DUET!

Ready; steady...go!



Odkryj nasze nowości i znajdź wszystko czego Ci trzeba by przetrwać pierwszy powiew jesieni.

ZOBACZ NOWOŚCI

024 622 50 796



7. Treść wiadomości, czyli jak pisać, by mnie czytali

Dobrze przygotowane copy powinno być:

- **Napisane prostym językiem** – nie używaj skomplikowanych słów, staraj się układać krótkie zdania. Odbiór wiadomości ma być szybki i niewymagający.
- **Nacechowane emocjami** – emocje sprzedają najlepiej! To marketingowy chwyt, który pozwala na wywołanie pozytywnych emocji u odbiorcy.
- **Zwięzłe** – w mailu nie ma miejsca na lanie wody. Nie rozpisuj się nadmiernie!
- **Spersonalizowane** – korzystając z baz danych, możesz w łatwy sposób spersonalizować treść maila. Użytkownicy lubią mieć poczucie, że zwracasz się do nich bezpośrednio.



ZAPACHOWE SOLNICZKI, ZAPACHOWE WORECZKI CZY FILCOWE KRAŻKI?

TRENUJEMY ZMYŚŁ WĘCHU 🧠

Witaj `first_name_test` w naszym czwartkowym newsletterze!

Dzisiaj skupimy się na zmysle węchu. Zapach może obudzić wspomnienia, przywołać emocje, wywołać uśmiech na twarzy, a nawet łzy w oczach.

1

Wraz z rozwojem dziecko poprzez zmysł powonienia poznaje otaczający go świat, doskonali funkcje poznawcze, tj. koncentracja, uwaga i pamięć, oraz identyfikuje się z danym środowiskiem.

2

Stymulacja węchowa może pomóc w lepszym skupianiu uwagi i efektywnym pozyskiwaniu i przyswajaniu informacji o świecie.

3

Stymulacja węchowa może również działać na organizm uspakajająco lub pobudzająco.

4

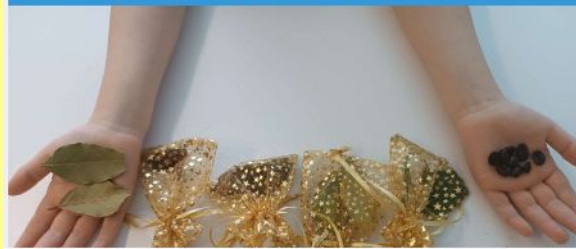
Zapachy mają silny wpływ na nasze odczucia i pamięć.

5

Zmysł węchu wpływa także na kształtowanie preferencji smakowych u dziecka oraz wsparcie diety.

JAK TRENOWAĆ WĘCH?

Przygotuj małe, materiałowe woreczki, do których włożycie różnorodne produkty zapachowe: kawę, sól do kąpielii, liść laurowy, goździki, łaskę cynamonu, watę nasączoną perfumami, itp.



8. Skuteczny przycisk “Call to Action”

- Wyróżnij go kolorem
- Ogranicz ilość słów
- Ustaw we właściwym miejscu
- Zadbaj o wielkość
- Użyj języka korzyści



9. Personalizacja

- Per imię
- Buduj relację
- Nawiązuj do zachowania klienta
- **Personalizacja = segmentacja**



