

Automatyzacje miesiąca: TOP 3 do przywracania klientów



Jarosław Pawlik
Senior Customer Success
Manager

Skąd jesteś
i czy dotarła do Ciebie już WIOSNA?

Agenda

1. Alerty o zmianach cen
2. Alerty o zmianie dostępności i stanie magazynowym
3. Informowanie o nowościach
4. BONUS

Utrzymanie i przywracanie klientów

Utrzymanie i przywracanie klientów

- Utrzymanie klientów i zachęcanie ich do ponownych zakupów jest fundamentem stabilnego wzrostu każdego e-commerce.

Utrzymanie i przywracanie klientów

- Utrzymanie klientów i zachęcanie ich do ponownych zakupów jest fundamentem stabilnego wzrostu każdego e-commerce.

- Dotychczasowe rozwiązania:
 - ◆ Przywracaj klientów,
 - ◆ Program lojalnościowy,
 - ◆ Program Poleceń,
 - ◆ Custom Flow,
 - ◆ Personalizacja.

Utrzymanie i przywracanie klientów

CZAS NA NOWE!

Utrzymanie i przywracanie klientów

→ **Nowe scenariusze Ready Flows:**

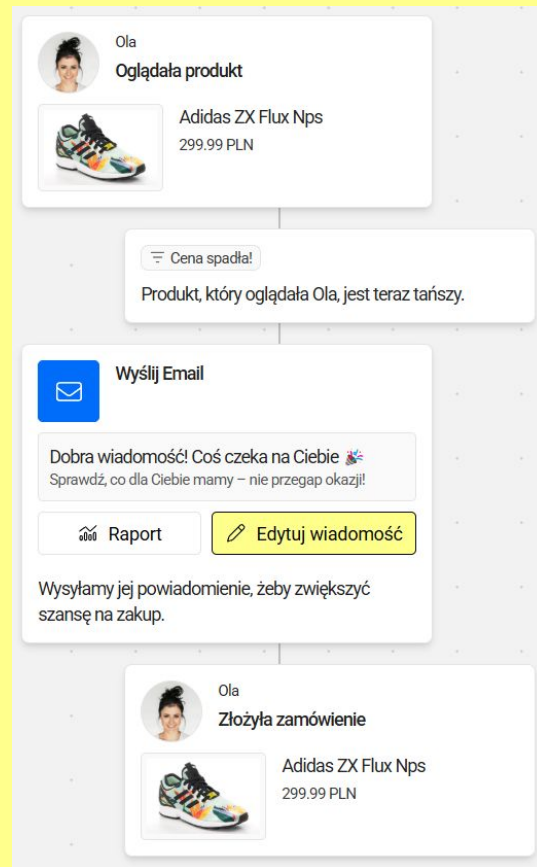
- ◆ Alarmuj o obniżkach,
- ◆ Alarmuj o podwyżkach,
- ◆ Ostrzegaj o niskim stanie magazynowym,
- ◆ Przypomnij o ponownej dostępności,
- ◆ Informuj o nowościach,

- ◆ Zbieraj opinie Google,
- ◆ Zachęć do subskrypcji po zakupie.

Alarmuj o obniżkach

Alarmuj o obniżkach

- Stworzony, aby przyciągać klientów z powrotem do sklepu w momencie, gdy cena oglądanych przez nich produktów ulegnie obniżeniu.
- Skuteczny sposób na **zwiększenie sprzedaży i finalizację transakcji** w najlepszym momencie.



Ola
Oglądała produkt

Adidas ZX Flux Nps
299.99 PLN

Cena spadła!

Produkt, który oglądała Ola, jest teraz tańszy.

Wyślij Email

Dobra wiadomość! Coś czeka na Ciebie 🎉
Sprawdź, co dla Ciebie mamy – nie przegap okazji!

Raport Edytuj wiadomość


Wysyłamy jej powiadomienie, żeby zwiększyć szansę na zakup.

Ola
Złożyła zamówienie

Adidas ZX Flux Nps
299.99 PLN

Alarmuj o obniżkach

- Wysyła wiadomości na podstawie **aktualizacji feedu produktowego**.
- Konieczne jest, aby użytkownik **wcześniej przeglądał dany produkt** w sklepie (ostatnie 30 dni).

 **Dlaczego warto to uruchomić?**
Poinformuj klientów, gdy cena produktu, który oglądali, spadnie. To doskonała okazja, aby zachęcić ich do zakupu już teraz.


Dostosuj

Powiadom, jeśli zniżka będzie większa niż %

Limity

Tutaj ustawisz limity, aby zróżnicować wiadomości i uniknąć spamowania klientów.


Wysyłaj maksymalnie

Zwiększ wyniki 

Wykorzystaj smart opcje, by usprawnić flow i szybciej osiągać cele.

Smart **Temat**

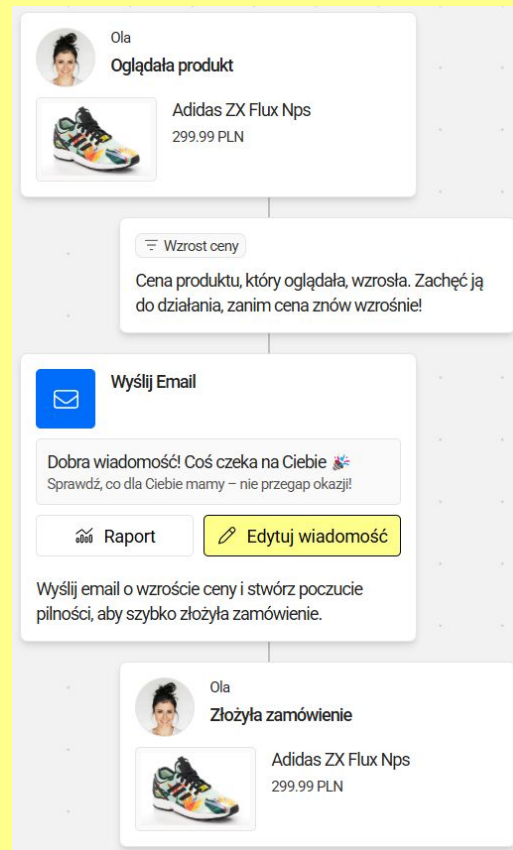
Smart Temat Zwiększ liczbę otwarć e-maili dzięki unikalnym, dynamicznym tytułom dopasowanym do odbiorców.

[Dowiedz się więcej](#) 

Alarmuj o podwyżkach

Alarmuj o podwyżkach

- Ma na celu **informowanie klientów o wzroście ceny** oglądanych przez nich produktów, tworząc w ten sposób **poczucie pilności**.
- Doskonała strategia, aby **skłonić klientów do szybszej decyzji zakupowej** i wykorzystania niższej ceny, zanim stanie się ona wyższa.
- Pozwala to **maksymalizować konwersję i motywować klientów do działania**.



Ola
Oglądała produkt

Adidas ZX Flux Nps
299.99 PLN

Wzrost ceny

Cena produktu, który oglądała, wzrosła. Zachęć ją do działania, zanim cena znów wzrośnie!

Wyślij Email

Dobra wiadomość! Coś czeka na Ciebie 🎉
Sprawdź, co dla Ciebie mamy – nie przegap okazji!

Raport Edytuj wiadomość


Wyślij email o wzroście ceny i stwórz poczucie pilności, aby szybko złożyła zamówienie.

Ola
Złożyła zamówienie

Adidas ZX Flux Nps
299.99 PLN

Alarmuj o podwyżkach

- Wysyła wiadomości na podstawie **aktualizacji feedu produktowego**.
- Konieczne jest, aby użytkownik **wcześniej przeglądał dany produkt** w sklepie (ostatnie 30 dni).

 **Dlaczego warto to uruchomić?**
Ostrzeż klientów, gdy cena produktu, który oglądali, wzrosła. Daj im szansę na szybką decyzję, zanim cena ponownie wzrośnie.


Dostosuj

Powiadom o wzroście powyżej

Limity

Tutaj ustawisz limity, aby zróżnicować wiadomości i uniknąć spamowania Klientów.


Wysyłaj maksymalnie

Zwiększ wyniki 

Wykorzystaj smart opcje, by usprawnić flow i szybciej osiągać cele.

Smart **Temat**

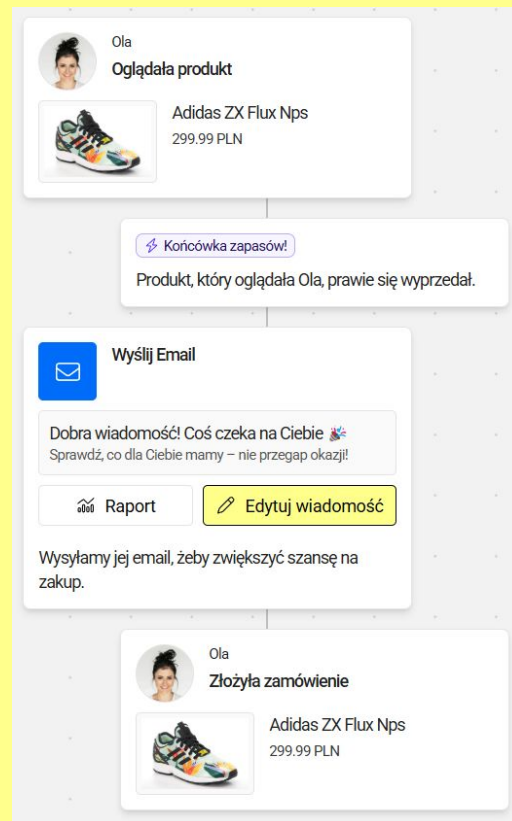
Smart Temat Zwiększ liczbę otwarć e-maili dzięki unikalnym, dynamicznym tytułom dopasowanym do odbiorców.

[Dowiedz się więcej](#) 

Ostrzegaj o niskim stanie magazynowym

Ostrzegaj o niskim stanie magazynowym


- Ma na celu **zwiększenie tempa decyzji zakupowych** poprzez **informowanie klientów o niskim stanie magazynowym** oglądanych przez nich produktów.
- Tworzy **poczucie pilności**, co może skutecznie **zwiększyć sprzedaż** i zachęcić do **natychmiastowej decyzji**.



The screenshot illustrates a customer's journey from product viewing to purchase, triggered by a low stock notification. It shows the product details for 'Adidas ZX Flux Nps' (299.99 PLN) and a notification: 'Kończówka zapasów! Produkt, który oglądała Ola, prawie się wyprzedził.' Below this, an email notification is shown with the subject 'Wyślij Email' and the message: 'Dobra wiadomość! Coś czeka na Ciebie 🎉 Sprawdź, co dla Ciebie mamy – nie przegap okazji!' The email includes a 'Raport' button and an 'Edytuj wiadomość' button. A final notification shows the customer has placed an order: 'Złożyła zamówienie' for the same product.

Ostrzegaj o niskim stanie magazynowym

- Wysyła wiadomości na podstawie **aktualizacji feedu produktowego**.
- Konieczne jest, aby użytkownik **wcześniej przeglądał dany produkt** w sklepie (ostatnie 30 dni).


 **Dlaczego warto to uruchomić?**
Poinformuj klientów, że produkt, który oglądali, jest prawie wyprzedany. To tworzy poczucie pilności i zachęca do szybkiego działania.

Dostosuj

Powiadamiał kiedy stan magazynowy spadnie poniżej

Limity
Tutaj ustawisz limity, aby zróżnicować wiadomości i uniknąć spamowania klientów.

Wysyłaj maksymalnie

Zwiększ wyniki 
Wykorzystaj smart opcje, by usprawnić flow i szybciej osiągać cele.

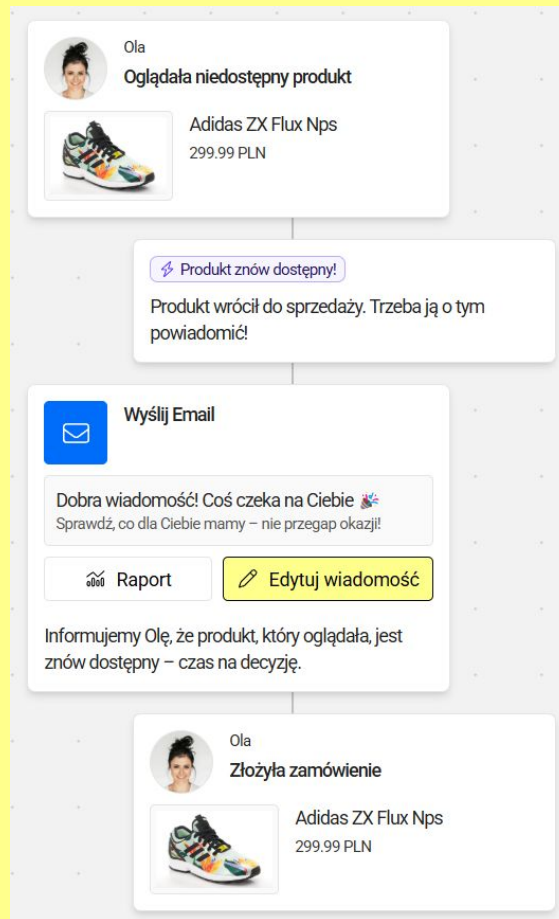
Smart Temat
Smart Temat: Zwiększ liczbę otwartych e-maili dzięki unikalnym, dynamicznym tytułom dopasowanym do odbiorców.

[Dowiedz się więcej](#)

Przypomnij o ponownej dostępności

Przypomnij o ponownej dostępności

- Odpowiedź na sytuację, gdy poszukiwany przez klienta produkt **był niedostępny i wrócił do sprzedaży**.
- **Zaangażowanie klientów**, którzy przeglądali niedostępny produkt w ostatnim czasie.
- **Powiadomienie**, gdy produkt ponownie pojawi się w sklepie.



Ola
Oglądała niedostępny produkt

Adidas ZX Flux Nps
299.99 PLN

Produkt znów dostępny!
Produkt wrócił do sprzedaży. Trzeba ją o tym powiadomić!

Wyślij Email

Dobra wiadomość! Coś czeka na Ciebie 🎉
Sprawdź, co dla Ciebie mamy – nie przegap okazji!

Raport Edytuj wiadomość

Informujemy Olę, że produkt, który oglądała, jest znów dostępny – czas na decyzję.

Ola
Złożyła zamówienie

Adidas ZX Flux Nps
299.99 PLN

Przypomnij o ponownej dostępności

- Wysyła wiadomości na podstawie **aktualizacji feedu produktowego**.
- **Brak konieczności zapisywania się na listę oczekujących!**
- Konieczne jest, aby użytkownik **wcześniej przeglądał dany produkt** w sklepie (ostatnie 24 godziny).



Dlaczego warto to uruchomić?

Powiadom klientów, gdy produkty, które oglądali, są ponownie dostępne. To świetna okazja, aby zachęcić ich do zakupu.

Limity

Tutaj ustawisz limity, aby różnicować wiadomości i uniknąć spamowania klientów.

Wysyłaj maksymalnie

raz dziennie

Zwiększ wyniki

Wykorzystaj smart opcje, by usprawnić flow i szybciej osiągać cele.



 Smart Temat

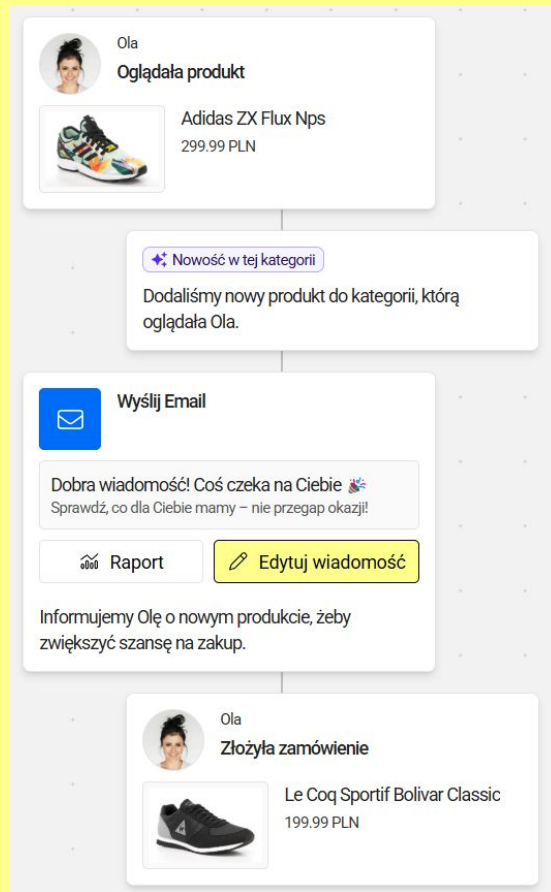
Smart Temat Zwiększ liczbę otwarć e-maili dzięki unikalnym, dynamicznym tytułom dopasowanym do odbiorców.

[Dowiedz się więcej](#)

Informuj o nowościach

Informuj o nowościach


- Powiadomienie klientów o **nowościach w asortymencie**.
- Automatyczna informacja o **nowych produktach w kategorii, którą ostatnio przeglądał klient**.
- Spersonalizowane wiadomości o nowościach, które **idealnie pasują do preferencji klienta**, co zwiększa **zaangażowanie i konwersję**.



The screenshot illustrates a notification flow for a customer named Ola. It starts with a notification that she viewed a product, 'Adidas ZX Flux Nps' for 299.99 PLN. This triggers a system message: 'Nowość w tej kategorii' (New in this category), stating that a new product has been added to the category she was viewing. This leads to an email notification titled 'Wyślij Email' (Send Email). The email content says: 'Dobra wiadomość! Coś czeka na Ciebie 🎉 Sprawdź, co dla Ciebie mamy – nie przegap okazji!' (Good news! Something is waiting for you 🎉 Check out what we have for you – don't miss the opportunity!). The email includes a 'Raport' (Report) button and an 'Edytuj wiadomość' (Edit message) button. Below the email content, it says: 'Informujemy Olę o nowym produkcie, żeby zwiększyć szansę na zakup.' (We inform Ola about a new product to increase the chance of purchase.). The flow ends with a notification that Ola placed an order for 'Le Coq Sportif Bolivar Classic' for 199.99 PLN.

Informuj o nowościach

- **Feed produktowy nie jest wymagany**, ponieważ monitorujemy dane bezpośrednio w naszym systemie (posiadanie feedu zapewni sprawniejsze działanie procesu).
- Konieczne jest, aby użytkownik **wcześniej przeglądał daną kategorię** w sklepie (ostatnie 24 godziny).

 **Dlaczego warto to uruchomić?**
Powiadom klientów, gdy w kategoriach, które przeglądali, pojawiają się nowe produkty. Utrzymuj ich zainteresowanie nowościami w Twoim sklepie.

Limity

Tutaj ustawisz limity, aby zróżnicować wiadomości i uniknąć spamowania klientów.

Wysyłaj maksymalnie

Zwiększ wyniki

Wykorzystaj smart opcje, by usprawnić flow i szybciej osiągać cele.

Smart **Temat**
Smart Temat Zwiększ liczbę otwarć e-maili dzięki unikalnym, dynamicznym tytułom dopasowanym do odbiorców.
[Dowiedz się więcej](#)

Smart **Wyslij ponownie**
Zwiększ swoje przychody nawet o 30% dzięki Smart Resend. Gdy ktoś nie otworzy Twojego maila, wyślemy go ponownie w najlepszym momencie, żeby zwiększyć szansę na sprzedaży.

PODSUMOWANIE

Podsumowanie

- Automatyczne dotarcie do klientów **w kluczowych momentach.**
- **Zwiększenie konwersji i sprzedaży.**
- **Budowanie lojalności klientów** poprzez dostarczanie im wartościowych informacji.
- **Oszczędność czasu i zasobów** dzięki automatyzacji procesów marketingowych.
- **Możliwość personalizacji komunikacji** z klientami.

Nowe Ready Flows – więcej sprzedaży, mniej pracy 🔥
Utwórz nowe flows jednym kliknięciem i zwiększ konwersję, zaangażowanie oraz lojalność klientów bez wysiłku.

<p>Zachęć do subskrypcji po zakupie Zachęć kupujących do zapisania się na newsletter i wracania po kolejne zakupy.</p> <p>Otwórz Raporty</p>	<p>Alarmuj o podwyżkach Informuj klientów o wzroście ceny oglądanych produktów, tworząc poczucie pilności.</p> <p>Otwórz Raporty</p>	<p>Alarmuj o obniżkach Przyciągnij klientów spadkiem ceny oglądanych produktów i zwiększ konwersję.</p> <p>Otwórz Raporty</p>	<p>Ostrzegaj o niskim stanie magazynowym Zwiększ tempo decyzji zakupowych, informując klientów o niskim stanie magazynowym.</p> <p>Otwórz Raporty</p>
<p>Informuj o nowościach Powiadamij klientów o nowościach, aby zawsze byli na bieżąco i pierwsi kupowali.</p> <p>Otwórz Raporty</p>	<p>Zbieraj opinie Google Zbieraj opinie w Google automatycznie, aby wzmocnić wiarygodność sklepu.</p> <p>Otwórz Raporty</p>	<p>Przypomnij o ponownej dostępności Powiadamij klientów, gdy ponownie pojawią się produkty, które wcześniej oglądali.</p> <p>Otwórz Raporty</p>	

BONUS!

- Napisz **DZIŚ (12.03.2025 r.)** na hello@edrone.me i umów się z nami na **bezpłatną konsultację**, podczas której pomożemy Ci **wdrożyć nowe scenariusze** do Twojej strategii marketing automation!

