

# Black Friday 2024

Landing Pages na Black Friday:  
Tajna broń do większej konwersji



**Jarek Pawlik**

Senior Customer Success  
Manger w edrone



# Agenda

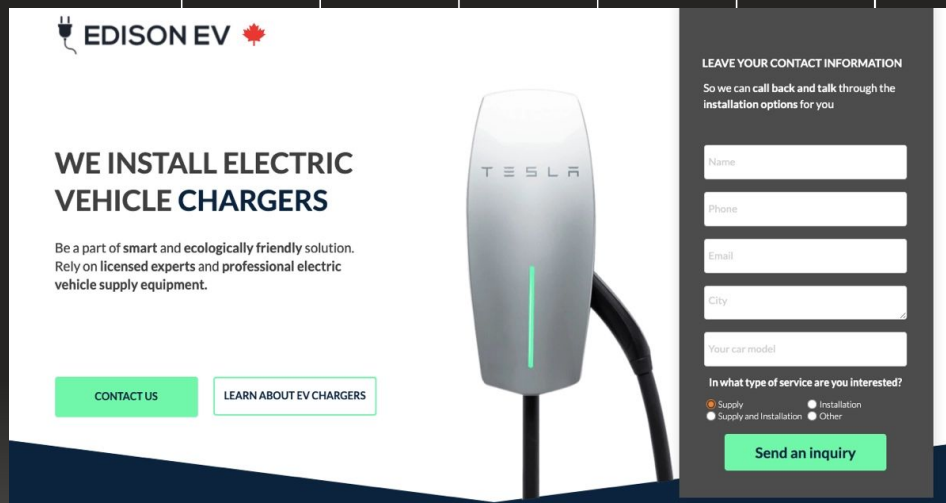
1. Czym jest landing page?
2. Jak efektywnie go wykorzystać?
3. Landing pages w mediach społecznościowych
4. Dodatkowe koszty - czy na pewno?
5. Praktyka - integracja edrone z landingi.com Q&A

# Czym jest landing page?

# Czym jest landing page?

**Landing page** to cyfrowe narzędzie do przekształcenia zainteresowania odwiedzających w działanie, niezależnie od tego, czy chodzi o:

- zakup,
- zapis do newslettera,
- pobranie dokumentu,
- itp.



# Czym jest landing page?

To samodzielna strona internetowa stworzona po to, by osiągnąć jeden cel: **konwersję**.

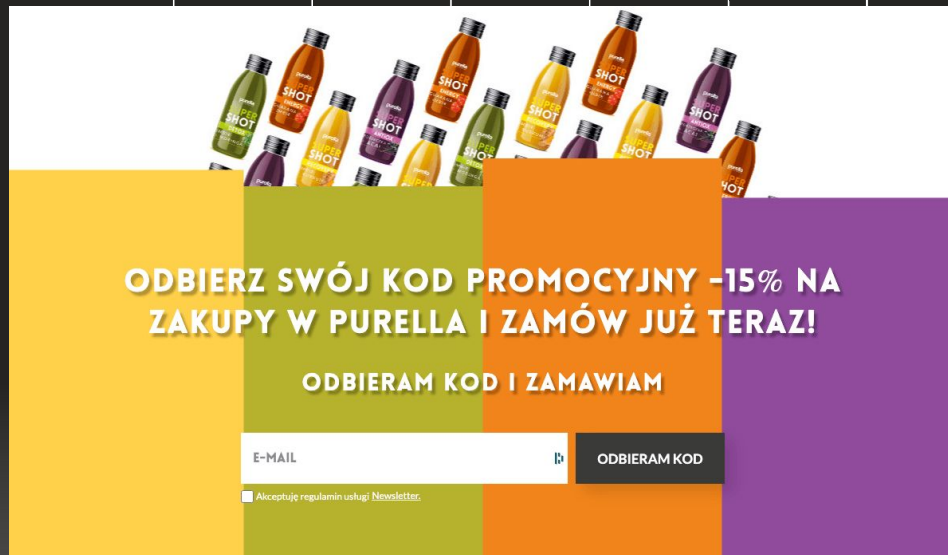
Jest zaprojektowana specjalnie na potrzeby kampanii marketingowych lub reklamowych, na której odwiedzający “lądują” po kliknięciu linku w wiadomości e-mail lub reklamy z Google, YouTube, Facebooka, Instagrama, X lub podobnych miejsc w sieci.



# Czym jest landing page?

W przeciwieństwie do innych stron internetowych wypełnionych informacjami i możliwościami, landing page skupia się na **pojedynczym wezwaniu do działania**, co czyni go precyzyjnym narzędziem w każdym obszarze marketingu.

**SPRAWDŹ!**

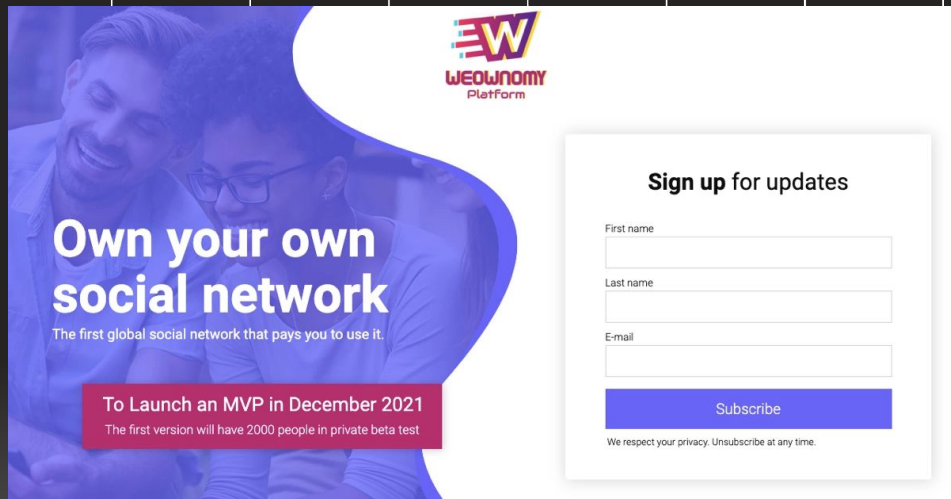



# Jak efektywnie wykorzystać landing page?

# Efektywne wykorzystanie

Zdefiniuj swój cel

SPRAWDŹ!





## Own your own social network

The first global social network that pays you to use it.

**To Launch an MVP in December 2021**  
The first version will have 2000 people in private beta test

### Sign up for updates

First name

Last name

Email

We respect your privacy. Unsubscribe at any time.



# Efektywne wykorzystanie

Zrozum swoich odbiorców

SPRAWDŹ!


Free Webinar, 20.02.24, 21.00

## THE BEST ANNUAL UX DESIGN WEBINAR

Three-day conference focused on music and technology. This Event inconspicuously simple but downright beautiful.

**DURATION:**  
2 HOURS 30 MINUTES

**CONFERENCE DATE:**  
20.02.24, 21.00

 **MAIN TUTOR**  
**RACHEL JONSON**  
Web Editor in Chief MGN

**Do Not Hesitate!**

**Join The Best Webinar**

Add a description of your offer and key benefits. What it is and how it helps your customer.

NAME

E-MAIL

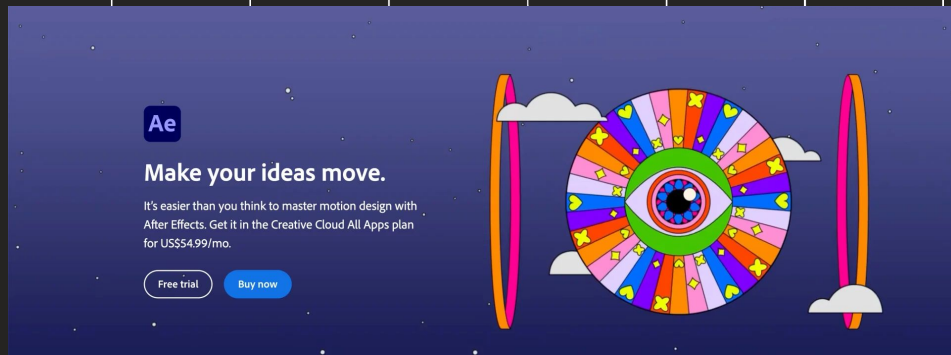
PHONE

I agree to receive commercial information from [Company Name] [I read more](#)

**JOIN IT NOW**

# Efektywne wykorzystanie

Stwórz atrakcyjny nagłówek

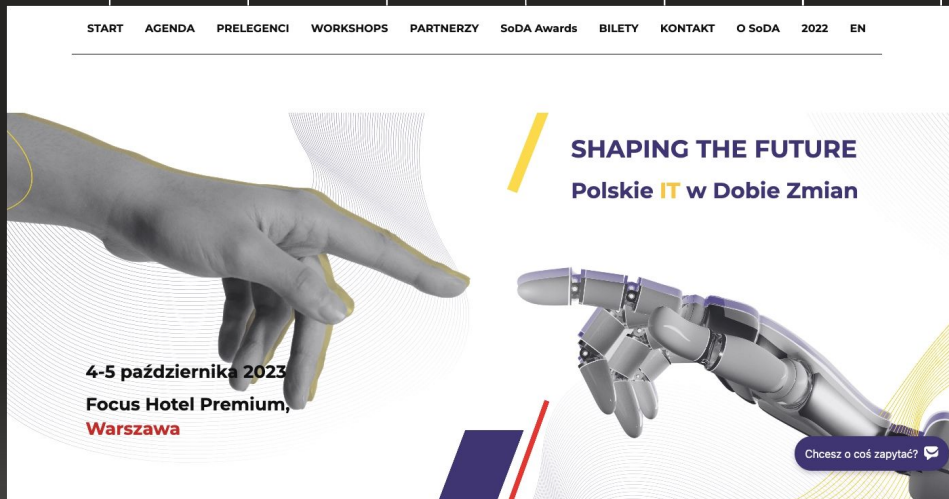


SPRAWDŹ!

# Efektywne wykorzystanie

Zaprojektuj stronę w klarowny sposób

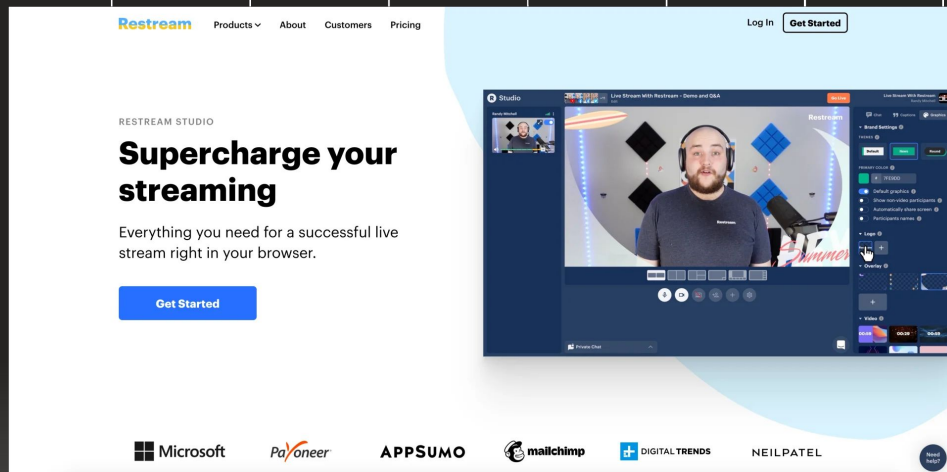
SPRAWDŹ!



# Efektywne wykorzystanie

Podkreśl korzyści płynące z oferty

SPRAWDŹ!



# Efektywne wykorzystanie

Dołącz dowód społeczny

## Ranked #1 in Customer Satisfaction



### #1 in Customer Satisfaction

BigMarker is rated 4.8/5 for ease of use and customer service



### Top-rated Support Team

BigMarker is rated 99% for ease of working with on GetApp



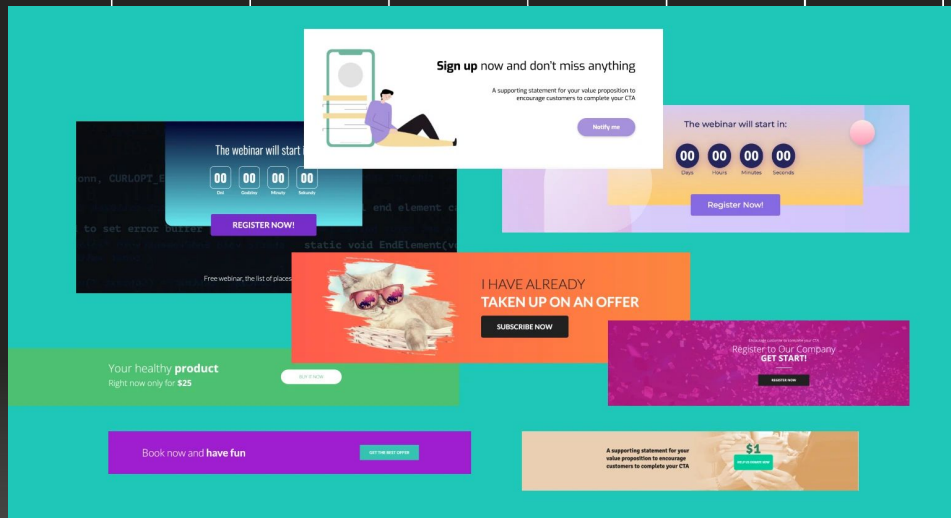
### Category-leading Ease of Use

97% of Capterra reviewers say they recommend BigMarker

SPRAWDŹ!

# Efektywne wykorzystanie

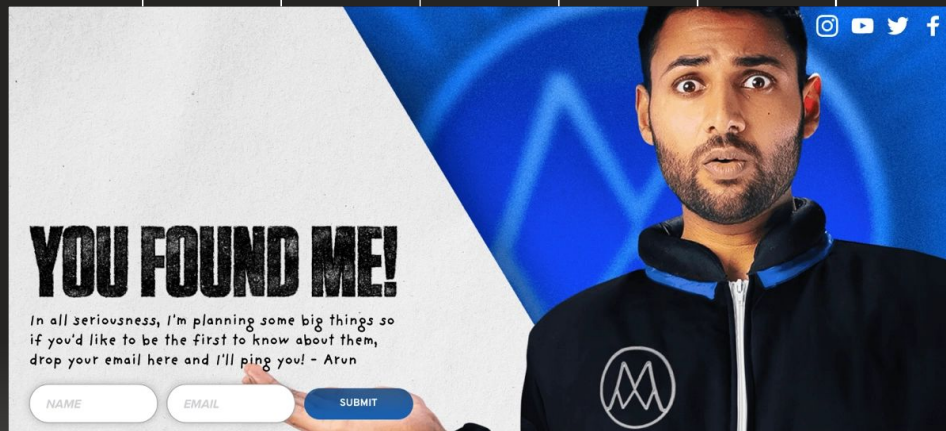
Stwórz silne wezwanie do działania



SPRAWDŹ!

# Efektywne wykorzystanie

Optymalizuj pod kątem konwersji



SPRAWDŹ!

# Efektywne wykorzystanie

1. Zdefiniuj swój **cel**
2. Zrozum swoich **odbiorców**
3. Stwórz atrakcyjny **nagłówek**
4. Zaprojektuj stronę w **klarowny sposób**
5. Podkreśl **korzyści** płynące z oferty
6. Dołącz **dowód społeczny**
7. Stwórz silne **wezwanie do działania**
8. Optymalizuj pod kątem **konwersji**

SPRAWDŹ!

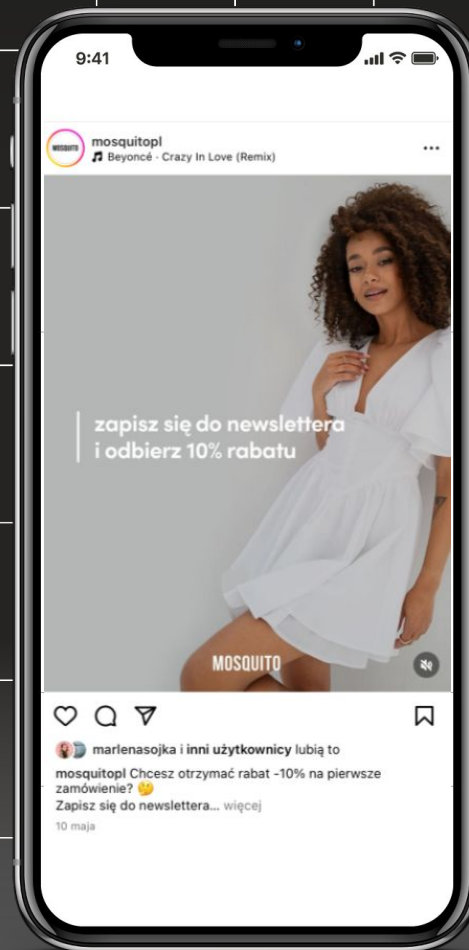


# Landing pages w mediach społecznościowych

# Kanały social media

Kanały **social media** to jedne z istotniejszych kanałów komunikacji, które pomogą Ci w budowaniu bazy mailingowej!

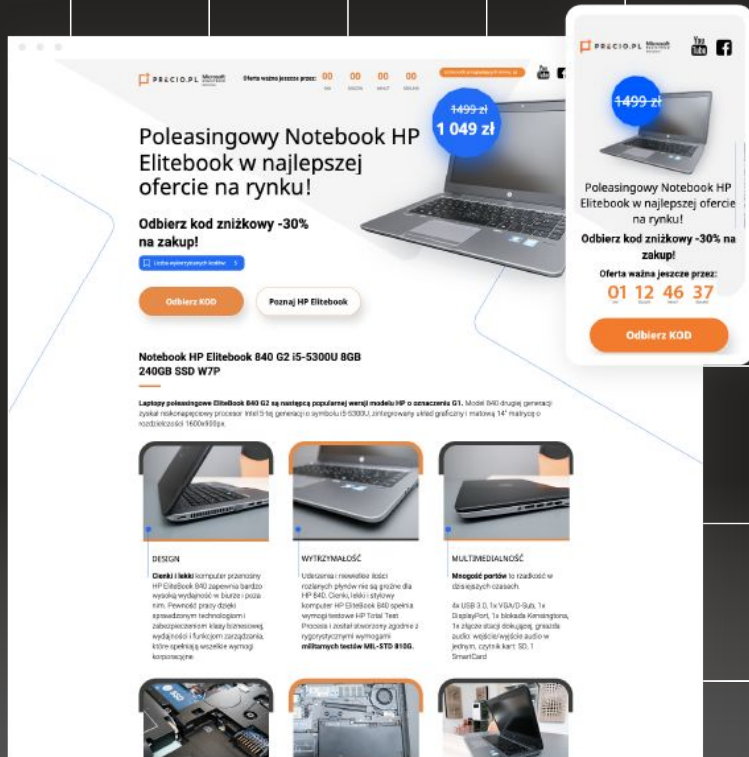
Zrób w social mediach przekierowanie do Twojej dedykowanej podstrony z zapisem! Dodaj link w BIO strony, w poście lub bezpośrednio na stories!



# Kanały social media

Landing page jako:  
**strona produktu / kategorii**

**SPRAWDŹ!**



# Kanały social media

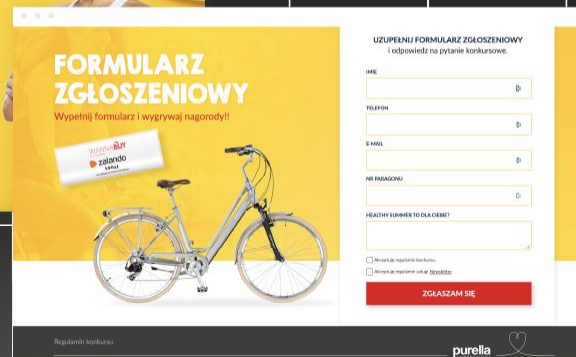
Landing page jako:  
click-through, czyli pośrednik



SPRAWDŹ!

# Kanały social media

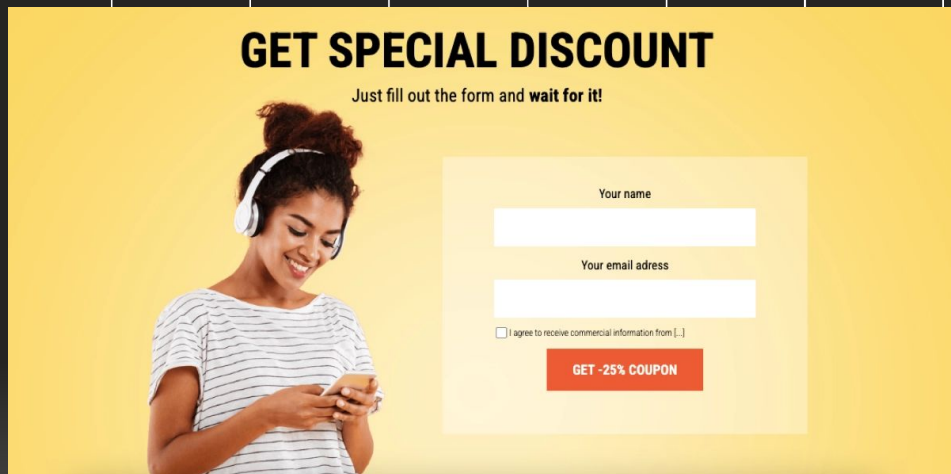
Landing page jako:  
**promocja oferty specjalnej**



**SPRAWDŹ!**

# Kanały social media

Landing page jako:  
**narzędzie do budowania bazy  
kontaktowej**



**SPRAWDŹ!**

# Efektywne wykorzystanie

## Landing page jako:

jako strona produktu / kategorii,  
click-through, czyli pośrednik,  
promocja oferty specjalnej,  
narzędzie do budowania bazy kontaktowej.

[SPRAWDŹ!](#)

**Dodatkowe koszty...**  
**Czy na pewno?**



# Koszty

Testuj za darmo przez 14 dni

Rozliczenie miesięczne  Rozliczenie roczne

Zyskaj 2 miesiące za darmo z planem rocznym!

<p><b>Free</b></p> <p><b>0</b> Zł</p> <p>zawsze za darmo</p> <p>Opublikuj jeden landing page i poznaj platformę.</p> <p><a href="#">Rozpocznij</a></p>	<p><b>Lite</b></p> <p><b>79</b> Zł netto/msc</p> <p>rozliczane rocznie</p> <p>Stwórz pierwsze landing page'e i zbieraj leady.</p> <p><a href="#">Rozpocznij</a></p>	<p>★ Wybór marketerów i agencji!</p> <p><b>Professional</b></p> <p><b>199</b> Zł netto/msc</p> <p>rozliczane rocznie</p> <p>Personalizuj komunikację i optymalizuj konwersję!</p> <p><a href="#">Rozpocznij</a></p>	<p><b>Unlimited</b></p> <p><b>3200</b> Zł netto/msc</p> <p>rozliczane rocznie</p> <p>Rozwiązanie Premium, ze stałą ceną.</p> <p><a href="#">Rozpocznij</a></p>
--	---	---	--

SPRAWDŹ!

# Koszty

Testuj **za darmo przez 14 dni**

Rozliczenie miesięczne  Rozliczenie roczne

Zyskaj 2 miesiące za darmo z planem rocznym!

<p><b>Free</b></p> <p><b>0</b> Zł</p> <p>Opublikuj jeden landing page i poznaj platformę.</p> <p><a href="#">Rozpocznij</a></p>	<p><b>Lite</b></p> <p><b>99</b> Zł netto/msc</p> <p>Stwórz pierwsze landing page'e i zbieraj leady.</p> <p><a href="#">Rozpocznij</a></p>	<p>★ Wybór marketerów i agencji!</p> <p><b>Professional</b></p> <p><b>249</b> Zł netto/msc</p> <p>Personalizuj komunikację i optymalizuj konwersję!</p> <p><a href="#">Rozpocznij</a></p>	<p><b>Unlimited</b></p> <p><b>3900</b> Zł netto/msc</p> <p>Rozwiązanie Premium, ze stałą ceną.</p> <p><a href="#">Rozpocznij</a></p>
---	---	---	--

SPRAWDŹ!

# Koszty

SPRAWDŹ!



# Q&A

 *edrone*

[www.edrone.me](http://www.edrone.me)