

BLACK FRIDAY

Zostaw kampanię w dobrych
rękach... no, W JEDNEJ.



część 2:

Czarna magia z edrone: jak sprzedawać w 2025?!

AGENDA

1. Dominacja i ewolucja treści wideo
2. Ewolucja influencer marketingu
3. Osobista relewancja i segmentacja odbiorców
4. Treści tworzone przez użytkowników (UGC)
5. AI jako wsparcie, nie rozwiązanie
6. Bonus

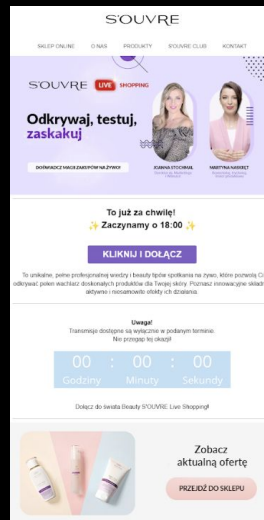
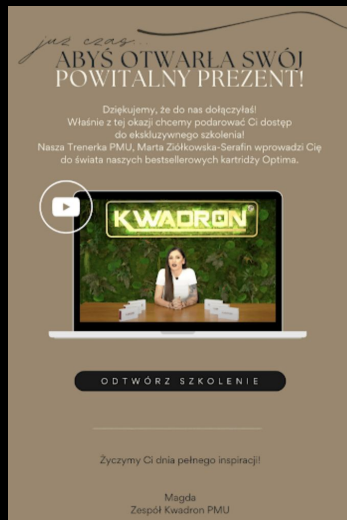


Połącz edukacyjną strategię video z newsletterem

Dominacja i ewolucja treści wideo



Powrót Długich Form: Mimo wzrostu krótkich wideo, długie formaty wracają do łask, szczególnie na YouTube oraz w przypadku treści edukacyjnych i pogłębionych.



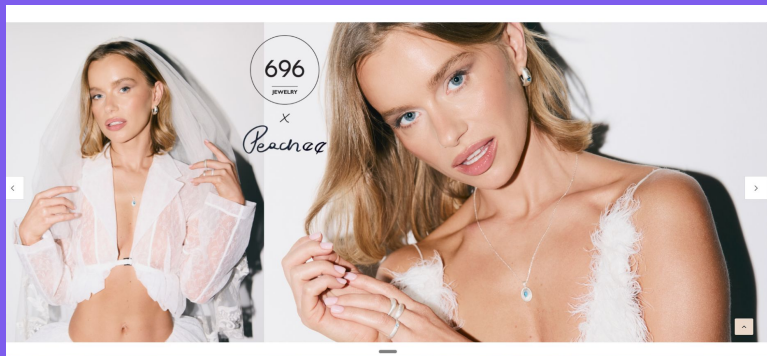
Ewolucja influencer marketingu



Marki przechodzą od celebrytów do mniejszych, bardziej ukierunkowanych influencerów, którzy mają silne połączenie z konkretnymi grupami odbiorców. Mikroinfluencerzy, pomimo mniejszych zasięgów, mają bardziej zaangażowane i lojalne grono odbiorców



Coraz więcej kampanii ma charakter społeczny i misyjny, angażując się w ważne sprawy, a nie tylko promując produkt



Zapisz się do newslettera! ×

Odbierz **kod rabatowy 15%** na zakupy i dołącz do modowego teamu!

Imię

Email

Jeśli chcesz:

Numer telefonu

ZAPISZ SIĘ

Kod rabatowy otrzymasz na swojego maila po kliknięciu w powyższy przycisk ZAPISZ SIĘ

☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie wiadomości marketingowych (newsletter) na podany adres e-mail

Osobista relewancja i segmentacja odbiorców



89% liderów uważa personalizację za decydującą w ciągu najbliższych trzech lat.



Firmy wykorzystują dane o preferencjach, zachowaniach i demografii, aby segmentować odbiorców. Pozwala to na tworzenie treści wideo dopasowanych do potrzeb każdego segmentu.

Twoje segmenty (9) ⓘ

Kobiety

⋮



Podgląd

Mężczyźni, Unisex etc.

⋮



Podgląd

Dodali do koszyka, nie kupili

⋮



Podgląd

Przeglądali, nie kupili

⋮



Podgląd

Kupili

⋮



Podgląd

Nie kupili w ostatnich 180 dniach

⋮



Podgląd

Numery telefonów - Zapisani bez zamówienia

⋮



Podgląd

Kupili kiedykolwiek cokolwiek

⋮



Podgląd

Nie otworzyły ostatniej wysyłki (K)

⋮



Podgląd

+ Stwórz segment

Twoje segmenty (13) ⓘ

co najmniej 5 zamówień

⋮



Podgląd

zwykli (nie profesjonali)

⋮



Podgląd

Profesjonali

⋮



Podgląd

SKINARTE

⋮



Podgląd

Nowa grupa e-com

⋮



Podgląd

nie kupili w ciągu 2 dni

⋮



Podgląd

nie kupili w ciągu 2 dni cała baza bez profa i uniwersytetu

⋮



Podgląd

Kupili choć raz

⋮



Podgląd

Nieznani z tagiem > bez potwierdzenia

⋮



Podgląd

+ Stwórz segment

Kupili eksploatację do Phomemo	⋮	📄	Podgląd	Przeładowali Brother VC-500	⋮	📄	Podgląd	Kupili drukarkę Brother PT	⋮	📄	Podgląd
Kupili drukarkę Brother QL	⋮	📄	Podgląd	Kupili drukarkę Brother TD	⋮	📄	Podgląd	Kupili drukarkę Brother VC	⋮	📄	Podgląd
Kupili drukarkę Brother PJ	⋮	📄	Podgląd	Kupili drukarkę Brother RJ	⋮	📄	Podgląd	Kupili drukarkę Brother TJ	⋮	📄	Podgląd
Kupili drukarkę DYMO LW	⋮	📄	Podgląd	Kupili drukarkę DYMO LM	⋮	📄	Podgląd	Kupili drukarkę DYMO Rhino	⋮	📄	Podgląd
Kupili drukarkę DYMO LT	⋮	📄	Podgląd	Kupili drukarkę Zebra ZD	⋮	📄	Podgląd	Kupili drukarkę Zebra ZT	⋮	📄	Podgląd
Przeładowali drukarki Epson ColorWorks	⋮	📄	Podgląd	Przeładowali drukarki Epson LabelWorks	⋮	📄	Podgląd	Kupili drukarkę GoDEX ZX	⋮	📄	Podgląd
Kupili drukarkę GoDEX DT	⋮	📄	Podgląd	Kupili drukarkę GoDEX GE	⋮	📄	Podgląd	Kupili drukarkę GoDEX G	⋮	📄	Podgląd
Kupili drukarkę GoDEX RT	⋮	📄	Podgląd	Kupili drukarkę GoDEX GX	⋮	📄	Podgląd	Kupili drukarkę GoDEX EZ	⋮	📄	Podgląd

Treści tworzone przez użytkowników (UGC)



Oczekuje się, że w 2025 roku po raz pierwszy ponad połowa przychodów z reklam opartych na treściach będzie pochodzić z platform i treści generowanych przez użytkowników, a nie z produkcji profesjonalnych mediów.



Konsumenci ufają treściom, które wydają się autentyczne.



AI jako wsparcie, nie rozwiązanie



AI pozwala na szybsze wykonywanie zadań, co umożliwia marketerom skupienie się na strategicznych aspektach. Czas przeznaczany dotąd na **zadania twórcze, zmienia się na czas operacyjny.**



Podstawową radą jest nie czekanie, aż "hype" minie, lecz szybkie wdrażanie i testowanie nowych technologii, bo w marketingu opóźnienie może skutkować dużymi stratami.

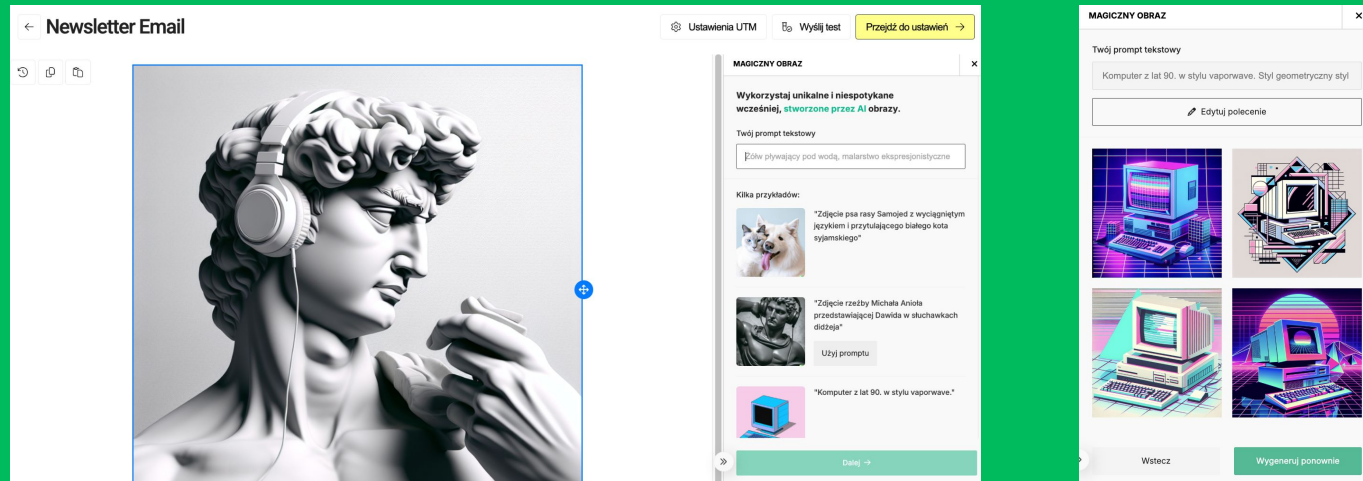
AI i Machine Learning w edrone

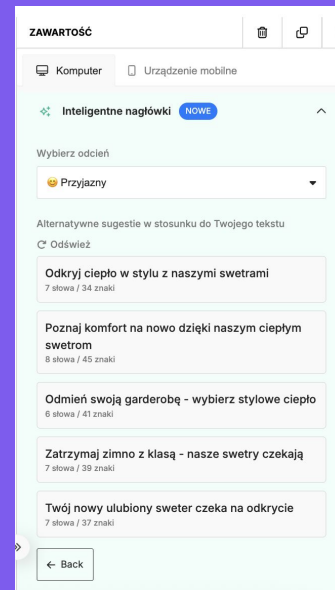
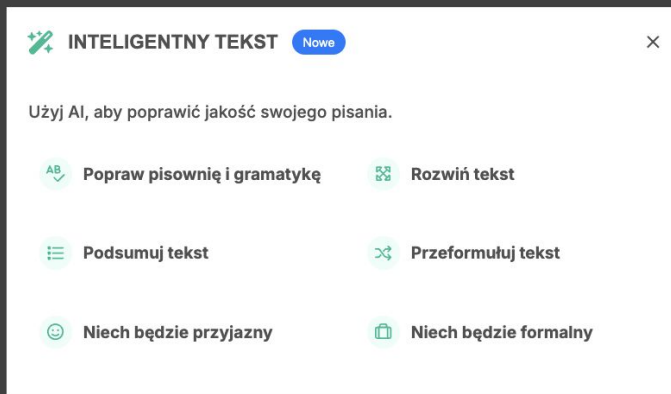


**AI Generator & AI Asystent, Smart
Temat, funkcje SMART w
kreatorze**



**Smart Rekomendacje,
Inteligentna Segmentacja**





Dziś 12:44

Zmiana Czasu Letniego na Zimowy:
Porady ekspertki K-Beauty jak
dostosować wieczorną rutynę i
regenerację skóry, by zachować blask
i nawilżenie.

Dziś 12:44

Halloween: Zapachy do wieczornych
przemian. Wybierz intensywne,
wyraziste kompozycje, które dopełnia
kostium i dodadzą tajemniczej aury
nocy przebiegiek.

Wyselekcjonowane propozycje

Ręcznie wykończone ramy i inteligentne funkcje – perfekcyjne dopasowanie do wymagających, eleganckich łazienek.



Szafka łazienkowa z lustrem Manea

1049.00 zł

Nowoczesna szafka z lustrem LED i funkcjami smart. Minimalistyczna forma, idealna dla nowoczesnych i eleganckich łazienek.

Lustro LED w ramie Koria
Delicate Ambiente

999.00 zł

Oświetlenie LED z dotykiem, tryb Ambiente i elegancka rama. Inteligentne lustro, które tworzy nastrój i podkreśla charakter wnętrza.

[Sprawdź teraz](#)

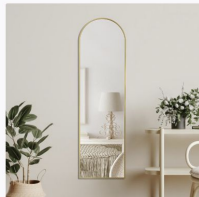


Lustro w ramie Porta Delicate

949.00 zł

Elegancka rama o perfekcyjnych proporcjach i szlachetnym wykończeniu. Wybór dla tych, którzy cenią klasę i ponadczasowy styl.

[Otwórz kartę produktu](#)



1 Ręcznie malowane ramy

Mistrzowskie wykończenie dopasowane do stylu Twojego wnętrza – detal, który robi różnicę.

2 Zaawansowane funkcje

Dotyk, czujniki, ogrzewanie tafli i Bluetooth – wygoda i nowoczesność na co dzień.

3 4 lata gwarancji

Pewność i spokój użytkowania – dłuższa ochrona bez kompromisów.

Masz projekt na wymiar? Skontaktuj się z nami – przygotujemy dopasowaną koncepcję i szybką wycenę dla Twojej łazienki.



Zadbaj o pupila zanim spadnie temperatura

**Wzmocnij odporność i blask sierści: karmy,
suplementy i akcesoria na chłodne dni**



Codzienny rytuał, który naprawdę działa

**Domowe spa: od kojących masek po aromaterapię
pewności siebie**



Podnieś standard jakości w monitoringu szkodników

Systematyka, dane, kontrola – fundament skutecznego pest monitoringu

Stale: zwróć uwagę na standardy nomenclatury i nomenklatury z nomenklatury nomenklatury

Pages



Rozwini umiejętności: gotowe zestawy, jasne instrukcje, skuteczne narzędzia

Świętujmy pasję do nauki rękodziela



Halloween w stylu NAKO: bądź zjawiskowa tej nocy

Dramat kroju, magia detali — stylizacje, które hipnotyzują



Halloween z klasą — gotowa na modowe czary?

Halloweenowe stylizacje: sukienki i dodatki

Połącz modę z odrobiną buntu i zabawy — burgundowe sukienki, miękkie futra i mini z kołnierzykiem, które zrobią wrażenie na każdej imprezie. Wybierz look, który hipnotyzuje.

[Odkryj kolekcję teraz](#)

BONUS

- Wejdź na nasze **social media**
- **Polub** najnowsze zdjęcie
- W **komentarzu** napisz którą edronową **funkcjonalność wspieraną AI** przetestowałeś/aś lub chcesz przetestować
- Otrzymaj **pakiet materiałów edukacyjnych** na Black Friday oraz **spotkanie ze specjalistą**, który pomoże Ci we wdrożeniu wybranej funkcjonalności

ZŁAP OFERTĘ ZA DARMO

- Wyślij SMS na numer **531 724 271**
- Otrzymaj ofertę **SMS Onboarding:**
- **Boost Up Edition** za darmo!

The logo for edrone, featuring a stylized 'e' made of three horizontal bars followed by the word 'edrone' in a bold, sans-serif font.

SMS Onboarding:
Boost Up Edition



Dlaczego?

[Strona główna](#) > [Szkolenia i wydarzenia](#) > [Nadchodzące wydarzenia](#) > [Warsztaty](#)

Nadchodzące wydarzenia

2 wydarzenia

[WSZYSTKIE](#)[DOSTĘPNE TERAZ](#)[WARSZTATY](#)[WEBINARY](#)[WDROŻENIE](#)

WARSZTATY

BLACK FRIDAY

Kampanie, które nie śpią - obudź moc skutecznej reklamy

29 października 2025

Środa, 12:30



Klaudia Makles

Masz jakieś pytania?

Gabriela Lusina g.lusinaedrone.me

Klaudia Makles k.makles@edrone.me