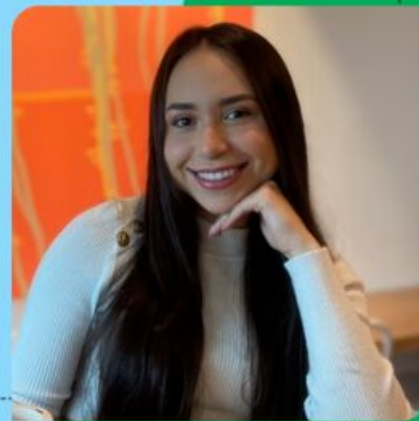


**BEM VINDOS!**

Custom Flow ->  
Segmentação



Francelis Guerra

# Agenda

- O que é **CUSTOM FLOW**?
- Qual é a diferença entre o **CUSTOM FLOW** e outros **cenários de automação** da edrone?
- Como criar um **FLUXO** do zero?

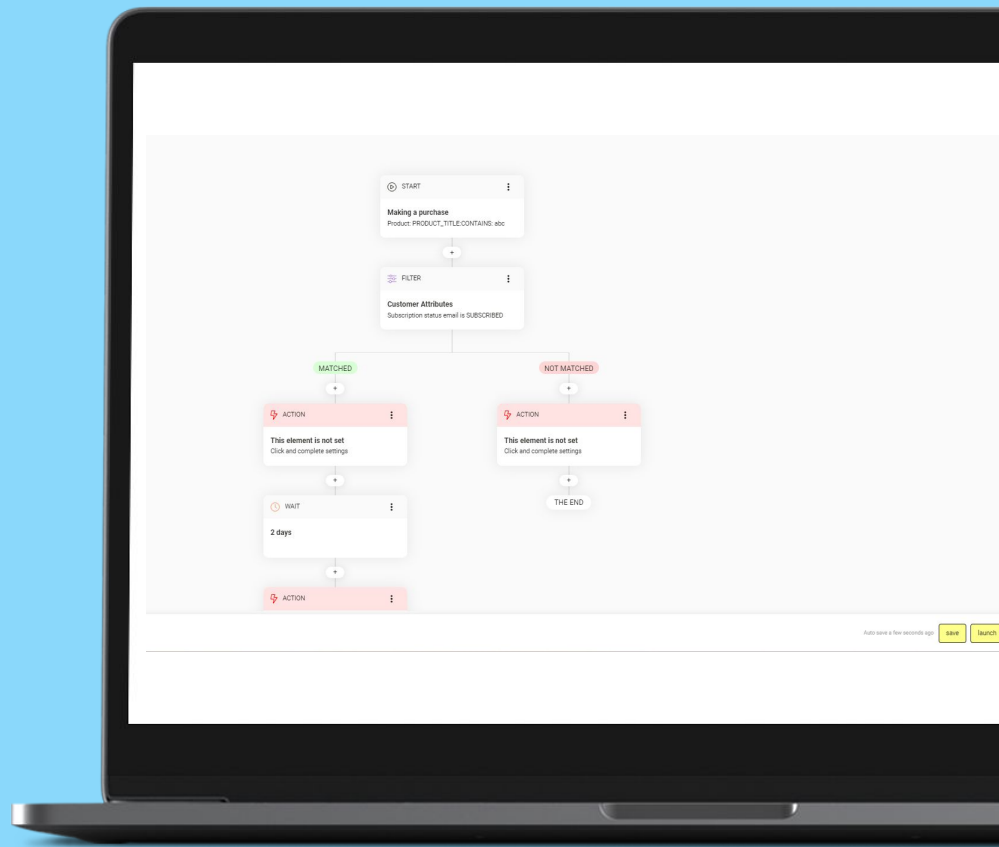


# CUSTOM FLOW

É uma **funcionalidade da edrone** que te permite **criar** facilmente **cenários** de **automação** adaptados às suas necessidades atuais.

## Qual é a diferença entre Fluxos Personalizados e outros cenários da edrone?

- Automação personalizada
- Segmentação específica
- Enviar e-mails com mais frequência



# O que é preciso para criar um CUSTOM FLOW?

1

Defina o seu objetivo:

Segmentar a sua base por **interesses**?

Promocionar uma **categoria de produtos específicos**?

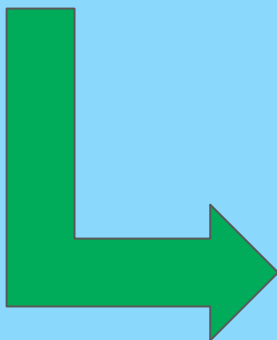
Campanhas **especiais**?

2

Todos os Fluxos Customizados são formados **por quatro “blocos de construção”**, que chamamos de **elementos**, eles são:

1. **Start** (Início)
2. **Filter** (filtro)
3. **Wait** (espera)
4. **Action** (ação)

# Vamos criar um CUSTOM FLOW do zero?



DASHBOARD

- DASHBOARD
- CAIXA DE ENTRADA
- CRM
- NEWSLETTER
- ENGAJAMENTOS
- ONLINE
- CUSTOM FLOWS**
- RELATÓRIOS
- PRODUTOS
- CONFIGURAÇÕES
- AJUDA
- FEATURE AND BUG REQUEST

TREINAMENTOS!

CRIANDO UM NOVO FLUXO

Criar um novo fluxo

Você pode começar do zero ou usando um template.

- Começar do zero
- Usar configuração copiada
- Newsletter subscription - part 2
- Newsletter subscription - part 1
- Multiple messages after sale
- Restocking
- After purchase rewards
- Recommendation after viewing a specific product
- Viewed products (basic)
- Birthday
- Restore Customers
- Recover Abandoned Carts

Cancelar

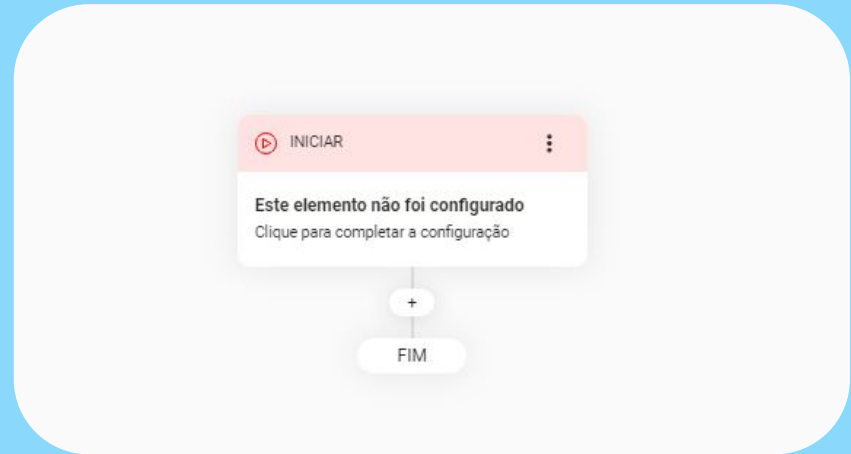
Criar novo fluxo

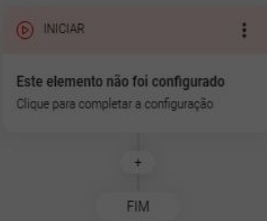
# Vamos criar um CUSTOM FLOW do zero?

## 1- START:

Este elemento é o “gatilho” que dá início ao fluxo.

Selecione o start conforme ao objetivo do seu fluxo, meu objetivo é criar uma campanha especial para o mês de janeiro, após as festas:





Neste caso, o nosso **start** será criado a partir do evento “**Adição ao carrinho**”

Selecione um elemento de início

- Visualização de produto
- Adição ao carrinho**
- Compra
- Novo contato na base
- Aniversário do cliente
- Acesso a uma URL específica
- Alteração do status de inscrição
- Interação com um e-mail
- Abandono de carrinho
- Atribuição de tag

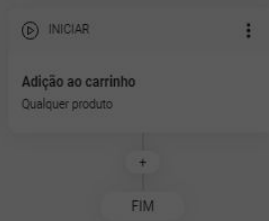
Voltar

Cancelar

Salvar

**Dos produtos específicos:**

**Shampoo  
Condicionador**



© ELEMENTOS DE INÍCIO > ADIÇÃO AO CARRINHO

Selecione o tipo de adição ao carrinho

Qualquer produto

Categoria de produto

**Produto específico**

Voltar

Cancelar Salvar

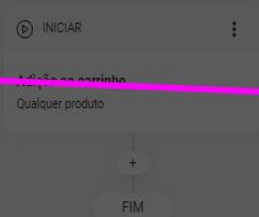
TREINAMENTOS!



Será disparado se o cliente adicionar no carrinho um shampoo **ou** um condicionador

Será disparado **apenas** se o cliente adicionar no carrinho **um shampoo e um condicionador**

Nesta campanha eu irei selecionar a opção **“Todas as condições são cumpridas”**



### Selecione um produto

Operador

Todas as condições são cumpridas

Ao menos uma condição é cumprida

Todas as condições são cumpridas

+ ADICIONAR CONDIÇÃO

Voltar

Cancelar

Salvar

**URL do Shampoo**

**URL do condicionador**

INICIAR

Adição ao carrinho  
Qualquer produto

+

FIM

### Selecione um produto

Operador

Todas as condições são cumpridas

Campo

URL do Produto

Condição

É

Valor

https://www.google.

Campo

URL do Produto

Condição

É

Valor

https://www.google.

+ ADICIONAR CONDIÇÃO

Voltar

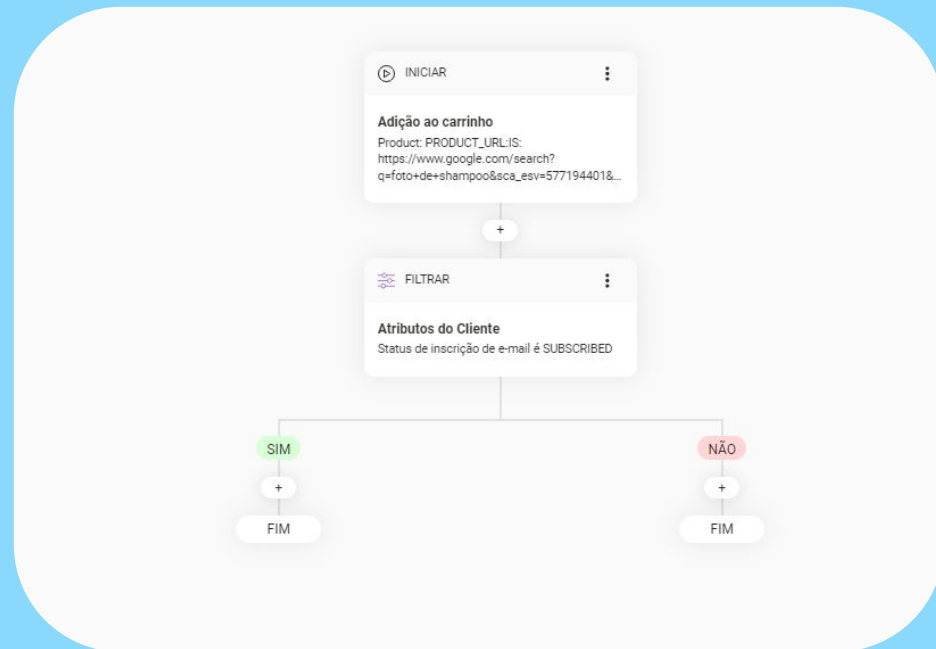
Cancelar

Salvar

# Vamos criar um CUSTOM FLOW do zero?

## 2- FILTER:

Este elemento é o responsável pela **segmentação do seu fluxo**. Ele sempre dividirá o fluxo em dois caminhos conforme a condição: **matched (respeita a condição) ou not matched (não respeita a condição)**.



INICIAR

**Adição ao carrinho**  
Product: PRODUCT\_URL:IS:  
https://www.google.com/search?  
q=foto+de+shampoo&sca\_esv=577194401&...

+

FIM

ADICIONAR UM ELEMENTO

Adicionar um elemento

- FILTRAR
- ESPERAR
- ATIVAR

Cancelar

Salvar

TREINAMENTOS!

INICIAR

### Adição ao carrinho

Product: PRODUCT\_URL:IS:  
https://www.google.com/search?  
q=foto+de+shampoo&sa\_esv=577194401&...



FIM

Selecione o tipo do filtro



Pedidos



Interações



Atributos do Cliente

Voltar

Cancelar

Salvar

INICIAR

#### Adição ao carrinho

Product: PRODUCT\_URL:IS:  
https://www.google.com/search?  
q=foto+de+shampoo&sca\_esv=577194401&...

+

FIM

Selecione uma categoria de filtro

Status de inscrição (e-mail)

Status de inscrição (SMS)

Cidade

Pais

Gênero

Idioma

Tags

Voltar

Cancelar

Salvar

### Complete a configuração

Status de inscrição de e-mail É

- Inscrito
- Descadastrado
- Desconhecido



INICIAR

Adição ao carrinho  
Product: PRODUCT\_URL:IS:  
https://www.google.com/search?  
q=foto+de+shampoo&sca\_esv=577194401&...

FILTRAR

Este elemento não foi configurado  
Clique para completar a configuração



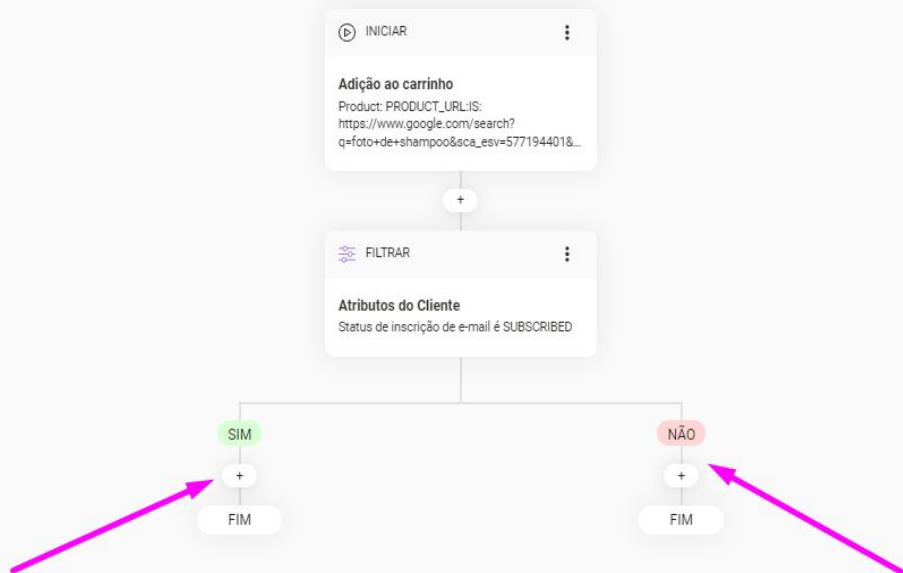
Nesse caso iremos filtrar se o cliente é **“inscrito”** na sua base.

Voltar

Cancelar

Salvar





**Cumpra a regra: o cliente é inscrito**

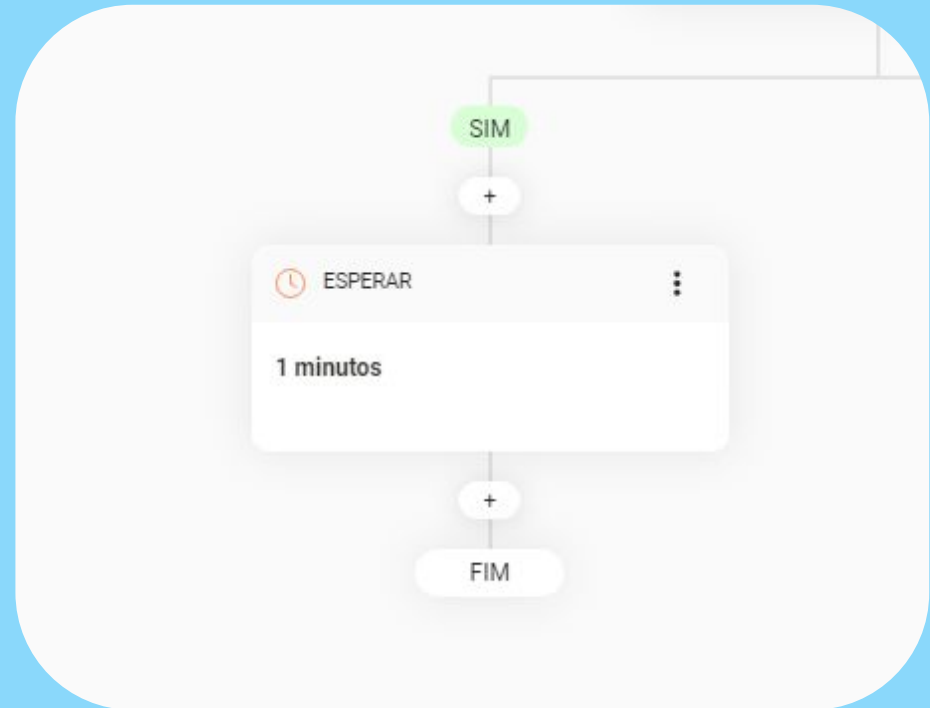
**Não cumpra a regra: o cliente não é inscrito**

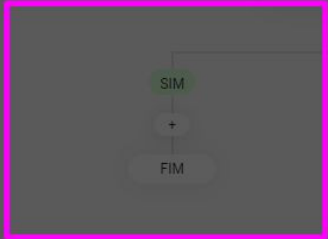


# Vamos criar um CUSTOM FLOW do zero?

## 3- WAIT (Espera):

Este elemento determina **o tempo que deve transcorrer entre cada etapa do fluxo** – por exemplo, entre a primeira mensagem e a segunda.





**INICIAR**

**Adição ao carrinho**  
Product: PRODUCT\_URL:IS:  
https://www.google.com/search?  
q=foto+de+shampoo&sca\_esiv=577194401&...

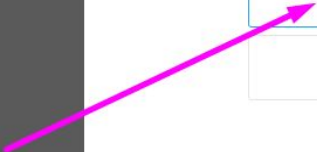
**FILTRAR**

**Atributos do Cliente**  
Status de inscrição de e-mail é SUBSCRIBED

ADICIONAR UM ELEMENTO

Adicionar um elemento

- FILTRAR
- ESPERAR**
- ATIVAR



Cancelar

Salvar

Selecionar:  
Minutos, horas,  
dias, meses.

Dias da semana e  
horário.

Neste caso irei selecionar a opção de tempo

ESPERAR

Selecione o tipo de espera

Tempo

Dias da semana

Voltar

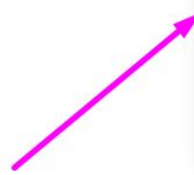
Cancelar

Salvar

### Complete a configuração

Esperar - 1 + minutos

- minutos ✓
- horas
- dias
- meses



Voltar

Cancelar

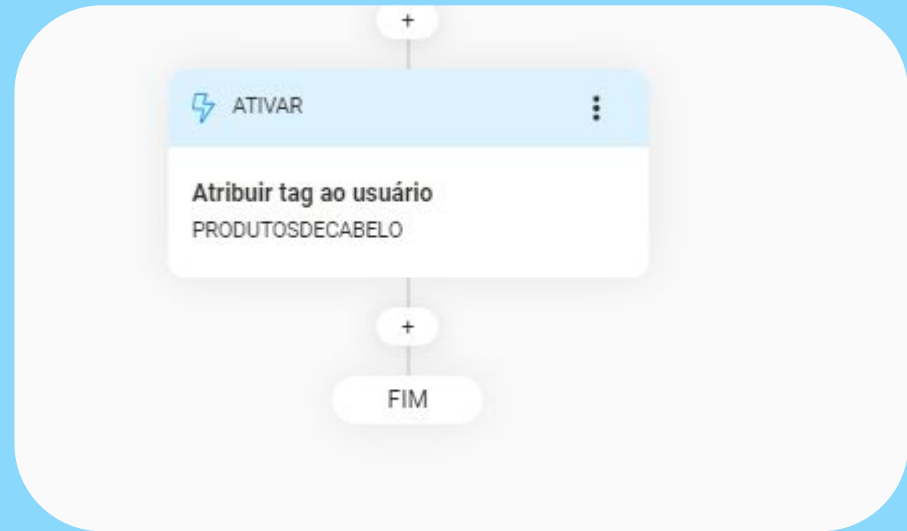
Salvar

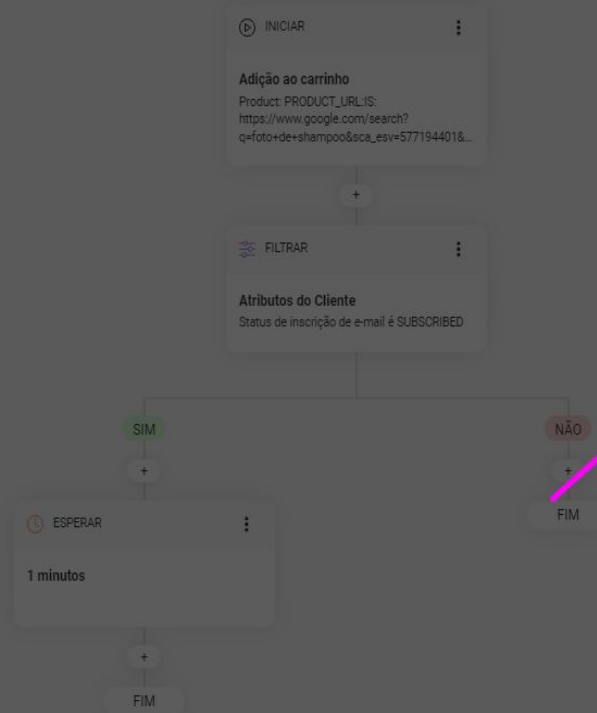


# Vamos criar um CUSTOM FLOW do zero?

## 4-ACTION:

Representa como você irá **engajar o público segmentado em cada etapa do seu fluxo.**

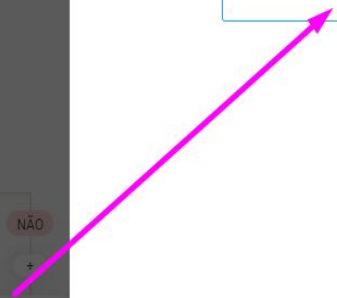


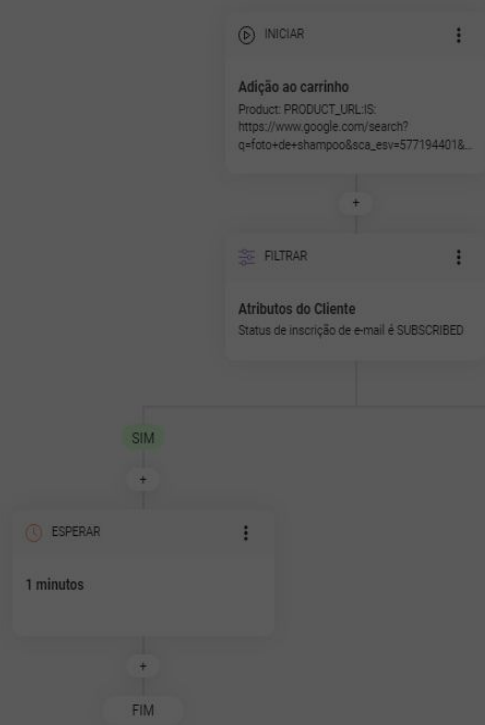


### ADICIONAR UM ELEMENTO

Adicionar um elemento

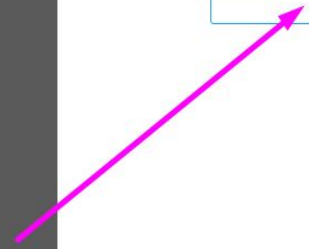
- FILTRAR
- ESPERAR
- ATIVAR





Selecione um tipo de ação

- Enviar e-mail
- Mostrar pop-up
- Atribuir tag ao usuário**

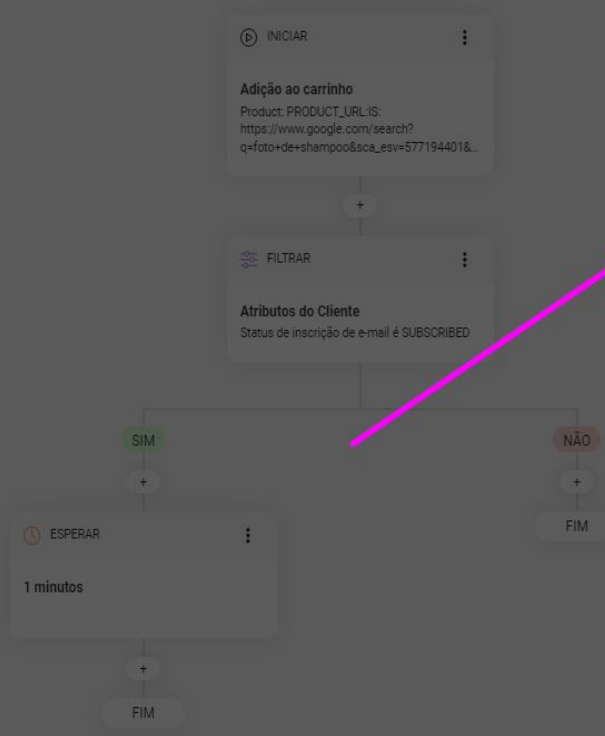


Voltar

Cancelar

Salvar





### Selecione uma tag

- onboarding3
- PRODUTOSDECABELLO
- subskrybenci\_plecaki
- nowa\_kolekcja\_3h
- tag1
- tag2



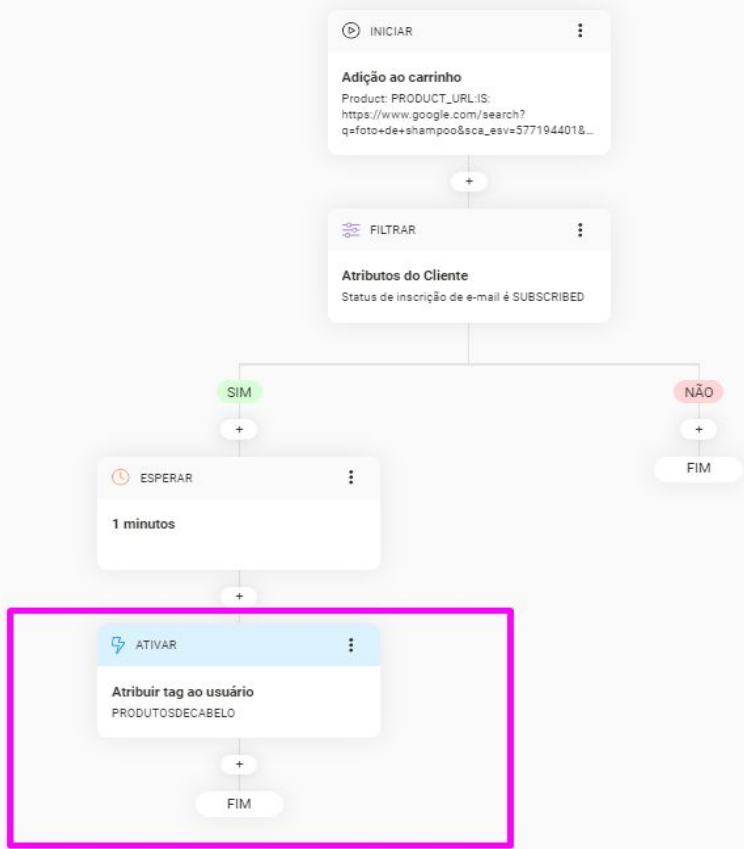
Voltar

Cancelar

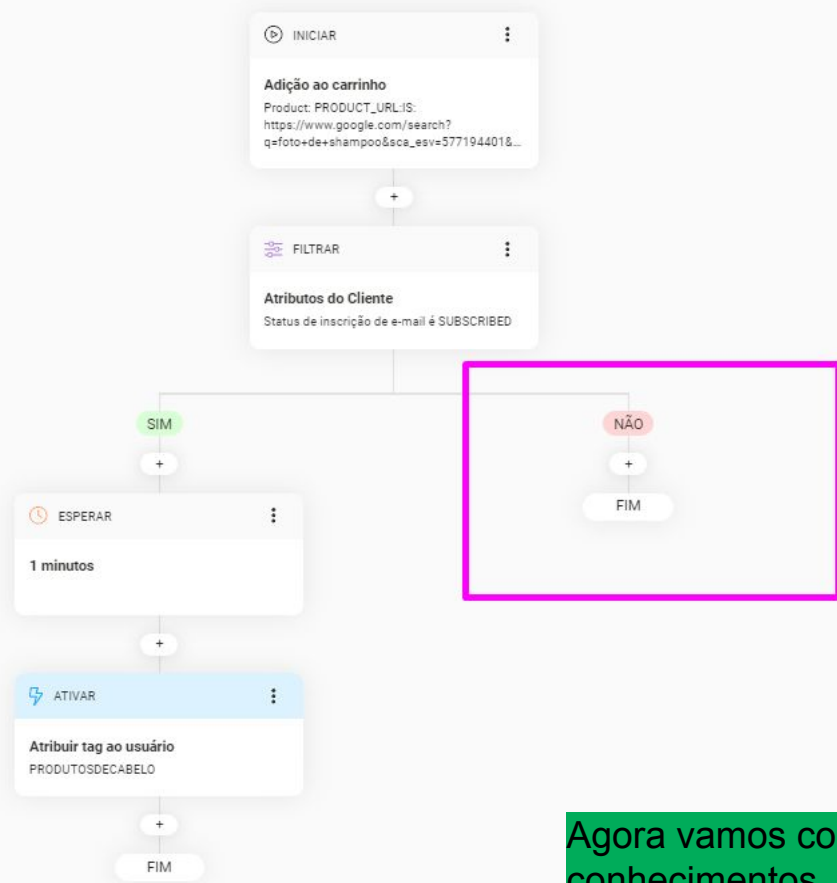
Salvar





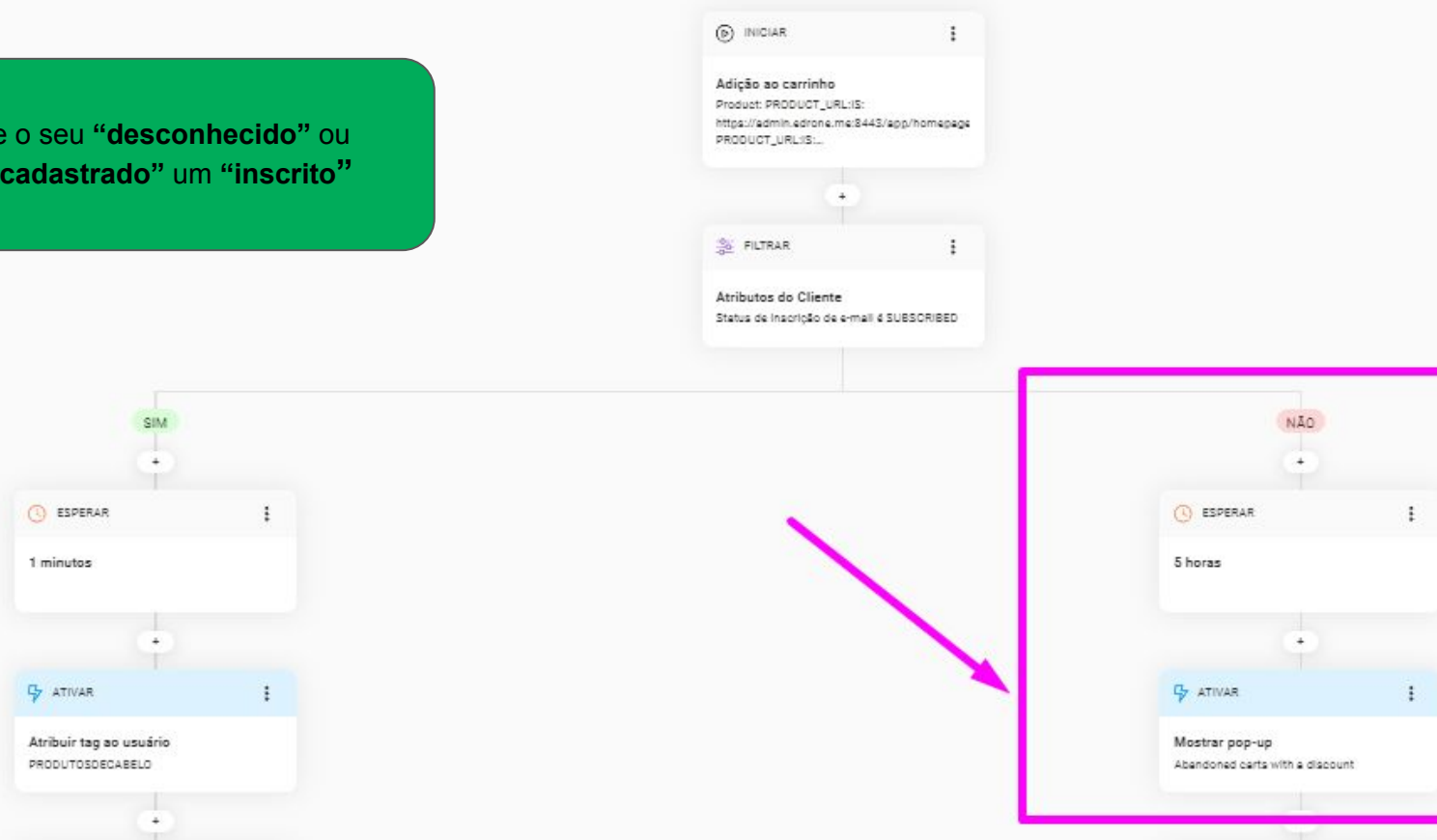


**Esses são os 4 blocos de construção do Custom Flow**



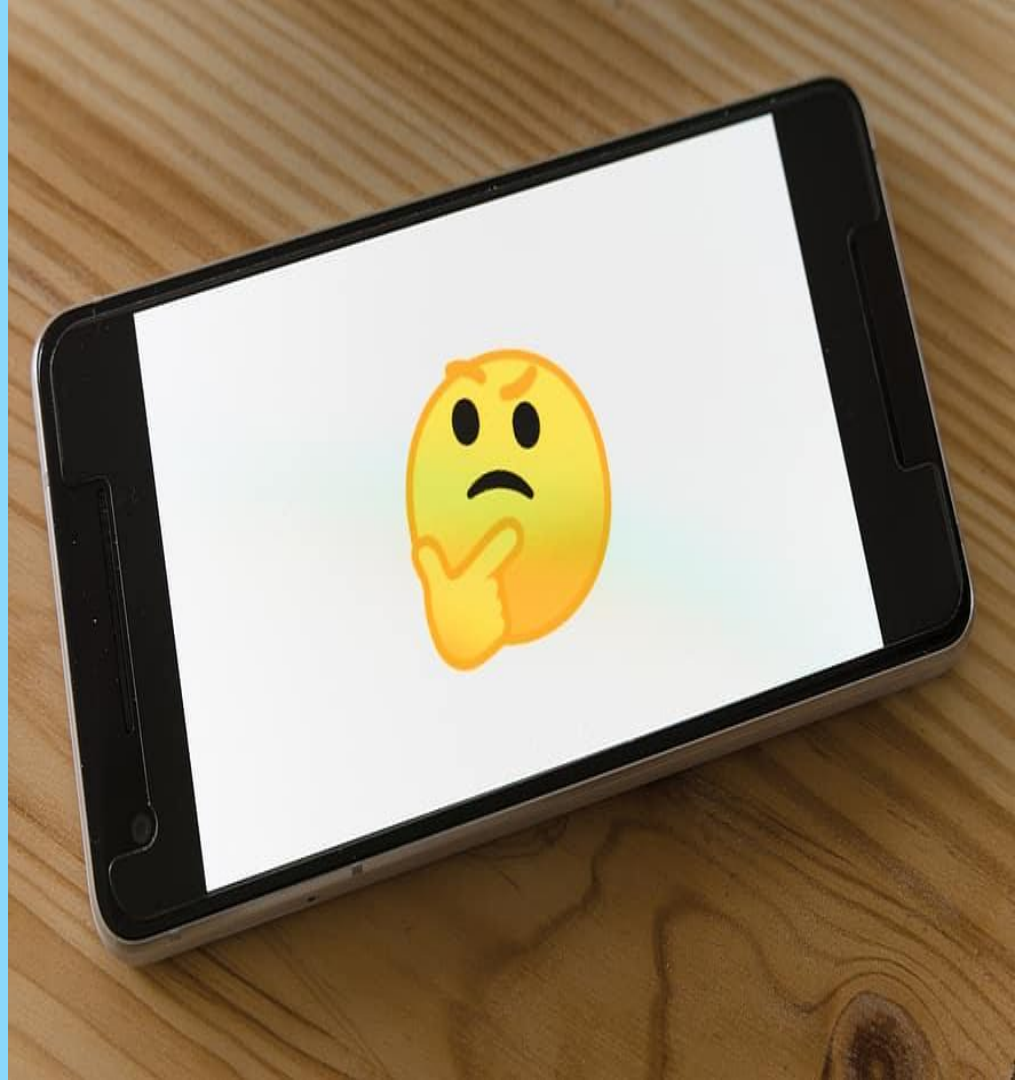
Agora vamos continuar nosso fluxo com esses conhecimentos...

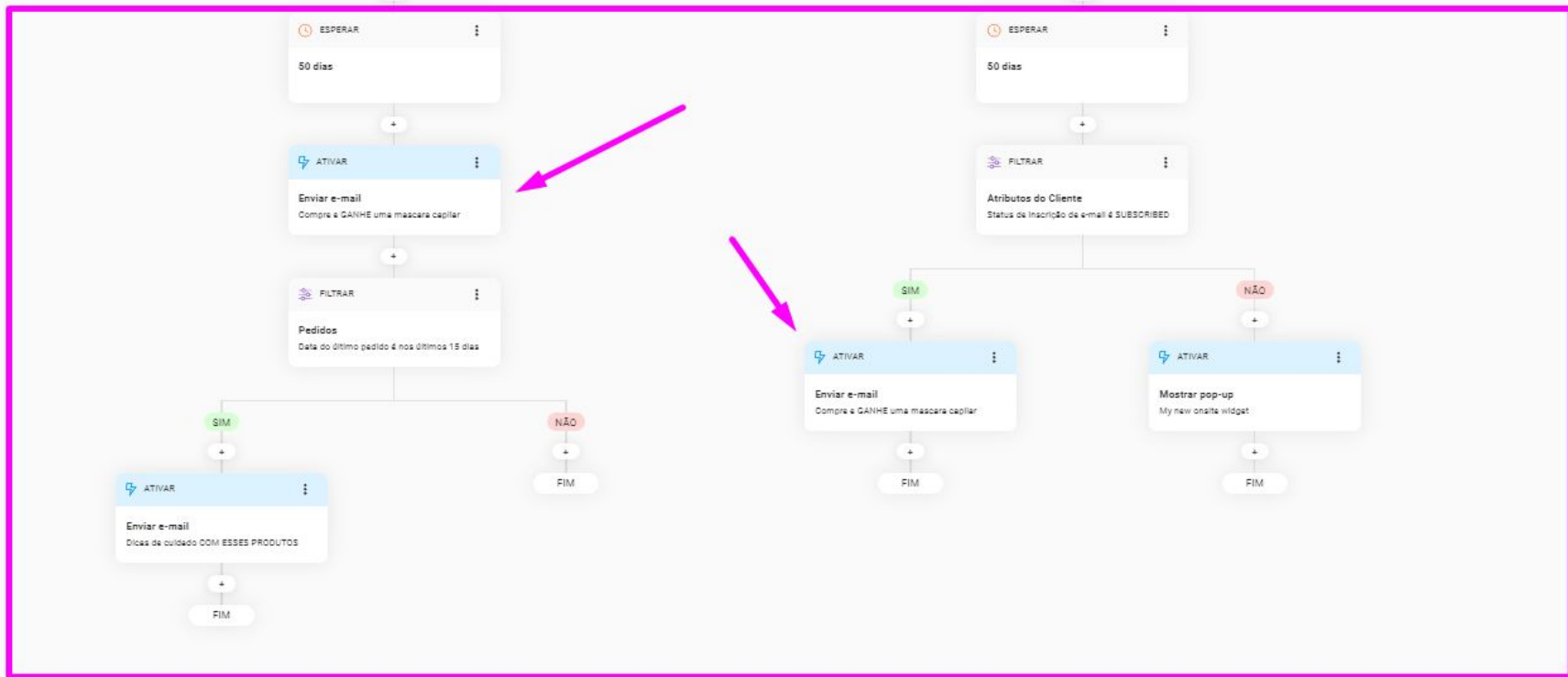
Torne o seu “desconhecido” ou “descadastrado” um “inscrito”



**E a campanha para  
janeiro?**

**Vamos continuar o fluxo...**





Podemos continuar o fluxo...

ESPERAR  
50 dias

ATIVAR  
Enviar e-mail  
Compre e GANHE uma máscara capilar

ESPERAR  
50 dias

FILTRAR  
Atributos do Cliente  
Status de inscrição de e-mail é SUBSCRIBED

FILTRAR  
Pedidos  
Data do último pedido é nos últimos 15 dias

SIM  
ATIVAR  
Enviar e-mail  
Dicas de cuidado COM ESSES PRODUTOS  
FIM



SIM  
ATIVAR  
Enviar e-mail  
Compre e GANHE uma máscara capilar  
FILTRAR  
Pedidos  
Data do último pedido é nos últimos 15 dias



SIM  
ATIVAR  
Enviar e-mail  
Dicas de cuidado COM ESSES PRODUTOS  
FIM

NÃO  
ATIVAR  
Mostrar pop-up  
My new onsite widget  
FIM



**Bônus**



# Bônus: Variações

## Elemento Start:

© ELEMENTOS DE INÍCIO

Selecione um elemento de início

Visualização de produto
Adição ao carrinho
Compra
Novo contato na base
Aniversário do cliente
Acesso a uma URL específica
Alteração do status de inscrição
Interação com um e-mail
Abandono de carrinho
Atribuição de tag



# Bônus: Variações

## Pedido




TIPO DO FILTRO > PEDIDOS

Selecione uma categoria de filtro

Valor total do pedido
Quantidade total de pedidos
Data do último pedido
Cliente nunca fez um pedido

## Filter

Selecione o tipo do filtro

 Pedidos
 Interações
 Atributos do Cliente

## Atributos do cliente

TIPO DO FILTRO > ATRIBUTOS DO CLIENTE

Selecione uma categoria de filtro

Status de inscrição (e-mail)
Status de inscrição (SMS)
Cidade
País
Gênero
Idioma
Tags

## Interações

TIPO DO FILTRO > INTERAÇÕES

Selecione uma categoria de filtro

Data da última visita
Data da última compra
Data da última adição ao carrinho
Data da última abertura de e-mail
Data do último clique em e-mail
Data da última visualização de produto

# Bônus: Variações

Wait

ESPERAR

Selecione o tipo de espera

Tempo

Dias da semana

Tempo

ESPERAR > TEMPO

Complete a configuração

Esperar - 1 + minutos

- minutos ✓
- horas
- dias
- meses

Dias da semana

ESPERAR > DIAS DA SEMANA

Complete a configuração

Esperar até Segunda-feira às 12:00 BRT

- Segunda-feira ✓
- Terça-feira
- Quarta-feira
- Quinta-feira
- Sexta-feira
- Sábado

# Bônus: Variações

## Action

Selecione um tipo de ação

Enviar e-mail

Mostrar pop-up

Atribuir tag ao usuário

## Mostrar pop up

## Enviar e-mail

Selecionar e-mail

Criar novo

Editar

## Atribuir tag

Selecione uma tag

- tag
- import1
- import2
- import\_new
- instagram
- loja fisica

Selecionar pop-up

My new online adpget

**Get your discount!**

Subscribe to our newsletter and receive a 10% discount!

email

name

I agree to receive marketing messages (newsletter) at the e-mail address provided.

SIGN UP

Criar novo

Editar

**Obrigada!**

