

NOVOS PADRÕES DE ENVIO DE E-MAILS EM 2024

A partir do início de fevereiro, veremos novos requisitos para a autenticação de emails.

Confira este manual para manter suas mensagens seguras e atualizadas!



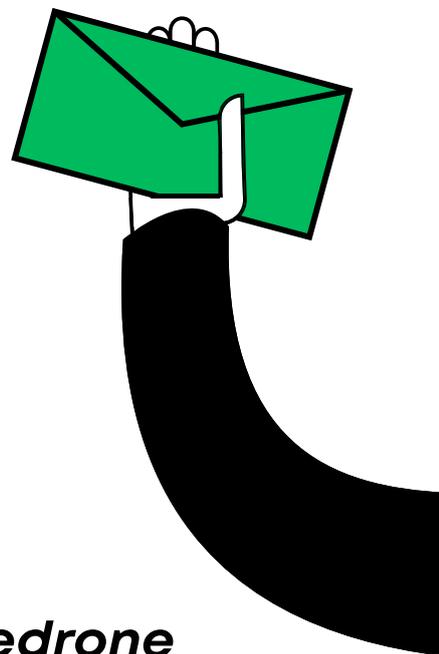
Mudanças no Google e no Yahoo! - o que nos espera em 2024?

- Autenticação de emails com **SPF, DKIM e DMARC**
- Apenas bases de qualidade - o número de mensagens enviadas para o spam **não deve exceder 0.3%** verificados no Google Postmaster Tool
- Botão de **cancelamento da inscrição** claro e com apenas um clique

Quem será afetado pelas mudanças?

A mudança na política é direcionada principalmente para contas que enviam **mais de 5,000 emails por dia!**

Por razões de segurança, recomendamos que todos - independente do números de mensagens enviadas - estejam de acordo com as mudanças!



Do que você irá precisar?

1. SPF

Verifique a exatidão de sua entrada SPF.

[Veja as instruções](#)

2. DKIM

Adicione suas entradas disponíveis no painel da edrone!

[Veja como fazer isso](#)

3. DMARC

Coloque a política para "p=none"

[Veja mais](#)

CHECKLIST

Não perca tempo, confira seu plano de ação!!

- Certifique-se de que você possui as entradas de DKIM e SPF configuradas
- Verifique se você tem a política DMARC em no mínimo "p=none"
- Verifique se você está enviando comunicações para clientes engajados e ativos, caso contrário - realizar a higienização
- Checar se você tem o modelo double opt-in
- Verifique se o link de cancelamento da inscrição está visível em todos os seus e-mails - se ele funciona corretamente, se a mensagem e cada elemento dela são exibidos de forma correta
- Certifique-se de que você esteja enviando a comunicação correta e que os clientes não marquem suas mensagens como spam;

Baixe gratuitamente nosso ebook - "Entregabilidade de Email" →

Você também pode achar útil:

[Mudanças na política de entregabilidade para 2024](#)

[Instruções para inserir credenciais de domínio](#)

[Como cuidar da entregabilidade de email?](#)

