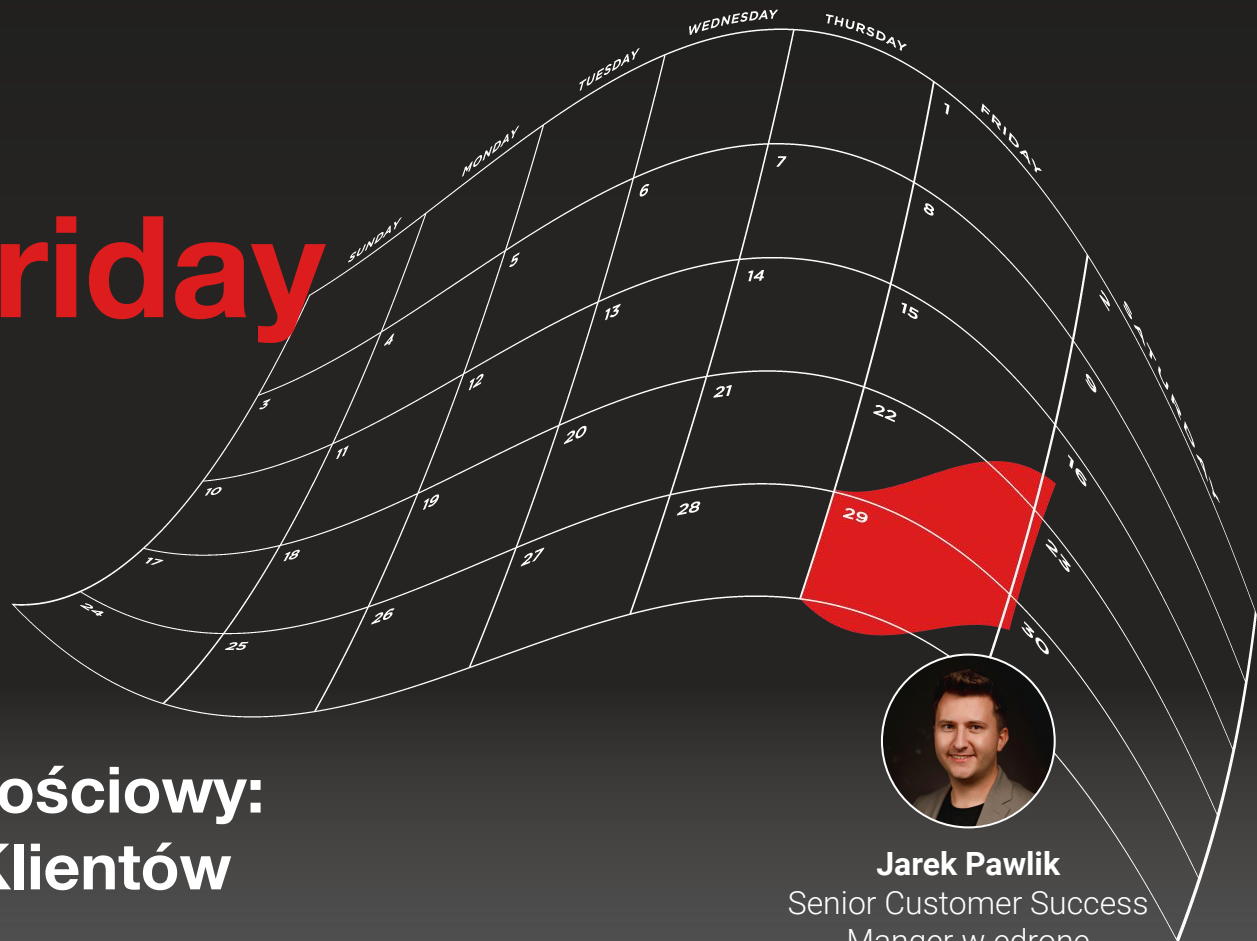


Black Friday 2024



**Black Friday
i Program Lojalnościowy:
Jak Zatrzymać Klientów**



Jarek Pawlik
Senior Customer Success
Manger w edrone

Agenda

1. Sukces Programu lojalnościowego — dlaczego warto?
2. 7 prostych kroków, na co zwrócić uwagę podczas wdrożenia?
3. Raport z badania: Omnichannel w Strategii Komunikacji Programów Lojalnościowych
4. PRAKTYKA - Uruchomienie programu lojalnościowego w edrone — wskazówki

Sukces Programu lojalnościowego... Dlaczego warto?

Dlaczego warto uruchomić program lojalnościowy?

- **84%** konsumentów wyraża preferencje wobec marek z programem lojalnościowym, co świadczy o ich chęci korzystania z takich programów.

Dlaczego warto uruchomić program lojalnościowy?

- **84%** konsumentów wyraża preferencje wobec marek z programem lojalnościowym, co świadczy o ich chęci korzystania z takich programów.
- **35%** przychodu sklepów internetowych pochodzi od 5% najbardziej lojalnych klientów. To grupa, którą nie możesz stracić.

Dlaczego warto uruchomić program lojalnościowy?

- **84%** konsumentów wyraża preferencje wobec marek z programem lojalnościowym, co świadczy o ich chęci korzystania z takich programów.
- **35%** przychodu sklepów internetowych pochodzi od 5% najbardziej lojalnych klientów. To grupa, którą nie możesz stracić.
- **Od 5 do 25 razy** tańsze jest utrzymanie aktualnego klienta, niż pozyskanie nowego, zatem programy lojalnościowe są działaniem bardzo efektywnym kosztowo.

Dlaczego warto uruchomić program lojalnościowy?

- **84%** konsumentów wyraża preferencje wobec marek z programem lojalnościowym, co świadczy o ich chęci korzystania z takich programów.
- **35%** przychodu sklepów internetowych pochodzi od 5% najbardziej lojalnych klientów. To grupa, którą nie możesz stracić.
- **Od 5 do 25 razy** tańsze jest utrzymanie aktualnego klienta, niż pozyskanie nowego, zatem programy lojalnościowe są działaniem bardzo efektywnym kosztowo.
- **68%** konsumentów uważa, że firmy z programami lojalnościowymi lepiej rozumieją ich preferencje zakupowe. Dodatkowo, uczestnictwo w programie lojalnościowym umożliwia nawiązanie komunikacji z klientami, pozyskanie danych kontaktowych oraz zgód marketingowych.

**7 prostych kroków,
na co zwrócić uwagę
podczas wdrożenia?**

Od czego zacząć?

Krok 1: Zrozum swoją grupę docelową i dostosuj ofertę do ich potrzeb i motywacji.

KLAPP Sklep Klapp

KLAPP SKÓRA PROBLEM PRODUKTY KONTAKT
COSMETICS

Mamy dla Ciebie **PREZENT**

Witaj !

Suma Twoich dotychczasowych zakupów 69,90

Jeżeli zrobisz zakupy za **łącną kwotę 500 zł**, otrzymasz prezent w postaci **kodu rabatowego -5%** na kolejne zakupy. Już niewiele Ci brakuje!

Dziękujemy za zaufanie!

Sprawdź nasze bestsellery

KALENDARZ ADWENTOWY...

Luxury hand care se...

ENZYME PEELING - CL...

CAVIAR POWER imperi...

SPRAWDŹ

Darmowa wysyłka
powyżej 100zł do paczkomatu, powyżej 300zł kurierem UPS

Karta podarunkowa
- idealna na prezent

Porada Eksperta
- poradzimy Ci na czacie z Ekspertem KLAPP

Szybkie płatności

Klapp Polska

KLAPP Cosmetics Polska Sp. z o.o.
ul. Poznańska 131
69-185 Poznań
REGON: 302900038
NIP: 7773329684
KRS: 0000201479

Kontakt

Tel: +48 61 8639296
Tel: +48 61 8639290
e-mail: info@sklepklapp.pl

KLAPP
COSMETICS

Administratorem danych jest firma KLAPP COSMETICS POLSKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Górczynie (Poznań) ul. Poznańska 131, 69-185 Poznań wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 000037479, NIP: 7773329684, REGON: 302900038.

Administrator odpowiada za wykorzystanie danych osobowych w sposób zgodny z obowiązującym przepisami prawa informacyjny o możliwości wycofania oraz wycofania danych osobowych. W celu rezygnacji z otrzymywania od nas wiadomości, prosimy kliknąć tutaj.

© 2020 Klapp Polska. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Developed by edrone me Umówić się

Od czego zacząć?

Krok 2: Określ konkretne cele programu lojalnościowego.



Suma Twoich dotychczasowych zakupów to 49.90. Jeżeli zrobisz zakupy za łączną kwotę 200 zł otrzymasz bon o wartości 20zł na kolejne zakupy*.

*do zrealizowania przy zamówieniu za min 80zł.



Czekoladki z imieniem Twojego Chłopaka Mini Ballotin White no.2 Super Facet



Bombonierka z pralinami Chocolate Box Black



Czekoladki na Dzień Chłopaka Mini Ballotin White no.3 z Twoim imieniem



Czekoladki podziękowania dla gości komunikujnych Mini Ballotin White no.2



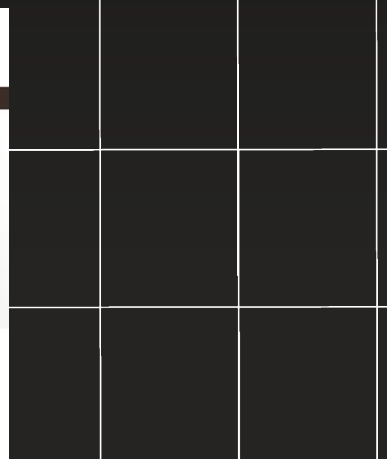
Katalog całonocny 2019



Katalog prezentów Białe Narodzenie 2019



Blog Mierny na słodko



Bestsellery

Mini Ballotin White no.2.
Belgijskie pralinki

Bombonierka z pralinami
Chocolate Box Black

Darmowa dostawa powyżej 100zł
 Dostępne formy płatności
 Szybka realizacja zamówienia 1-3 dni

Przejdź do sklepu

Chętnie odpowiemy na wszystkie Twoje pytania
Skontaktuj się z nami

Pięknie czekolady
 Mount Blanc Sp. z o.o.
 ul. Zakłki z Mydlnik 16a
 30-198 Kraków
 +48 12 661 00 80
 biuro@mountblanc.pl

Sklep online
 MB s.c ul. Zakłki z Mydlnik 16a
 30-198 Kraków
 +48 900 999 945
 +48 797 163 999
 sklep@mountblanc.pl

Sklep czynny od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00.

Administratorem Twoich danych osobowych jest firma „MB” z siedzibą w Krakowie, ul. Zakłki z Mydlnik 16 A, 30-198 Kraków, NIP: 5172170384, adres e-mail: biuro@mountblanc.pl, biuro@mountblanc.pl. Jeżeli nie chcesz otrzymywać więcej wiadomości od nas kliknij TUTAJ.



Od czego zacząć?

Krok 3: Wybierz skuteczny sposób nagradzania klientów, uwzględniając ich i Twoje korzyści.



CrazyNeedles

Piercing Tunele i Plugi Rozpychacze Tytan G23 Biżuteria Akcesoria

Cześć

Dziękujemy za zakupy w naszym sklepie:)

Czy wiesz, że jeżeli suma Twoich zamówień przekroczy **200zł** otrzymasz od nas **rabat 10%** na kolejne zakupy?
Brakuje Ci już tylko 200.00 zł:)

Z CrazyNeedles bycie lojalnym klientem się opłaca!

Sprawdź nasze bestsellery:

- Fake kółko do ucha, nota - bez przekłuwania - FK-001
- Fake septum - klasyczny - FNS-047
- Podkowa - klasyczna srebrna - P-001

Wejź do sklepu

Darmowa dostawa od 150 zł Bezproblemowy zwrot lub wymiana Wysyłka do 48h od złożenia zamówienia

Skontaktuj się z nami:

- Zamówienia (Michał) ☎ 514 255 951
- Doradztwo oraz przekucia (Julia) ☎ 664 006 954
- ✉ sklep@crazyneedles.pl
- 📍 Warszawska 57/5 15-062 Białystok

Administratorem Twoich danych osobowych jest Sklep Internetowy CrazyNeedles.pl, działający pod adresem www.crazyneedles.pl, prowadzony jest przez ZAM Michał Zdienycki, Kawalerska 17A/41, 15-324, Białystok, NIP: 966194839, REGON: 200419075. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych możesz kontaktować się również wysyłając e-mail na adres: sklep@crazyneedles.pl.

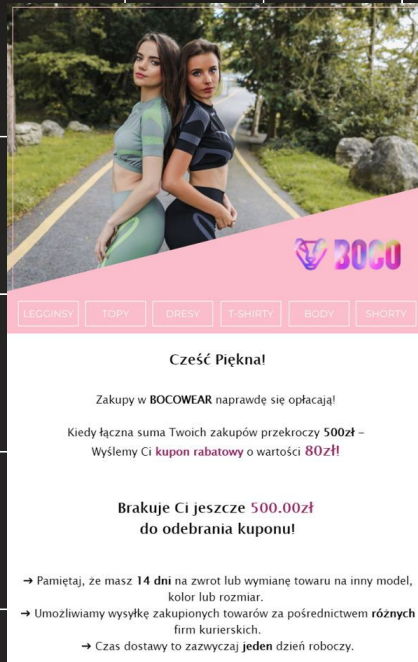
Pamiętaj, że masz prawo żądania dostępu do swoich danych, ich sprostowania lub usunięcia. Więcej informacji nt. przetwarzania danych osobowych dostępnych jest w klauzulach informacyjnych zamieszczonych na stronie <https://crazyneedles.pl/z>.

Oczywiście zawsze możemy przegadać z otrzymaniem od nas wiadomości. W celu wycofania zgody na komunikację wysyłamy, że klikając Unsubscribe

powered by edrone me Utworzyło

Od czego zacząć?

Krok 4: Zapewnij odpowiednie narzędzia techniczne do automatyzacji programu.



LEGINSY | TOPY | DRESY | T-SHIRTY | BODY | SHORTY

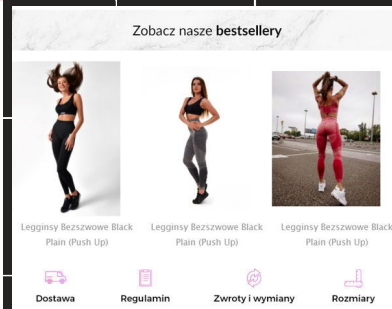
Cześć Piękna!

Zakupy w BOCOWEAR naprawdę się opłacają!

Kiedy łączna suma Twoich zakupów przekroczy 500zł –
Wyślemy Ci kupon rabatowy o wartości 80zł!

Brakuje Ci jeszcze 500.00zł do odebrania kuponu!

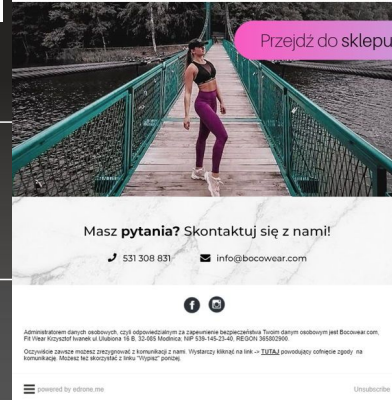
→ Pamiętaj, że masz 14 dni na zwrot lub wymianę towaru na inny model, kolor lub rozmiar.
→ Umożliwiamy wysyłkę zakupionych towarów za pośrednictwem różnych firm kurierskich.
→ Czas dostawy to zazwyczaj jeden dzień roboczy.



Zobacz nasze bestsellery

Legginsy Beższwowe Black Plain (Push Up) | Legginsy Beższwowe Black Plain (Push Up) | Legginsy Beższwowe Black Plain (Push Up)



Dostawa | Regulamin | Zwroty i wymiany | Rozmiary



Przejdź do sklepu

Masz pytania? Skontaktuj się z nami!

531 308 831 | info@bocowear.com

Administratorem danych osobowych, czyli odpowiedzianym za zapewnienie bezpieczeństwa Twoim danym osobowym jest BOCOWEAR. Pełen tekst polityki prywatności znajdziesz w linku: [POLITYKA PRYWATNOŚCI](#).
Oczywiście zawsze możemy porozmawiać z kumpłami z nami. Wystarczy kliknąć na link → [TUTAJ](#) powiadymy odpowiednie zgody na komunikację. Możesz też skorzystać z linku "Wyjmij" poniżej.

edrone by edrone.me | Unsubscribe

Od czego zacząć?

Krok 5: Skutecznie promuj program na różnych kanałach.

MMA NIAK Jeżeli otrzymałeś zamówienie do godziny 12:00 - towar wyślemy jeszcze tego samego dnia

ŚWIAT SPORTÓW WALKI

SPRZĘT TRENINGOWY OODZIEŻ TRENINGOWA OODZIEŻ DLA KOBIECI DLA DZIECI AKCESORIA

Witaj Alan

Zliczamy Twoje wszystkie zamówienia!

Wydałeś u nas 0.00 i brakuje Ci 1000.00 do otrzymania kodu rabatowego 10%

Warto pamiętać!

- na zwrot masz 100 dni od daty otrzymania towaru,
- za zakupy możesz zapłacić w dogodny dla siebie sposób: za pobraniem, przelewem lub elektronicznie za pomocą platformy Przelewy24,
- wysyłamy ekspresowo w 24h od złożenia zamówienia.

StormCloud Rękawice bokserskie Sharq 3.0

StormCloud Ochraniacze Piszczeli Lite Czarne

StormCloud Rękawice bokserskie Boxing Pro Białe

Fight Pro Rękawice bokserskie Basic

Największy wybór w Polsce Szybka Wysyłka Bezpieczeństwo i Satisfakcja Sklep Stacjonarny

Sprawdź ofertę

Masz pytanie?

Zadzwoń lub napisz:

- +48 502 918 897
- +48 690 652 674
- bok@mmaniak.pl

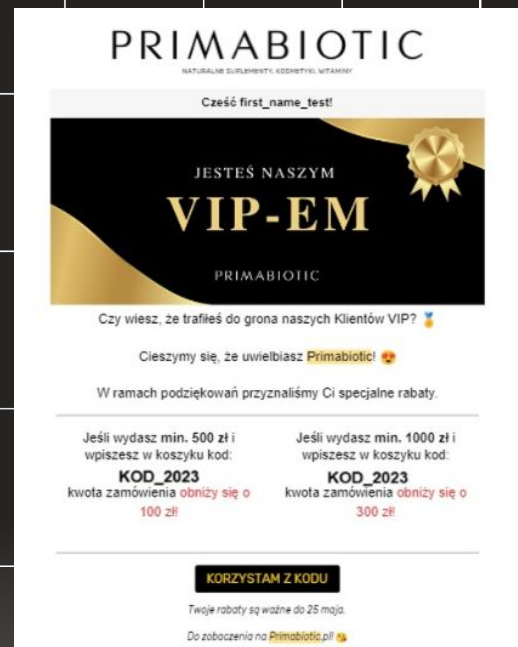
Punkt odbioru:
Pn. - pt.: 8:00 - 16:00
ul. Piastów Śląskich 65,
01-494 Warszawa

Administrator Twoich danych osobowych jest firma Prestige Group S.C. z siedzibą przy ul. Piastów Śląskich 65 01-494 Warszawa, NIP: 5242637583. Masz prawo do edycji swoich danych osobowych lub ich usunięcia. Jeśli nie chcesz otrzymywać więcej wiadomości od nas kliknij tutaj.

Unsubscribe

Od czego zacząć?

Krok 6: Upewnij się, że program jest intuicyjny i dostępny na różnych urządzeniach, a jego zasady jasne.



Od czego zacząć?

Krok 7: Monitoruj efekty i dostosowuj program do zmieniających się potrzeb i celów biznesowych.

The screenshot displays the edrone dashboard interface. The left sidebar contains navigation options: Dashboard, Kampanie, Automatyzacje, Ready flows (highlighted with a red box), Custom flows, Kody rabatowe, Limity, Onsites, Klienci, and Raporty. The main content area is titled "PROGRAM LOJALNOŚCIOWY" and includes a search bar at the top with the text "Wyszukaj przez email, numer telefonu lub ID klienta". Below the title, there are navigation links: "ROZPOCZNIJ", "DOSTOSUJ", "JĘZYK", "NADAWCA", "DESIGN", "KODY RABATOWE", "PODSUMOWANIE", and "RAPORTY" (highlighted with a red arrow). The main content area contains a summary of the loyalty program, including the name "LOYALTY PROGRAM", the start date "2015-09-08 14:38", and the modification date "2024-09-13 09:23". A yellow box highlights the revenue "Przychód 16.4k PLN" and a button labeled "ZOBACZ ZAMÓWIENIA". At the bottom, there is a date range "15 Sep 2024 - 16 Oct 2024" and another "ZOBACZ ZAMÓWIENIA" button. The user profile "Demo Agent" is visible in the bottom left corner.

Raport z badania: Omnichannel w Strategii Komunikacji Programów Lojalnościowych

Omnichannel w Strategii Komunikacji Programów Lojalnościowych

- **Kobiety dominują w programach lojalnościowych** – stanowią aż 69,5% aktywnych uczestników.

Omnichannel w Strategii Komunikacji Programów Lojalnościowych

- **Kobiety dominują w programach lojalnościowych** – stanowią aż 69,5% aktywnych uczestników.
- Cyfrowa przyszłość lojalności – rosnąca potrzeba **digitalizacji programów lojalnościowych** w Polsce.

Omnichannel w Strategii Komunikacji Programów Lojalnościowych

- **Kobiety dominują w programach lojalnościowych** – stanowią aż 69,5% aktywnych uczestników.
- Cyfrowa przyszłość lojalności – rosnąca potrzeba **digitalizacji programów lojalnościowych** w Polsce.
- Znaczenie wykształcenia – **osoby z wyższym wykształceniem stanowią 50,7% użytkowników programów**, co wskazuje na konieczność dostosowania strategii lojalnościowych do oczekiwań tej grupy.

PRAKTYKA

Uruchomienie programu lojalnościowego w edrone.

Q&A



www.edrone.me