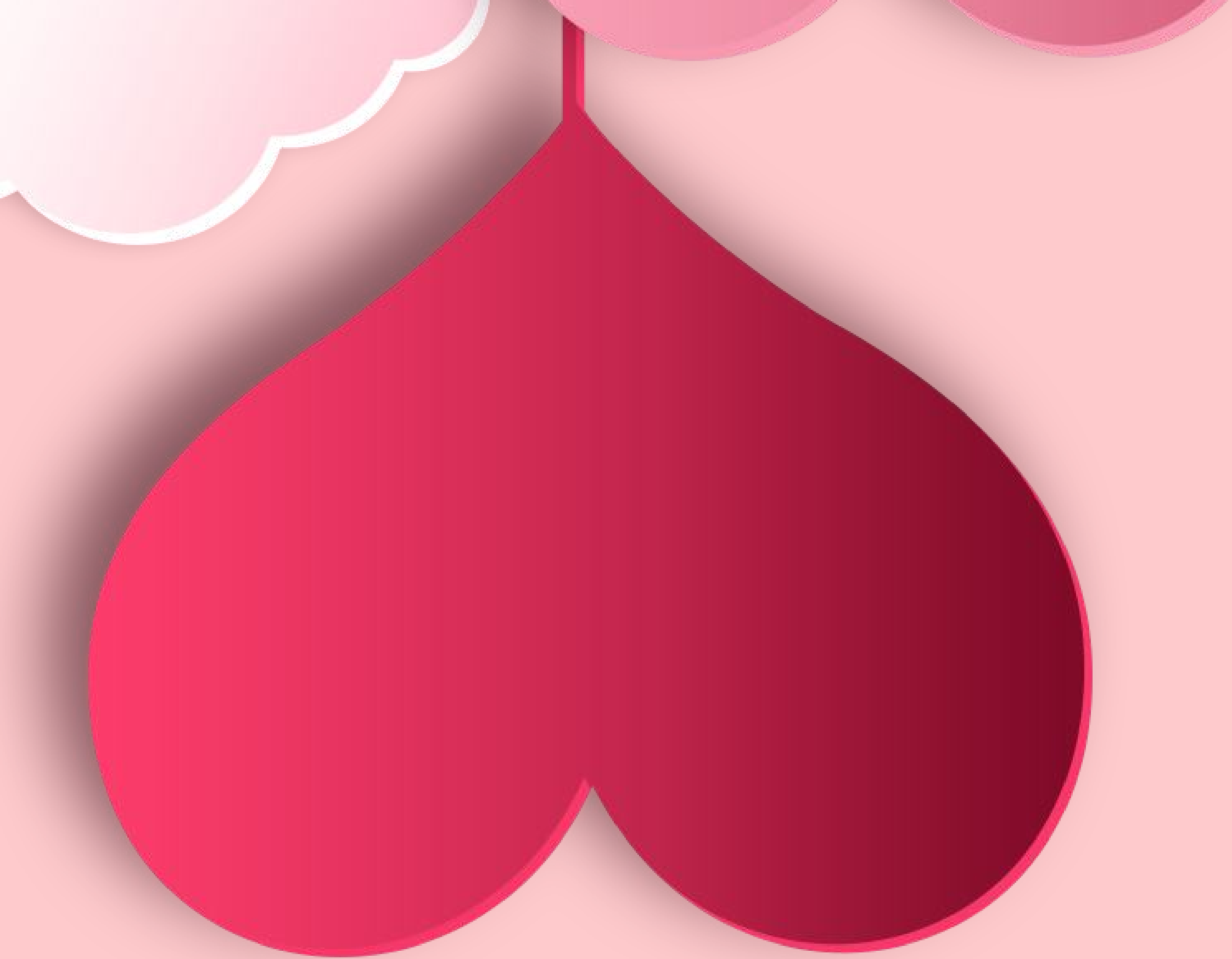


Dia dos Namorados no e-commerce:

Faça as pessoas se apaixonarem
pelo seu e-commerce!





Índice

Introdução	3
4 dicas de campanha	5
Templates	10

Introdução



Roupas, acessórios, produtos beleza e bebidas foram algumas das principais categorias com presentes mais vendidos em e-commerces no Dia dos Namorados do ano passado. **Só nas lojas virtuais, o faturamento de 2022 foi de R\$ 6,54 bilhões, um aumento de apenas 0,3% em relação ao ano interior.** Um detalhe interessante é que o número total de pedidos cresceu 9,8%, enquanto o tíquete médio caiu mais de 5%.



Introdução

Ou seja, em 2022 tivemos um volume maior de compras, porém os brasileiros abriram um pouco menos a carteira. **Será que essa característica se mantém, para que possamos planejar nossas campanhas de Dia dos Namorados em 2024?**

Uma coisa é certa: o hábito de comprar pela internet passou a fazer parte da rotina dos brasileiros - tanto por hábito quanto por cuidados com a saúde. Assim, a expectativa do comércio online é ao menos repetir o crescimento no faturamento em 2024, apesar da crise.





4 dicas

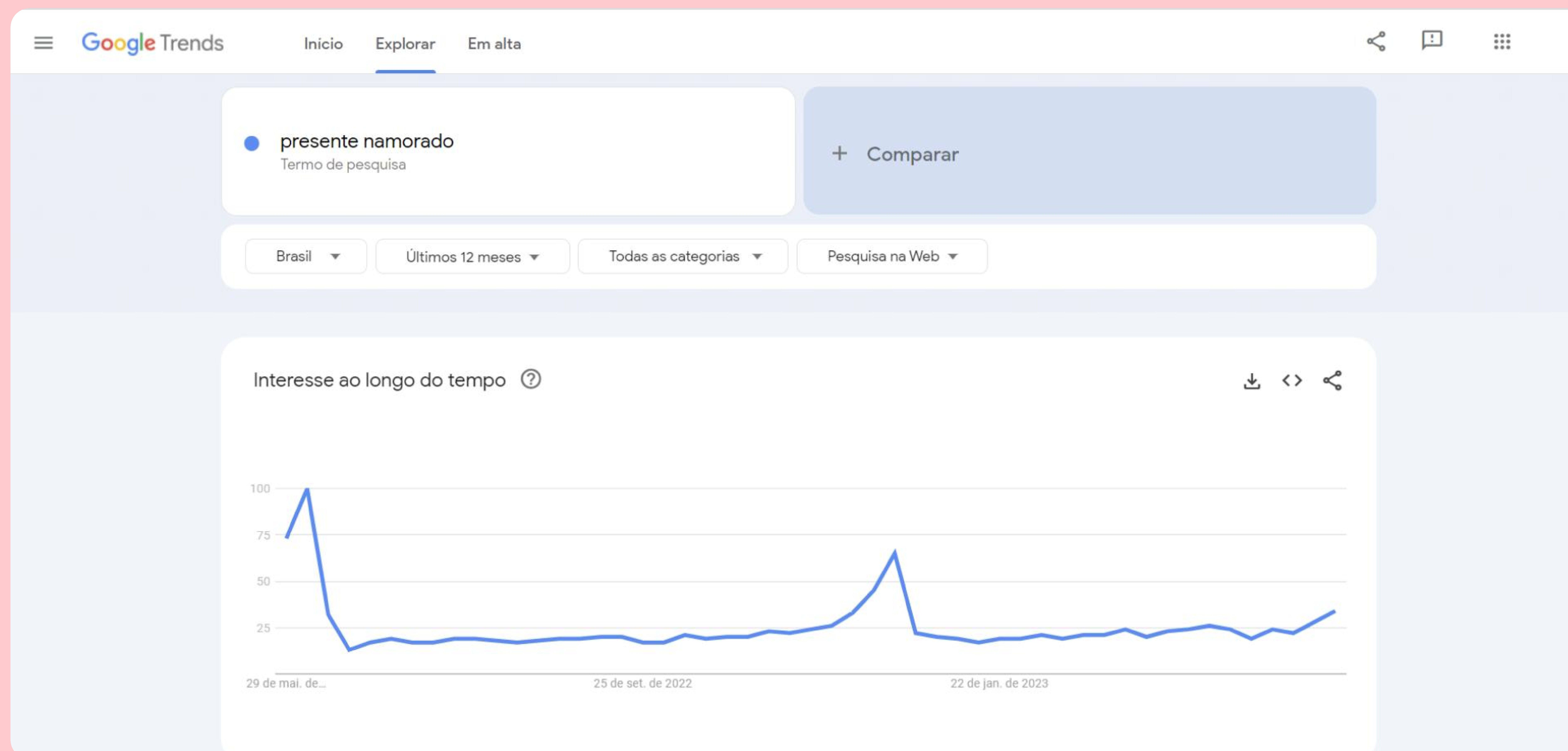
de campanha para o
cliente **se apaixonar**
pela sua empresa
neste Dia dos
Namorados.



Produza conteúdo romântico, mas que tenha a ver com o processo de decisão.

Nos períodos que antecedem as datas comemorativas, muitas pessoas começam a procurar sugestões de presentes ou comparar os preços dos produtos que desejam adquirir.

O gráfico a seguir mostra isso de forma clara. Usamos a ferramenta Google Trends, que apresenta os termos mais pesquisados na internet e seu volume de buscas, para analisar a frequência de pesquisas pelo termo “presente namorado”. Como é possível ver, há um aumento notável nas buscas em junho e outro, menor, em dezembro.



O primeiro encontro é decisivo

Assim que os usuários entram para sua lista de leads, eles esperam um contato inicial que estabeleça o relacionamento com sua marca. Seja na preparação para o Dia dos Namorados ou em outras ocasiões, um email marketing de boas-vindas é a melhor forma de começar a comunicação com seus consumidores.

Utilizando a automação de marketing, é possível criar uma sequência de emails de boas-vindas. **Essa estratégia permite enviar mensagens específicas baseadas no nível de engajamento do público, facilitando uma comunicação mais direcionada e eficaz.**

Algumas ideias de emails para inserir em sua sequência de boas-vindas para o Dia dos Namorados:

- ♥ Produtos mais vendidos da loja;
- ♥ Itens com descontos especiais;
- ♥ Emails com produtos que interessam o usuário;
- ♥ Produtos semelhantes aos adquiridos anteriormente



Todo amor pode durar para sempre

Atrair novos clientes é excelente, **mas fidelizar aqueles que já compram com você é ainda melhor.** Afinal, isso também pode resultar em novas vendas.

Clientes satisfeitos **têm maior probabilidade de comprar novamente,** seja no Dia dos Namorados ou em outras ocasiões. Além disso, há uma grande chance de eles recomendarem sua marca para outras pessoas.

Proporcionar uma ótima experiência de compra é fundamental para manter o interesse dos consumidores em seus produtos. Para isso, envie emails perguntando se eles tiveram alguma dificuldade durante a compra e solicite uma avaliação dos itens adquiridos.



Supere os momentos difíceis

Muitas vezes, os consumidores inicialmente mostram interesse em seus produtos, mas depois de um tempo, perdem esse interesse. **Além disso, há aqueles que não recebem seus emails de marketing e, por isso, acabam não comprando no Dia dos Namorados.**

Para identificar os consumidores que não abrem seus emails, você pode implementar algumas **ações de reengajamento**. O primeiro passo dessa análise é segmentar sua lista de contatos para identificar aqueles que receberam seus emails, mas não interagiram com eles durante um determinado período, ajustado conforme a frequência de envio mensal das suas mensagens.

Você pode enviar emails com produtos que interessem aos seus contatos (se tiver essas informações na sua base de leads) **ou criar um email específico para esse fim.**



Templates

Agora é hora de
usar a criatividade





Mês dos
Mamorados

**15%
OFF**

Em todo o
nosso site!

Clique e confire!



**10%
OFF**

Dia dos namorados

Nós podemos te ajudar
a demonstrar o seu
amor!

A melhor coisa
é encontrar o
amor da sua
vida todos os
dias na mesma
pessoa.

namo *dia dos* raios

5%OFF



Feliz dia dos

ENAMORADOS

Comemore o dia
de vocês com
10% de desconto!

A romantic couple embracing at sunset. The man is on the left, looking towards the woman on the right. They are both smiling. The background is a warm, golden sunset over a body of water.

dia dos

namo rados

A red heart icon with a white outline, positioned to the left of the word 'rados' in the main title.

Que tal presentear o seu amor?
**Nós podemos te ajudar. Todo o
nosso site está com 20%OFF.**

