

BLACK FRIDAY

Zostaw kampanię w dobrych
rękach... no, W JEDNEJ.



część 3:

Czarna magia z edrone: jak sprzedawać w 2025?!

AGENDA

1. Marketing oparty na wartościach (cel marki) i odpowiedzialność społeczna
2. Mikrospołeczności i ultra-nisze
3. Renesans branding
4. Kreatywność jako waluta
5. Autentyczność i transparentność
6. Bonus



Marketing oparty na
wartościach
(cel marki)
i odpowiedzialność
społeczna



Jeśli marka wyznaje podobne wartości co klient, to staje się częścią jego *tożsamości*.



Marki przesuwają się z podejścia wyłącznie data-driven na value-driven, podkreślając sens istnienia wykraczający poza zysk.

[\[NOWOŚCI \]](#) [TOREBKI](#) [DODATKI](#) [HISTORIE](#) [O PANNIE](#) [KONTAKT](#)

PANNA

[POLSKI](#) [ZALOGUJ SIĘ](#) [KOSZYK \(0\)](#)

PANNA Z ZASADMI

Każda Panna powstaje na indywidualne zamówienie, powierzona w ręce lokalnych mistrzów rzemiosła, z którymi od początku istnienia marki łączy nas wspólna pasja. Proces jej tworzenia to wyjątkowa, osobista podróż – czas oczekiwania na gotowe dzieło zależy od liczby zamówień i zazwyczaj trwa od 5 do 14 dni roboczych. Gdy kolejka rośnie, ten czas może się wydłużyć, bo każda torebka zasługuje na pełną uwagę i staranność.

Nasza produkcja wyrasta z lokalnego rzemiosła, oparta na współpracy z regionalnymi mistrzami i dostawcami. Skóry, które wykorzystujemy, pochodzą z włoskich garbarni i są starannie, osobiście wyselekcjonowane, aby każda torebka była prawdziwie wyjątkowa. Wierzymy, że decyzja zakupowa powinna być przemyślana i pełna świadomości.

Torebka wyrusza do warsztatu, gdzie nad jej powstaniem czuwa zespół utalentowanych specjalistów, zajmujących się krojeniem skóry, szyciem, montażem i subtelnym wykańczaniem. Zanim trafi do naszego studia, gdzie jest starannie pakowana, przebywa drogę przez wiele zręcznych i oddanych rąk, które nadają jej ostateczny, wyjątkowy kształt.

Ponadczasowość naszych torebek zakorzeniona jest głęboko w filozofii, która odzwierciedla się w każdym detalu. To nie tylko projekty, ale trwałe arcydzieła, które z biegiem lat tylko zyskują na uroku. Każda torebka jest efektem przemyślanej koncepcji oraz precyzyjnego doboru materiałów, które z wiekiem odkrywają swoje najpiękniejsze oblicze. Naturalna skóra, delikatnie pielęgnowana, staje się świadkiem wielu lat, przechowując w sobie ślady naszych przeżyć i wspomnień.



Witaj **"FIRST_NAME"**

Z radością przedstawiamy naszą najnowszą kolekcję **Historia 2**, która jest celebracją kobiecych emocji. Ta kolekcja odkrywa głębię naszych uczuć, od ognistego **Pragnienia**, po delikatną **Spokój** i niezachwiane **Zaufanie**.

Każda torba z tej serii jest wyjątkowym wyrazem tych fundamentalnych emocji, stworzona z dbałością o szczegóły i inspirowana opowiadaniami przez nie historiami. Odkryj idealnego towarzysza w swojej podróży przez emocje z kolekcją **Historia 2**.

Zapraszamy do zapoznania się z kolekcją i znalezienia torby, która rezonuje z Twoją własną, niepowtarzalną historią.

Ciepło,
Zespół Panna



Bydgoszcz, czekamy na Was! 💕

To już w ten weekend! 📅

22-23 marca weźmiemy udział w pierwszej edycji Targów Dobry Design w Bydgoszczy i nie możemy się doczekać, by Was tam spotkać! Mam nadzieję, że przywitacie nas ciepło! 💕

Przygotowaliśmy dla Was **WIELKĄ WYPRZEDAŻ OUTLETU!**



Szczecin, czekamy na Was! 💕

To już w ten weekend! 📅 15-16 marca weźmiemy udział w pierwszej edycji Targów Dobry Design w Szczecinie i nie możemy się doczekać, by Was tam spotkać! Mam nadzieję, że przywitacie nas ciepło! 💕

Przygotowaliśmy dla Was mnóstwo nowości – sneakersy, dodatki i



Wrocławiu miły! 🍷

Jesteście gotowi na **WIELKĄ WYPRZEDAŻ OUTLETU?** 📅

Będą czekać na Was produkty w mocno obniżonych cenach, a wśród nich także buty! Oprócz outletu, znajdziecie największe mięgkawe hity! 💕

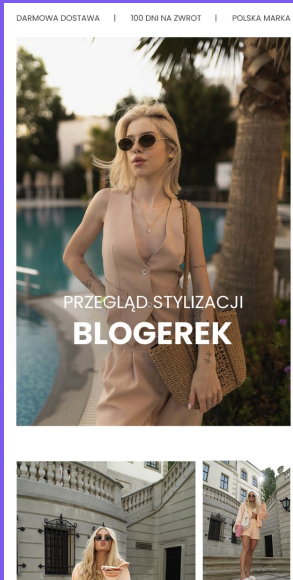
Mikrospołeczności i ultra-nisze



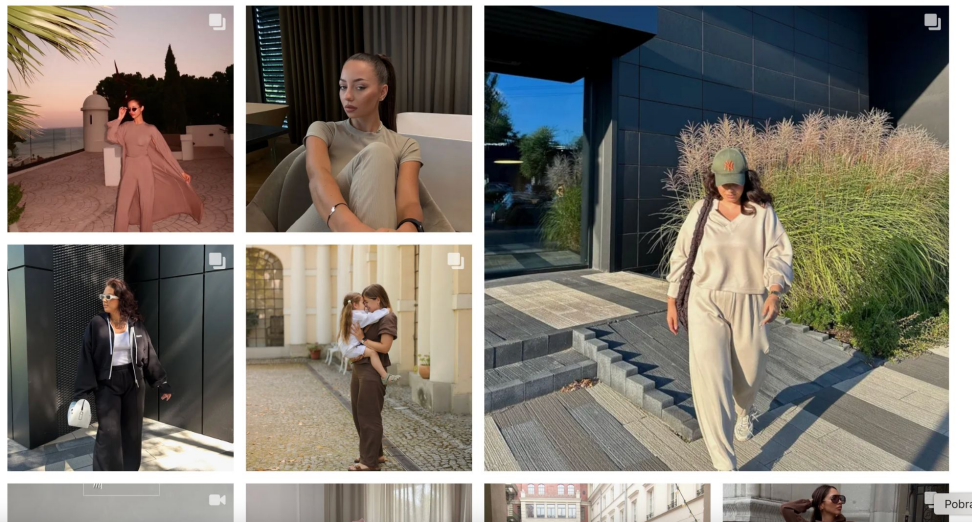
W odpowiedzi na przesyt treści i algorytmicznie sterowane media masowe ludzie szukają mniejszych, bardziej kameralnych społeczności online i offline.

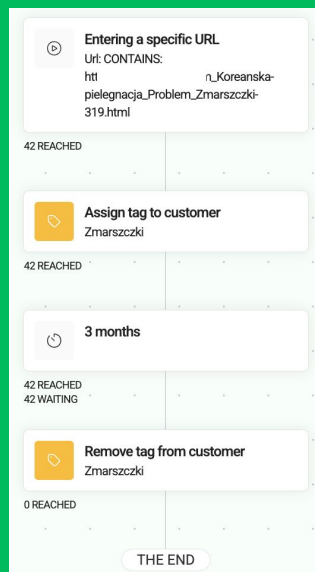
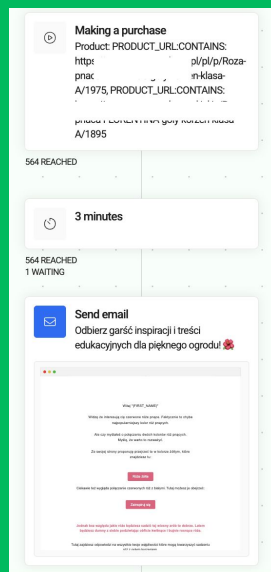


Potrzeba przynależności, przyczynia się do powstawania mikrospołeczności - grupy ludzi połączonych wspólnym zainteresowaniem, stylem życia, ideą.



Wasze zdjęcia





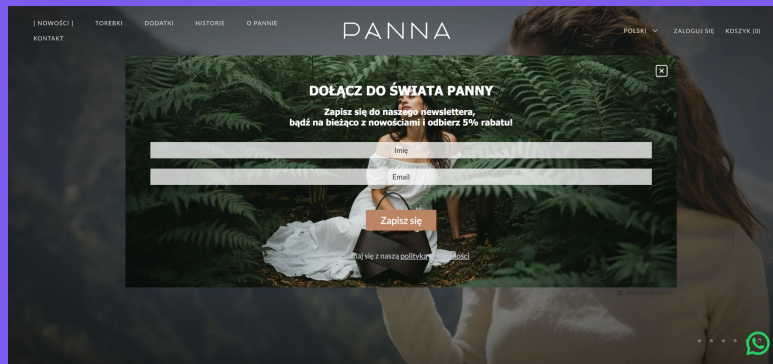
Renesans brandingu



To tożsamość marki, wartości i doświadczenie klienta w całym mixie marketingowym stają się główną przewagą konkurencyjną.



To uczucia, a nie zasięgi, budują trwałą relację z klientem.



Przejrzyj ustawienia marki

Znaleźliśmy te dane na Twojej stronie internetowej.

Komunikacja

Nazwa marki

PANNA

Branda

Ubrania i akcesoria

Opis

Panna Studio to polska marka specjalizująca się w produkcji ekskluzywnych torebek damskich ze skóry naturalnej, wykonywanych ręcznie przez polskich mistrzów kalemnictwa. Firma oferuje unikalne modele tworzone z wysokiej jakości włoskiej skóry, charakteryzujące się oryginalnym wzornictwem, bogatą kolorystyką i dbałością o najdrobniejsze detale. Torebki są projektowane przez Annę Paszkowską-Grudzią i skierowane do kobiet ceniących elegancję, indywidualny styl oraz produkty o ponadczasowym charakterze. Marka pozycjonuje się w segmencie luksusowym, oferując trwałe i przyjazne dla środowiska produkty, które łączą klasykę z nowoczesnym podejściem. Komunikacja marki koncentruje się na obrazach

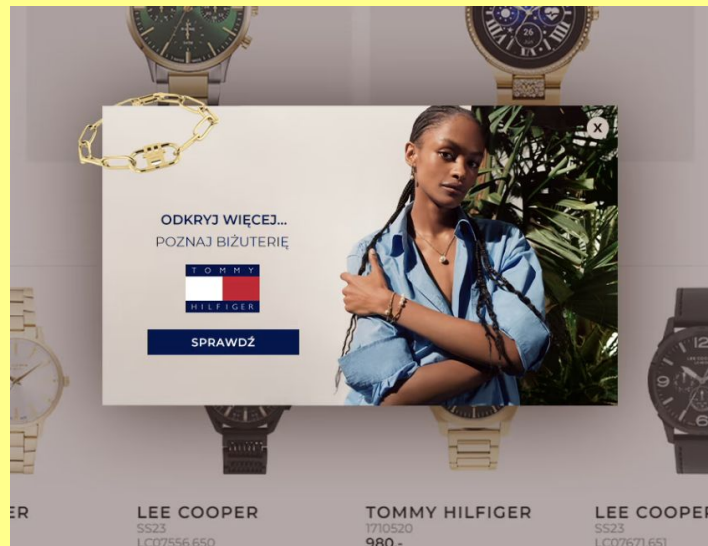
Logo

Kliknij, aby wybrać logo lub przeciągnij je tutaj
(PNG, JPG, SVG (maks. 5 MB))



- wyrazista **zieleń** to odwołanie do korzystania z **roślinnych składników**
- lekko popielate tło i miękki font w nagłówkach odwołują się do **organicznych, surowych, naturalnych struktur**

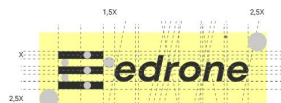
- mocne światło podkreślające tekstury - skóra, liście, złoto odwołują się do luksusu, jakościowego doświadczenia



logo

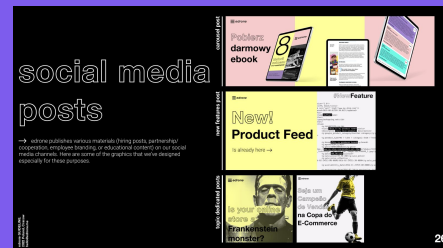
→ The name of the company and the symbol representing an online menu icon on the Neapolitan Yellow background.
This is the official version of our logo that was created at the beginning of the company's existence and it is our main trademark to this day.

[link to open files](#)



edrone GUIDELINE
2025 Poland, Ukraine
Illustration: [illegible]

3





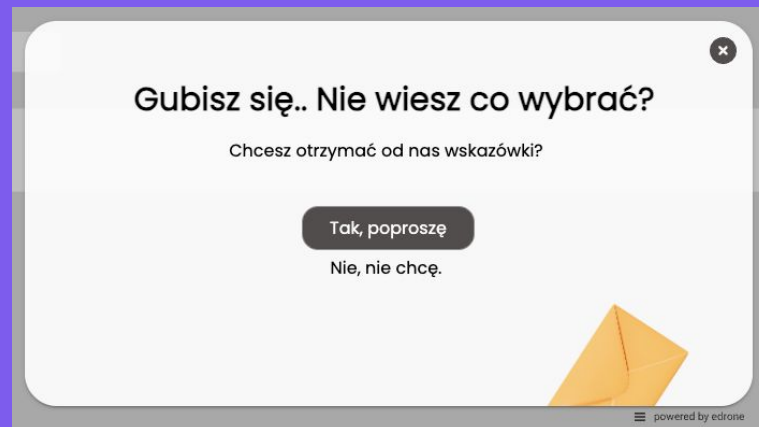
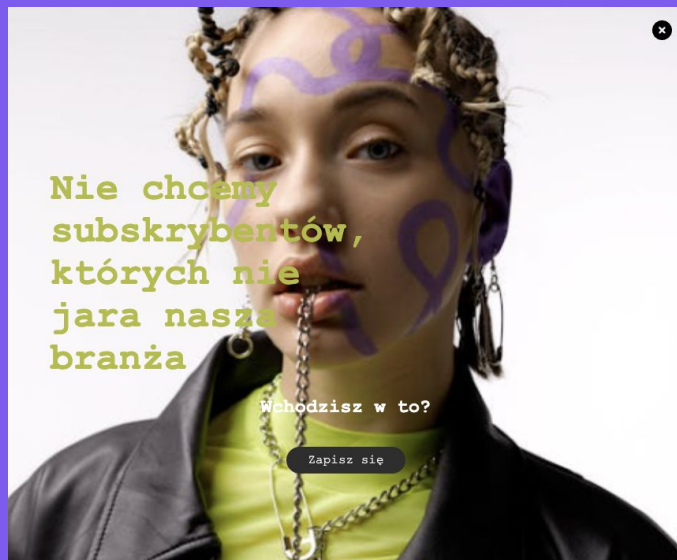
Kreatywność jako waluta

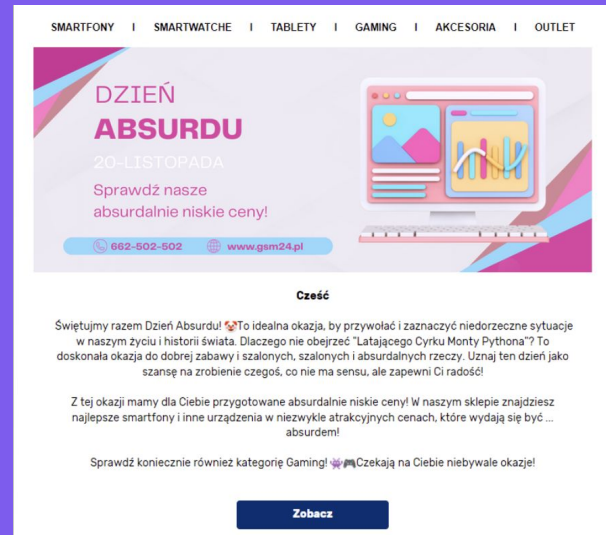
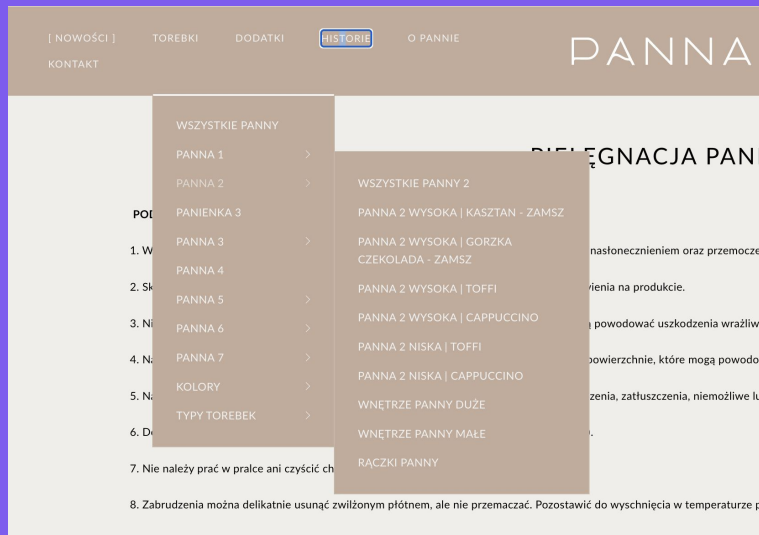


Na znaczeniu zyskują kompetencje miękkie: empatia, negocjacje, umiejętność łamania schematów.



Mózg nauczył się ignorować przewidywalne treści. Tylko to, co świeże, zaskakujące lub emocjonalne, przełamuje filtr uwagi.





BARBERSTORE.PL PRZEJDŹ DO SKLEPU



Przygotuj swój salon na jesień z Barberstore.pl ! 🍂

Jesień to idealny moment na odświeżenie stylu i przygotowanie klientów na nadchodzące chłodniejsze dni. 🍂 W naszym sklepie internetowym znajdziesz wszystko, czego potrzebujesz, aby zachwycić swoim klientom najlepsze jesienne fryzury i pielęgnację.

ZOBACZ NASZE PRZYPADKI



American Crew Product...

ZOBACZ



Reuzel Spray Grooming...

ZOBACZ



Reuzel Grooming Tint...

ZOBACZ

Facebook Instagram Twitter



6% RABATU NA MIKOŁAJKI
Z KODEM: MIKOŁAJMP



SPRAWDŹ

LAKIERY HYDRYZOWA ZŁO KURCZYŁO RAZYTYCOP ARCHIWUM NOWOŚCI

éclair

h, h, h!



nowe zimowe masełka

Autentyczność i transparentność



Odbiorcy zmęczeni sztucznąszukają marek z
“ludzką twarzą”.



Marki, które pokazują się „od kuchni”, zyskują
autentyczność - to efekt samoujawnienia.
Autentyczność to nie idealność, lecz odwaga
pokazania prawdy.

Ankieta Satysfakcji Klienta Obsługi Dedykowanej Edrone



Twoja opinia jest dla nas kluczowa w dbaniu o klientów i rozwoju produktu. Celem ankiety jest ocena jakości i efektywności naszej Obsługi Dedykowanej oraz identyfikacja realnych korzyści, jakie zyskał Twój sklep internetowy.

Wypełnienie ankiety zajmie
Ci maksymalnie **3 minuty** →

[wypełnij ankietę](#)

	14.11.2024 (stj)	25.11.2024
Made in Lab	Lojalizacja klientów (Rabaty i Scenariusze)	Zwiększono wskaźnik powracających klientów do 29%

Chcesz poznać więcej historii sukcesu?

[PRZECZYTAJ CASE STUDY](#)

Pozdrawiamy,
Professional service and account team



Baza wiedzy | Materiały | Szkolenia | Portfolio | Blog



Po pierwsze... **wiedza**

Nasze receptury opracowują eksperci na podstawie wyników badań aparaturowych i setek testów. Czystość składników, naturalna skuteczność i zrównoważona pielęgnacja to wartości, którą pragniemy się dzielić.

Po drugie... **bezpieczeństwo**

Stawiamy wyłącznie na składniki aktywne, których bezpieczeństwo stosowania oraz skuteczność zostały potwierdzone najnowszymi badaniami aparaturowymi i aplikacyjnymi.

Po trzecie... **jakość**

Dzięki pełnej transparentności składów nasi klienci mają pewność co do wartości swojej inwestycji w nasze kosmetyki.

Po czwarte... **transparentność**

Kompozycje naszych produktów składają się wyłącznie z przebadanych składników aktywnych o wysokich stężeniach. Pozyskiwane wyłącznie od sprawdzonych dostawców, dzięki zrównoważonej produkcji są bezpieczne i odpowiednie nawet dla skór wrażliwych.

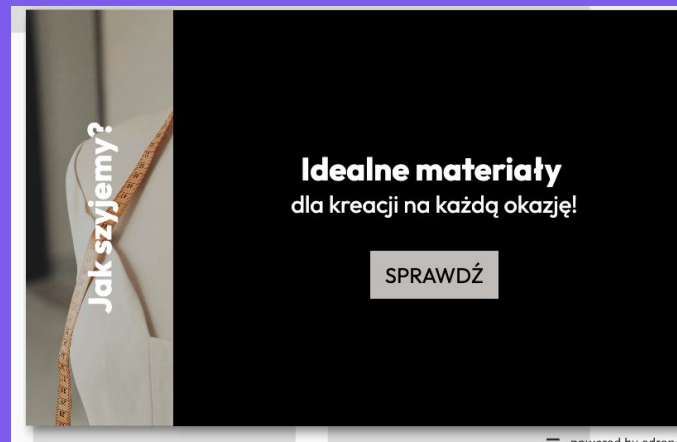
Zapraszamy Cię do wypełnienia anonimowej ankiety, która pomoże nam lepiej zrozumieć Twoje potrzeby i oczekiwania.

WYPEŁNIJ ANKIETĘ & ODBIERZ
KOD NA **DARMOWĄ DOSTAWĘ***

KLIKNIJ TUTAJ →

*Kod na darmową dostawę
jest ważny do 15.10.2025

Dziękujemy,
że jesteś z nami.



Jeśli nie chcesz otrzymywać od nas tego typu wiadomości – kliknij przycisk poniżej:

Rezygnuję



szybka wysyłka



bezpieczne płatności



wsparcie techniczne



tylko oryginalne części dyson

MOSQUITO

DARMOWA DOSTAWA | 100 DNI NA ZWROT | POLSKA MARKA



Dlaczego Mosquito?



Co miesiąc nowe produkty

U nas zawsze znajdziesz coś dla siebie
[Zapisz się na powiadomienia](#)



Polska marka

Jesteśmy polską marką i projektujemy dla was ubrania od 2009 roku.



Ocena 4.8/5 na 2500+ recenzji

Tysiące kobiet takich jak Ty kupuje nasze produkty.
[Przeczytaj recenzje](#)



Darmowa dostawa i 14 dni na zwrot

Z nami masz gwarancję dobrego wyboru.
[Czytaj więcej](#)



Ponad 900 tys. fanów w social media

Mosquito to społeczność dla Ciebie
[Dołącz na Instagramie](#)

BONUS

- Wejdź na nasze **social media**
- **Polub** najnowsze zdjęcie
- Napisz **komentarz**
- Otrzymaj **zniżkę na SMS - tylko 5 gr za jeden kredyt!**

ZŁAP OFERTĘ ZA DARMO

Otrzymaj ofertę **SMS Onboarding:**

Boost Up Edition za darmo!

The logo for edrone, featuring a stylized 'e' made of three horizontal bars followed by the word 'edrone' in a bold, sans-serif font.

SMS Onboarding:
Boost Up Edition



Dlaczego?

Strona główna > Szkolenia i wydarzenia > Nadchodzące wydarzenia > Warsztaty

Nadchodzące wydarzenia

2 wydarzenia

[WSZYSTKIE](#)[DOSTĘPNE TERAZ](#)[WARSZTATY](#)[WEBINARY](#)[WDROŻENIE](#)

WARSZTATY

BLACK FRIDAY

Ostatnia prosta:
timery, exit-pop
i podsumowanie
Akademii

26 listopada 2025
Środa, 12:30



Klaudia Makles



Masz jakieś pytania?

Magdalena Mżyk m.mzyk@edrone.me

Klaudia Makles k.makles@edrone.me