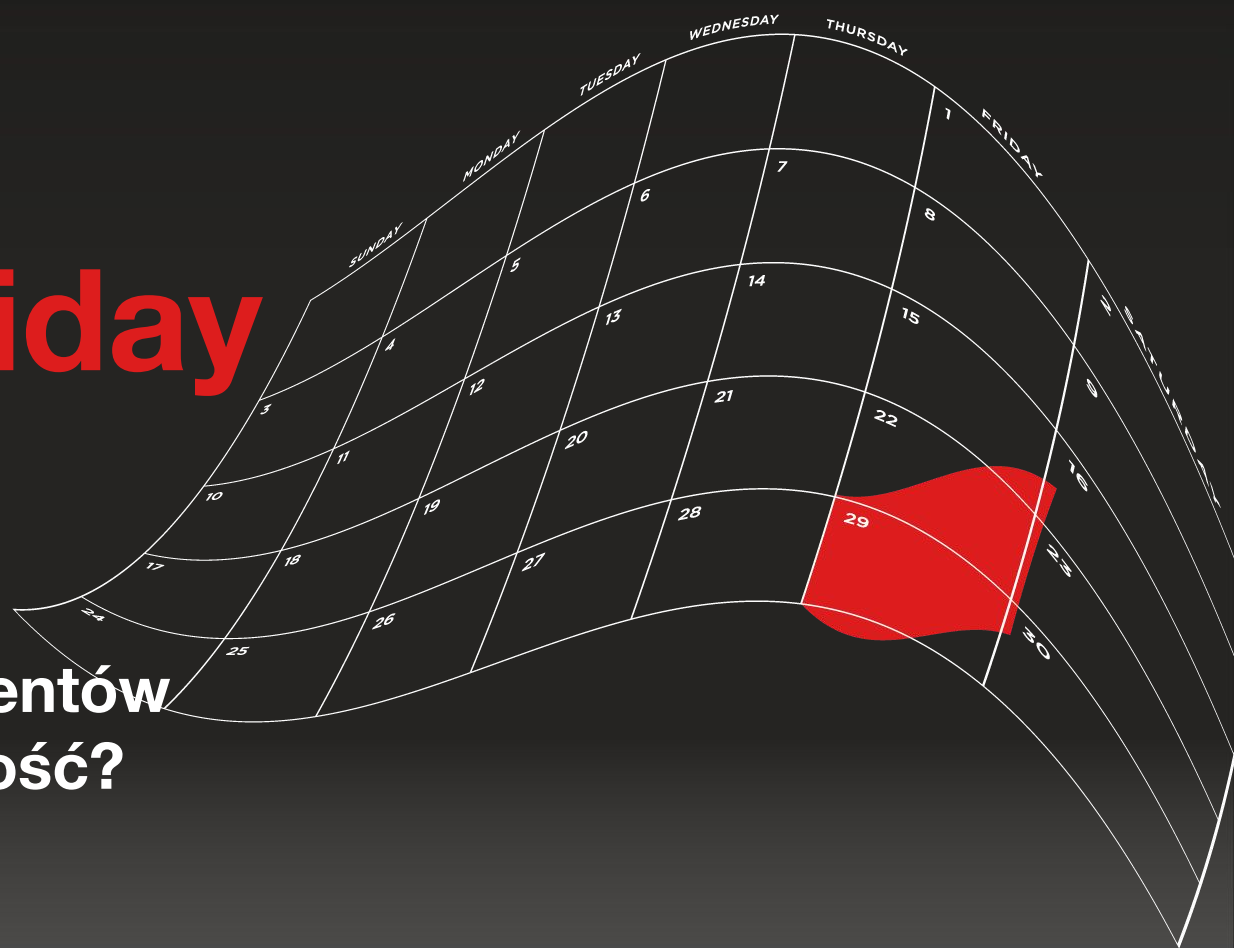


Black Friday 2024

Jak oczarować klientów
i zdobyć ich lojalność?





Kinga Kachnik
Communication
& Education Specialist



Łukasz Bogucki
Customer Success Manager

Agenda

1. Poznasz najnowsze trendy zakupowe na Black Friday i dowiesz się, jak dostosować swoje działania, by przyciągnąć i zatrzymać klienta.
2. Zdradzimy, jak pozyskać nowych odbiorców za pomocą Marketing Automation oraz NOWOŚCI — Sukces Pop upu.
3. Dowiesz się, jak dzielić nowe kontakty na grupy, aby Twoje kampanie były trafniejsze.
4. Poznasz sposoby na utrzymanie kontaktu z klientami po Black Friday, aby zamienić ich w lojalnych odbiorców.

Trendy Black Friday

Kto kupuje?

Pokolenie	Procentowy udział klientów w 2023
Gen Z	83.0%
Milenialsi	75.7%
Gen X	64.5%
Baby boomers	49.8%

Trendy Black Friday

Jaki % klientów oczekuje informacji o zniżkach w skrzynce mailowej?



Trendy Black Friday

Jaki % klientów oczekuje informacji o zniżkach w skrzynce mailowej?



*69% klientów preferuje otrzymywanie informacji o zniżkach na Black Friday bezpośrednio na swoje skrzynki mailowe, a **57%** z nich chciałoby dostać wiadomości o promocjach jak najszybciej, aby móc zaplanować zakupy przed Black Friday.”*



Trendy Black Friday

Co kupują?



Trendy Black Friday

Co kupują?

Kategoria	Procentowy udział zainteresowania przez klientów w 2023
Elektronika	66%
Ubrania i akcesoria	54%
Dom i dekoracje	35%
Uroda i zdrowie	33%
Zabawki i gry	32%
Sprzęt sportowy i fitness	26%

Trendy Black Friday

Co kupują?

★★ Najgorętsze produkty Black Friday 2023 ★★

ELEKTRONIKA

Słuchawki Bluetooth
Inteligentne głośniki
Inteligentne zegarki
Tablety
Telewizory

DOM

Wystrój świąteczny
Odkurzacze
beprzewodowe
Poduszki dekoracyjne
Sprzęt kuchenny
Hokery barowe

ZABAWKI

Disney Little People
Produkty Barbie
Zgniatacze
Uno Show No Marcy
Zestawy do zabawy KidKraft

GRY

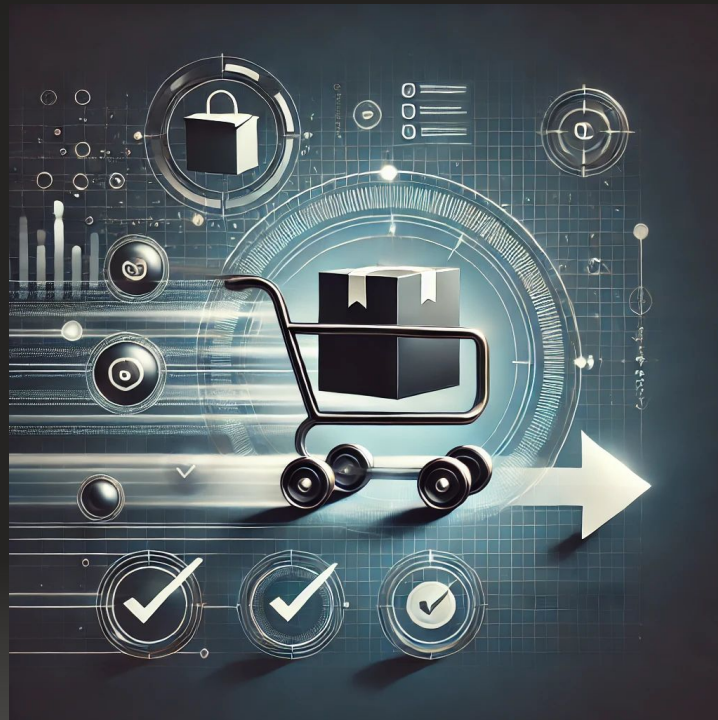
Super Mario Bros.
Spiderman 2
Call of Duty
Nintendo Switch
PlayStation 5
Xbox Series X

INNE

Odzież zimowa
Pidzamy
Adidasy

Trendy Black Friday

Co wpływa na ich zadowolenie?



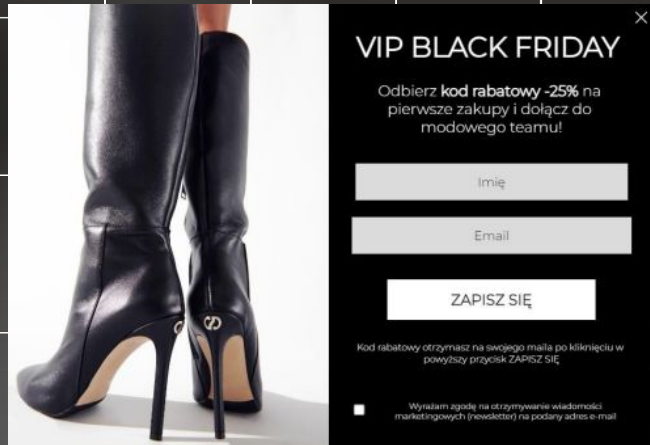
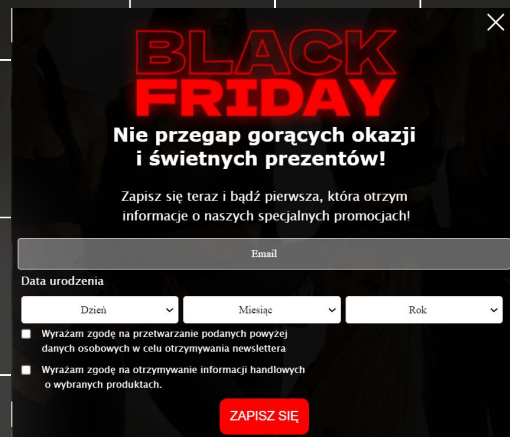
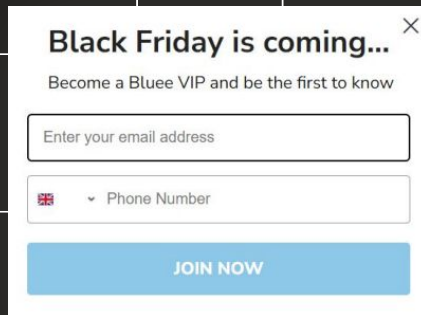
Sprytne metody na budowanie bazy

Sprawdź strategię



Pop up Jak zwrócić uwagę klienta?

- Wybierz widoczne miejsca
- Podkreślaj korzyści
- Stwórz atrakcyjny design
- Stosuj odpowiednio dużą, czytelną czcionkę
- Przycisk Call To Action
- Testuj i optymalizuj



Slider

Zwróć uwagę na:

- Umieszczenie slidera
- Treść “zakładki”
- Tekst zawarty w “body” slidera
- Przycisk Call to Action
- Atrakcyjny design

ODBIERZ PREZENT

Dołącz do grona subskrybentów
i odbierz rabat 5%!

Podaj swój e-mail

Podaj swoje imię

Zostaw nam swoją datę urodzenia,
a otrzymasz prezent urodzinowy!

Dzień Miesiąc

ZAPISZ SIĘ


Akceptuję politykę prywatności

Wyrażam zgodę na otrzymywanie bezpłatnych informacji handlowych i marketingowych w formie newslettera na zasadach określonych w Regulaminie

Perfumy.pl

Zaloguj się

MARKI **PERFUMY ARABSKE** PERFUMY DAMSKIE PERFUMY MĘSKIE PIELĘGNACJA PREZENTY PROMOCJE NOWOŚCI BESTSELLERY BLOG OUTLET



Qaed Al Fursan

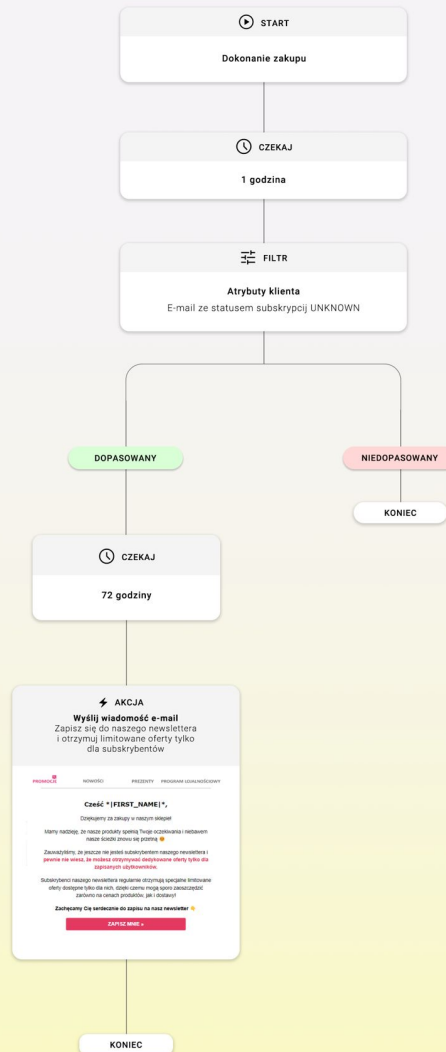
LATTAFAT

QAEED AL FURSAN

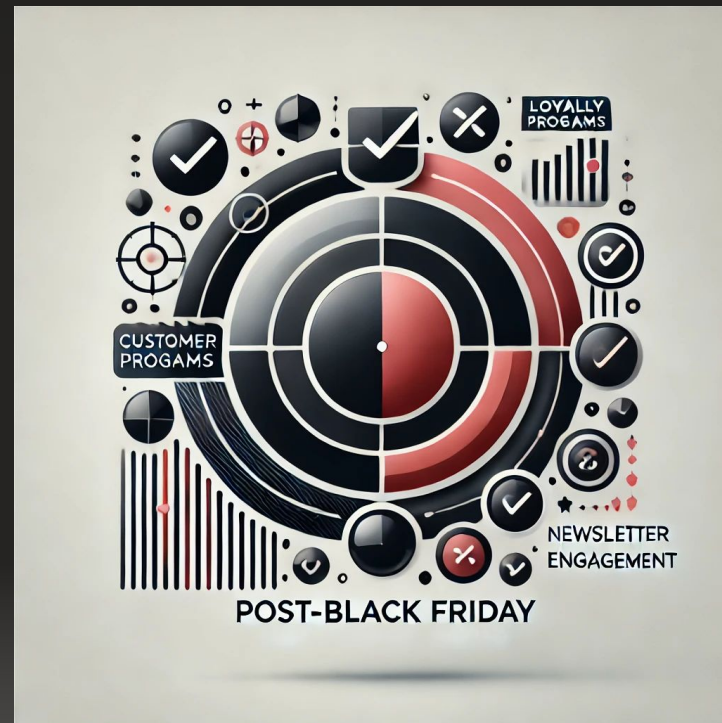
ODBIERZ PREZENT

Custom Flows

- Idealne miejsce do realizowania Twoich własnych pomysłów na kontakt z klientem
- Pełna automatyzacja działań
- Możliwość tworzenia rozbudowanych ścieżek kontaktu
- Predefiniowane szablony możliwe do edycji



Lojalność po Black Friday?



Zadbaj o powrót Włącz Po zakupie

1. Zwiększenie retencji klientów
2. Zbieranie cennych danych
3. Wzmacnianie doświadczeń zakupowych
4. Szansa na ponowną identyfikację i cykl automatyzacji

KOI
Dziękujemy za zakupy!

Witaj ♥

Doskonali wybór! Teraz KOI zadba o utrzymanie skóry w najlepszej kondycji, a ona Ci za to podziękuje. 😊

Mamy nadzieję, że kosmetyki KOI spełnią Twoje oczekiwania, a ich użytkowanie będzie dla Ciebie czystą przyjemnością.

Dziękujemy za zakupy!

dzien-mamy pakowanie-prezentu szpatulka-kosmetyczna

Przejdź do sklepu

Kontakt
Sylvia - zamówienia, przesyłki, hurty:
+48 531 561 120
Adres e-mail:
info@koicosmetics.pl

Adres biura
Piłkarna 10/-1
00-949 Warszawa

Sprawdź również nasze social media!

Ministerstwo Gospodarki
ul. Piłkarna 15, 00-949 Warszawa - adres do przesyłek, ul. Piłkarna 10/-1, 00-949 Warszawa, NIP 7811081766, REGON 38611020, KRS 000081919, adres poczty elektronicznej: info@koicosmetics.pl, numer telefonu: 800282116, Firmo KOI Cosmetics sp. z o.o. jest przedsiębiorcą
Właścicielem Sklepu KosmetykiKOI.pl
Jeśli nie otrzymałeś zamówienia lub nie jesteś zadowolony z niego, napisz do nas: shop@koicosmetics.pl

Unilever by edrone inc. Unilever.com

Witaj

Szczerze dziękujemy za zaufanie naszej marce i dokonanie zakupów w naszym sklepie!
Jesteśmy pewni, że wybrane produkty idealnie sprawdzią się w Twojej przestrzeni i sprawią Ci wiele radości.

Mamy nadzieję, że już wkrótce zobaczymy się ponownie.
Do zobaczenia na monmarita.pl

KAWA ŚWIĘTA KOKOSOWA 75,00 zł **BESTSELLER >>**

LAMPA KOKOS 54,00 zł **BESTSELLER >>**

WAZON MEDIOLAN 66,00 zł **BESTSELLER >>**

Dlaczego my?

Wysoka jakość produktów Darmowa dostawa Eko Szybka wysyłka

Kontaktuj się z nami

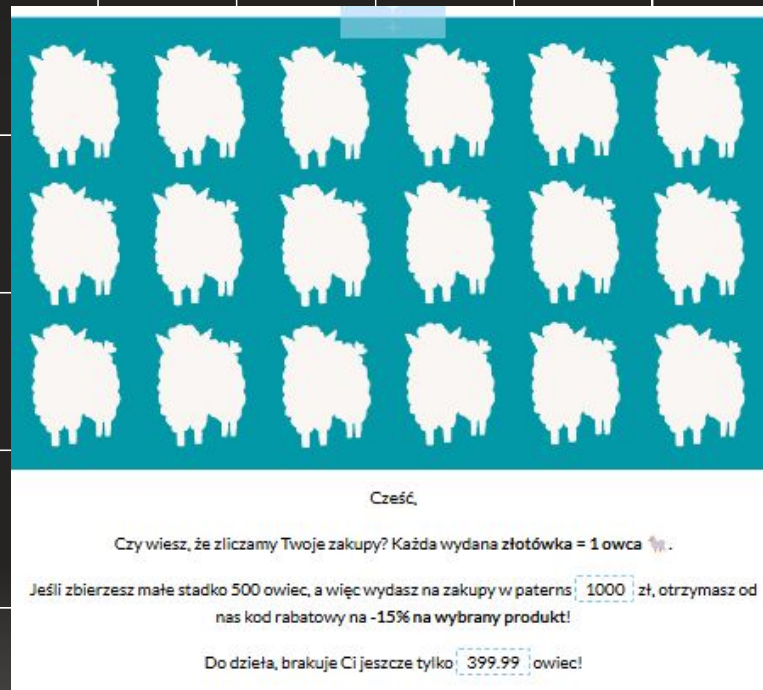
+48 514982965
+48 532354777
shop@monmarita.pl

Ministerstwo Gospodarki
ul. Piłkarna 15, 00-949 Warszawa - adres do przesyłek, ul. Piłkarna 10/-1, 00-949 Warszawa, NIP 7811081766, REGON 38611020, KRS 000081919, adres poczty elektronicznej: info@koicosmetics.pl, numer telefonu: 800282116, Firmo KOI Cosmetics sp. z o.o. jest przedsiębiorcą
Właścicielem Sklepu KosmetykiKOI.pl
Jeśli nie otrzymałeś zamówienia lub nie jesteś zadowolony z niego, napisz do nas: shop@koicosmetics.pl

Unilever by edrone inc. Unilever.com

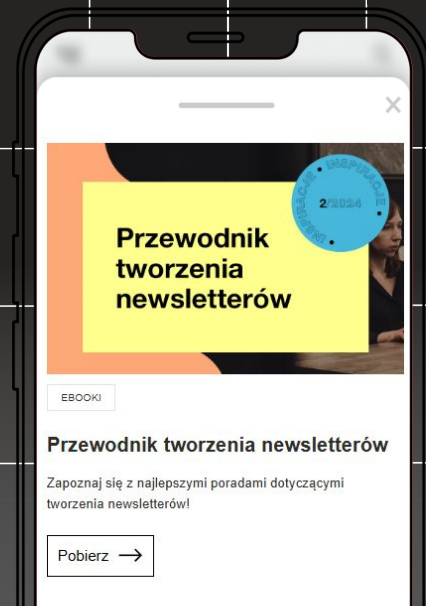
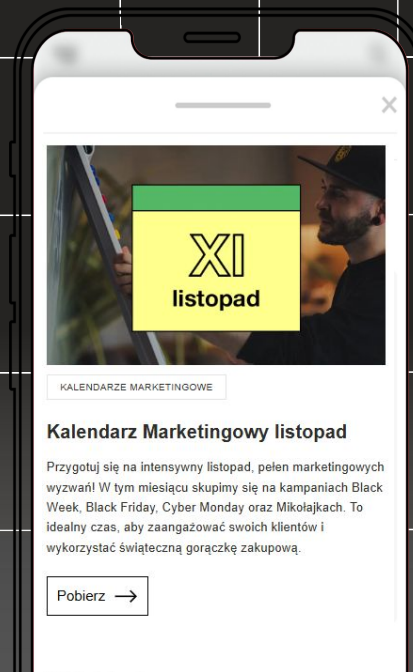
Pomóż lojalności: Włącz program i nagradzaj

1. Nagradzanie klientów za lojalność
2. Możliwość ustawienia własnych progów programu



Must have: Regularna wysyłka newslettera

- Segmentuj listę mailingową
- Określ cele i grupy docelowe
- Stwórz harmonogram
- Przygotuj atrakcyjne treści
- Testuj i optymalizuj



Q&A