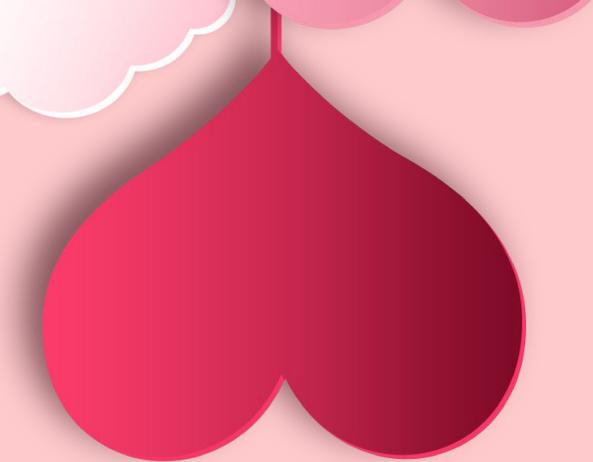


Dia dos Namorados no e-commerce:

Faça as pessoas se apaixonarem
pelo seu e-commerce!





Índice

Introdução	3
4 dicas de campanha	5
Templates	10

Introdução

Roupas, acessórios, produtos beleza e bebidas foram algumas das principais categorias com presentes mais vendidos em e-commerces no Dia dos Namorados do ano passado. **Só nas lojas virtuais, o faturamento de 2022 foi de R\$ 6,54 bilhões, um aumento de apenas 0,3% em relação ao ano interior.** Um detalhe interessante é que o número total de pedidos cresceu 9,8%, enquanto o tíquete médio caiu mais de 5%.



Introdução

Ou seja, em 2022 tivemos um volume maior de compras, porém os brasileiros abriram um pouco menos a carteira. **Será que essa característica se mantém, para que possamos planejar nossas campanhas de Dia dos Namorados em 2024?**

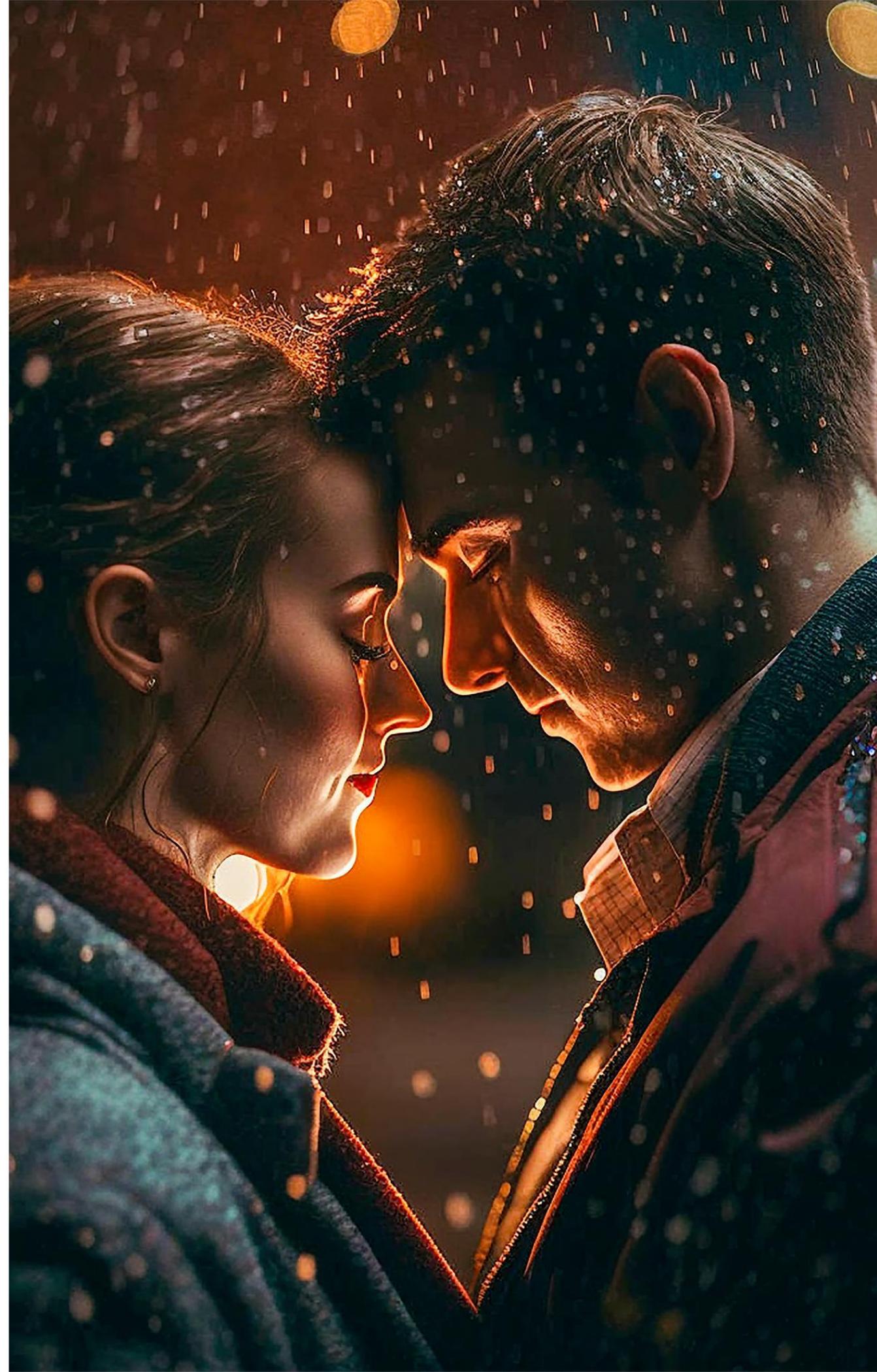
Uma coisa é certa: o hábito de comprar pela internet passou a fazer parte da rotina dos brasileiros - tanto por hábito quanto por cuidados com a saúde. Assim, a expectativa do comércio online é ao menos repetir o crescimento no faturamento em 2024, apesar da crise.





4 dicas

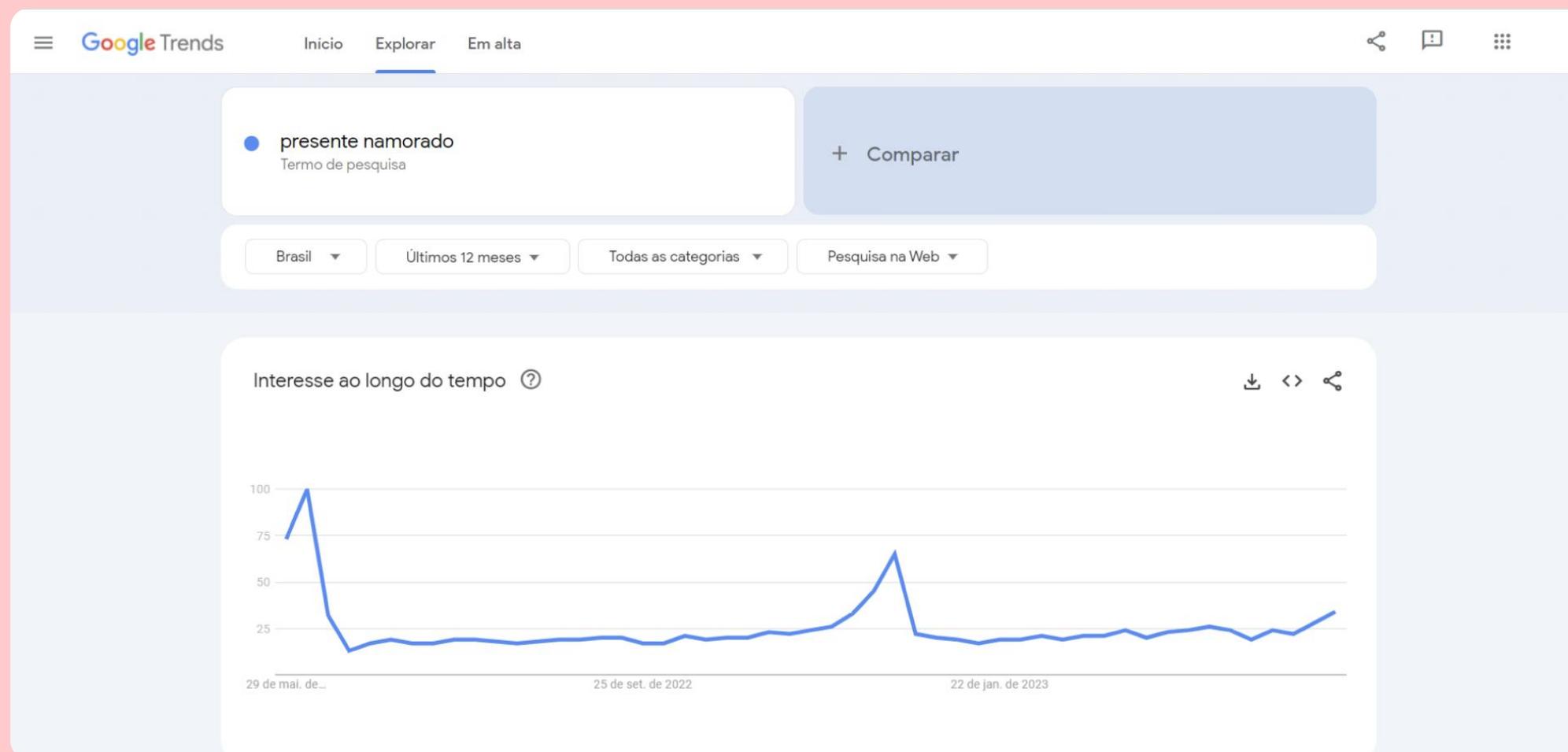
de campanha para o
cliente **se apaixonar**
pela sua empresa
neste Dia dos
Namorados.



Produza conteúdo romântico, mas que tenha a ver com o processo de decisão.

Nos períodos que antecedem as datas comemorativas, muitas pessoas começam a procurar sugestões de presentes ou comparar os preços dos produtos que desejam adquirir.

O gráfico a seguir mostra isso de forma clara. Usamos a ferramenta Google Trends, que apresenta os termos mais pesquisados na internet e seu volume de buscas, para analisar a frequência de pesquisas pelo termo “presente namorado”. Como é possível ver, há um aumento notável nas buscas em junho e outro, menor, em dezembro.



O primeiro encontro é decisivo

Assim que os usuários entram para sua lista de leads, eles esperam um contato inicial que estabeleça o relacionamento com sua marca. Seja na preparação para o Dia dos Namorados ou em outras ocasiões, um email marketing de boas-vindas é a melhor forma de começar a comunicação com seus consumidores.

Utilizando a automação de marketing, é possível criar uma sequência de emails de boas-vindas. **Essa estratégia permite enviar mensagens específicas baseadas no nível de engajamento do público, facilitando uma comunicação mais direcionada e eficaz.**

Algumas ideias de emails para inserir em sua sequência de boas-vindas para o Dia dos Namorados:

- ♥ Produtos mais vendidos da loja;
- ♥ Itens com descontos especiais;
- ♥ Emails com produtos que interessam o usuário;
- ♥ Produtos semelhantes aos adquiridos anteriormente



Todo amor pode durar para sempre

Atrair novos clientes é excelente, **mas fidelizar aqueles que já compram com você é ainda melhor.** Afinal, isso também pode resultar em novas vendas.

Clientes satisfeitos **têm maior probabilidade de comprar novamente,** seja no Dia dos Namorados ou em outras ocasiões. Além disso, há uma grande chance de eles recomendarem sua marca para outras pessoas.

Proporcionar uma ótima experiência de compra é fundamental para manter o interesse dos consumidores em seus produtos. Para isso, envie emails perguntando se eles tiveram alguma dificuldade durante a compra e solicite uma avaliação dos itens adquiridos.

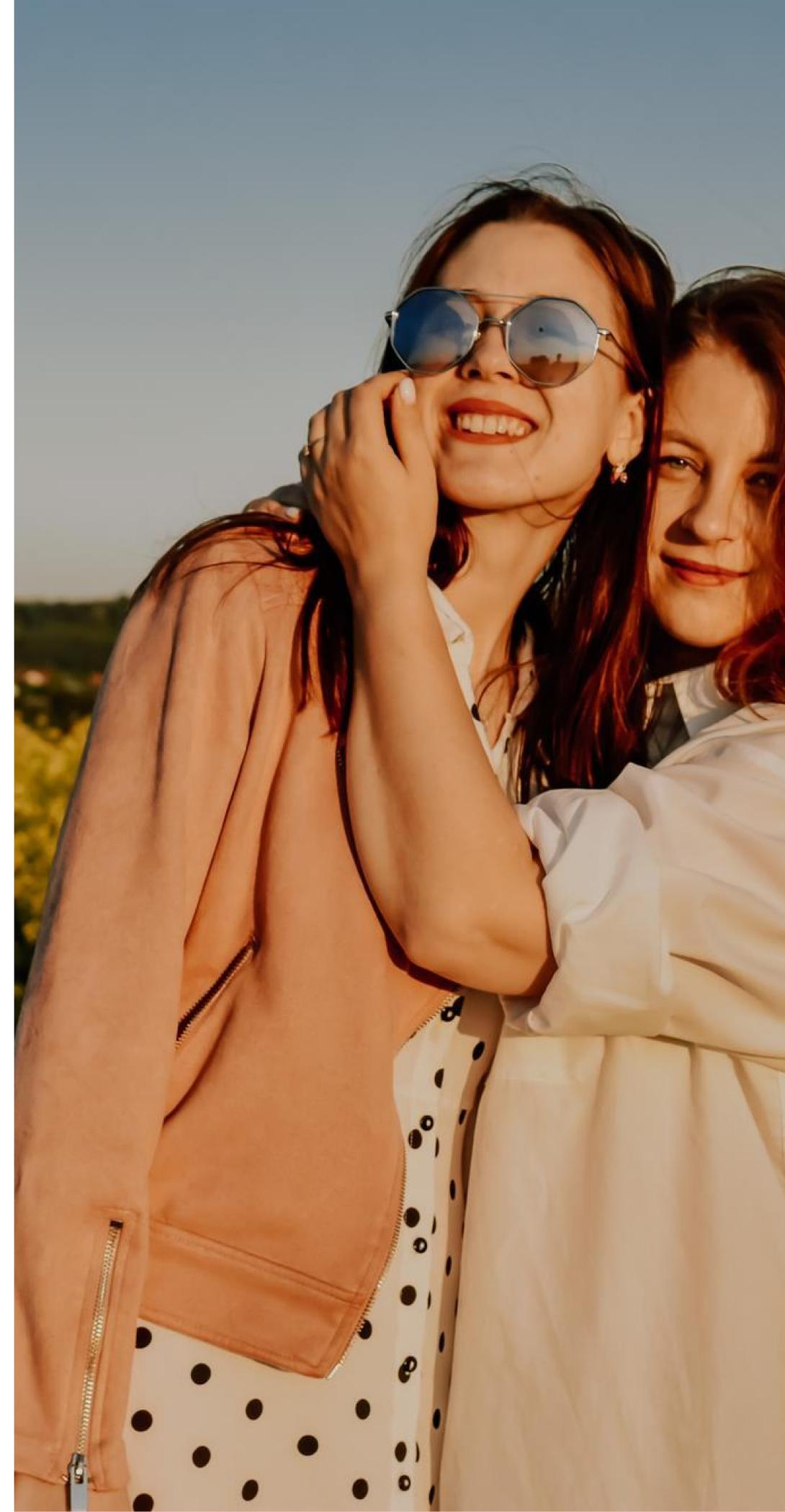


Supere os momentos difíceis

Muitas vezes, os consumidores inicialmente mostram interesse em seus produtos, mas depois de um tempo, perdem esse interesse. **Além disso, há aqueles que não recebem seus emails de marketing e, por isso, acabam não comprando no Dia dos Namorados.**

Para identificar os consumidores que não abrem seus emails, você pode implementar algumas **ações de reengajamento**. O primeiro passo dessa análise é segmentar sua lista de contatos para identificar aqueles que receberam seus emails, mas não interagiram com eles durante um determinado período, ajustado conforme a frequência de envio mensal das suas mensagens.

Você pode enviar emails com produtos que interessem aos seus contatos (se tiver essas informações na sua base de leads) **ou criar um email específico para esse fim.**



Templates

Agora é hora de
usar a criatividade





Mês dos
Mamorados

**15%
OFF**

Em todo o
nosso site!

Clique e confire!



**10%
OFF**

Dia dos namorados

Nós podemos te ajudar
a demonstrar o seu
amor!

A melhor coisa
é encontrar o
amor da sua
vida todos os
dias na mesma
pessoa.

namo *dia dos* raios

5%OFF



Feliz dia dos

ENAMORADOS

Comemore o dia
de vocês com
10% de desconto!

A romantic couple embracing at sunset. The man is on the left, looking towards the woman on the right. They are both smiling. The woman has long, wavy hair that is blowing in the wind. The background is a soft, warm sunset over a body of water.

dia dos

namo rados

A red heart icon with a white outline, positioned to the left of the word 'rados' in the main title.

Que tal presentear o seu amor?
**Nós podemos te ajudar. Todo o
nosso site está com 20%OFF.**

