

BEM VINDOS!

Mudanças do Google e Yahoo para 2024



 **edrone**

Amanda Cursino
Support Specialist - Service



 **edrone**

Francelis Guerra
Support Specialist- CS

Sobre a Edrone

Plataforma de SaaS alimentada por **Inteligência Artificial** que fornece **automação de marketing** para **lojas online**

Fundada em 2016 por Michał Blak e Rahim Blak em Cracovia, Polônia

Em 2020, a empresa recebeu um **investimento de US\$ 2,5 milhões** em uma rodada Pre-Series A, que permitiu reforçar a **expansão nos mercados da América Latina, Europa Central e Leste Europeu.**



Agenda

1. Conceitos básicos
2. Mudanças do Google e Yahoo para 2024
3. No que impacta nos seus e-mails?
4. O que fazer e o que não fazer?
5. Conteúdos sobre Entregabilidade

Conceitos básicos

- Entrega vs. Entregabilidade
- SPF e DKIM
- DMARC
- Domínio
- Armadilhas de SPAM
- Higienização de base
- BIMl (Brand Indicators for Message Identification)



Atualizações do Google e Yahoo para 2024

Quem será afetado por essas mudanças?

Todos os remetentes de e-mail.

Qual é o propósito das mudanças?

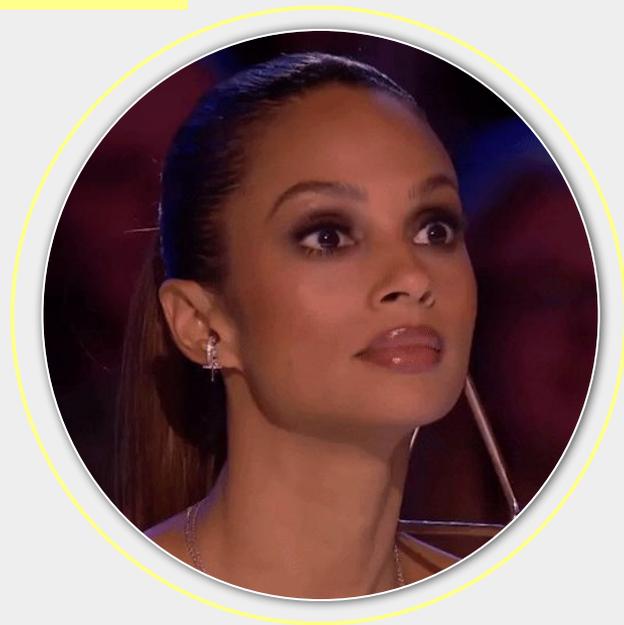
Prevenir e controlar o SPAM

Aumentar a segurança das caixas de entrada

Simplificar o cancelamento de assinatura com um clique.

Quem deve implementar essas mudanças?

Todas as pessoas e/ou empresas que trabalham com campanhas de e-mail marketing.



Atualizações do Google e Yahoo para 2024

As alterações entrarão em vigor a partir de fevereiro de 2024, mas o Google menciona que os testes começarão antes;

- Autenticação de E-mail: **SPF e DKIM** e um **registro DMARC**.
- **Configuração do DNS:** Deve estar corretíssima!
- Taxa de Reclamações de Spam: **Abaixo de 0,1%**. Acima de 0,3%, terá bloqueio na certa.
- **Link de Cancelamento:** Facilite a vida do usuário com um link de cancelamento de inscrição em um clique em um local visível.
- Os e-mails devem estar no padrão de formato de mensagem da Web, conforme descrito na RFC 5322. *(Bom título, bom conteúdo, não ter muita maiúscula, regras 70/30... etc)*



Dica: Ferramenta Teste o nível de Spam de seus e-mails



The screenshot shows the homepage of mail-tester.com. The browser's address bar displays "mail-tester.com". The main heading reads "Teste o nível de Spam de seus Emails". Below this, it says "Primeiro, envie seu e-mail para:" followed by a text input field containing the email address "test-a9fq6aruq@srv1.mail-tester.com". A dark blue button below the input field says "Em seguida, verifique sua pontuação". The background features a lighthouse on a rock, a boat on the water, and various sea creatures like fish and a dolphin. At the bottom, there are links for "Perguntas frequentes", "Envie sua opinião", "Guias de SPF", "SPF & DKIM check", "API", and "Log in". The mail-tester logo is centered at the bottom.

mail-tester.com

Teste o nível de Spam de seus Emails

Primeiro, envie seu e-mail para:

test-a9fq6aruq@srv1.mail-tester.com

Em seguida, verifique sua pontuação

[Perguntas frequentes](#) [Envie sua opinião](#) [Guias de SPF](#) [SPF & DKIM check](#) [API](#) [Log in](#)

mail-tester



Google A palavra-chave Últimas histórias Atualizações de produtos Notícias da empresa Se inscrever

GMAIL

Novas proteções do Gmail para uma caixa de entrada mais segura e com menos spam

03 de outubro de 2023 2 minutos de leitura **A partir de 2024**, exigiremos que os remetentes em massa autentiquem seus e-mails, permitam o cancelamento fácil da assinatura e permaneçam abaixo do limite de spam relatado.

N Neil Kumaran
Gerente de produtos de grupo, segurança e confiança do Gmail

Compartilhar

A diagram showing a flow of email data through various security and filtering stages, represented by circles and lines, leading to a padlock icon.

Postmaster @ Yahoo e AOL

Mais seguro, menos spam: aplicando padrões de e-mail para uma experiência melhor



Por Marcel Becker, Diretor Sênior de Gerenciamento de Produtos

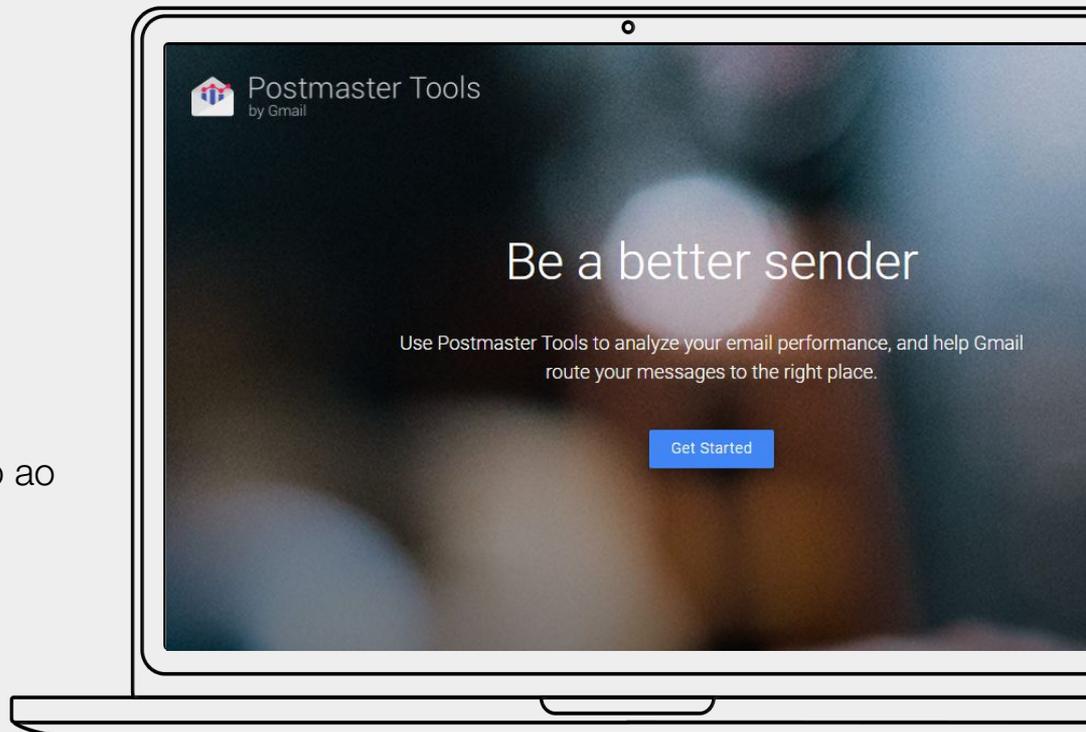
Uma missão fundamental do Yahoo é entregar mensagens que os consumidores desejam receber e filtrar as mensagens que não desejam.

Onde acompanhar seus números

<https://www.gmail.com/postmaster/>

Analise os seus:

- Dados sobre seu remetente
- Erros de entrega
- Denúncias de spam
- Reputação de seu próprio domínio e IP junto ao Gmail e muito mais.



Qual impacto dessas mudanças?

- Problemas de Entrega e Entregabilidade: Seus e-mails podem ser marcados como spam ou enfrentar outros problemas que resultam em uma entrega comprometida;

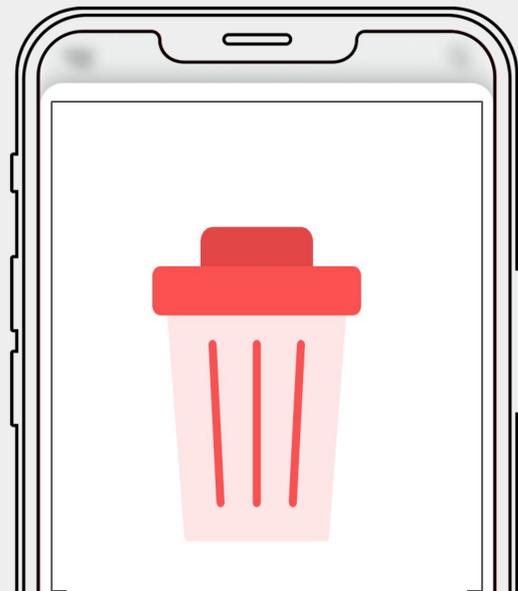
Exemplo: Se sua lista incluir 58% de domínios do Gmail e 1% do Yahoo, você perderá quase 60% do seu público sem implementar os requisitos.

- Suas mensagens serão **bloqueadas**. Elas nem serão entregues na pasta SPAM.
- Segurança Comprometida: vulneráveis a ameaças de segurança cibernética;
- No pior cenário: **PERDER O SEU DOMÍNIO!** ☠️



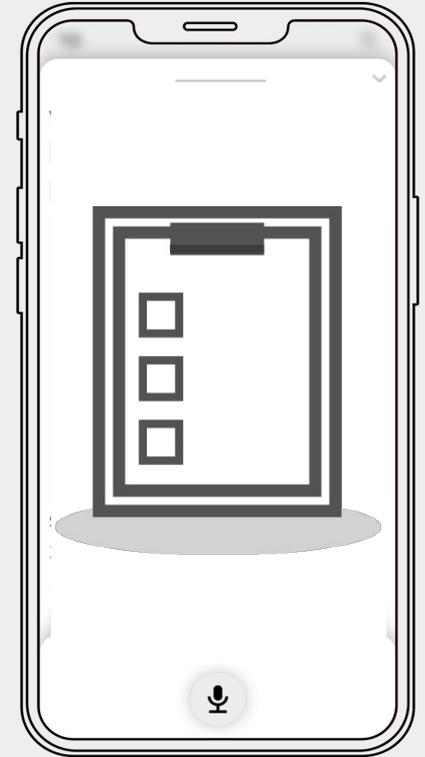
O que não fazer?

- ✗ **NÃO** comprar base de contatos;
- ✗ **NÃO** enviar e-mail para desconhecidos e descadastrados;
- ✗ **NÃO** enviar e-mails com um remetente diferente do configurado;
- ✗ **NÃO** enviar e-mails com conteúdo SPAM;
- ✗ **NÃO** exagerar no envio de e-mails.



O que fazer?

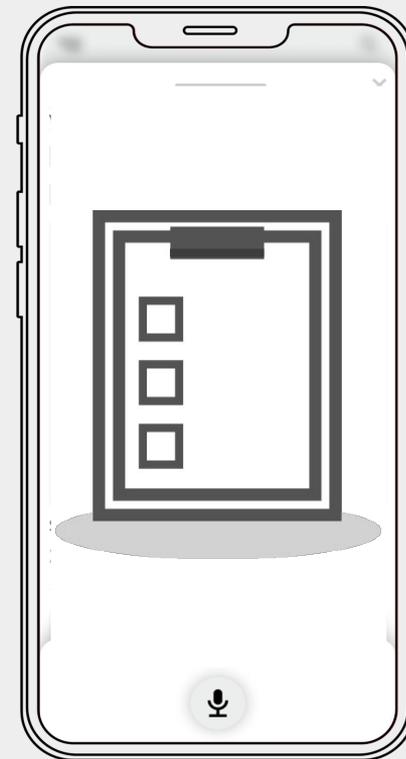
- ✔ Configure o SPF e DKIM do seu domínio;
- ✔ Verificar política DMARC definida como mínimo "p=none";
- ✔ Segmentar sua base de contatos;
- ✔ Enviar e-mail para a base de contatos correta;



O que fazer?

- ✓ Configuração double opt-in;
- ✓ Seguir as regras LGPD;
- ✓ E-mail com fácil link de cancelamento de assinatura;
- ✓ Configurar BIMl (Brand Indicators for Message Identification)

Aumentar a autenticidade;
Construir confiança (menos classificação de spam);
Melhorar a reputação online;
Aumentar a segurança da comunicação eletrônica.



LGPD | Lei Geral de Proteção de Dados

Legislação brasileira que estabelece **regras para o tratamento de dados pessoais**. No contexto de e-mail marketing, a LGPD impõe algumas diretrizes importantes para garantir a privacidade e segurança dos dados dos usuários. Aqui está um resumo:

- **Consentimento:** A LGPD requer que as empresas obtenham o consentimento explícito dos usuários antes de enviar e-mails de marketing. Isso significa que as pessoas devem concordar conscientemente em receber essas mensagens.
- **Transparência:** As empresas são obrigadas a ser transparentes sobre como coletam, armazenam e utilizam os dados dos usuários. Isso inclui informações sobre o propósito do e-mail marketing e como os dados serão processados.
- **Direitos do Titular:** A LGPD concede aos usuários o direito de acessar, corrigir, excluir e portar seus dados pessoais. As empresas devem estar preparadas para atender a essas solicitações dos titulares dos dados.
- **Segurança dos Dados:** As empresas são responsáveis por adotar medidas de segurança adequadas para proteger os dados pessoais dos usuários contra acessos não autorizados ou incidentes de segurança.
- **Finalidade Específica:** Os dados pessoais devem ser coletados para finalidades específicas e legítimas, e o e-mail marketing deve estar alinhado com essas finalidades.
- **Responsabilidade:** As empresas que coletam e processam dados pessoais são responsáveis por garantir a conformidade com a LGPD. Isso inclui ações para evitar vazamentos de dados e proteger a privacidade dos usuários.

Cumprir essas diretrizes da LGPD não apenas **ajuda as empresas a evitar problemas legais**, mas também promove uma **abordagem ética e responsável** no tratamento dos dados pessoais dos usuários no contexto de e-mail marketing.

Entenda mais sobre entregabilidade:

Artigos na Central de Ajuda Edrone



Entenda mais sobre entregabilidade:

Artigos Blog Edrone



The screenshot shows a blog article on the Edrone website. The main article is titled "Google e Yahoo estão fazendo mudanças: não deixe que seus e-mails acabem em SPAM!". It is written by Aleksandra Stankowska, Senior Content Designer at Edrone, and was published on 2023-11-29 at 06:28. Below the main article, there is a section for "Conteúdos relacionados" (Related Content) featuring three smaller articles:

- Taxa de abertura de e-mail marketing e sua importância no e-commerce**: Discusses the importance of email open rates in e-commerce and how they impact conversion rates.
- Como construir uma lista de e-mails para e-commerce?**: Explains how to build an email list for e-commerce and the importance of using digital marketing strategies.
- LGPD para E-Commerce: Garanta a Segurança dos Clientes**: Discusses the importance of data security and compliance with the LGPD (Brazilian General Data Protection Law) for e-commerce.

At the bottom of the page, there are tags for "AUTOMAÇÃO DE MARKETING" and "EMAIL MARKETING" associated with the first two related articles, and "EMAIL MARKETING" for the third.

Entenda mais sobre entregabilidade:

Youtube | Edrone Brasil

edrone brasil

Transforme a sua loja virtual em uma **máquina de vendas**

CRM para e-commerce com Automação de Marketing e Comércio por Voz.

edrone Brasil
@edronebrasil2524 · 191 subscribers · 114 videos

A edrone é uma plataforma de CRM e Automação de Marketing desenvolvida exclusivame... >

[edrone.me/pt](#) and 4 more links

Subscribe

Home Videos Playlists Community

Latest Popular Oldest

Como calcular o seu custo de aquisição do cliente? | edrone Brasil | #shorts
2 views · 2 hours ago

Direto ao ponto Como escolher o melhor CRM | edrone Brasil
30 views · 2 days ago

Webinar Apresentação das ferramentas do sistema edrone para o e-commerce | edron...
17 views · 4 days ago

Webinar IA no E-commerce | edrone Brasil
11 views · 4 days ago

Entenda mais sobre
entregabilidade:

**Ebook
Exclusivo!**



**ENTREGABI-
LIDADE DE
E-MAIL**

A entregabilidade de e-mail é a **eficácia de enviar mensagens** para a caixa de entrada do destinatário sem que acabem no spam.

Dúvidas

