

2024

Black

FRIDAY

WITH  edrone

Checklista

1. NEWSLETTERY

Harmonogram wysyłki 3-5 newsletterów tematycznych na Black Friday

Wykorzystać do wysyłek nową segmentację (np. wysyłka do osób, które od ponad 6 miesięcy nic nie kupiły)

Wykorzystywanie opcji resend po każdej wysyłce newslettera

Wysyłanie powiadomień push z informacją o kolejnym newsletterze

2. URUCHOMIĆ SCENARIUSZE AUTOMATYZACJI:

A) INTENSYWNE DZIAŁANIA NA CZAS BLACK FRIDAY

Porzucone koszyki (po 1h, 3h i 24h)

Przeglądane produkty (po 12h i 48h)

Rekomendacje (po 24h)

Cross selling w Custom Flows po dokonaniu zakupów na określoną kwotę (po 6h)

Odświeżyć tytuły i preheadery maili

B) AKTYWIZACJA KLIENTÓW PO BLACK FRIDAY

Po zakupie (rabat na kolejne zakupy)

Przywracanie klientów (po 30 i 60 dniach)

Restocking w Custom Flows po określonym czasie od zakupu – propozycja uzupełnienia zapasów

3. POP-UP

Pop-up zapis do newslettera (na wszystkich stronach)

Exit pop-up (na stronie koszyka)

Web Layer Banner - informacja o aktualnych promocjach BF (na stronie głównej)

Web Layer Slider - zapis do newslettera (na wszystkich stronach)

Social Proof - cel: informuj (kod rabatowy + odliczanie)

Czat - komunikacja *tu i teraz*

4. UZUPEŁNIĆ KODY RABATOWE

Dograć pliki csv z kodami dynamicznymi

Zweryfikować, czy kody stałe są aktualne

Podmienić kody na promocyjne, obowiązujące w okresie Black Friday

5. WERYFIKACJA USTAWIEŃ TECHNICZNYCH KONTA

Aktywować niezbędne tagi w scenariuszu Zapis do newslettera

Ustawić model zbierania bazy subskrybentów na SINGLE OPT-IN w zapisie do newslettera

Sprawdzić poprawność działania formularzy z zapisem do newslettera

6. WYKORZYSTAĆ ELEMENTY DYNAMICZNE

Bestsellery

Rekomendacje

Generatory AI (baner, tytuł)

7. SOCIAL MEDIA

Landingi

Przekierowywanie ruchu na sklep