

BEM-VINDOS

**Análise de Dados e
Relatórios para
Potencializar Suas Vendas!**



Francelis Guerra



Bruna Manso



Sobre a Edrone

Plataforma de SaaS alimentada por **Inteligência Artificial** que fornece **automação de marketing** para **lojas online**

Fundada em 2016 por Michał Blak e Rahim Blak em Cracovia, Polônia

Em 2020, a empresa recebeu um **investimento de US\$ 2,5 milhões** em uma rodada Pre-Series A, que permitiu reforçar a **expansão nos mercados da América Latina, Europa Central e Leste Europeu.**



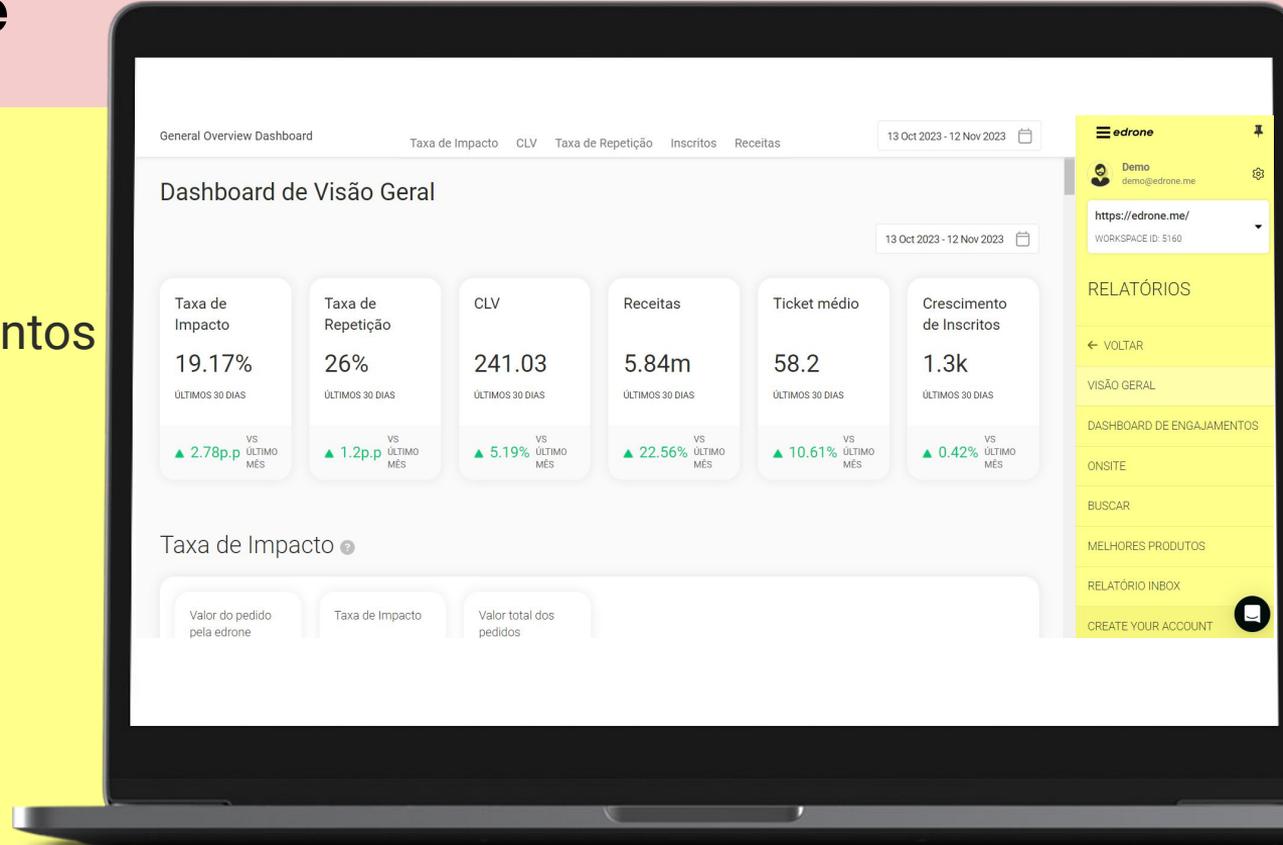
Agenda

- Relatórios da edrone
- Como ler corretamente seus relatórios?
- Identifique oportunidades de crescimento
- Como aumentar as suas vendas?
- Dúvidas



Relatórios da edrone

- Visão geral
- Dashboard de engajamentos
- Onsite
- Melhores produtos
- Atribuição



Visão geral



Dashboard

Taxa de Impacto 72.3% ÚLTIMOS 30 DIAS ▲ 8.96p.p VS ÚLTIMO MÊS	Taxa de Repetição 27% ÚLTIMOS 30 DIAS 0p.p VS ÚLTIMO MÊS	CLV 472.94 ÚLTIMOS 30 DIAS ▲ 5.88% VS ÚLTIMO MÊS	Receitas 320.52k ÚLTIMOS 30 DIAS ▲ 0.12% VS ÚLTIMO MÊS	Ticket médio 512.84 ÚLTIMOS 30 DIAS ▼ -3.88% VS ÚLTIMO MÊS	Crescimento de Inscritos 334 ÚLTIMOS 30 DIAS ▲ 0.73% VS ÚLTIMO MÊS
---	--	--	--	--	--

Insights

Descobrir

USUÁRIOS IDENTIFICADOS X TOTAIS OS USUÁRIOS ?

41 / 163

● Usuários identificados
● Usuários não identificados

Carlos Roberto Facin
10-11-2023 11:24
Curitiba BR

ABERTOS

NEWSLETTER_HUB: 10-11-2023

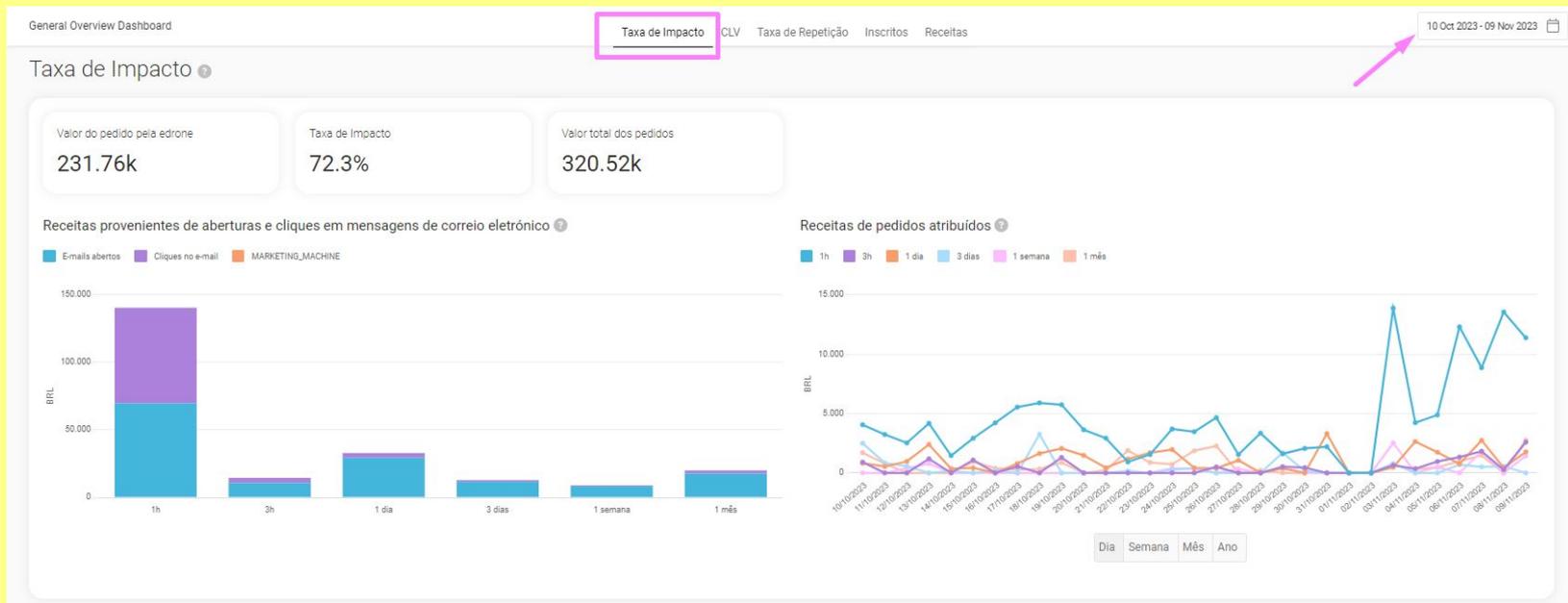
Automação

Engajar

Cenários de automação ativos 5/13	Newsletters ativas 9/7	Elementos onsite ativos 1/7
Taxa de impacto 77.86%	Receita impactada pela edrone 103.33k	

Últimos 7 dias

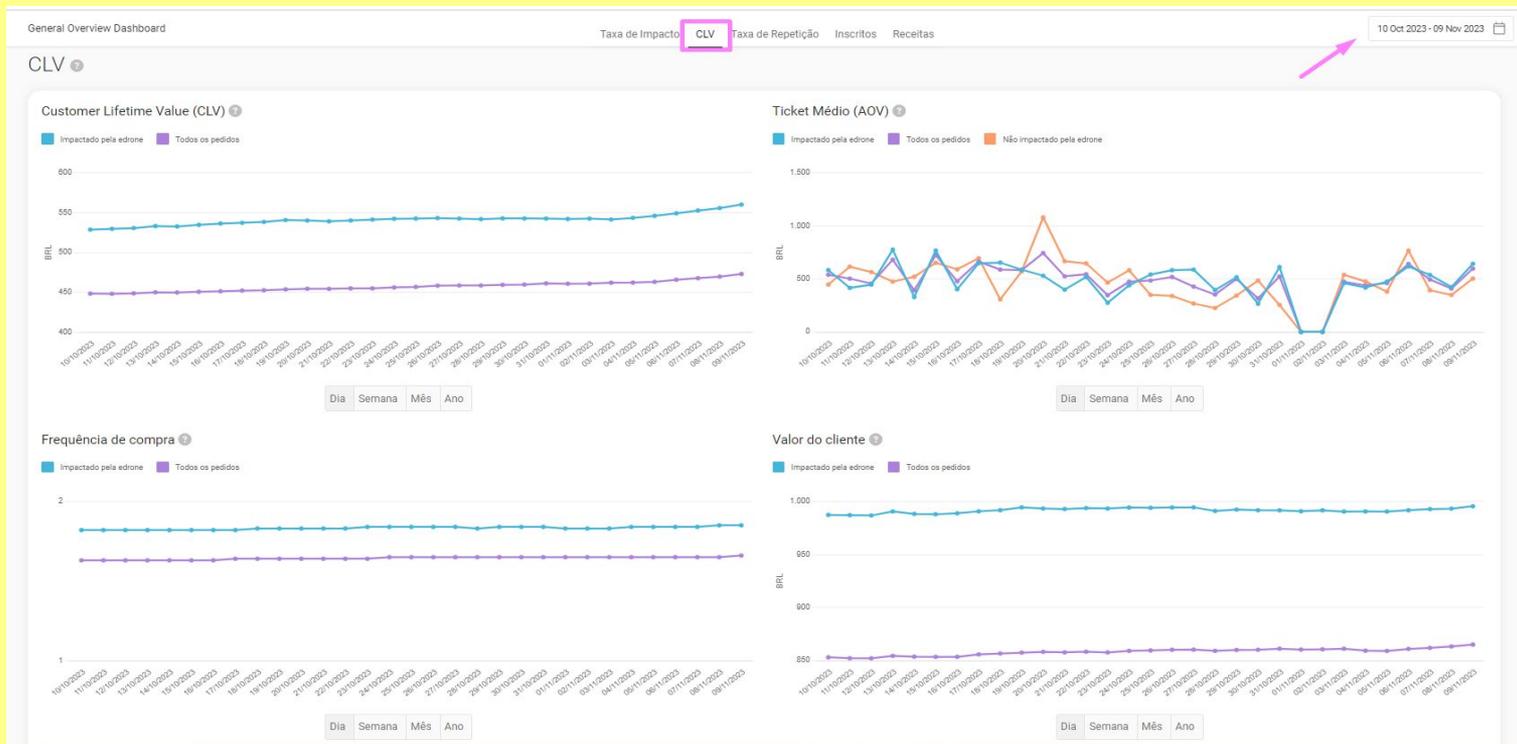
Taxa de impacto: Relatório -> Visão geral -> Taxa de impacto



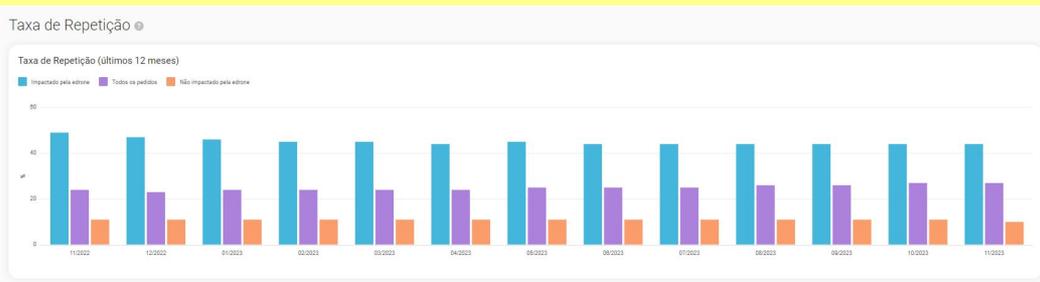
Mede: Qual percentagem do seu faturamento total veio das funcionalidades da edrone.

CLV: Relatório -> Visão geral -> CLV

Valor R\$ que um único cliente, em média, gasta em sua loja ao longo de todo o relacionamento.



Taxa de repetição: Relatório -> Visão geral -> Taxa de repetição



Taxa de repetição: Relatório -> Visão geral -> Taxa de repetição



Receita dos e-mails: Relatório -> Visão geral -> Receita dos e-mails

Receita dos e-mails ⌵

Pedidos impactados pela edrone

452

Total de pedidos

625

Pedidos impactados pela edrone %

72.32%

Receita influenciada pela edrone

231.76k

Total do valor do pedido

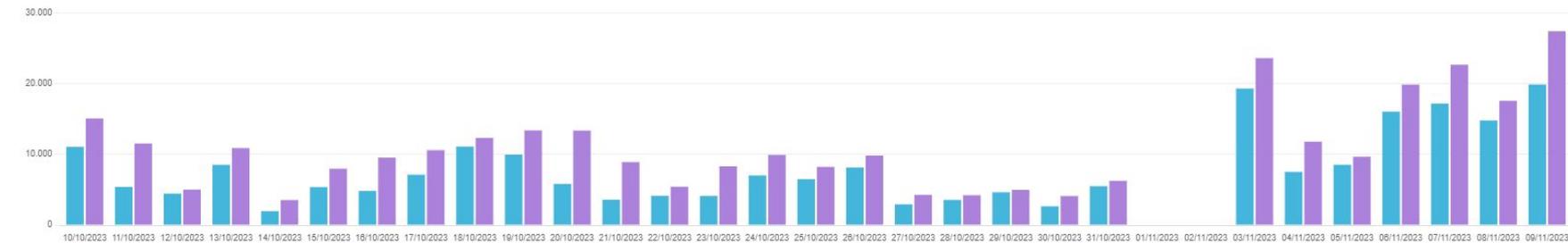
320.52k

Receita influenciada pela edrone %

72.3%

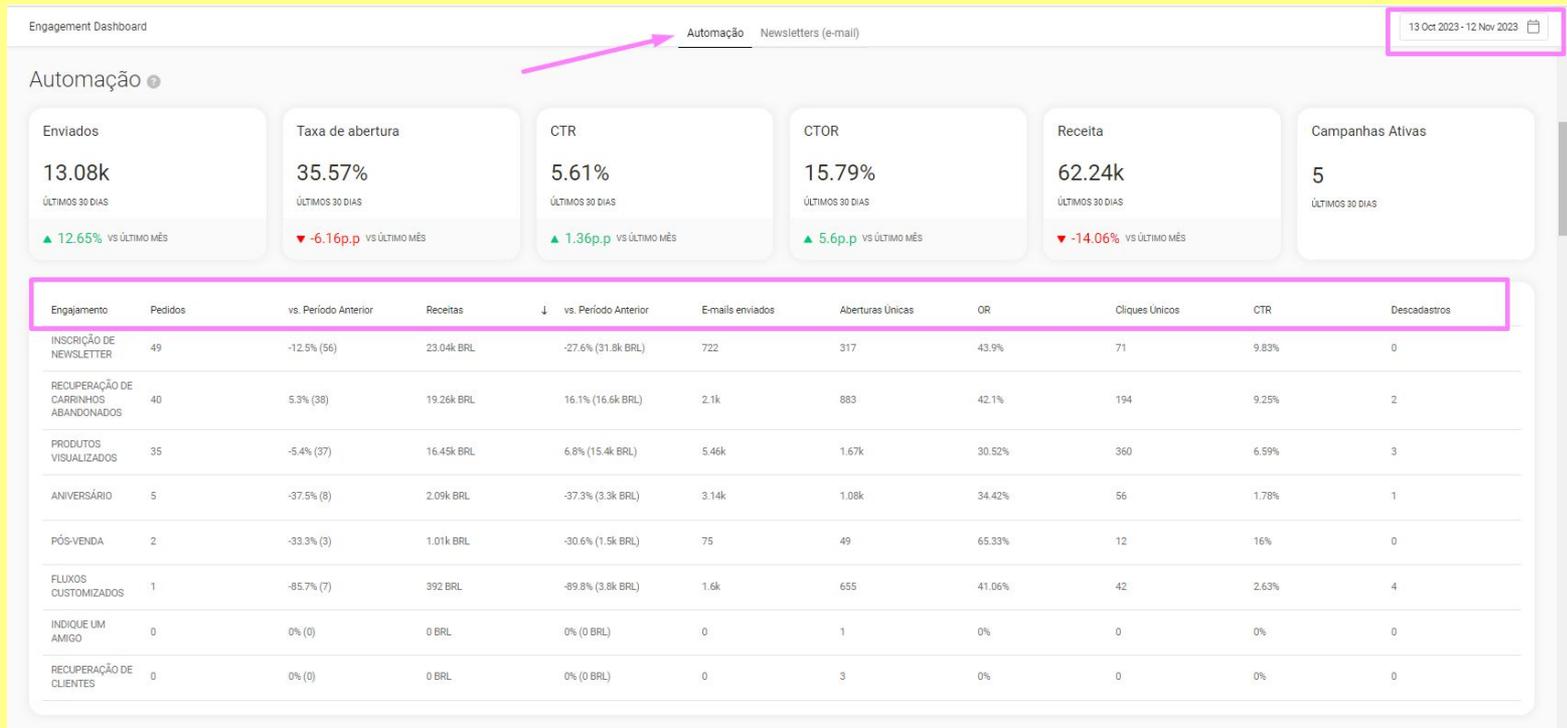
Receitas Pedidos

Impactado pela edrone Todos os pedidos

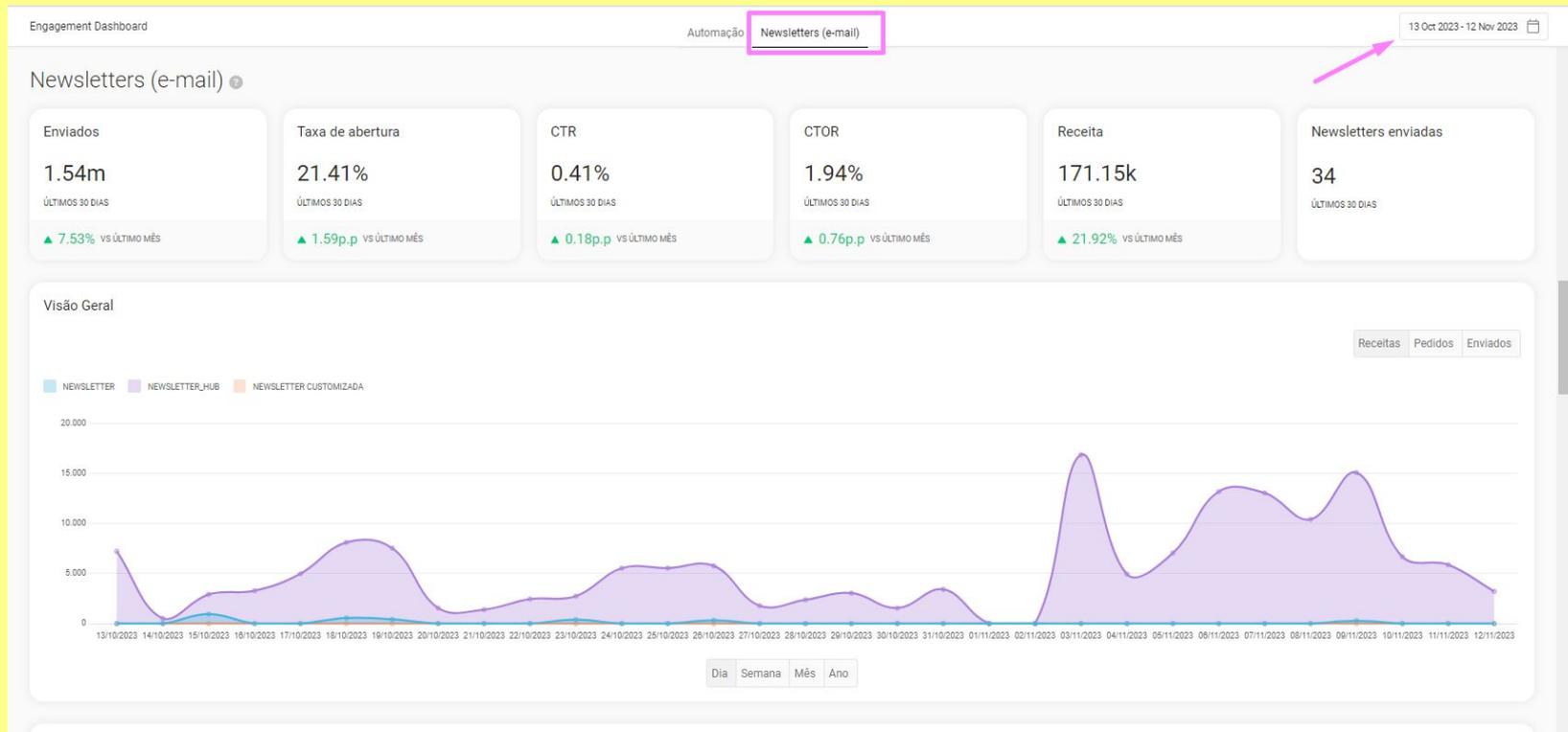


Dia Semana Mês Ano

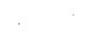
Dashboard de engajamentos: Relatório -> Dashboard de engajamentos -> Automação



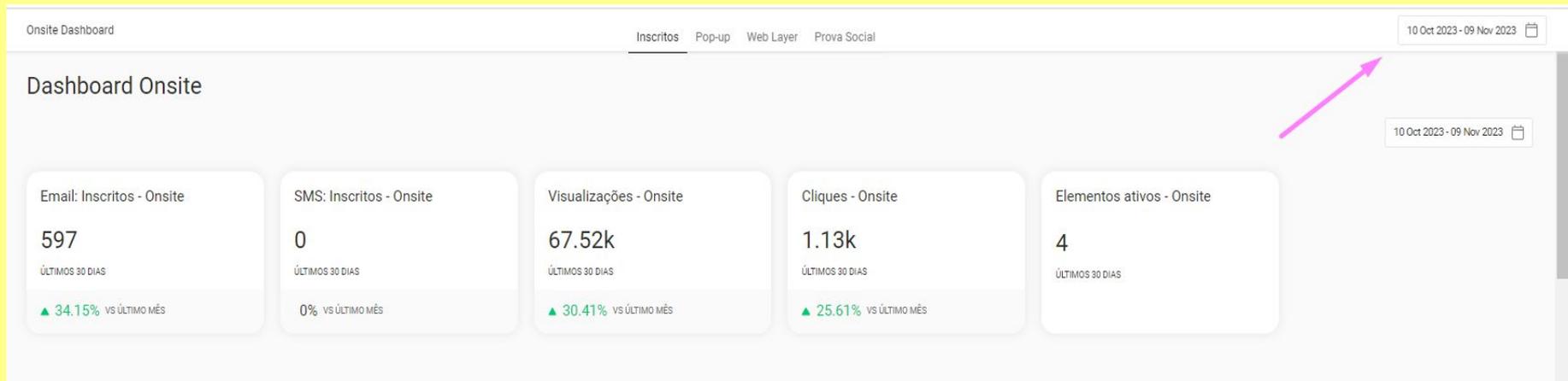
Dashboard de engajamentos: Relatório -> Dashboard de engajamentos -> Newsletters



Dashboard de engajamento: Relatório -> Dashboard de engajamentos -> Newsletters

Nome da Campanha	Assunto	Data de Envio	Pedidos	Receitas	↓ Emails enviados	Aberturas Únicas	OR	Cliques Únicos	CTR	Descadastros	Tipo	Audiência
		2023-11-03 10:00 America/Sao_Pa...	34	17.26k BRL	45.52k	11.96k	26.26%	311	0.68%	13	NEWSLETTER_HUB	ALL
		2023-11-07 14:00 America/Sao_Pa...	23	11.56k BRL	45.59k	9.01k	19.77%	274	0.6%	13	NEWSLETTER_HUB	ALL
		2023-10-13 10:01 America/Sao_Pa...	9	9.82k BRL	44.54k	8.53k	19.15%	87	0.19%	3	NEWSLETTER_HUB	ALL
		2023-11-06 14:00 America/Sao_Pa...	12	9.48k BRL	45.58k	8.74k	19.16%	202	0.44%	23	NEWSLETTER_HUB	ALL
		2023-10-24 14:00 America/Sao_Pa...	16	7.78k BRL	45.43k	8.97k	19.74%	200	0.44%	9	NEWSLETTER_HUB	ALL
		2023-10-28 10:00 America/Sao_Pa...	13	6.94k BRL	45.47k	9.12k	20.06%	256	0.56%	17	NEWSLETTER_HUB	ALL
		2023-10-17 14:00 America/Sao_Pa...	8	6.28k BRL	45.04k	8.83k	19.61%	103	0.22%	13	NEWSLETTER_HUB	ALL
		2023-10-12 10:00 America/Sao_Pa...	7	6.07k BRL	0	3.69k	0%	19	0%	5	NEWSLETTER_HUB	ALL
		2023-11-05 10:00 America/Sao_Pa...	13	5.78k BRL	45.56k	11.23k	24.64%	225	0.49%	14	NEWSLETTER_HUB	ALL
		2023-11-09 10:01 America/Sao_Pa...	8	5.55k BRL	45.62k	8.45k	18.52%	192	0.42%	15	NEWSLETTER_HUB	ALL
		2023-11-05 14:01 America/Sao_Pa...	6	5.12k BRL	45.57k	10.65k	23.37%	216	0.47%	12	NEWSLETTER_HUB	ALL
		2023-10-30 14:00 America/Sao_Pa...	8	5.05k BRL	45.48k	11.2k	24.62%	217	0.47%	12	NEWSLETTER_HUB	ALL

→ Onsite



Identificamos os principais Indicadores (KPIs) associados aos elementos dentro do site, com foco especial em pop-ups, web layers e prova social.

Inscritos: Relatório -> Onsite -> Inscritos

Inscritos 📄

Inscritos (e-mail) - Onsite

597

Inscritos (e-mail) - Todas as fontes

723

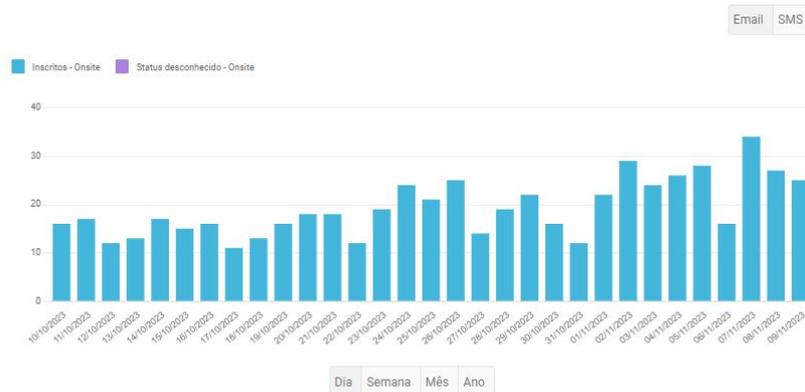
Inscritos (e-mail) - Onsite / Todas as fontes

82.57%

Inscritos - Onsite



Status de Inscrição - Onsite



Pop-up: Relatório -> Onsite -> Inscritos

Pop-up 🌐

Pop-ups ativos

4

Pop-ups inativos

7

	ID	Nome	Tipo	Status	Visualizações	↓ Cliques	CTR	Conversão em inscrito	Inscritos	Status de inscrição desco...	SMS Inscritos
<input checked="" type="checkbox"/>	14244	COPY: COPY: Pop-up principal 2	CUSTOM POP-UP	ACTIVE	51.48k	801	1.55%	57.17%	458	0	0
<input checked="" type="checkbox"/>	13127	COPY: Pop-up principal 2	CUSTOM POP-UP	ACTIVE	16.05k	327	2.03%	42.5%	139	0	0
<input checked="" type="checkbox"/>	8930	BOAS VINDAS	LEGACY POP-UP	INACTIVE	0	0	0%	0%	0	0	0
<input type="checkbox"/>	8931	BOAS VINDAS - MOBILE	LEGACY POP-UP	INACTIVE	0	0	0%	0%	0	0	0
<input type="checkbox"/>	13640	My new onsite widget	CUSTOM POP-UP (REFER-A-FRIEND)	INACTIVE	0	0	0%	0%	0	0	0
<input type="checkbox"/>	23209	COPY: Mobile: My new onsite widget	CUSTOM POP-UP (REFER-A-FRIEND)	ACTIVE	0	0	0%	0%	0	0	0
<input type="checkbox"/>	13962	My new onsite widget	CUSTOM POP-UP	INACTIVE	0	0	0%	0%	0	0	0
<input type="checkbox"/>	13978	COPY: My new onsite widget	CUSTOM POP-UP	INACTIVE	0	0	0%	0%	0	0	0
<input type="checkbox"/>	23210	COPY: My new onsite widget	CUSTOM POP-UP (REFER-A-FRIEND)	INACTIVE	0	0	0%	0%	0	0	0
<input type="checkbox"/>	23211	COPY: My new onsite widget	CUSTOM POP-UP (REFER-A-FRIEND)	ACTIVE	0	0	0%	0%	0	0	0
<input type="checkbox"/>	8799	Pop-up principal	CUSTOM POP-UP	INACTIVE	0	0	0%	0%	0	0	0

Web Layer: Relatório -> Onsite -> Web Layer

Web Layer +

Weblayers ativas **6**

Weblayers inativas **3**

	ID	Nome	Tipo	Status	Visualizações	↓ Cliques	Aberturas	CTR	Conversão em inscrito	Inscritos	Status de inscrição de...	SMS Inscritos
<input type="checkbox"/>	29276	Descontos de abandono de Categorias / Coleções / Busca - Mobile	BANNER	ACTIVE	26.01k	0	0	0%	0%	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/>	29275	Descontos de abandono de Categorias / Coleções / Busca - Desktop	BANNER	ACTIVE	3.46k	0	0	0%	0%	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/>	27404	Carrinho - Aviso sobre descontos	BANNER	ACTIVE	1.06k	0	0	0%	0%	0	0	0
<input type="checkbox"/>	29321	Mais vendidos no abandono de página / Atendimento / Minha Conta - Mobile	BANNER	ACTIVE	418	195	0	46.65%	0%	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/>	27411	Checkout - Descontos de abandono de checkout - Desktop 1	BANNER	ACTIVE	331	0	0	0%	0%	0	0	0
<input type="checkbox"/>	29320	Mais vendidos no abandono de página / Atendimento / Minha Conta - Desktop	BANNER	ACTIVE	202	4	0	1.98%	0%	0	0	0
<input type="checkbox"/>	27397	Teste Oferta	SLIDER	INACTIVE	0	0	0	0%	0%	0	0	0
<input type="checkbox"/>	28465	Checkout - Descontos de abandono de checkout - Mobile	BANNER	INACTIVE	0	0	0	0%	0%	0	0	0
<input type="checkbox"/>	27414	Página Inicial - Abandono de página com captura de e-mail	SLIDER	INACTIVE	0	0	0	0%	0%	0	0	0

Prova social: Relatório -> Onsite -> Prova social

Prova social ativa		Prova social inativa						
21		11						
ID	Nome	Tipo	Status	Visualizações	↓ Cliques	CTR	Fechamento	Fechamento automático
<input type="checkbox"/>	Últimas Unidades	Influence	ACTIVE	51.67k	1.05k	2.02%	3.51k	8.81k
<input type="checkbox"/>		Inform	ACTIVE	45.06k	998	2.21%	5.87k	10k
<input type="checkbox"/>		Inform	ACTIVE	37.8k	759	2%	4.97k	8.39k
<input type="checkbox"/>		Inform	ACTIVE	33.1k	716	2.16%	4.61k	7.02k
<input type="checkbox"/>		Inform	INACTIVE	20.21k	520	2.57%	2.83k	4.44k
<input type="checkbox"/>		Inform	INACTIVE	19.92k	495	2.48%	2.76k	4.33k
<input type="checkbox"/>		Inform	ACTIVE	19.47k	431	2.21%	2.64k	4.38k



→ Melhores produtos

Temos uma Dashboard dos Top Produtos



- Os dados referem-se apenas ao tráfego identificado.
- É a quantidade de vezes que o produto foi visualizado. Ex: Se eu Bruna visualizo esse produto 3x, é contabilizado 3 visualizações.

→ Melhores produtos: Relatório -> Melhores produtos



- Aqui levamos em consideração o número de adições ao carrinho de um determinado produto.
- Se um cliente adicionou vários produtos em uma cesta, contaremos isso como uma adição à cesta.

→ Melhores produtos: Relatório -> Melhores produtos



- Consideramos o número de pedido do produto em questão.
- Ex. se o cliente compra 30 taças, iguais, isso é contabilizado como 1 compra.

Como ler corretamente seus relatórios: Atribuição

- O Relatório mostra em detalhe os pedidos atribuídos à edrone.
- Um pedido será atribuído às funcionalidades de engajamento da edrone após o usuário tomar uma ou ambas estas ações:
 - Abrir um e-mail
 - Clicar em um link dentro do e-mail

Um pedido pode ser atribuído à edrone mesmo que o usuário tenha apenas aberto o e-mail, sem clicar em um link dentro do mesmo.

Usuário abre um e-mail → Copia o código de desconto → Abre o site no navegador (em outra aba, ou mesmo em outro dispositivo) → Faz uma compra.

→ Atribuição:

Exportar

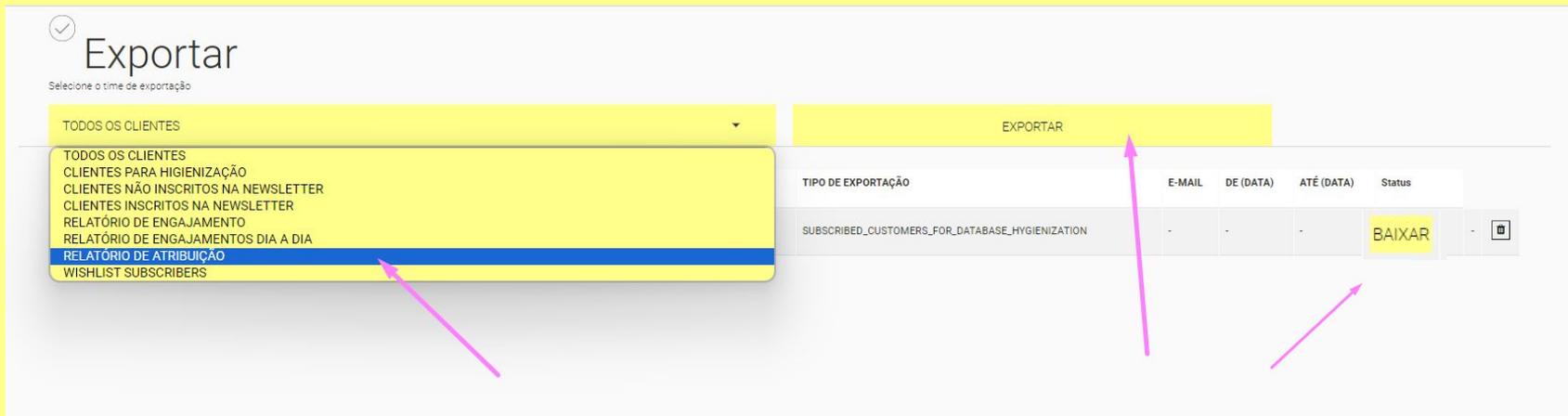
Selecione o time de exportação

TODOS OS CLIENTES

- TODOS OS CLIENTES
- CLIENTES PARA HIGIENIZAÇÃO
- CLIENTES NÃO INSCRITOS NA NEWSLETTER
- CLIENTES INSCRITOS NA NEWSLETTER
- RELATÓRIO DE ENGAJAMENTO
- RELATÓRIO DE ENGAJAMENTOS DIA A DIA
- RELATÓRIO DE ATRIBUIÇÃO**
- WISHLIST SUBSCRIBERS

EXPORTAR

TIPO DE EXPORTAÇÃO	E-MAIL	DE (DATA)	ATÉ (DATA)	Status
SUBSCRIBED_CUSTOMERS_FOR_DATABASE_HYGIENIZATION	-	-	-	BAIXAR



→ Configuração -> Exportar -> Relatório de atribuição

**Já sei identificar os dados
nos relatórios...**

E agora?



**Vamos identificar as
oportunidades**

Qual é a oportunidade?

→ Taxa de Abertura (Open Rate)

→ Frequência de Envio

→ Segmentação de Audiência

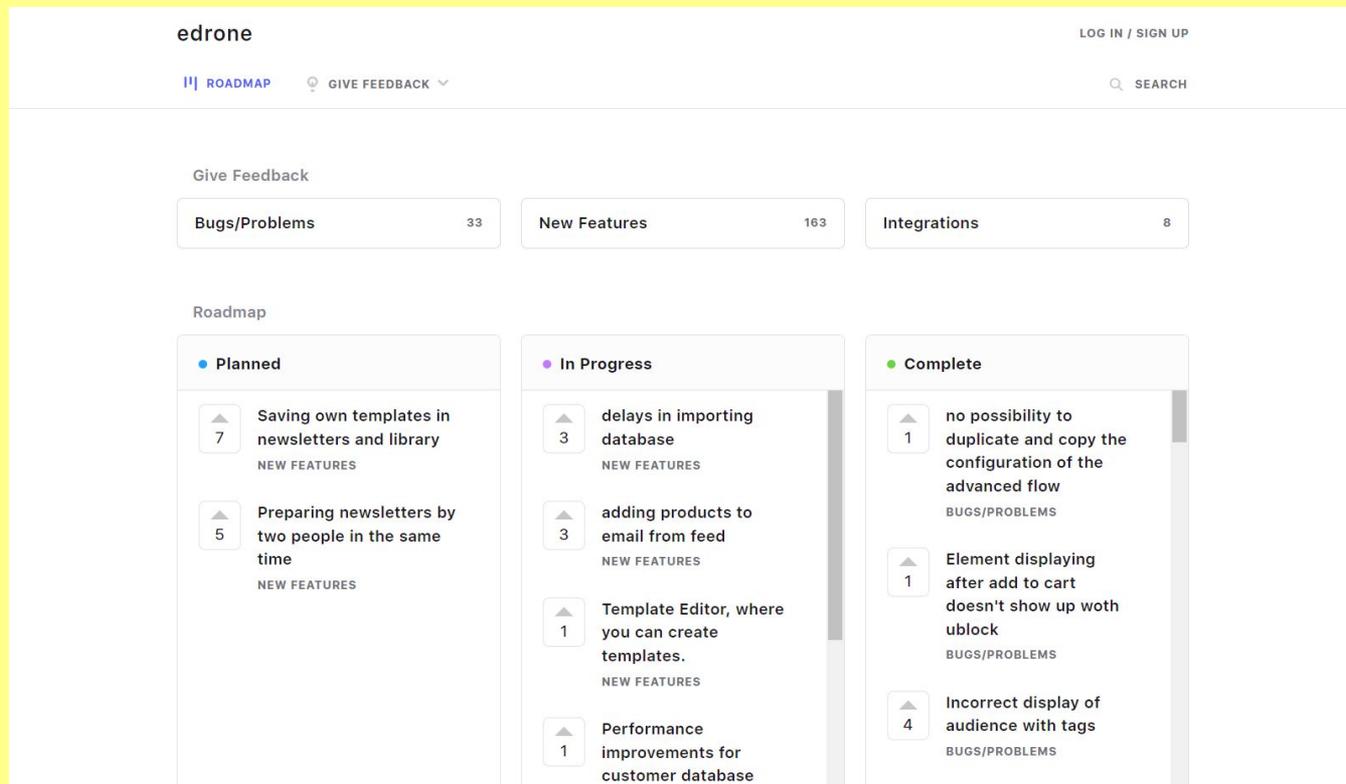
→ Automação de Marketing

→ Feedback dos Clientes Métricas de Retenção

→ Taxa de Cliques (CTR)

Canny

Você vai encontrar 3 campos disponíveis para nos dar feedback:



The screenshot shows the edrone Canny feedback interface. At the top, there's a navigation bar with the edrone logo, a 'ROADMAP' link, a 'GIVE FEEDBACK' dropdown menu, and a 'LOG IN / SIGN UP' link. Below the navigation bar, there's a search bar. The main content area is divided into two sections: 'Give Feedback' and 'Roadmap'. The 'Give Feedback' section has three buttons: 'Bugs/Problems' (33), 'New Features' (163), and 'Integrations' (8). The 'Roadmap' section is divided into three columns: 'Planned', 'In Progress', and 'Complete'. Each column contains a list of items with their respective counts and categories.

Category	Item	Count	Type
Give Feedback	Bugs/Problems	33	Feedback
	New Features	163	Feedback
	Integrations	8	Feedback
Roadmap	Saving own templates in newsletters and library	7	NEW FEATURES
	Preparing newsletters by two people in the same time	5	NEW FEATURES
	delays in importing database	3	NEW FEATURES
	adding products to email from feed	3	NEW FEATURES
	Template Editor, where you can create templates.	1	NEW FEATURES
	Performance improvements for customer database	1	NEW FEATURES
	no possibility to duplicate and copy the configuration of the advanced flow	1	BUGS/PROBLEMS
	Element displaying after add to cart doesn't show up with ublock	1	BUGS/PROBLEMS
	Incorrect display of audience with tags	4	BUGS/PROBLEMS

Dúvidas

