

Jak zarobić na SMS?

Nowe funkcje i kampanie, które się opłacą



Kinga Kachnik
Communication
& Education Specialist



Joanna Dobosz
Sales Team Leader

Agenda

- Zaprezentujemy nowe funkcje SMS w edrone i ich wpływ na wyniki
- Przeanalizujemy case study kampanii SMS z Dnia Matki
- Otrzymasz pomysły na gotowe kampanie SMS na czerwiec
- Odpowiemy na Twoje pytania podczas Q&A

3 największe dziury w sprzedaży e-commerce

3 największe dziury w sprzedaży e-commerce



**Brak strategii retencji – wszystko
idzie w pozyskiwanie**

3 największe dziury w sprzedaży e-commerce



Brak strategii retencji – wszystko idzie
w pozyskiwanie



Brak segmentacji komunikacja "na ślepo"

3 największe dziury w sprzedaży e-commerce



Brak strategii retencji – wszystko idzie w pozyskiwanie



Brak segmentacji komunikacja "na ślepo"



Koncentracja na jednym kanale

Jak je załatać?



Kampania LAST CALL na Dzień Matki 🔥 i genialny efekt

EMAIL

24 maja 2025
Data

12k
Wysłanych

33
Zamówień

5,5k PLN
Przychód

SMS

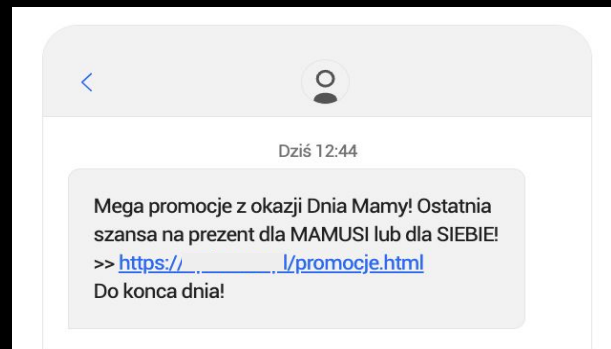
26 maja 2025
Data

1,8k
Wysłanych

100
Zamówień

20k PLN
Przychód

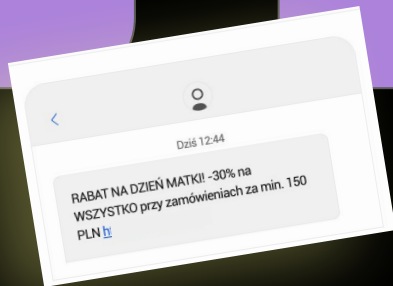
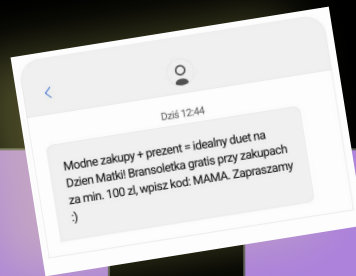
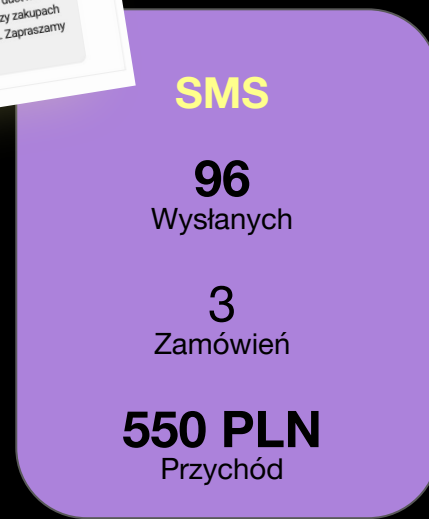
Data wysłania	Przychód	Zamówienia	Wysłane
26 maj 2025 18:11	20,945 PLN	100	1,866



Kampania LAST CALL na Dzień Matki 🔥 i genialny efekt

**6x mniej wysłanych wiadomości = 4x
większy przychód! 💥**

100 darmowych SMS = ZYSK!



Jak SMS wzmacnia kampanie newsletterowe

 **SMS Newsletter**

25,688 PLN

10,453 wysłanych
55 zamówień

 **Newsletter**

44,370 PLN

63k baza email
98 zamówień

Jak SMS wzmacnia kampanie newsletterowe



NEWSLETTER

2,034 PLN

przychód

5

zamówień

VS



SMS

3,587 PLN

przychód

12

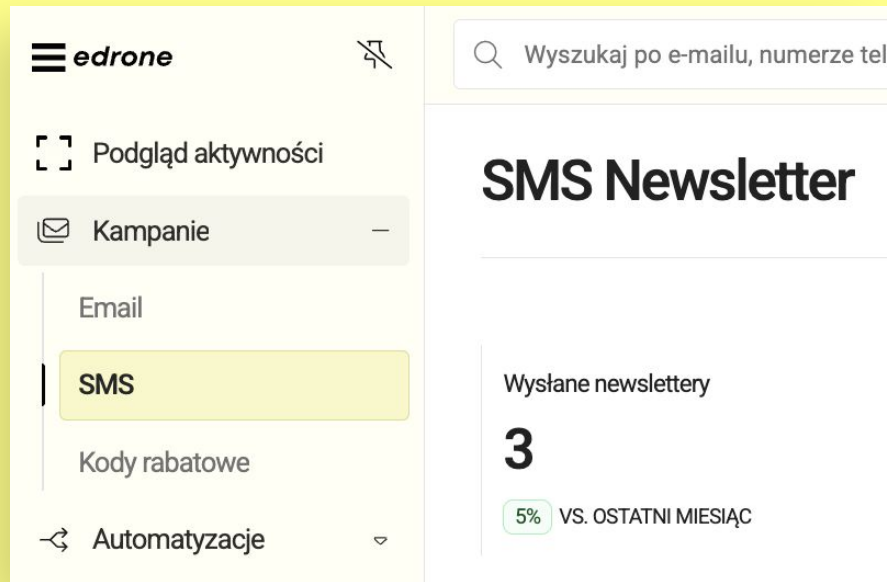
zamówień (+140%)

+76% PRZYCHÓD

Nowości w edrone SMS

Nowości w edrone SMS

- Podział sekcji Kampanie na Email i SMS
- Ulepszone raporty SMS
- Skrócone linki i śledzenie kliknięć
- Link wypisania z SMS
- Merge tagi
(zmienne: imię i nazwisko)
- SMS w Custom Flows



Nowości w edrone SMS

- Podział sekcji Kampanie na Email i SMS
- Ulepszone raporty SMS
- Skrócone linki i śledzenie kliknięć
- Link wypisania z SMS
- Merge tagi
- SMS w Custom Flows

Raporty

Message 1 - SMS

Ogólny

Podgląd

Sender:

26 May 2025 - 08 Jun 2025

Przychody

Zamówienia	Conversion Rate	Przychód
8	3.8%	1,547.99 zł

Emails

Dostarczone	-
Otwarcia	-
Kliknięcia	-

SMS

Dostarczone	208
Naliczone kredyty SMS	208

Dostarczalność

Wypisani	-
Hard Bounces	-

Zamknij

Podgląd Newslettera

Szczegóły

Przychód

Dostarczanie

Zamówienia

Popularne Linki

Przegląd

Status

ZAKOŃCZONY

Odbiorcy

98 kontakty

Kontakty

Zaangażowani

Wyslano

sobota, 31 maja 2025 11:00

ID Newslettera

650233

Wypisz

Wyprzedaż pościeli! Zobacz nowe wzory

Zamknij

Nowości w edrone SMS

- Podział sekcji Kampanie na Email i SMS
- Ulepszone raporty SMS
- **Skrócone linki i śledzenie kliknięć**
- Link wypisania z SMS
- Merge tagi
(zmienne: imię i nazwisko)
- SMS w Custom Flows



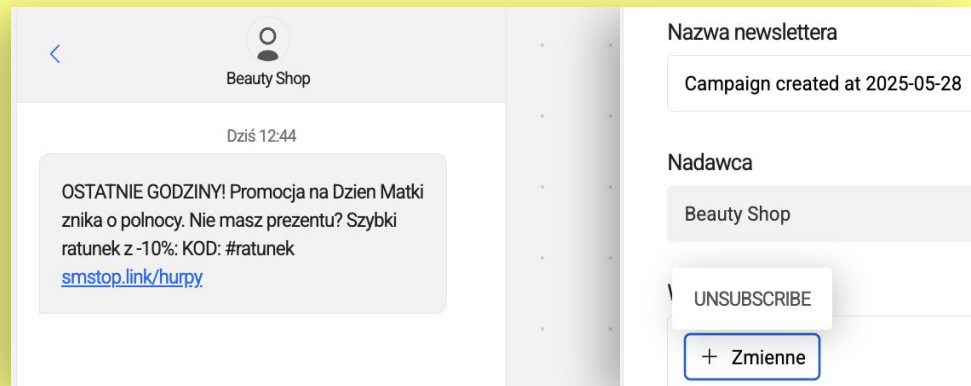
Skracanie linków

Pozwala na użycie mniejszej ilości znaków w wiadomości i na śledzenie kliknięć.

✓ Śledzenie kliknięć jest włączone

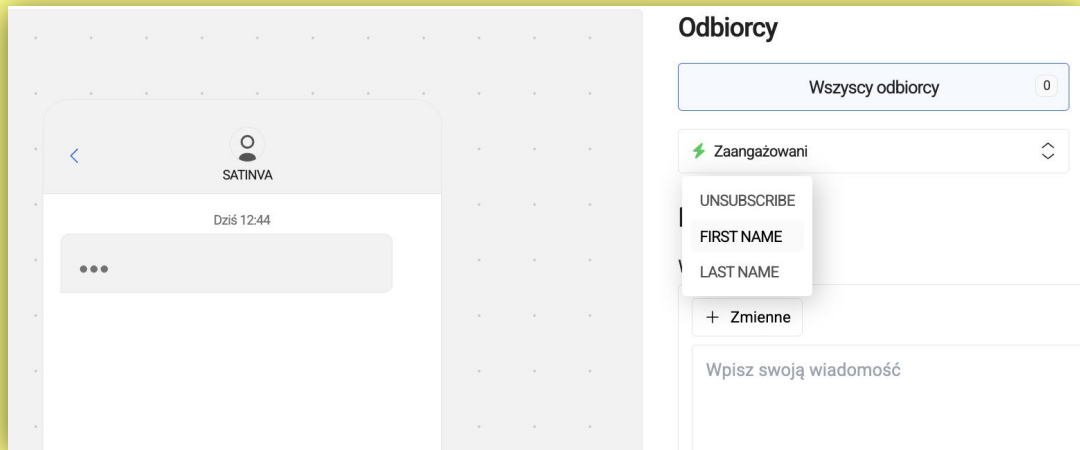
Nowości w edrone SMS

- Podział sekcji Kampanie na Email i SMS
- Ulepszone raporty SMS
- Skrócone linki i śledzenie kliknięć
- Link wypisania z SMS
- Merge tagi
(zmienne: imię i nazwisko)
- SMS w Custom Flows



Nowości w edrone SMS

- Podział sekcji Kampanie na Email i SMS
- Ulepszone raporty SMS
- Skrócone linki i śledzenie kliknięć
- Link wypisania z SMS
- Merge tagi
(zmienne: imię i nazwisko)
- SMS w Custom Flows



Nowości w edrone SMS

- Podział sekcji Kampanie na Email i SMS
- Ulepszone raporty SMS
- Skrócone linki i śledzenie kliknięć
- Link wypisania z SMS
- Merge tagi
(zmienne: imię i nazwisko)
- SMS w Custom Flows

 AKCJA 

Wybierz typ akcji

Wyślij wiadomość email

Send sms

New

Wyświetl Pop-Up

Przypisz tag do klienta

Usuń przypisany tag klientowi

Wyślij wiadomość WhatsApp

Not integrated



**Do czego wykorzystać
nowe opcje edrone SMS?**

1. Specjalna wyprzedaż

Cel: Ogólna kampania promocyjna z rabatem na Dzień Ojca, wspierająca kampanię newsletterową.

Do kogo: Skierowana do wszystkich aktywnych klientów w bazie SMS.

Branże: Sklepy z szerokim asortymentem — odzieżowe, elektronika, narzędzia, sport, motoryzacja.

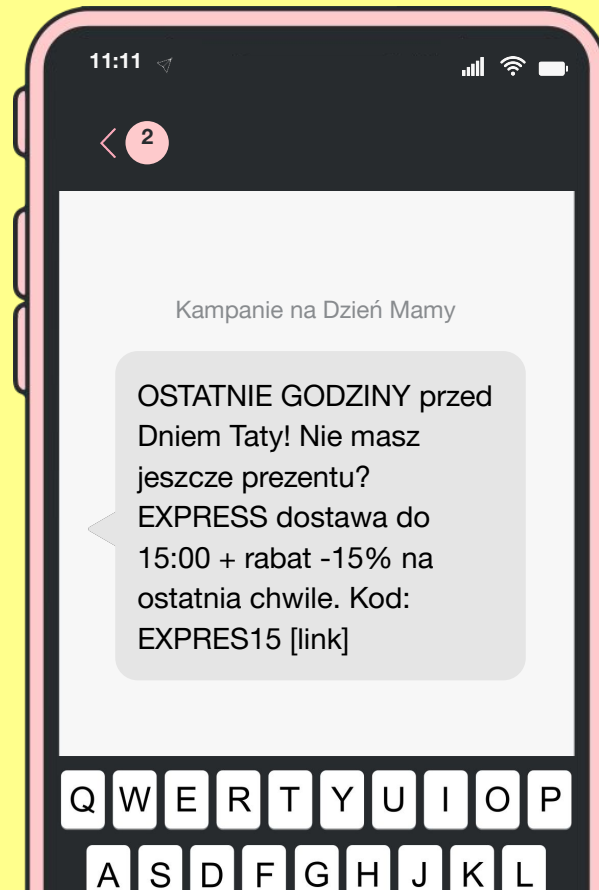


2. Ograniczona czasowo oferta (FOMO)

Cel: Wywołanie natychmiastowej reakcji poprzez poczucie pilności i ratowanie sprzedaży.

Do kogo: Klienci bez aktywności w ostatnich 7 dniach przed Dniem Ojca/ lub z wcześniejszą aktywnością na, ale bez zakupu.

Branże: Każda!

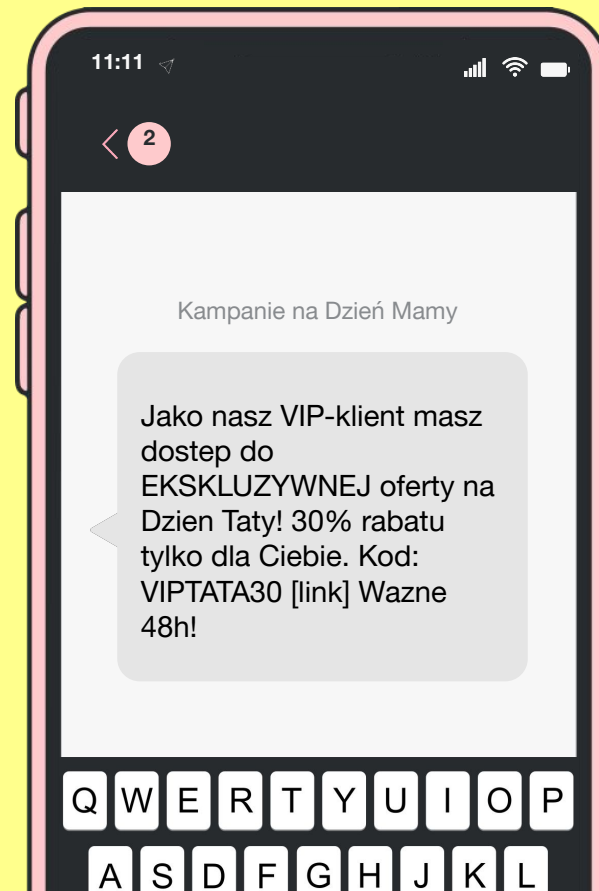


3. SMS dla VIP-ów

Cel: Nagrodzenie najbardziej lojalnych klientów dodatkową korzyścią i ekskluzywnym dostępem.

Do kogo: Wyłącznie do segmentu najlepszych klientów (top 20% pod względem wartości zakupów w ostatnich 12 miesiącach).

Branże: Każda! Szczególnie premium: zegarki, alkohole, elektronika, narzędzia profesjonalne.



O czym pamiętać w kampaniach na Dzień Ojca?

✓ Rozwiązuj problemy kupujących

Problem: *Nie wiem, co kupić tacie*

Rozwiązanie: *Sprawdzone prezenty, Bestsellery dla ojców*



O czym pamiętać w kampaniach na Dzień Ojca?

✓ Rozwiązuj problemy kupujących

Problem: *Nie wiem, co kupić tacie*

Rozwiązanie: *Sprawdzone prezenty, Bestsellery dla ojców*

✓ Dostosowuj ofertę do produktu i sezonu (segmentuj)

Dla sportowego taty, Dla domowego majsterkowicza



O czym pamiętać w kampaniach na Dzień Ojca?

✓ Rozwiązuj problemy kupujących

Problem: *Nie wiem, co kupić tacie*

Rozwiązanie: *Sprawdzone prezenty, Bestsellery dla ojców*

✓ Dostosowuj ofertę do produktu i sezonu (segmentuj)

Dla sportowego taty, Dla domowego majsterkowicza

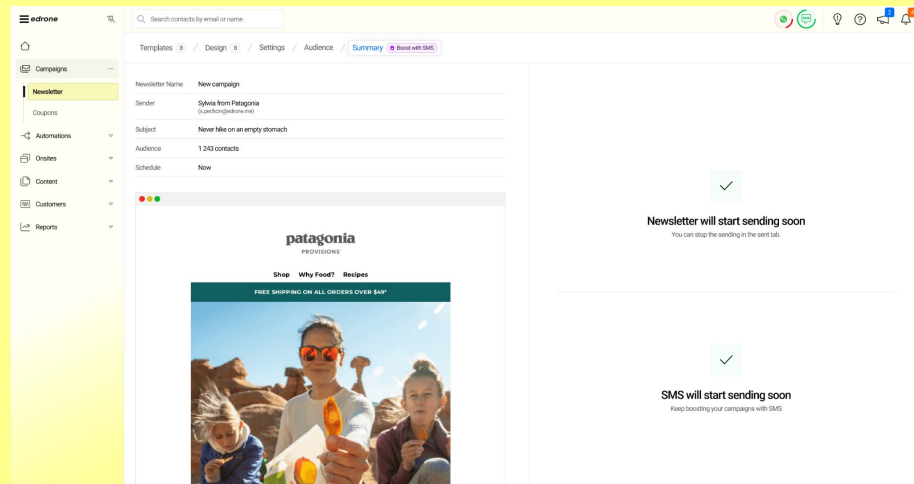
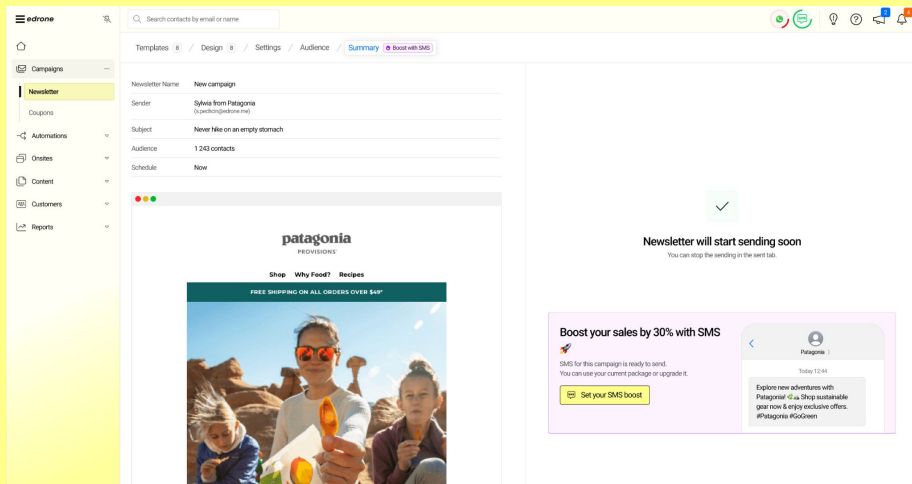
✓ Zmniejsz presję czasową

Zdążysz jeszcze, Express dostawa



+Boost Newsletter

→ Zautomatyzuj pracę, stwórz newsletter SMS do minionej, istniejącej kampanii.



Zalety SMS w edrone



100 SMS gratis



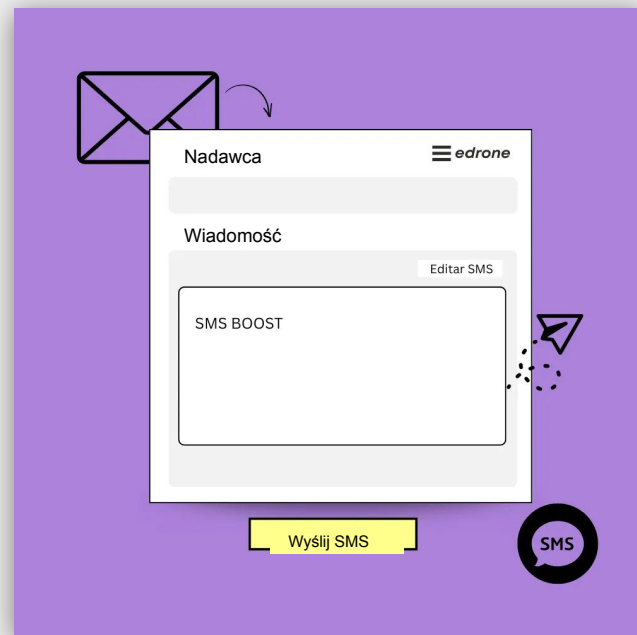
Wiadomość tworzona automatycznie



Łatwe w użyciu



Od 0,09 zł za wiadomość



Kluczowe wnioski i następne kroki

SMS wzmacnia email

Nie zastępuje go, ale znacząco poprawia wyniki kampanii.

Segmentacja to podstawa

Nie wysyłaj "na ślepo". Dopasuj treść do odbiorcy.

Nowości w edrone

Pozwalają zarabiać więcej przy mniejszym wysiłku.

SMS



Pytania?





4.9 out of 5 stars
on G2.com

