

BEM VINDOS!

**Meu OR, CTR e
CTOR estão altos?**



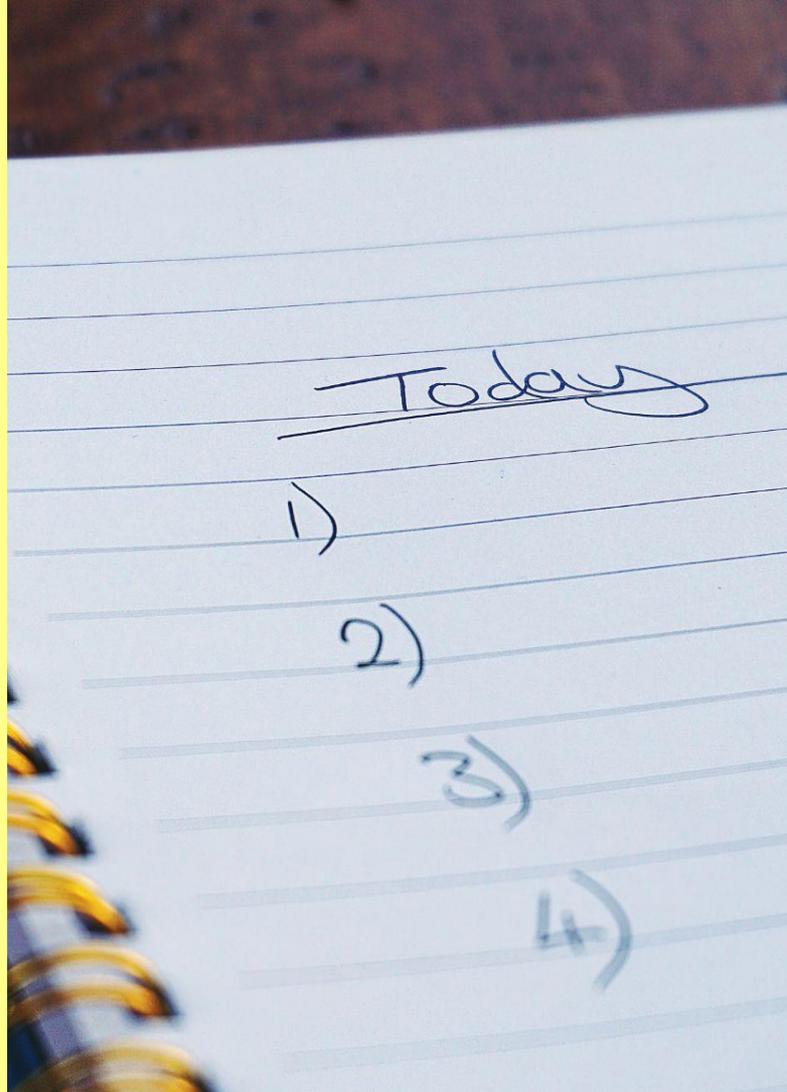
Francelis Guerra



Suelen Pereira

Agenda

- O que é **OR**, **CTR** e **CTOR**
- Como aumentar suas taxas?
- Ideias criativas para você aplicar hoje mesmo
- Resultados médios por setor
- Onde acompanhar seus resultados na Edrone
- Quiz
- Perguntas



O que é OR, CTR e CTOR

OR - Taxa de Abertura

% de destinatários que **abriram um e-mail** em relação ao total de e-mails entregues com sucesso

CTR - Taxa de Cliques

% de pessoas que **clicaram em um link específico** em relação ao total de e-mails entregues com sucesso

CTOR - Taxa de Cliques por Abertura

% de pessoas que **abriram um e-mail e clicaram em um link ou CTA** dentro do e-mail em relação ao total de e-mails abertos



Vamos começar por entregabilidade de e-mail?

- Proteções SPF e DKIM
- Higiene da base após 6 meses
- Sua base de destinatários, não a de outra pessoa



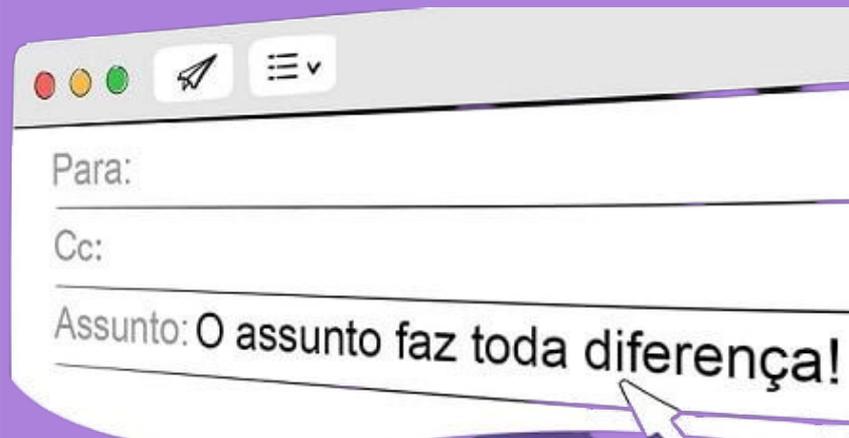
Como aumentar a taxa de abertura?

Assuntos criativos!

Os títulos são como a porta de entrada! Dedique tempo a eles!

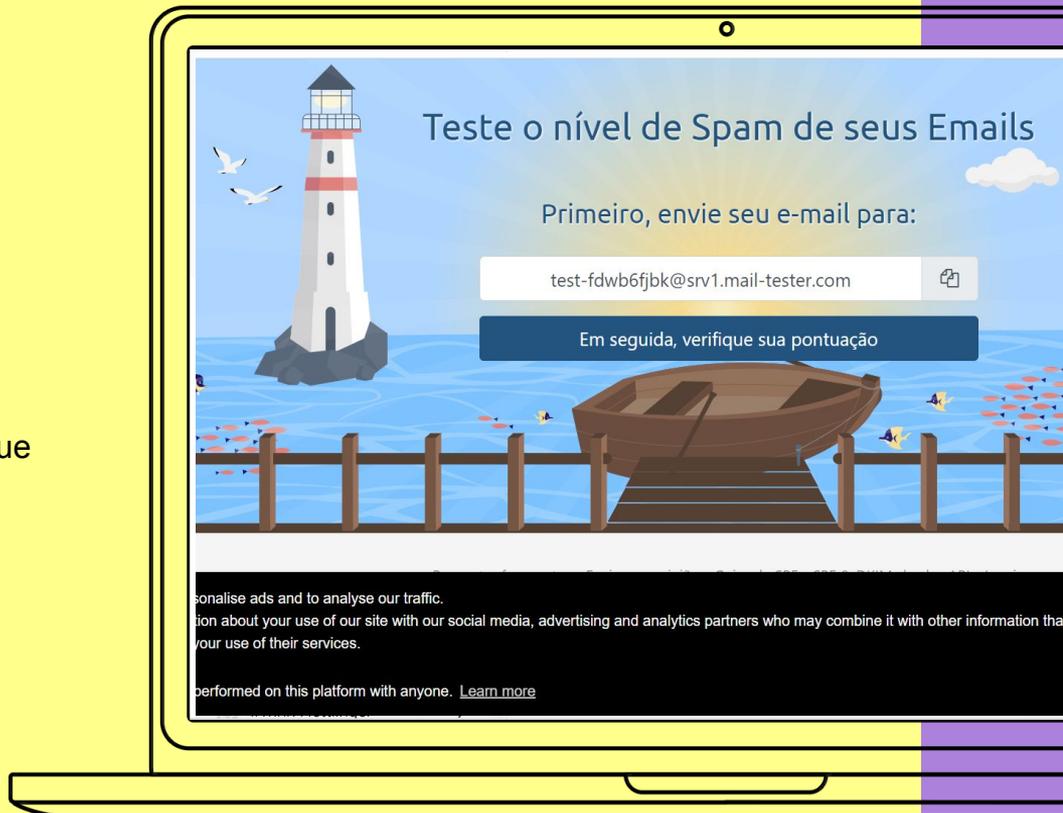
- **Gatilhos mentais** - *"Oferta relâmpago: último dia para adquirir com desconto!"*
- **Estimular a curiosidade** - *"O e-mail marketing está morto?"*. - Torne o conteúdo irresistível
- **Usar números** - Os números sempre atraem a atenção dos leitores: *"10 maneiras de criar o visual perfeito"*

Dica EXTRA: Use ferramentas para te ajudar com isso. Chat GPT é uma ótima opção ;)



Crie uma estratégia para o seu e-mail

- Seja **criativo com conteúdos**.
- Torne o e-mail pessoal! Use **remetentes** (Ex: João da Edrone)
- **Segmentação!** Envie para cada público o conteúdo que eles desejam
- Teste diferentes horários e dias de envio e escolha **horários estratégicos**
- Evite **linguagem** de spam, exageros e maiúsculas
- Teste seu e-mail: Ferramenta [Mail Tester](#)



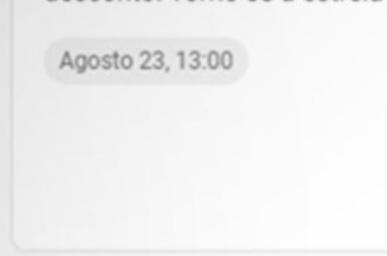
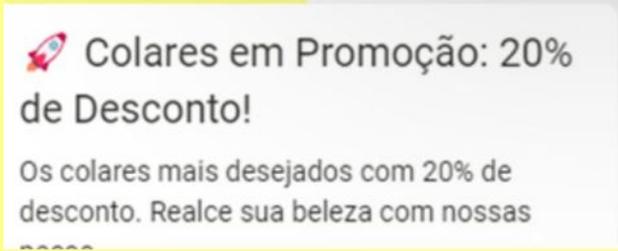
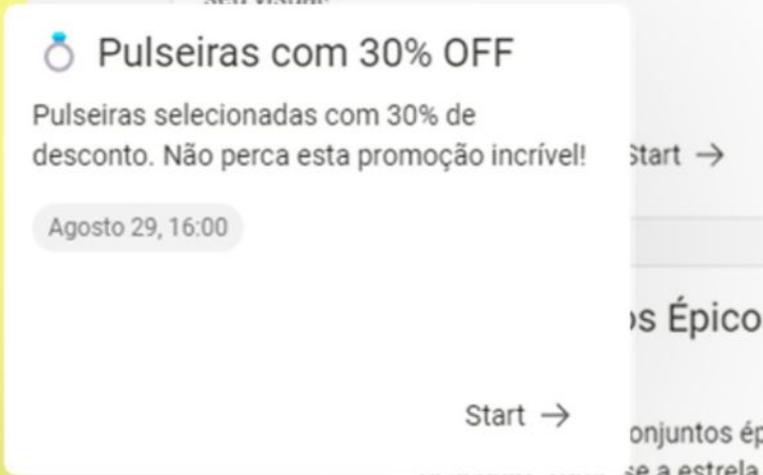
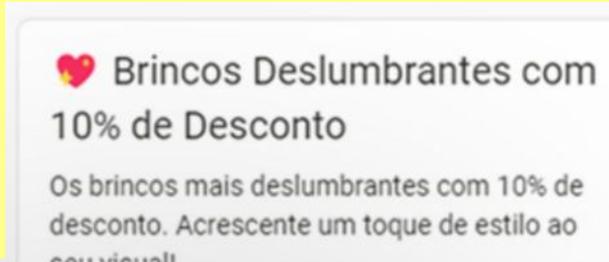
Constância!

Assistente de IA para Newsletter

Abrir e-mails é um hábito que leva tempo até ser desenvolvido, por isso a importância de manter o envio de forma frequente

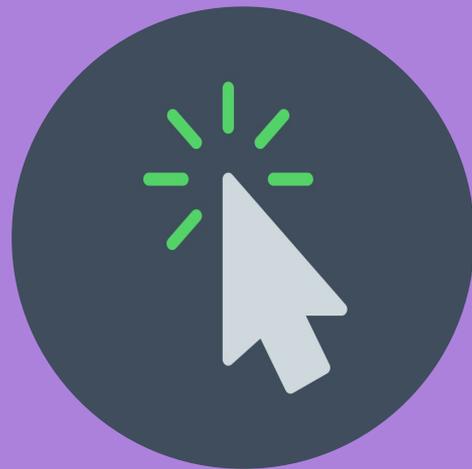
Ferramenta Edrone! Crie newsletters com facilidade e velocidade.

Receba **10 sugestões de título toda semana**, prontas para usar e livre-se do bloqueio criativo!



E depois de aberto?

Como aumentar
as taxas de
clique?



Um botão eficaz

Botões bem desenhados (cor visível com texto interessante)
Imagens e frases relevantes com **links secundários**.

Quanto mais clicáveis forem os elementos, maiores serão as chances do destinatário clicar, mesmo por acidente

Posicione-o no lugar certo em destaque

Limite o número de palavras

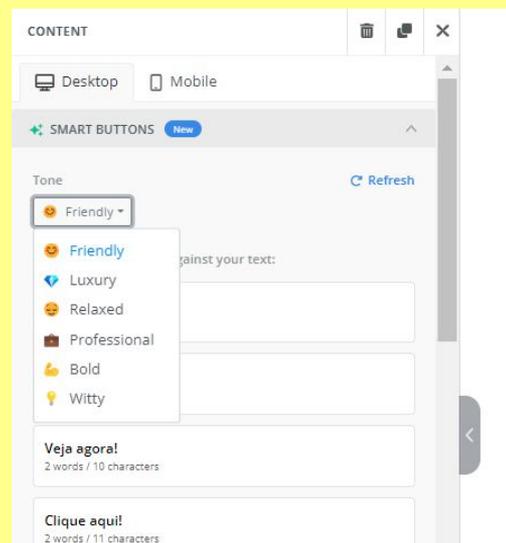
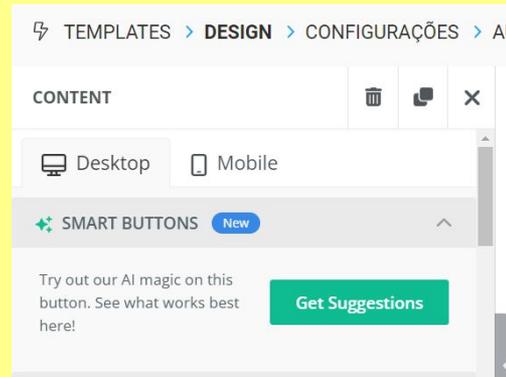
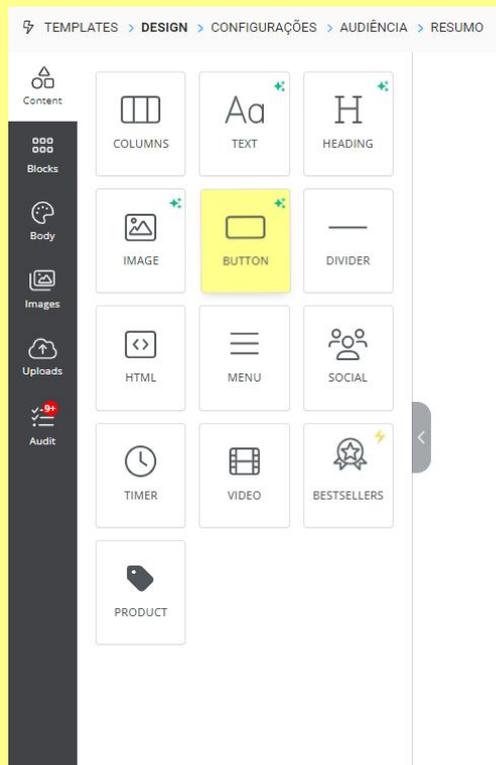
Use uma **linguagem de benefícios**



Um botão eficaz: Edrone te ajuda com isso!

No nosso editor de design, **elemento Botão** > **Smart Buttons** > **Selecione o Tom** e Veja as opções que IA te sugere :)

Ir para a loja/ Navegar/ Descobrir/ Veja mais/ Compre com desconto/ Economize agora/ Receba um desconto/ Receba um desconto/ Receba um presente/ Conferir novidades...



Segmentação!

- **Segmentação!** Envie conteúdos sintonizados com as necessidades de consumo do público segmentado

Dica!

Na edrone use o **Newsletter Hub** para isso e na seção AUDIÊNCIA, selecione Manual > Filtro personalizado por campos do cliente > selecione clientes com apenas um pedido. Envie para eles por exemplo as maiores **promoções**.

Para assinantes que gastam mais com você crie uma mensagem com as últimas **coleção**.

Conteúdo do e-mail

- Um e-mail deve ser uma composição de texto e imagens coerente, legível e atraente. **Use a regra 40/60, ou seja, 40% gráficos e 60% texto.**
- **Copy** bem preparada deve ser:
 - **Linguagem simples/ seja objetivo!** - não use palavras complicadas, tente fazer frases curtas. A recepção da mensagem deve ser rápida e pouco exigente.
 - **Emocional** - as emoções vendem melhor! Esse é um truque de marketing para evocar emoções positivas no destinatário.
 - **Personalizado** - Os usuários gostam de sentir **que você está se dirigindo diretamente a eles**

Suelen, QUENCHER com
desconto só por tempo
limitado!  Caixa de entrada



Stanley Brasil Há 6 dias
para mim ▾



BAR HIDRATAÇÃO CAFÉ MATE KIDS CAMPING KITS

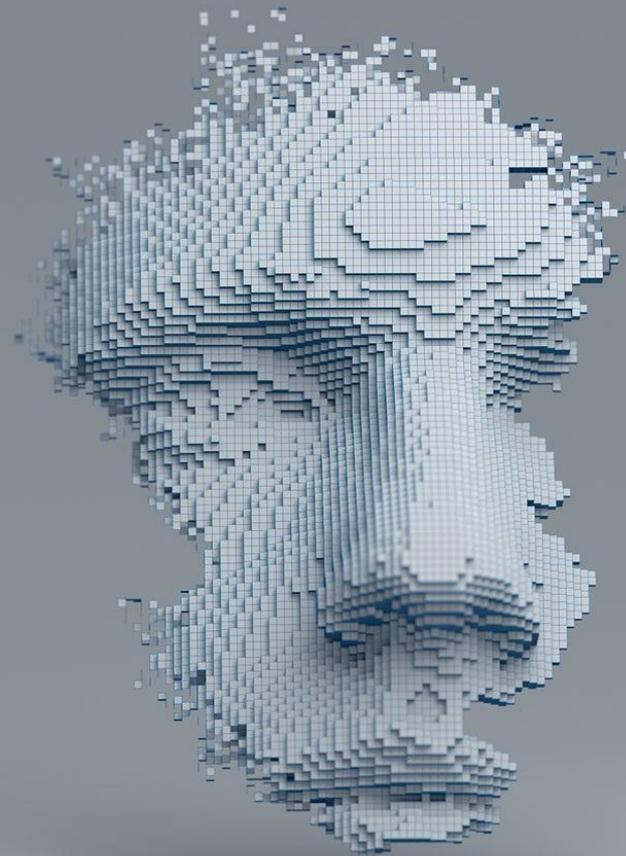


Suelen,

É hora de dar um up na sua hidratação diária com os descontos exclusivos nas duas versões do Copo Quencher 2.0.

A companhia perfeita para uma rotina agitada que garante a sua bebida gelada para as suas aventuras.

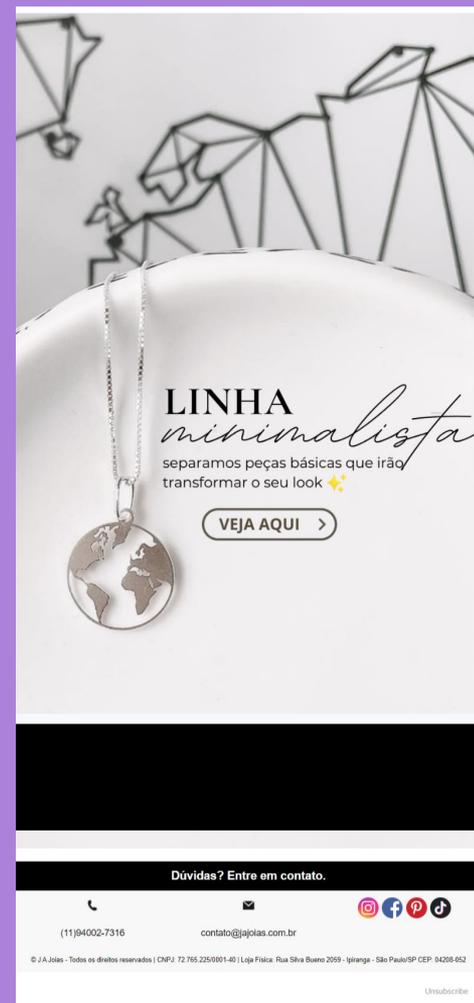
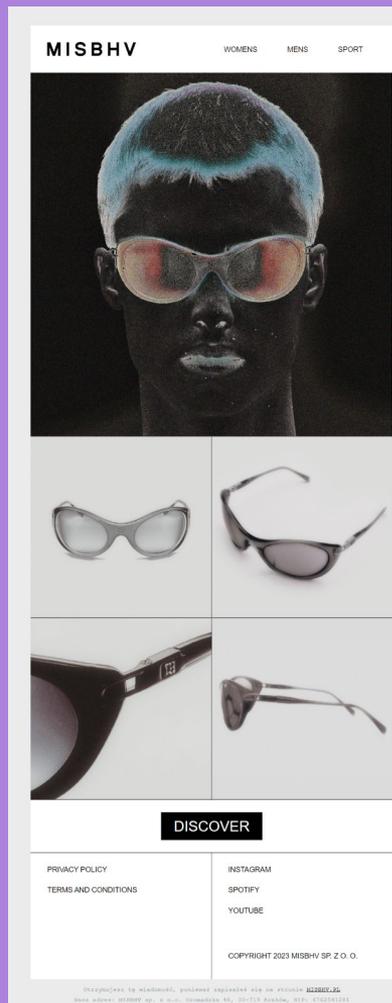
Vamos de dicas para
Produções Criativas!



Produções criativas

Segmentação

O e-mail enviado de forma clean e sem muitos produtos, chama o público para clicar e ver mais!



Produções criativas

Conteúdo informativo

Conteúdo direcionado para dar mais detalhes e informações da composição, benefícios e cuidados.



A terapia floral traz inúmeros benefícios, desde um maior conhecimento sobre as nossas emoções até o equilíbrio das mesmas para uma vida plena e feliz. Além disso, os Florais de Bach Originais são uma solução natural e que não causa dependência, utilizando o poder da natureza para aliviar as dores e sofrimentos da alma.

Compre online



Acesse nosso Seletor de Florais de Bach

Descubra sua mistura personalizada de tratamento com os Florais

Confira os kits dos Florais para diferentes tratamentos emocionais com descontos:

Comprar



Representante exclusivo dos Florais de Bach Originais no Brasil desde 1991



Produtos Naturais e Concentrados



Pagamento no cartão, pix e boleto



De acordo com a Lei nº 13.709 de 14 de agosto de 2018, também conhecida como Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), temos a obrigação legal de proteger todas as informações que contêm ou de você. As informações contidas neste e-mail e todos os anexos podem ser privilegiadas ou confidenciais e destinadas ao uso exclusivo do destinatário original. Se você recebeu, essas informações, por engano, notifique imediatamente e exclua o e-mail, incluindo o encaminhamento de cópia de e-mail excluído. Qualquer uso, cópia ou divulgação das informações "não contidas" na mensagem ou parâmetros, é proibido e tratado de acordo com a legislação vigente.

Produções criativas

Conteúdo informativo

Conteúdo direcionado para dar mais detalhes e informações da composição, benefícios e cuidados.

Linha completa do floral mais usado no mundo e kits com até 30% de desconto. Confira

Perfeito para usar em casa ou ao conciliar responsabilidades de trabalho/estudos/família.



Coloque quatro gotas em uma bebida da sua escolha ou direto em sua língua sempre que necessário.

RESCUE

Utilizar o RESCUE é muito simples: basta 4 gotas na língua ou em uma bebida à sua escolha para que o floral comece a fazer efeito, trazendo calma e diminuindo os níveis de ansiedade e estresse.



RESCUE GOTAS 10 e 20ML
Nosso produto mais vendido, formulado especificamente para ajudar ao máximo com o seu dia a dia.

Comprar

CONHEÇA A LINHA COMPLETA DO FLORAL MAIS CONSUMINDO:



E MUITO MAIS

KITS RESCUE DIA E NOITE E PROMOÇÕES COM ATÉ 30% DE DESCONTO



Comprar



Representante exclusiva do Rescue no Brasil



Produtos Naturais



Pagamento no cartão, pix e boleto



De acordo com a Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018, também conhecida como Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), temos a obrigação legal de proteger todas as informações que coletamos de você. As informações coletadas neste e-mail e todos os anexos podem ser privilegiados ou confidenciais e destinados ao uso exclusivo do destinatário original. Se você recebeu este e-mail por engano, notifique o remetente e exclua o e-mail, incluindo o recebimento de cópia de e-mail excluído. Qualquer uso, cópia ou divulgação das informações não contidas, no e-mail ou no anexo, é proibido e tratado de acordo com a legislação vigente.

Produções criativas

Estratégia para aumento de CTR

Nesse exemplo o cliente fez um **jogo de quebra cabeça** onde colocava características dos produtos que estavam com **maiores descontos** e convidava seus assinantes para ir até a loja descobrir qual era o produto!

Odważ się i przekonaj, co kryją te tajemnicze flakony. 🗝️

DLA NIEGO



Zapach uwielbiany przez mężczyzn na całym świecie. Orzeźwiająca bergamotka w połączeniu z nutami morskimi, a także aromatyczne szachwia i rozmaryn, jak również pelargonia, kadzidło oraz paczula to wyjątkowy skład perfum, które spełnią oczekiwania każdego mężczyzny szukającego niepowtarzalnego zapachu.

[ODKRYJ ZAPACH >>>](#)

DLA NIEJ



Delikatność, subtelność, zmysłowość – jaki ma zapach? Dodaje pewności siebie oraz elegancji każdej kobiecie, która ulegnie temu wyjątkowemu zapachowi. Głowę perfum tworzą kwiat pomarańczy, jak również bergamotka oraz soczysta mandarynka. Na serce składają się róża, jaśmin oraz mimoza. Białe piżmo, fasola tonka, wanilia, paczula, wetiweria oraz opoponax to baza całej kompozycji, która na pewno zachwyci każdą kobietę poszukującą klasycznie pięknego, długo utrzymującego się na skórze zapachu.

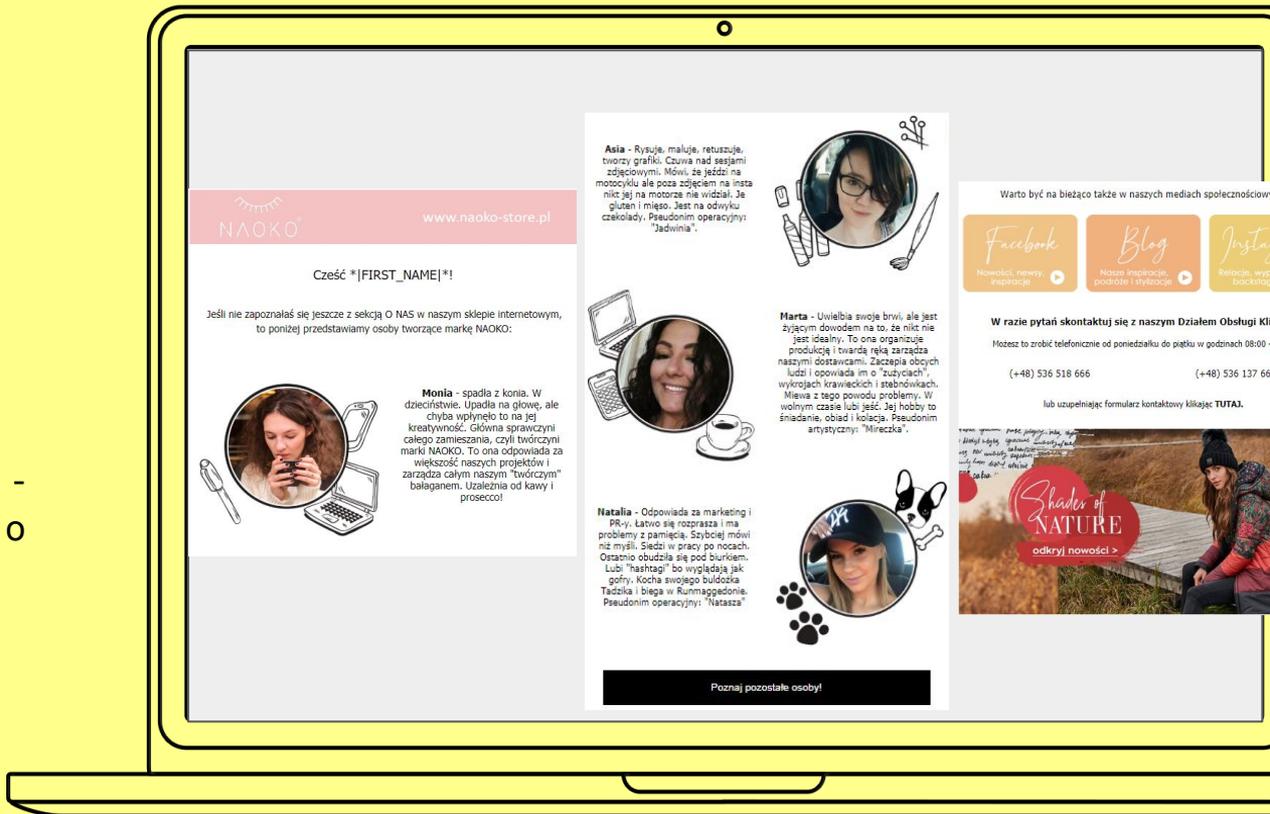
[ODKRYJ ZAPACH >>>](#)

OR	CTR	CTOR
25.6%	2.5%	9.8%
23.3%	1.4%	5.9%
23.0%	1.7%	7.3%
21.5%	1.1%	5.1%
22.8%	1.6%	7.0%
23.2%	1.7%	7.1%

Produções criativas

Criando proximidade

Apresente o "lado humano da loja" - apresente às pessoas com quem o cliente tem contato diário



Falando sobre as métricas e resultados médios por setor

Vamos ver alguns números?

O Brasil ocupa o **8º lugar em número de e-mails enviados diariamente**, com mais de 8,32 bilhões de e-mails diários.

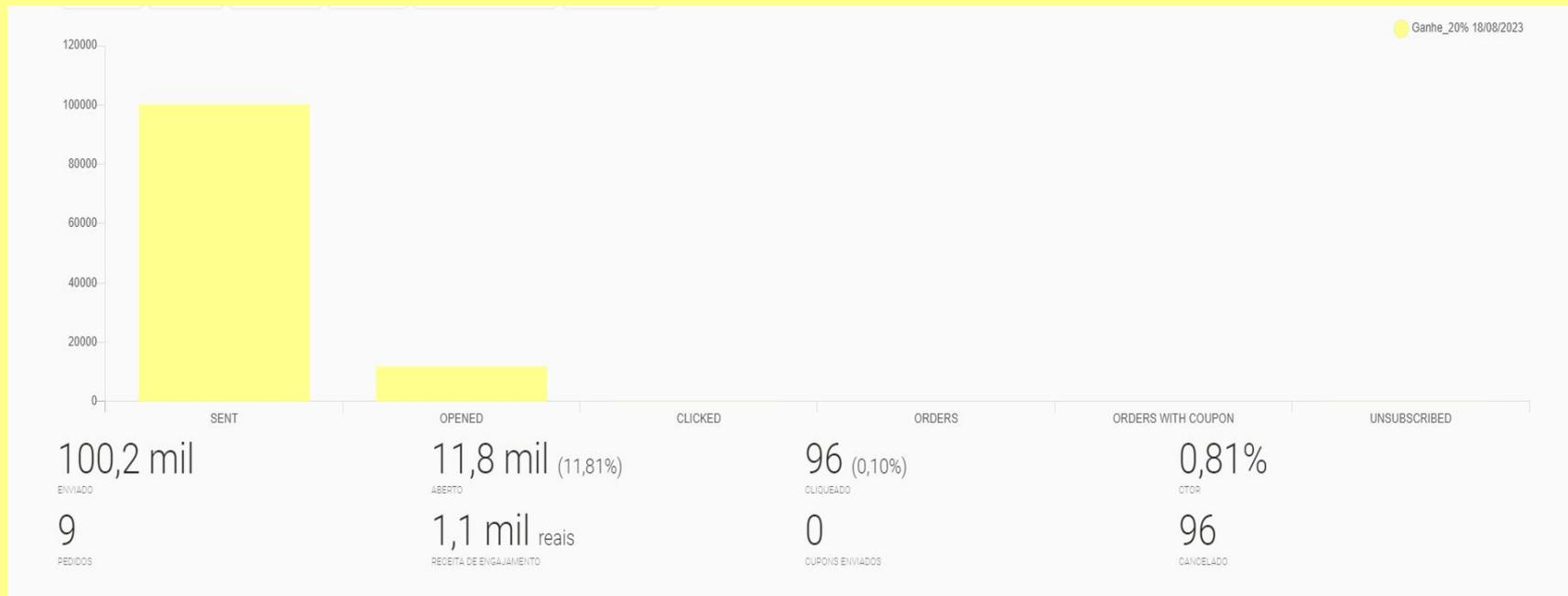
SETOR	OR MÉDIA	CTOR MÉDIA
Calçados	12,10%	16,82%
Roupas	9,98%	17,68%
Cosméticos	9,97%	9,52%
Casa & Jardim	12,99%	13,24%
Cuidados à Saúde	11,84%	9,69%
Alimentos & Bebidas	15,97%	10,30%
Eletrônicos & Gadgets	22,50%	19,00%
Acessórios (bolsas e jóias)	13,96%	16,39%

Onde eu vejo meus resultados na Edrone?



Onde você encontra seus resultados na Edrone?

Resultado por newsletter: Dinâmica e Customizada



Onde você encontra seus resultados na Edrone?

Newsletter Hub!

Enviadas Agendadas Rascunho Arquivadas

 Template Editor

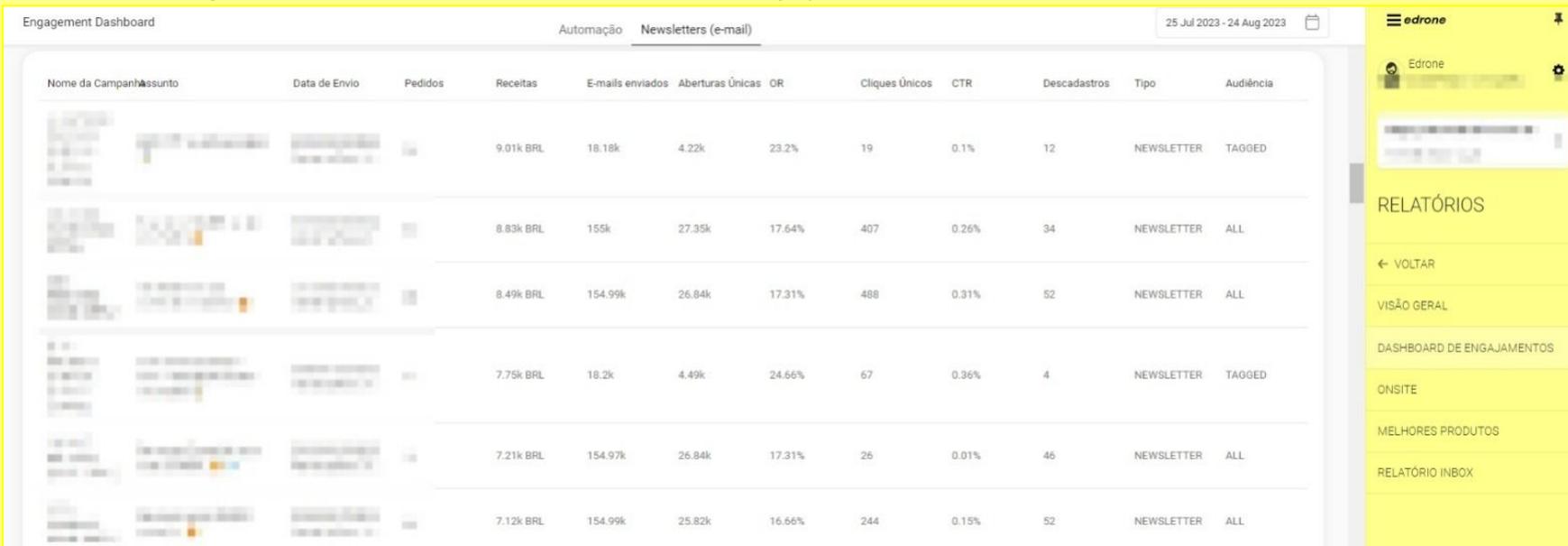
 Nova newsletter

Status	ID	Data de Envio	Nome da campanha	Assunto	Audiência	Enviados	Abei	
COMPLETO	317842	2023-06-21 18:00 America/Sao_Pa...	Purple_Week 21/06/2023	Kits Novex com até 30% OFF! Cuidado Capilar de Qualidade por um Preço Irresistível! ❤️	ALL Inscritos	253.75k	36.4	    
COMPLETO	317818	2023-06-20 18:00 America/Sao_Pa...	Purple_Week 20/06/2023	Não deixe passar: Promoção Arrasadora! Leve 3, Pague somente por 2! 🍷	ALL Inscritos	253.86k	38.2	    
COMPLETO	317497	2023-06-19 18:30 America/Sao_Pa...	Purple_Week 19/06/2023	Kits com até 30%OFF a semana inteira? Corre que acaba rápido! 🚀	ALL Inscritos	253.96k	37.7	    

Relatório

Onde você encontra seus resultados na Edrone?

Resultados gerais: Relatórios > Dashboards e engajamentos > Newsletters



The screenshot displays the 'Engagement Dashboard' for 'Newsletters (e-mail)' from July 25 to August 24, 2023. The main table lists several campaigns with their respective metrics. The sidebar on the right contains a 'RELATÓRIOS' menu with options like 'VOLTAR', 'VISÃO GERAL', 'DASHBOARD DE ENGAJAMENTOS', 'ONSITE', 'MELHORES PRODUTOS', and 'RELATÓRIO INBOX'.

Nome da Campanha	Assunto	Data de Envio	Pedidos	Receitas	E-mails enviados	Aberturas Únicas	OR	Cliques Únicos	CTR	Descadastros	Tipo	Audiência
[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	9.01k BRL	18.18k	4.22k	23.2%	19	0.1%	12	NEWSLETTER	TAGGED
[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	8.83k BRL	155k	27.35k	17.64%	407	0.26%	34	NEWSLETTER	ALL
[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	8.49k BRL	154.99k	26.84k	17.31%	488	0.31%	52	NEWSLETTER	ALL
[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	7.75k BRL	18.2k	4.49k	24.66%	67	0.36%	4	NEWSLETTER	TAGGED
[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	7.21k BRL	154.97k	26.84k	17.31%	26	0.01%	46	NEWSLETTER	ALL
[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	7.12k BRL	154.99k	25.82k	16.66%	244	0.15%	52	NEWSLETTER	ALL

Resumo

Constância

Títulos e conteúdos criativos

QUIZ



O que a sigla "OR" significa?

- a) Online Ranking
- b) Open Rate
- c) Organic Reach
- d) Overall Response

Qual métrica avalia a proporção de aberturas em relação ao número de e-mails enviados?

- a) CTOR
- b) OR
- c) CTR
- d) CPM

Qual métrica mede a taxa de cliques em relação ao número de aberturas de um e-mail?

- a) OR
- b) CTR
- c) CTOR
- d) CPA

Se um e-mail foi aberto por 100 pessoas e 20 dessas pessoas clicaram em um link, qual é o CTOR?

- a) 20%
- b) 80%
- c) 100%
- d) 200%

Dúvidas



