

Calendário Comercial 2025



Junho

2025

Junho

≡ *edrone*

Dom

Seg

Ter

Qua

Qui

Sex

Sáb

1 Dia da Imprensa	2	3	4	5 Dia Mundial do Meio Ambiente	6	7
8	9	10	11	12 Dia dos Namorados	13	14
15	16	17	18	19	20 Início do Inverno	21
22	23	24 Dia de São João	25	26	27	28
29	30					

1

- **Utilize Produtos Visualizados:** se o cliente consultou jornais digitais recentemente, envie um e-mail com cupom de assinatura especial, testando diferentes títulos com IA ("Fique bem-informado!" vs "Apoie o jornalismo de qualidade");
- **Crie um Pop-up Customizado** no site, oferecendo um Cupom Estático para a primeira assinatura, e analise quantas conversões vêm desse canal usando o **Relatório On-Site**;
- **Aplique Recuperação de Clientes** segmentando quem já assinou revistas no passado, lembrando-os da importância de manter-se informado e convidando-os a voltar, avaliando a eficácia no **Índice de Qualidade**.

5

- **Crie um Fluxo Customizado temático:** primeiro e-mail educando sobre sustentabilidade, segundo com Produtos Recomendados eco-friendly, e o terceiro oferecendo um Cupom Dinâmico "ECO202X" se o cliente ainda não comprou;
- **Utilize Prova Social**, mostrando quantos clientes optaram por produtos sustentáveis neste dia, reforçando a ideia de comunidade;
- **Monitore o Índice de Qualidade:** se a taxa de abertura estiver baixa, teste outra abordagem no assunto com IA, enfatizando o impacto positivo da compra sustentável ("Ajude o planeta e ganhe desconto!").

12

- **Use Segmentação Avançada:** crie listas de clientes que compraram presentes românticos no ano anterior e envie a eles sugestões de kits semelhantes, aprimorando o assunto com IA ("Celebre o amor outra vez");
- **Aplique Recuperação de Carrinhos Abandonados** com cupom de frete expresso, reforçando a urgência e garantindo a entrega a tempo;
- Após a compra, dispare um **Pós-Venda** sugerindo itens complementares (vinhos, chocolates), analisando se essa ação aumenta o ticket médio via Índice de Qualidade, comparando com a campanha do ano anterior.

20

- **Crie um Web Layer (Banner)** temático de inverno no site e um Pop-up Timer com um cupom de desconto em roupas de frio, analisando o impacto dessa abordagem no **Relatório On-Site**;
- **Utilize Produtos Recomendados** com base em compras de outono: se o cliente comprou um suéter, recomende agora um cachecol ou luvas térmicas. Combine isso **com Cross-Selling no Pós-Venda**;
- **Teste títulos de e-mail com IA**, comparando abordagens mais poéticas ("Encontre o aconchego neste inverno") com diretas ("Descontos especiais de inverno!"), e verifique o Índice de Qualidade para determinar qual gera mais engajamento.

24

- **Use Segmentação Avançada por região:** clientes do Nordeste podem receber ofertas de bolo de milho e canjica; do Sul, pinhão e vinho quente. Ajuste o texto com IA, referenciando tradições regionais;
- **Crie um Pop-up Customizado temático** junino com contagem regressiva (Timer Pop-up) oferecendo cupons limitados para produtos típicos;
- **Analise o Índice de Qualidade:** se uma determinada região apresentar CTR baixo, teste novos assuntos ou imagens regionais mais marcantes. Ajuste a campanha em tempo real, maximizando conversões e engajamento.

CASE DE SUCESSO: Loula + Banca do Ramon

Os e-commerces que adotaram o disparo de newsletters da ferramenta edrone automações colheram resultados expressivos no **Dia dos Namorados**.

RESULTADOS:

LOULA

➔ **LUCRO AUMENTOU 139%**

➔ **16 MIL REAIS EM VENDAS**
geradas pelas campanhas de e-mail,

➔ **AUMENTO DE 77%**
em comparação ao período anterior.

BANCA DO RAMON

TEVE 30% DE SUA RECEITA IMPACTADA

pelo envio de newsletters dedicadas aos casais.

Top Campanhas

12 Dia dos Namorados

20 Início do Inverno

24 Dia de São João

≡ *edrone*

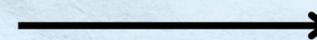
DICAS

DE COMUNICAÇÃO COM

📌 NOSSOS TEMPLATES 🔥

JUN 2025

www.edrone.me/pt
[@edronebrasil](https://www.instagram.com/edronebrasil)



Dia dos Namorados

12.06.2025

✉ Copy para a sua newsletter:

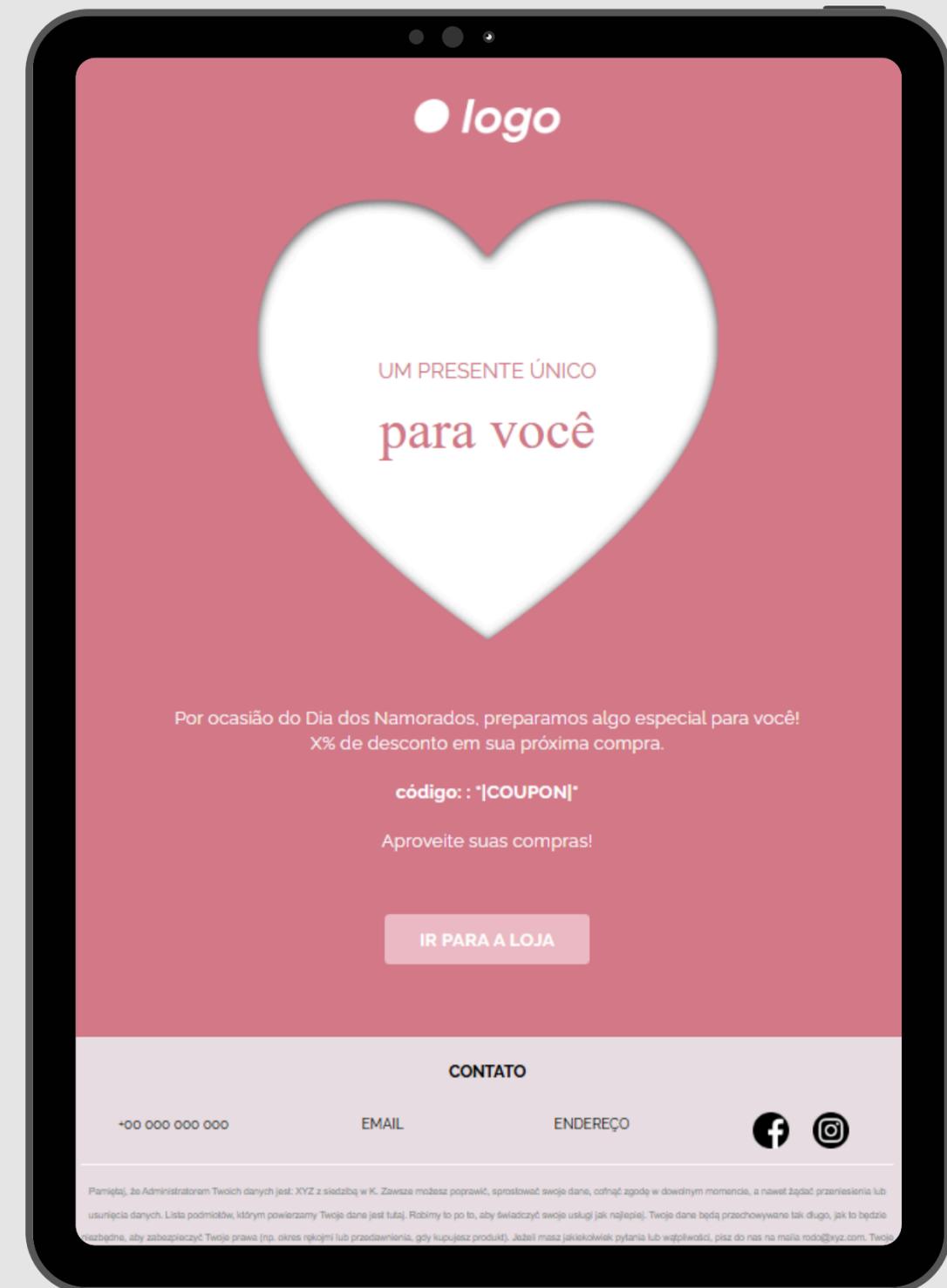
O amor está no ar... e também no carrinho! ❤️

Ajude seus clientes a surpreender quem amam com sugestões de presente, kits especiais ou aquele mimo que diz “pensei em você”.

Capriche na vitrine e inspire com uma curadoria apaixonante!

 SMS

⚠ **Dica da edrone:** envie um SMS de última hora com sugestões certeiras ou um cupom exclusivo. É rápido, direto e pode salvar o presente de quem quase esqueceu a data!



Início do Inverno

20.06.2025

✉ Copy para a sua newsletter:

O inverno chegou! ❄️

É hora de preparar sua loja para a temporada mais aconchegante do ano. Mostre produtos que combinam com o frio e estimule compras com ofertas temáticas.

Sugira looks, receitas, cuidados com a pele ou itens essenciais para os dias gelados — de acordo com seu nicho.

SMS

⚠️ **Dica da edrone:** ative um Fluxo Pronto com SMS para dar as boas-vindas à nova estação. Com uma automação rápida, você envia uma mensagem convidando o cliente para conferir sua campanha de inverno — tudo no tempo certo, sem esforço manual!





Dia de São João

24.06.2025

✉ Copy para o seu newsletter:

É tempo de arraia! 🎆🔥

A Festa Junina chegou por aqui com ofertas típicas, clima de alegria e muita coisa boa! Prepare-se para curtir com promoções especiais, kits temáticos, sorteios e descontos relâmpago. Vem aproveitar antes que acabe — essa quadrilha não espera!

SMS

⚠ **Dica da edrone:** ative um Fluxo Pronto com SMS baseado em produto visualizado. Quem passar pela sua vitrine virtual vai receber uma mensagem personalizada, incentivando a finalizar a compra com um toque de São João. Essa automação é como milho na manteiga: simples, rápida e irresistível! 🌽✨

