

2024 Black

FRIDAY

COM  edrone

Checklist

1. NEWSLETTER

- Cronograma de envio de 3 a 5 newsletters temáticas na Black Friday
- Usar a nova segmentação para envios (por exemplo, para clientes que não compram nada há mais de 6 meses)
- Usar a opção "Reenviar" após cada envio de newsletter
- Envio de notificações push com informações sobre a próxima newsletter

2. CENÁRIOS DE AUTOMAÇÃO

A) ATIVIDADES INTENSIVAS DE BLACK FRIDAY

- Carrinhos abandonados (após 1 hora, 3h e 24h)
- Produtos visualizados (após 12h e 48h)
- Recomendações (após 24h)
- Cross-Selling em fluxos customizados após fazer compras de um valor específico (após 6h)
- Atualizar Assuntos e Pré-headers de e-mail

B) ATIVAÇÃO DE CLIENTES APÓS A BLACK FRIDAY

- Após a compra (desconto nas compras subsequentes)
- Reativação do cliente (após 30 e 60 dias)
- Realimentação de Fluxos Personalizados após um determinado período de tempo após a compra - uma proposta para reposição de estoque

3. POP-UP

- Pop-up Inscrição de Newsletter (em todas as páginas)
- Pop-up de saída (na página de checkout)
- Web Layer Banner - informações sobre as promoções atuais da Black Friday (na página inicial)
- Web Layer Slider - inscrição de newsletter (em todas as páginas)
- Prova Social - objetivo: informar
- Bate-Papo - Comunicação aqui e agora

4. CUPONS DE DESCONTO

- Importar arquivos .CSV com cupons dinâmicos
- Verificar se os cupons estáticos estão atualizados
- Substituir os cupons por promocionais válidos no período da Black Friday

5. VERIFICAÇÃO DAS CONFIGURAÇÕES TÉCNICAS DA CONTA

- Ativar as tags necessárias no cenário de Inscrição de Newsletter
- Definir o modelo de Opt-in para SINGLE OPT-IN na Inscrição de Newsletter
- Verificar se os formulários de inscrição de newsletter estão funcionando corretamente

6. USO DE ELEMENTOS DINÂMICOS

- Mais Vendidos
- Recomendações
- Inteligência Artificial (Banner, Assunto)

7. SOCIAL MEDIA

- Landing Pages
- Redirecionar tráfego das redes sociais para a loja