

Black Friday Turbo



Jak wycisnąć maksimum ze
sprzedaży z edrone



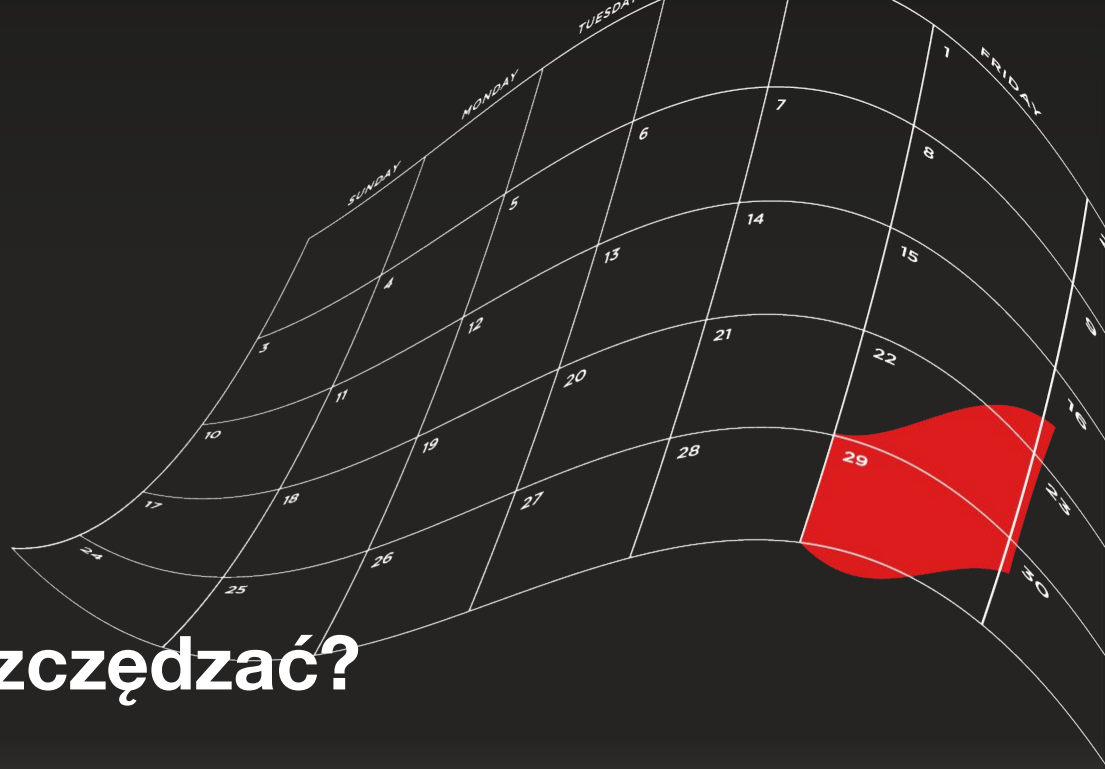
Joanna Dobosz
Sales Team Manager



Kinga Klimczak
Customer Success Manager

Rozważny konsument

Czy polacy zaczęli oszczędzać?



Zachowania konsumentów

- Jak konsumenci postrzegają Black Friday?

Zainteresowanie konsumentów zakupem w trakcie Black Friday / Cyber Monday [%]



Zachowania konsumentów

- Jak konsumenci postrzegają Black Friday?
- Gdzie kupują Polacy?

Zainteresowanie konsumentów zakupem w trakcie Black Friday / Cyber Monday [%]



Zachowania konsumentów

- Jak konsumenci postrzegają Black Friday?
- Gdzie kupują Polacy?
- Czy według konsumentów Black Friday to korzystny czas na zakupy?

Zainteresowanie konsumentów zakupem w trakcie Black Friday / Cyber Monday [%]



Zachowania konsumentów

- Jak konsumenci postrzegają Black Friday?
- Gdzie kupują Polacy?
- Czy według konsumentów Black Friday to korzystny czas na zakupy?
- Jakie produkty cieszą się największą popularnością?

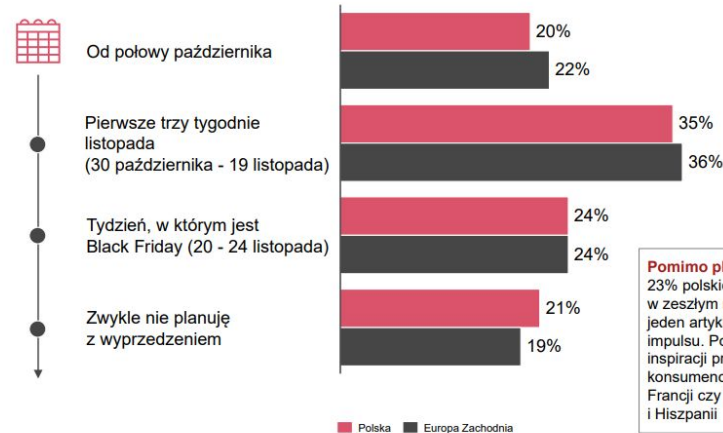
Zainteresowanie konsumentów zakupem w trakcie Black Friday / Cyber Monday [%]



Oszczędzanie przez kupowanie?

Planowanie zakupów dotyczy zarówno poszukiwanych **produktów** jak i preferowanych **sprzedawców**.

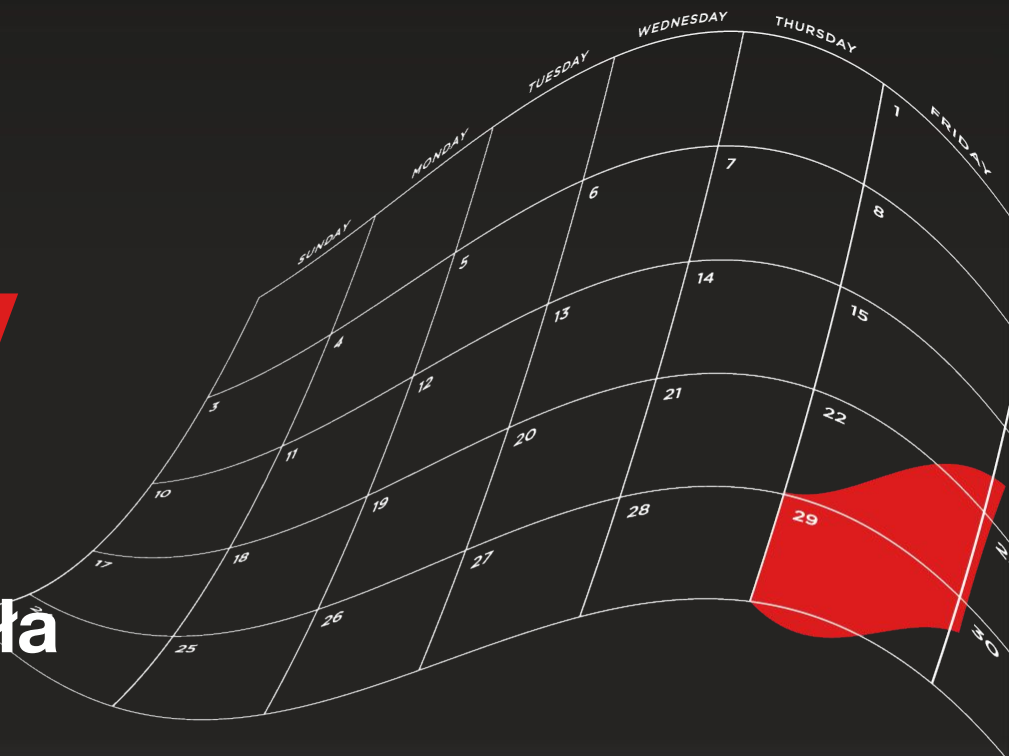
Kiedy konsumenci **zaczynają myśleć o zakupach** w Black Friday / Cyber Monday [%]



Pomimo planowania: 23% polskich klientów kupiło w zeszłym roku co najmniej jeden artykuł pod wpływem impulsu. Podobny poziom inspiracji prezentowali konsumenci w Niemczech, Francji czy Włoszech i Hiszpanii

Black Friday

Dzień szaleństwa czy siła napędowa dla biznesu?




Myśl do przodu - jak Twój klient!

Niektóre marki podają już wcześniej **gotową rozpiskę** np. w postaci punktów **z planem promocji i działaniami sklepu na Black Friday**.

Komu może to przynieść korzyści?

Na pewno sklepom, które mają stałych, lojalnych klientów, którzy są wierni marce, czy danym produktom i jest to dla nich okazja, by zaplanować sobie zakup ulubionych produktów!



Wpisz szukaną frazę ...     0,00 zł

/usr/home/blogzooart/domains/zooart.com.pl/public_html/blog/wp-content/themes/zooart/functions.php on line 259

BLACK WEEK 2022 W ZOOART CZAS ZACZAĆ

Black Week 2022 kusi promocjami, rabaty i gratisy sprawiają, że zakupy opłacają się bardziej. W ZooArt również można skorzystać z uroków Black Week. Tegoroczna edycja wydarzenia obejmuje kilka atrakcji, które zostaną streszczone w niniejszym artykule. Opowiadamy też na pytania takie, jak:

- Kiedy będzie Black Week 2022 w Zooart?
- Ile trwa Black Week 2022 w ZooArt?
- Jakie promocje na Black Week 2022 przygotował ZooArt?
- Dlaczego warto kupować w ZooArt w czasie Black Week 2022?
- Czy jest więcej promocji podczas Black Week 2022 w ZooArt?

Spis treści

1. Black Week 2022 w sklepie internetowym z karmą i innymi artykułami dla zwierząt
2. Promocje na Black Week 2022 w ZooArt
3. Dlaczego warto skorzystać z Black Week 2022 w ZooArt?
4. Więcej promocji podczas Black Week 2022 w ZooArt

Myśl do przodu - jak Twój klient!

Podjmij działania po Black Friday
i wykorzystaj potencjał!



WszystkoDoBasenów.pl

Dziękujemy za udział w tegorocznym **Black Friday!**

Mamy nadzieję, że zamówienie, poza walorem niższej ceny, już Cię cieszy!

Wysłaliśmy wszystkie zamówienia, dlatego jeśli paczka jeszcze do Ciebie nie dotarła, to na pewno jest już w drodze i wkrótce trafi w Twoje ręce!

W nagrodę za cierpliwość i zaufanie mamy dla Ciebie indywidualny

kod rabatowy o wartości 10%

na wszystkie produkty w sklepie 📌

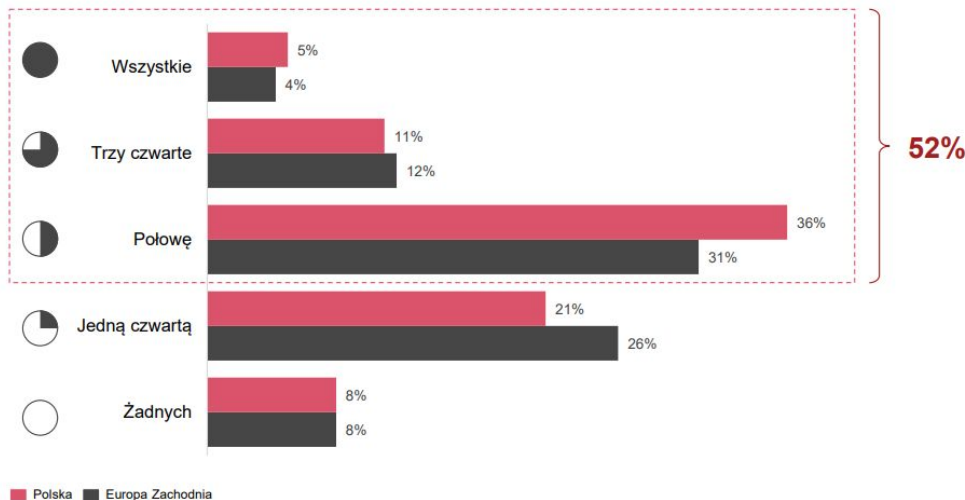
AFTERFRIDAY

Rabat jest ważny do 9 grudnia lub do wyczerpania zapasów na magazynie.

WYKORZYSTAJ KOD >

Bądź Cyber Mikołajem

Jaką część prezentów świątecznych planujesz kupić podczas Black Friday / Cyber Monday? [%]

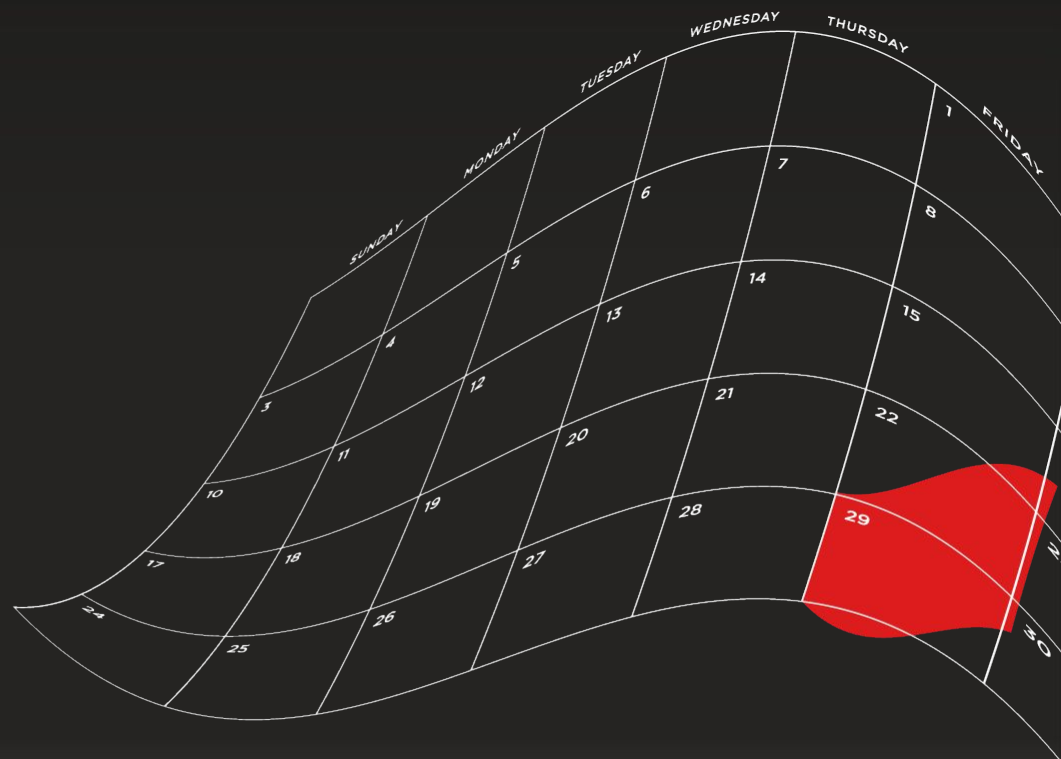


Połowa konsumentów planuje wykorzystać promocje jako okazje do zakupu części **prezentów świątecznych**

Wykorzystaj to!

**Potraktuj Black Friday jak
inwestycję!**

Podejście klientów



Stwórz dedykowane strategie!

3 główne podejścia klientów

OGRANICZA WYDATKI

SZUKA ZAMIENNIKÓW

POLUJE NA OKAZJE

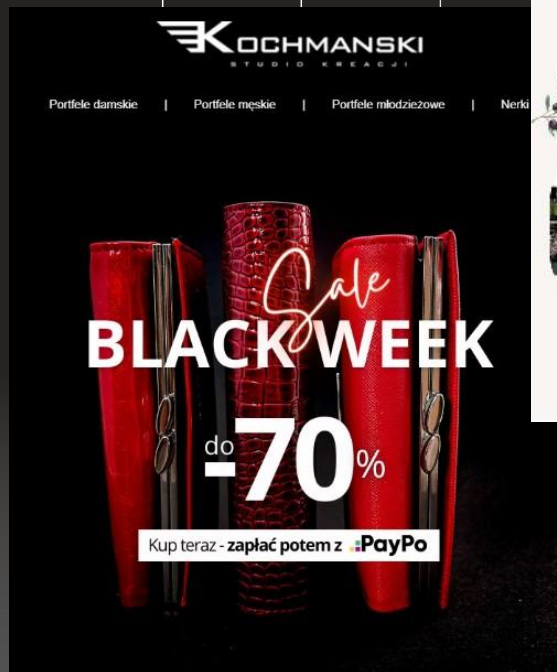
**Przygotuj swoją strategię
pod każde z tych podejść**

Strategie działania

OGRANICZA WYDATKI



“Kup teraz, wykorzystaj później”, okazja, vouchery, prezenty sezonowe



KOCHMAŃSKI
STUDIO KRAJÓW

Portfele damskie | Portfele męskie | Portfele młodzieżowe | Nerki

Sale
BLACK WEEK
do **-70%**

Kup teraz - zapłać potem z **PayPo**



BLACK WEEK
KAZDEGO DNIA
INNA KATEGORIA
PRODUKTÓW
DO -35%

poniedziałek
MIODY

wtorek
KOSMETYKI

środa
HERBATY

czwartek
PRODUKTY ZBOŻOWE

piątek
OLIWY

sobota
WINA

niedziela
PRZETWORY

iGrek24

Strategie działania

SZUKA ZAMIENNIKÓW



tańsze odpowiedniki, gratisy,
dodatkowe produkty w ofercie,

DZIEŃ DOBRY PIĘKNA KOBIETO!

**DARMOWE GADŻETY
Z OKAZJI BLACK FRIDAY**

KUPUJĄC DWIE DOWOLNE PARY LEGGINSÓW PUSH-UP
W PREZENCIE CZAPKA Z DASZKIEM!



A JEŚLI W KOSZYKU BĘDZIESZ MIAŁA
DWA DOWOLNE PRODUKTY DRESOWE
W PREZENCIE SKARPEK STÓPKI



OFERTA JEST WAŻNA DO WYCZERPANIA ZAPASÓW ALE NIE MARTW SIĘ,
JESTEŚMY NAPRAWDĘ PRZYGOTOWANI!

Strategie działania

POLUJE NA OKAZJE



Pokaż harmonogramy, deadline,
podgrzewaj atmosferę



MED&BEAUTY

SKLEP ZAMÓWIENIA GRUPOWE OUTLET BLOG KONTAKT

BLACK WEEEK
w Med & Beauty

START PROMOCJI
JUŻ JUTRO!

Twój dostęp VIP do kodu zniżkowego
zostanie odblokowany
jutro (21.11) o godzinie 9:00.

Czekaj na e-mail z dalszymi
informacjami.

WEJDŹ DO MED & BEAUTY

00 : 00 : 00
Godziny Minuty Sekundy





MED&BEAUTY

SKLEP ZAMÓWIENIA GRUPOWE OUTLET BLOG KONTAKT

BLACK WEEEK

TWÓJ DOSTĘP VIP
ZOSTAŁ ODBLOKOWANY



WPISZ W ZAMÓWIENIU KOD:

BW15

I OTRZYMAJ 15% ZNIŻKI
NA WSZYSTKO W MED & BEAUTY

*promocja nie obowiązuje na karty подарункowe

Ile wyda klient?

Sprawdźmy typy w ankiecie

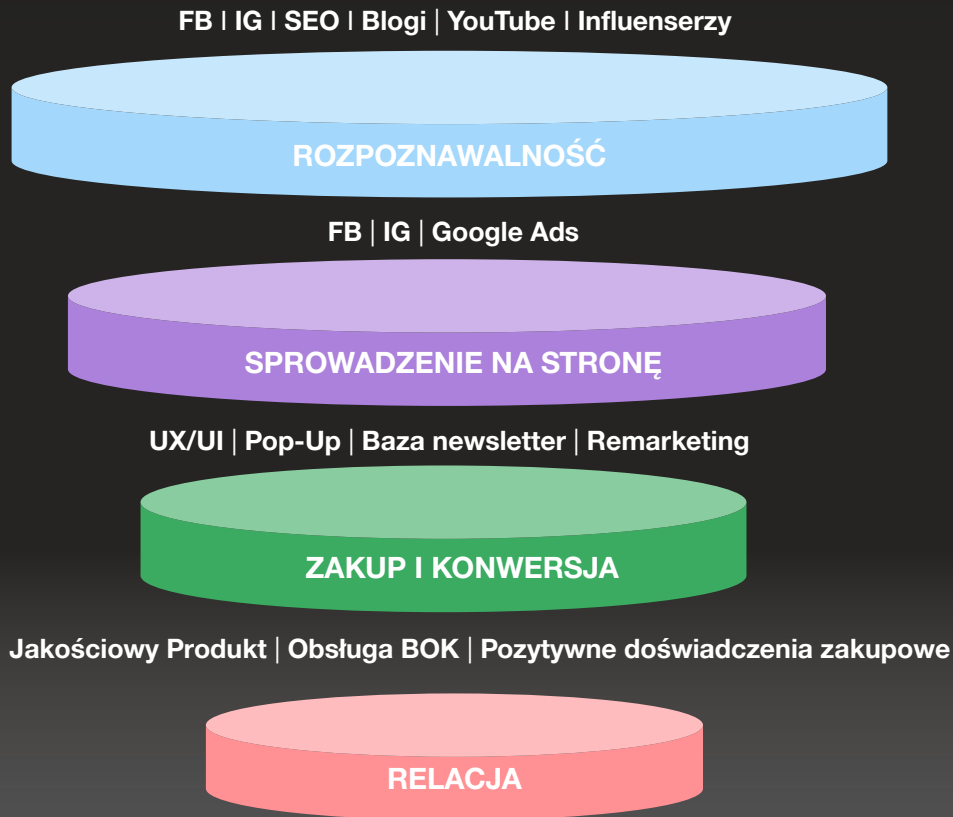
"Polacy kupują żeby oszczędzać" ...

 <p>CZEKAĆ !</p>	<p>Środa 1999zł</p>
 <p>CZEKAĆ !!</p>	<p>Czwartek 1999zł</p>
 <p>TERAZ !!!</p>	<p>PIĄTEK 3999zł 2999zł</p>

**A ile Ty wydasz na pozyskanie
klienta?**

Lejek marketingowy

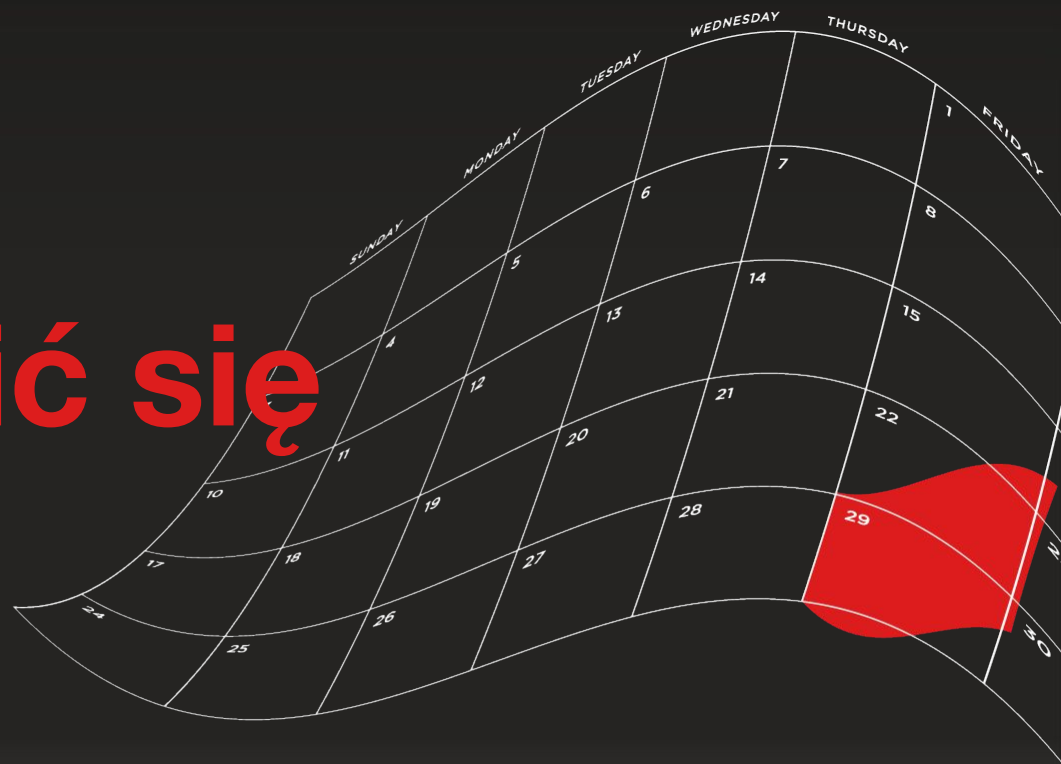
Pozyskanie nowego klienta jest do 8 razy droższe niż jego utrzymanie!



**Potraktuj Black Friday jak
inwestycję!***

* która się zwróci

Jak wyróżnić się z tłumu?



BUDOWANIE LIST

- landing page
- dedykowane podstrony z podpięciem kodu

NAOKO

BLACK FRIDAY VIP

ZAPISZ SIĘ NA LISTĘ I OTRZYMAJ DOSTĘP DO NAJLEPSZYCH PROMOCJI!

ZDOBAJ RABATY

WYPELNIJ FORMULARZ I DOŁĄCZ DO PRAWDZIWEGO FESTIWALU OKAZJI

JAKO PIERWSZA OTRZYMAZ DOSTĘP DO PROMOCJI

Cie to oznacza? Znajdziesz zakupy, gdy dostępne będą wszystkie kolekcje i rozmiary.

OTRZYMAZ SPECJALNY PREZENT DO ZAMÓWIENIA

Lubisz niespodzianki? To dla Ciebie. Bo dostaniesz od nas gratis coś naprawdę fajnego. 🎁

DOSTANIESZ DODATKOWY KOD RABATOWY

Zaraz po wypełnieniu formularza spójrzysz specjalną zniżkę.

DOWIEZ SIĘ PRZED INNYMI O PREMIERZE NOWEJ KOLEKCJI

Nowe kolekcje zawsze szybko się wyprzedają. Dzięki doświadczeniu Ci o nich wiadomo w pierwszej kolejności.

NAOKO 2023

NAOKO

BLACK WEEKS FESTIVAL

ZAPISZ SIĘ NA LISTĘ I SKORZYSTAJ Z NAJLEPSZYCH PROMOCJI JAKO PIERWSZA!

ZDOBAJ RABATY

WYPELNIJ FORMULARZ I DOŁĄCZ DO PRAWDZIWEGO FESTIWALU OKAZJI

JAKO PIERWSZA OTRZYMAZ DOSTĘP DO PROMOCJI

Cie to oznacza? Znajdziesz zakupy, gdy dostępne będą wszystkie kolekcje i rozmiary.

NIE PRZEGLĄDZISZ ŻADNEJ ZNIKI ANI PREZENTU

Samy Ci znają o każdej promocji na maila - będziecie mogli w spokoju zdecydować, który rabat jest dla Ciebie atrakcyjny.

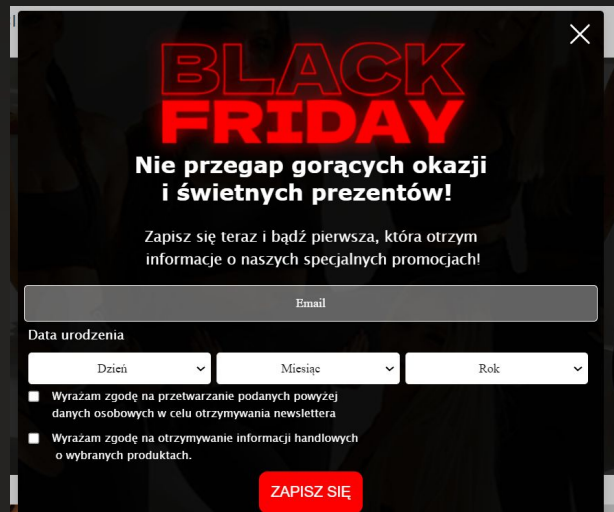
UNIKNIESZ KOLEJEK

W trakcie Black Week realizujemy ogromną ilość zamówień, co może powodować opóźnienia w ich realizacji. Kolebkę zakupu przed nadgorączkowym okresem, dojeżdżasz sobie szybciej dostawę.

NAOKO 2023

BUDOWANIE LIST

- popup z zapisem VIP
- exit popup
- pop up w custom flows



BLACK FRIDAY

Nie przegap gorących okazji i świetnych prezentów!

Zapisz się teraz i bądź pierwsza, która otrzymuje informacje o naszych specjalnych promocjach!

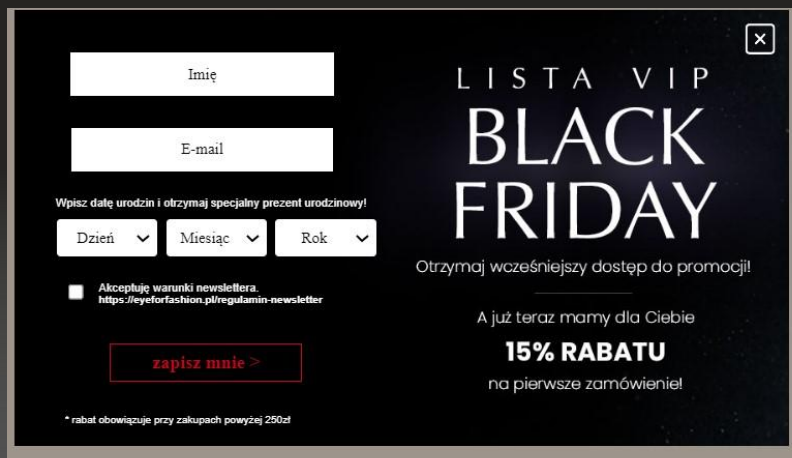
Email

Data urodzenia

Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych powyżej danych osobowych w celu otrzymywania newslettera

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowych o wybranych produktach.

ZAPISZ SIĘ



Wpisz datę urodzin i otrzymaj specjalny prezent urodzinowy!

Akceptuję warunki newslettera.
<https://eyefor-fashion.pl/regulamin-newsletter>

zapisz mnie >

LISTA VIP

BLACK FRIDAY

Otrzymaj wcześniejszy dostęp do promocji!

A już teraz mamy dla Ciebie

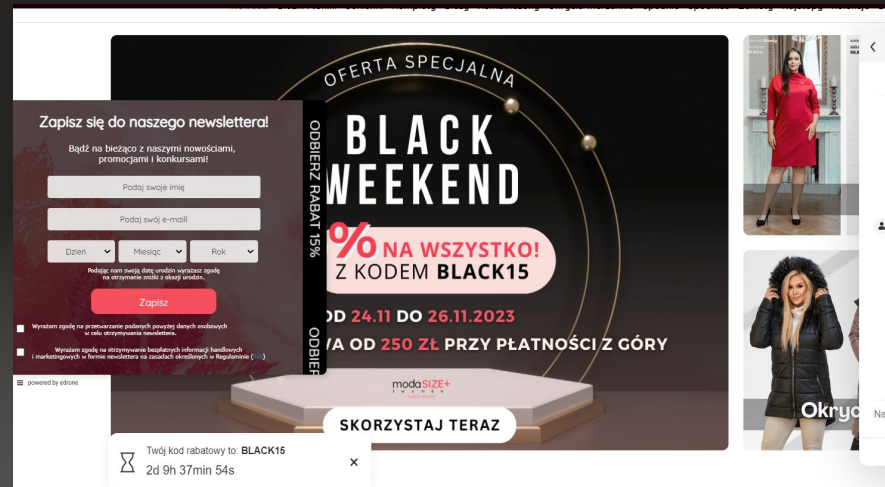
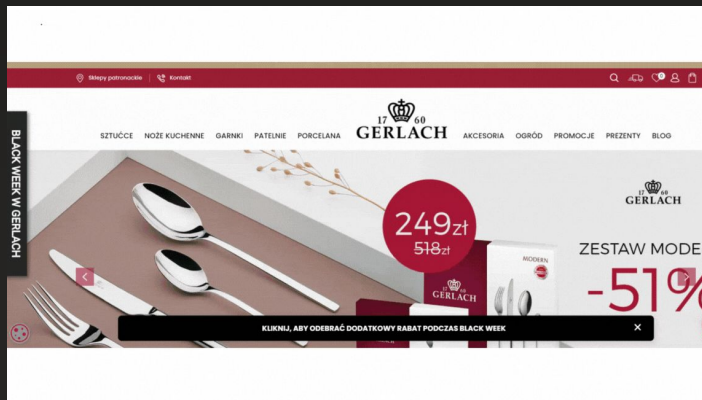
15% RABATU

na pierwsze zamówienie!

* rabat obowiązuje przy zakupach powyżej 250zł

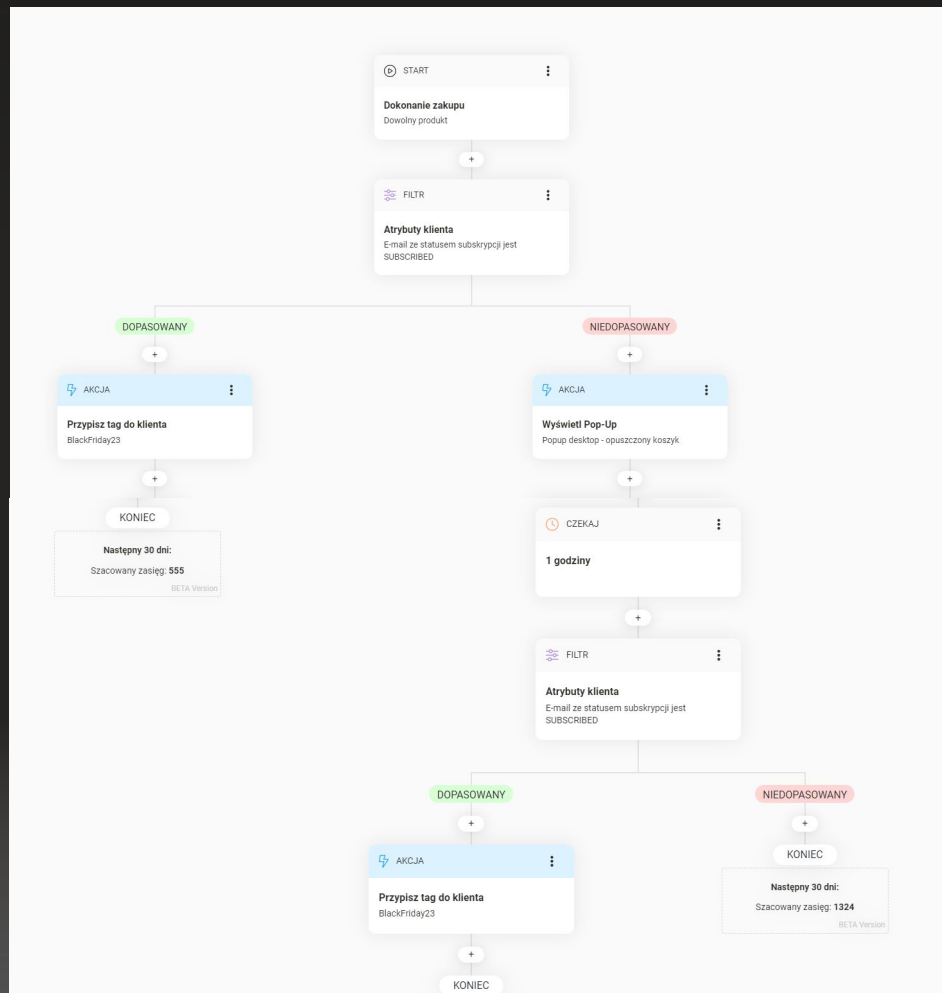
BUDOWANIE LIST

- weblayer desktop z zapisem
- weblayer na produktach
- weblayer per status subskrypcji



BUDOWANIE LIST

- popup z propozycją zapisu po dokonaniu zakupów



BUDOWANIE LIST

- social media
- połączenie strategii z Landingami
- wykorzystanie influencer marketingu, ambasadorów marki

VEOLI_BOTANICA Posty Obserwuj

veoli_botanica Warszawa

BLACK WEEKS START NOW

NA WSZYSTKO: **30% OFF** | NA ZESTAWY: **35% OFF**

DOBIERZ DLA SIEBIE PREZENT Z 6 PROPOZYCJI PEŁNOWYMIAROWYCH PRODUKTÓW*

Polubienia: 136
veoli_botanica TWOJE PRYWATNE ZAPROSZENIE

Czekasz na Black Friday? Już nie musisz... więcej

Veoli Botanica

Posty Informacje Filmy Więcej

Veoli Botanica 23 godz. ·

TWOJE PRYWATNE ZAPROSZENIE

Czekasz na Black Friday? Już nie musisz. Rozpoczynamy Black Weeks Veoli Botanica! Najbardziej wyczekiwana oferta specjalna już online!

! - 30 % na produkty | -35% na zestawy !

Myślisz, że to koniec? **Spraw sobie dodatkową przyjemność i odbierz prezent:**

🎁 jeden z sześciu, pełnowymiarowych produktów tylko dla Ciebie 🎁

KTÓRY Z NICH WYBIERASZ ? Powiedz nam w komentarzu 🙌

BLACK WEEKS START NOW

NA WSZYSTKO: **30% OFF** | NA ZESTAWY: **35% OFF**

DOBIERZ DLA SIEBIE PREZENT Z 6 PROPOZYCJI PEŁNOWYMIAROWYCH

Strona główna Film Znajomi Marketplace Powiadomienia Menu

BUDOWANIE LIST

- **segmentacja**
- recykling baz - wykorzystanie ruchu, sprzedaży w dany dzień, per dany produkt
- **zaangażowanie** konkretnych klientów

Stwórz segment

Zaangażowani Zapisani

Kontakty w segmencie
-

Przelicz kontakty

AOV - ACV - ANO

Filtry

Złożyli zamówienie

dowolny produkt

co najmniej raz(y)

w dniu

Całkowita wartość zamówienia

co najmniej PLN

w dniu

+ Dodaj filtry

Anuluj Zapisz segment

Stwórz segment

Zaangażowani Zapisani

Kontakty w segmencie
-

Przelicz kontakty

AOV - ACV - ANO

Filtry

Dodali do koszyka

dowolny produkt

co najmniej raz(y)

w dniu

Nie złożyli zamówienia

dowolny produkt

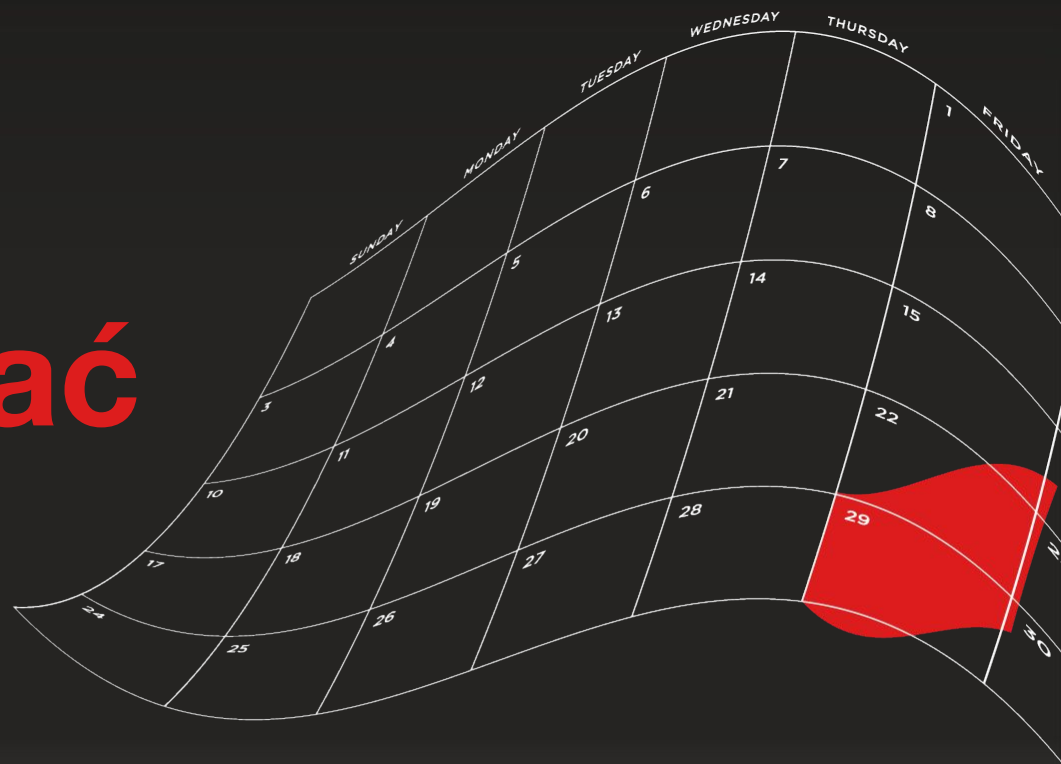
co najmniej raz(y)

po

+ Dodaj filtry

Anuluj Zapisz segment

Jak planować promocje?



Oferty limitowane vs oferty dla lojalnych klientów



x2

VAPTECHPOLAND.PL

BLACK FRIDAY

PODWAJAMY ZAMÓWIENIA!

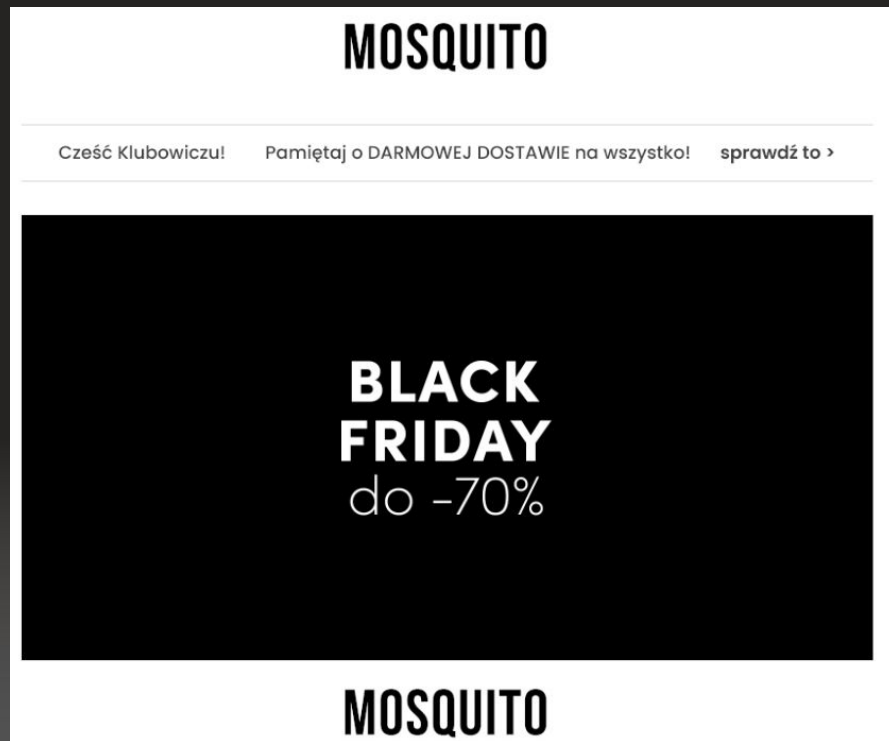
Dzisiaj podwoimy 5 losowych zamówień w naszym sklepie.

Powodzenia!

SPRAWDŹ!

f i y d

Wiadomość wysłana przez VTP S.C. Obywatelska 10/20 20-092 Lublin



MOSQUITO

Cześć Klubowiczu! Pamiętaj o DARMOWEJ DOSTAWIE na wszystko! [sprawdź to >](#)

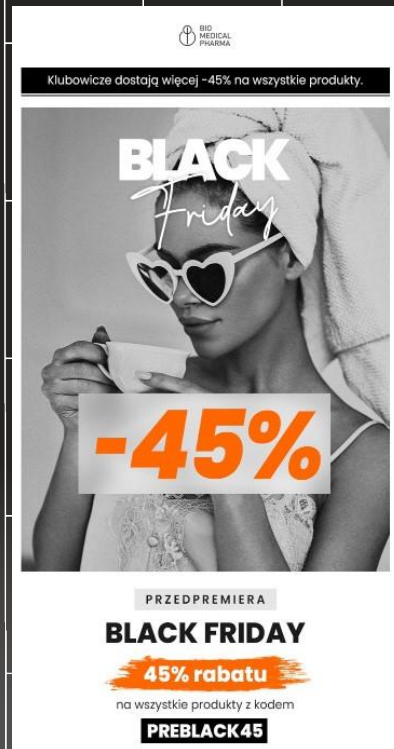
BLACK FRIDAY

do -70%

MOSQUITO

Marketing doświadczeń

- zapewnianie klientom **pozytywnych doświadczeń zakupowych**, poczucia wyjątkowości, docenienia
- szczególnie istotne dla marek premium
- oferty limitowane, programy lojalnościowe, prezenty



BIC MEDICAL PHARMIA

Klubowicze dostają więcej -45% na wszystkie produkty.

BLACK Friday

-45%

PRZEDPREMIERA

BLACK FRIDAY

45% rabatu

na wszystkie produkty z kodem

PREBLACK45



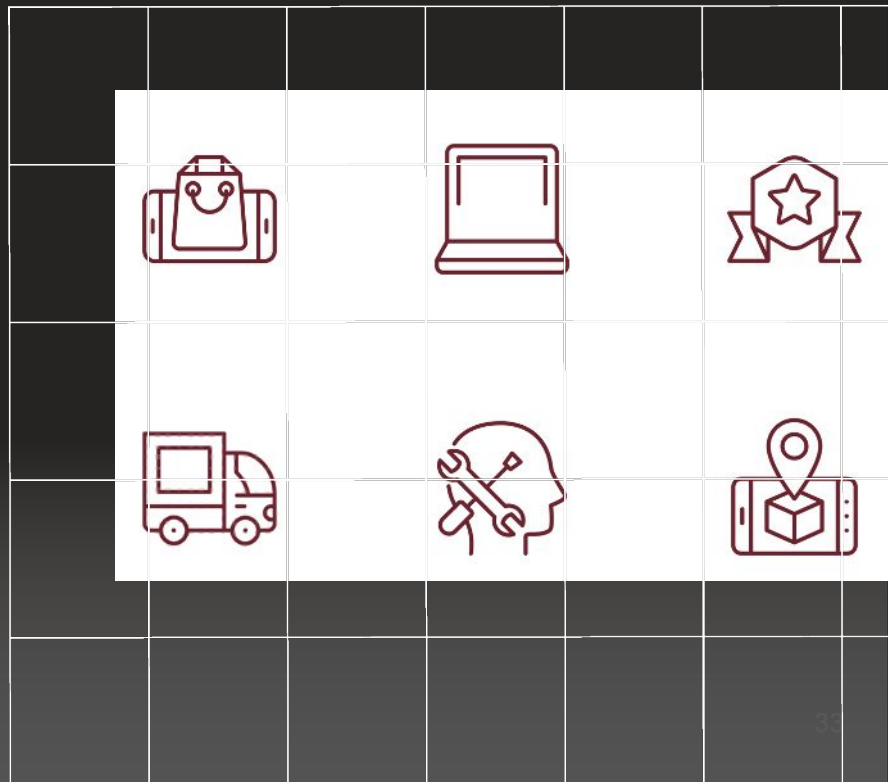
Analiza konkurencji - sprawdź z kim grasz

- check działań z ubiegłego roku
- **inspiracje, ale nie plagiat**
- **zapisz się do newslettera**, bądź świadomy z kim konkurujesz
- sprawdź **social media** - źródła komunikacji



Sprawdź swoje narzędzia - sprawdź na czym grasz

- **analiza narzędzi**
- sprawdzenie konfiguracji, ustawień,
- sprawdzenie **opłat, licencji, zaległości**
- zapisz sobie **numery kontaktowe** do supportów
- **dopytaj** wcześniej o możliwości, czy będą jakieś trudności
- **dodatkowe źródła kontaktu** w trakcie gorącego okresu wyprzedaży



Planning poziom PRO - wyłap słabe punkty

- **przygotowanie** wiadomości, szablonów
- przygotowanie **banerów**
- uruchomienie chatu
- **backup** w ludziach
- **kopie** wiadomości
- wykorzystaj Black Friday **do osiągnięcia dalszych zysków w sklepie**



Czy chcesz osiągać wyniki?

Wykorzystaj duży ruch do wdrożenia edrone - nie zwlekaj na ostatnią chwilę!

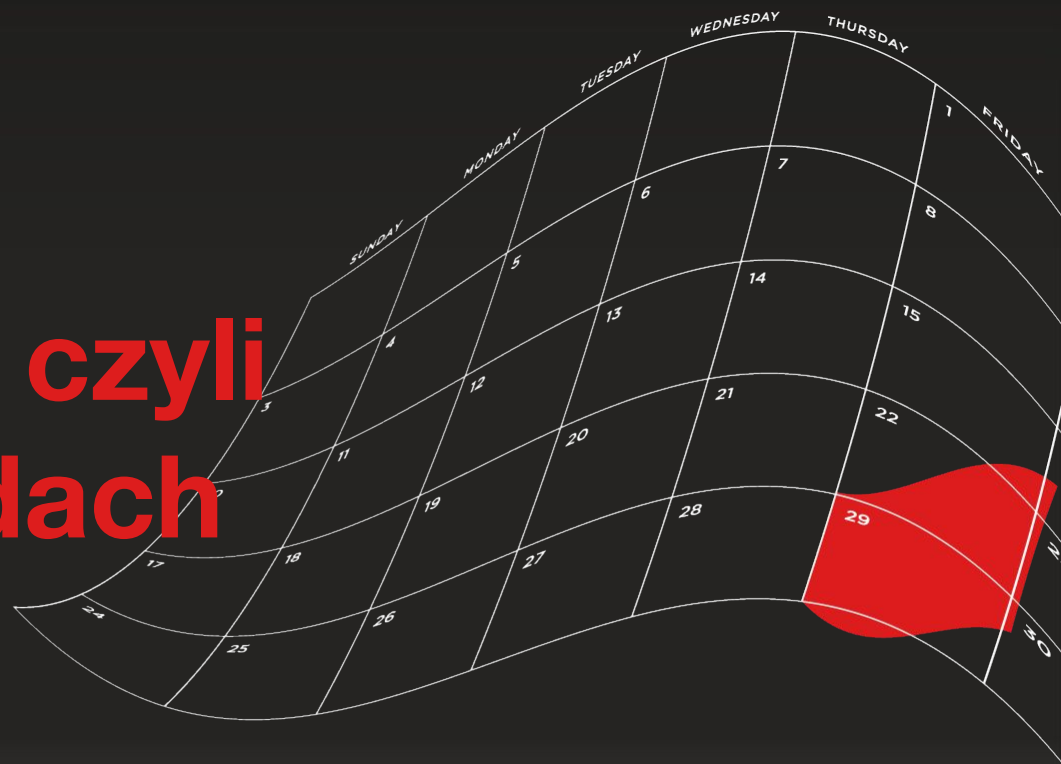
Napisz do nas na

sales@edrone.me

Umów się na demo

[demo](#)

Post mortem - czyli ucz się na błędach i sukcesach



Bądź wizjonerem - myśl do przodu!

- **Stwórz plan** jak wykorzystasz to co udało Ci się zgromadzić na kolejne miesiące
- jak wykorzystasz tagi
- jak wykorzystasz bazę
- **jak nagrodzisz klientów**, którzy zrobili zakupy w Black Friday?

- **zbieraj informacje o klientach** (np. płeć, data urodzenia) i wykorzystaj je na późniejsze akcje

FASHION PLACE
14.11.2023

KOLEKCJE MARKI OLAVOGA LAMU EMO NOWOŚCI

WSZYSTKIEGO NAJLEPSZEGO

Z OKAZJI URODZIN

OFICJALNY PARTNER PRZEDSIĘWZIĘCIA OLAVOGA

Wszystkiego najlepszego!

Dzisiejszy dzień należy do Ciebie! 🎂
Z tej okazji, aby uczcić Twoje święto, przygotowaliśmy prezent!

Oto Twój kupon: xx
dający rabat w wysokości **20 zł na najbliższe zakupy!**

*rabat obowiązuje przy zakupach za min. 200zł

SPRAWDŹ NASZE BESTSELLERY I ZAINSPIRUJ SIĘ!

Komplet męski OLAVOGA
ALABAMA MAN bordo

Komplet damski OLAVOGA
VELVET TOUCH bez

Komplet męski OLAVOGA
ALABAMA MAN bez

PRZEJDŹ DO SKLEPU

NIB S.C.
18, UL. SZARAJA Z MYDLENIE 15A
30-118 KRASÓW

+48 797 716 726
 BOK@FASHIONPLACE.PL

DAKOWNA DOSTAWA
Z KOSZTAMI PRZESŁANIA

SZYBKA WYPRÓBA

DODATKOWE
ROZMIAR PRAWIDŁY

SZYBKI
KONTAKT

Informujemy, że dane osobiste przetwarzamy na podstawie art. 6(1) lit. a) Rozporządzenia UE o ochronie danych osobowych (GDPR) oraz art. 17, 18, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 840, 841, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 849, 850, 851, 852, 853, 854, 855, 856, 857, 858, 859, 860, 861, 862, 863, 864, 865, 866, 867, 868, 869, 870, 871, 872, 873, 874, 875, 876, 877, 878, 879, 880, 881, 882, 883, 884, 885, 886, 887, 888, 889, 890, 891, 892, 893, 894, 895, 896, 897, 898, 899, 900, 901, 902, 903, 904, 905, 906, 907, 908, 909, 910, 911, 912, 913, 914, 915, 916, 917, 918, 919, 920, 921, 922, 923, 924, 925, 926, 927, 928, 929, 930, 931, 932, 933, 934, 935, 936, 937, 938, 939, 940, 941, 942, 943, 944, 945, 946, 947, 948, 949, 950, 951, 952, 953, 954, 955, 956, 957, 958, 959, 960, 961, 962, 963, 964, 965, 966, 967, 968, 969, 970, 971, 972, 973, 974, 975, 976, 977, 978, 979, 980, 981, 982, 983, 984, 985, 986, 987, 988, 989, 990, 991, 992, 993, 994, 995, 996, 997, 998, 999, 1000.

© edrone s.p.a. | [Skontaktuj się z nami](#) | [Polityka prywatności](#)



www.edrone.me