

# Automatyzacje w Akcji: Szybkie Zabiegi na Świąteczny Blask!



**Patrycja Nieświec**  
Customer Success Specialist



# Agenda

Po co odświeżać kreacje?	4
Krótko i na temat: tytuł i preheader	6
O czym warto pamiętać?	9
Kilka tricków od edrone	12
Reguły automatyzacji	17
Przykłady realizacji naszych Klientów	17
Bonus: szablony świąteczne w Newsletter HUB!	21

# Na rozgrzewkę... DKIM!

DKIM (DomainKeys Identified Mail) to metoda uwierzytelniania wiadomości e-mail, która wykorzystuje kryptografię klucza publicznego do weryfikacji autentyczności wiadomości e-mail. Prawidłowe uwierzytelnienie pomaga poprawić reputację domeny.



## No i po co to komu? 🙄

- Żeby nasze działania były efektywne, a wiadomości trafiały do klientów...
- ...niekoniecznie do spamu 😊

**!** W skali roku 22% wszystkich wiadomości (marketingowych i transakcyjnych) trafia do spamu lub w ogóle nie jest dostarczona.  
Chcesz zawyżyć tą średnią?  
Bądź świadomym Edronowiczem i dodaj wpis uwierzytelniający (o ile jeszcze tego nie zrobił\*ś)! 🚀

**REDESIGN: PO CO**

**ODŚWIEŻAĆ KREACJE?**

REDESIGN: PO CO

# ODŚWIEŻAĆ KREACJE?

- Aby podnieść OR i CTR
- Zaskakujemy klienta kreacją, do której nie jest przyzwyczajony
- Idziemy z duchem czasu
- Wpasowujemy się w aktualne wydarzenia i trendy

# Wszystko zaczyna się od NADAWCY I TYTUŁU!

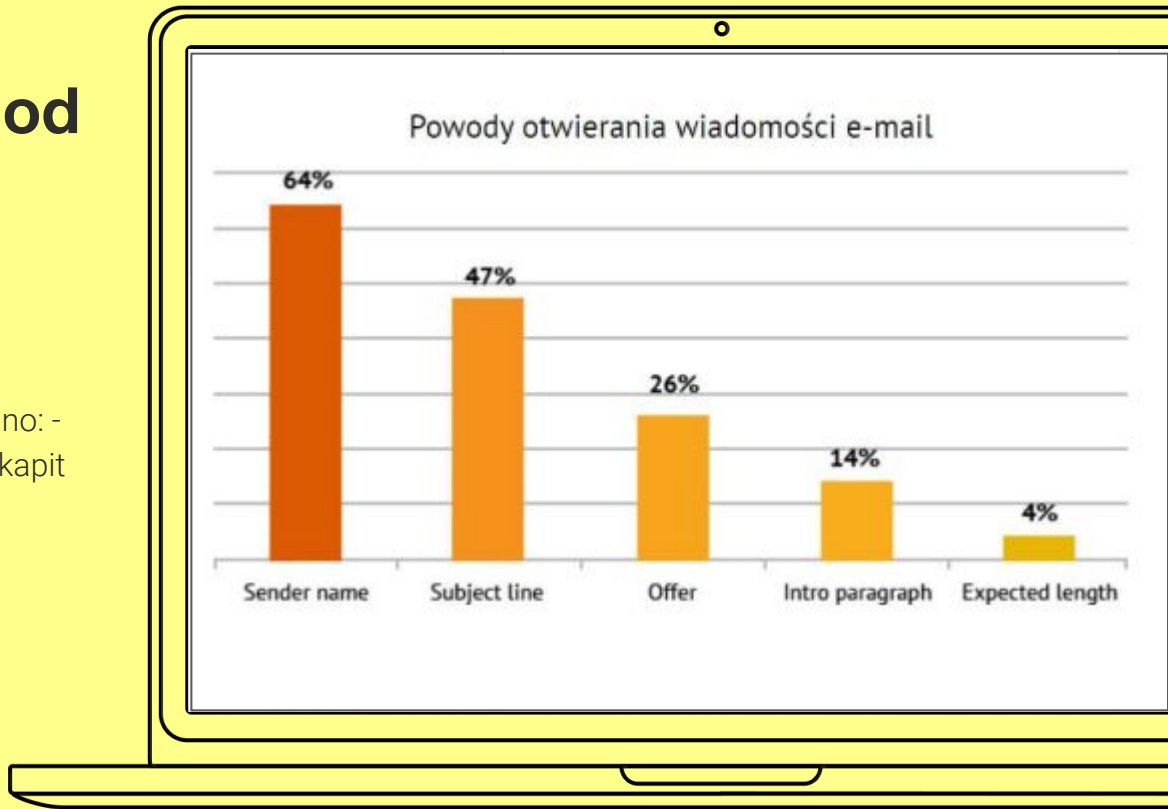
**Mała zmiana może znacznie wpłynąć na odbiór wiadomości.**

Zadziw, zainteresuj, pobudź ciekawość! Tytuł jest kluczowym punktem wejścia do Twojego e-maila. Nie pozwól, aby Twój e-mail utknął w skrzynce odbiorczej. Zadbaj o to, aby przyciągnąć uwagę odbiorcy i zachęcić go do otwarcia wiadomości!



# Wszystko zaczyna się od NADAWCY I TYTUŁU!

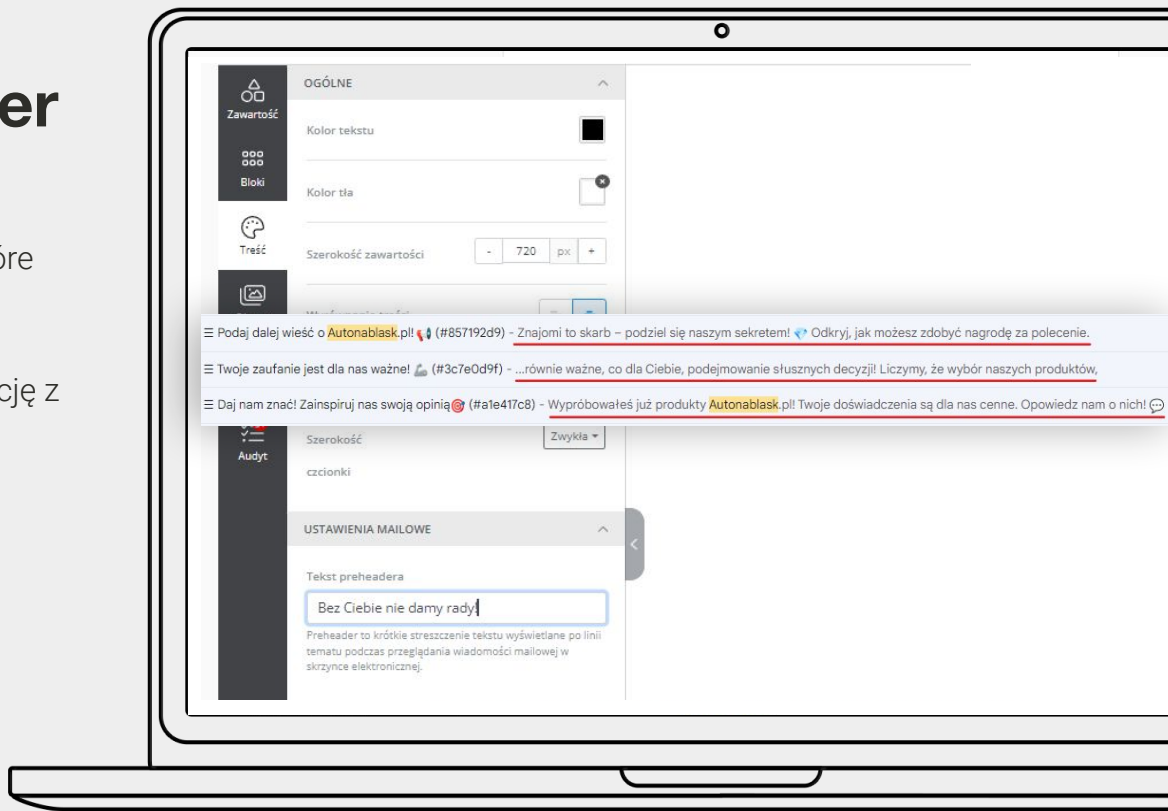
W badaniach Marketing Charts za czynniki determinujące otwieralność maila wskazuje kolejno: - Nazwę nadawcy - Temat wiadomości - Ofertę - Akapit wstępny (preheader) - Długość tematu



# Co po tytule? Preheader

...czyli pierwsze zdanie w skrzynce pocztowej, które wyświetla się po temacie wiadomości.

Wykorzystaj dodatkową przestrzeń na komunikację z klientem!





# Nowość! Generator tytułów AI w edrone

Funkcjonalność działa na podstawie:

- wszystkich tematów maili,
- wszystkich preheaderów maili,
- treści właśnie tworzonego maila,
- tekstów na obrazach wewnątrz tworzonego maila

Generator wygeneruje dla Ciebie aż trzy propozycje Tematu i Preheadera, uwzględniając styl marki (historyczne tytuły i preheadery) i cel wiadomości (przygotowana treść oraz dodane ilustracje).

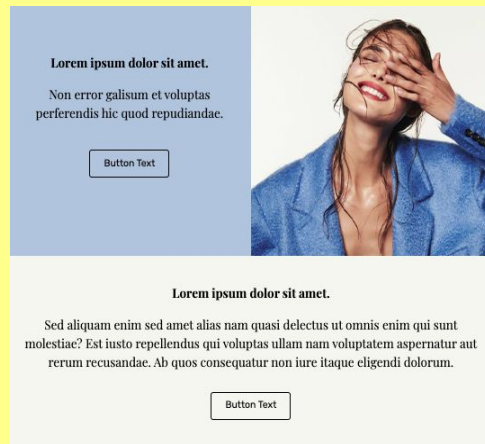


O czym musisz

**PAMIĘTAĆ?**

# Responsywny design

Branding responsywny opiera się na tworzeniu spójnych i konsekwentnych wizerunków marki, które dostosowują się do różnych formatów i rozmiarów ekranów. Dzięki temu marka może efektywnie przekazywać swoje wartości i przyciągać uwagę użytkowników bez względu na to, jakie urządzenie lub platforma jest używana.



## Fonty w tekście

- Stosuj maksymalnie 2 rodzaje fontów
- Nie nadużywaj ozdobnych fontów, pogrubienia i różnych ich wielkości
- Zadbaj o to, by font treści był czytelny
- Unikaj wybijających się kolorów, niespójnych z kreacją

Anybody	Recoleta	PT Serif	Milkshake
Lato	Butler	Alegreya	Sacramento
Gotham	Crimson	Cormorant	Yellowtail
Gilroy	Mermaid	Lora	Cookie
Nexa	Playfair	Times	Buffalo
<b>Changa</b>	Roboto Slab	Slabo 27px	Signature
<b>Wasego</b>	Josefin Slab	Knile	Apple Gypster
CLARA	<b>Alfa Slab</b>	<b>Paul Slab</b>	Elana Sans-serif
BEBAS NEUE	Zilla Slab	<b>Chopin</b>	Hartman
<b>Git-Sans</b>	Antic Slab	<b>Clutsy</b>	Flament

# PROSTE TRICKI

Na świąteczne kliki 

- Chwytny temat
- Preheader
- CTA
- Gify
- Elementy klikalne w wiadomości
- Kolorystyka
- Tematyczne wstawki w tekście



# GIFy

Niech zadzieje się magia!


- Gify przyciągają uwagę
- Są krótkie, odbiorca ogląda je do końca (często kilkakrotnie)
- Wyróżniają nas na tle konkurencji
- Mogą służyć jako CTA
- Nadają charakteru kreacji



# Elementy klikalne

## Jaki powinien być przycisk idealny?

- Kolorystyka i kontrast - wyróżnij się!
- Krótki, zachęcający tekst - zaciekaw!
- Zgodność z treścią - przedłuż swoją informację z wiadomości!
- Responsywność - dostosuj go na desktop i mobile!
- Rozmiar i położenie - umieść go w strategicznym miejscu!

 **Protip: Nie bądź monotony! Skorzystaj z funkcji AI w kreatorze i podkreśl swój CTA!**



# Kolorystyka

**Tematycznie, ale przede wszystkim spójnie.**

Wykorzystanie w wiadomościach świątecznych kolorów zdecydowanie nakieruje Odbiorców na właściwy trop - nie zapominajmy jednak, że kolorystyka zawsze powinna współgrać z całością kreacji, a co za tym idzie, z pozostałymi elementami identyfikacji marki.





# Nawiązanie w tekście

## Dobrze przygotowane copy powinno być:

- Napisane prostym językiem
- Nacechowane emocjami
- Zwięzłe
- Spersonalizowane
- Tematyczne

Temat: "🎁 Odkryj nasz prezentownik - pełen świątecznych genialności! Zaskocz rodzinę nietuzinkowymi upominkami, bo święta to sztuka radości! 🤗🥰 Kto powiedział, że prezenty muszą być poważne? W naszym świecie świątecznej zabawy każdy znajdzie coś wyjątkowego. 🌟 Kliknij poniżej i zanurz się w morzu śmiechu i niespodzianek! 🚀🎉 [Link do prezentownika] #SztukaPrezentu #ŚwiąteczneSzaleństwo"

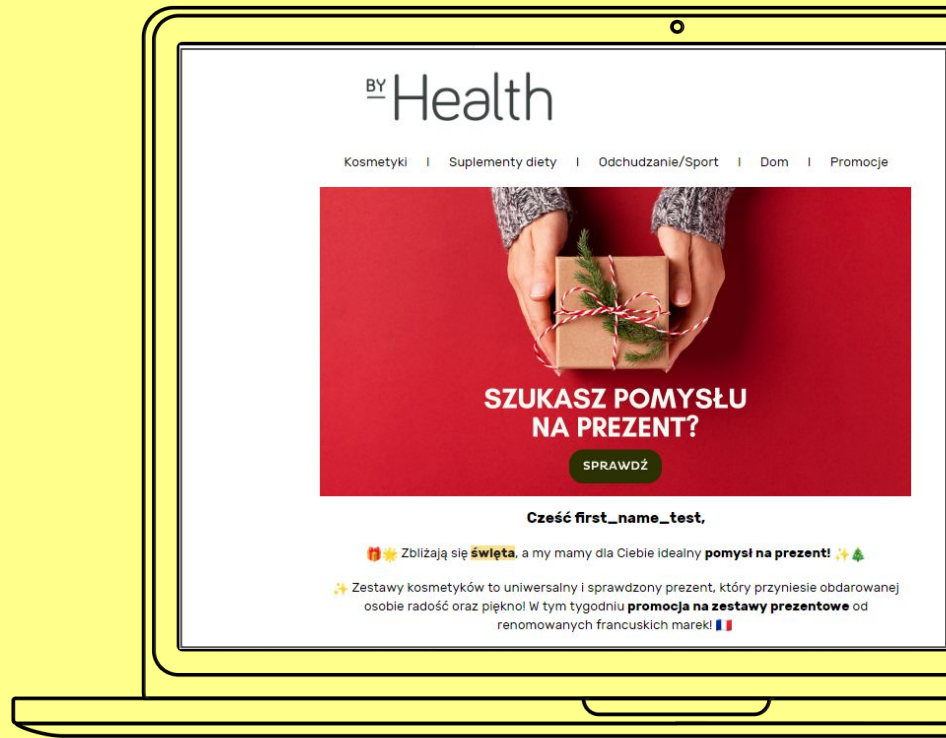
Temat: "🎁 Ready, Set, Gift! Odkryj Nasz Świąteczny Prezentownik - idealne prezenty dla każdego! 🚀 Daj luz, znajdź coś cool dla rodziny i rób święta na maxa! 🌈🎉 Kliknij poniżej i wpadaj do świata prezentowego funu! 🌲🌟 [Link do prezentownika] #ŚwiąteczneVibes #GiftGameStrong"

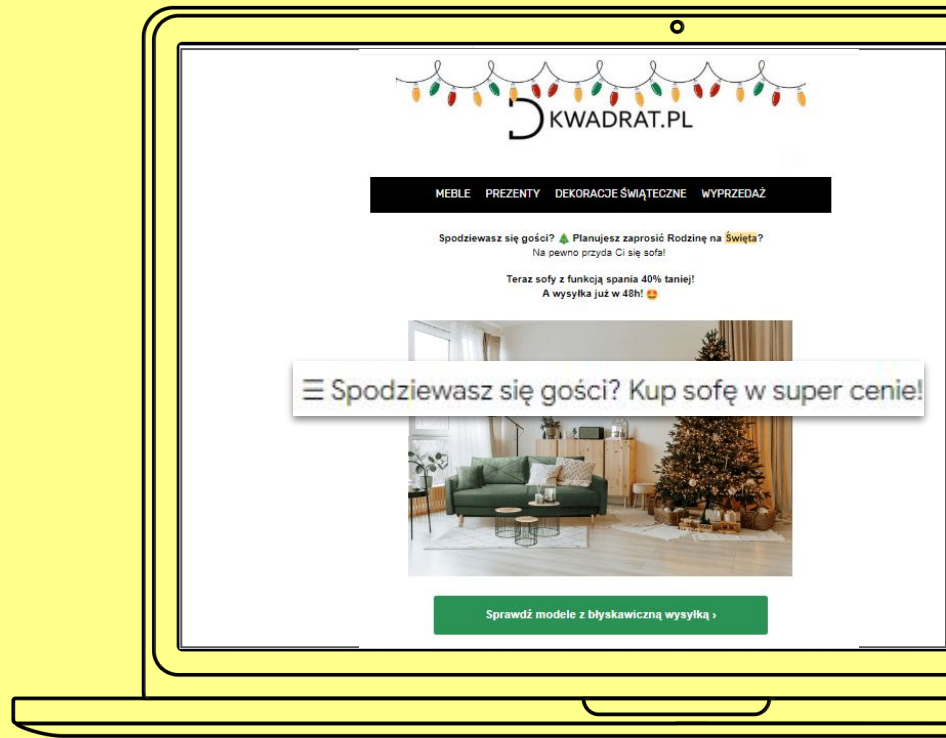
CO, TWOIM ZDANIEM, POWINNO ZNALEŻĆ SIĘ  
**W ŚWIĄTECZNEJ AUTOMATYZACJI?**

# OPTIMALIZACJA WYSYŁEK SCENARIUSZY AUTOMATYZACJI

- Ustal, ile wiadomości chcesz wysłać
- Pamiętaj o odstępach czasowych
- Wysyłaj nie częściej niż raz na ...
- Nie wysyłaj po zamówieniu
- Klienci skarżą się na spam? Ustaw limity







# Nowe szablony: Święta

**Wesołych Świąt!**

Ohdaruw w te Święta bliższych cymś wyjątkowym... przystępowaliśmy specjalny rabat tylko dla naszych subskrybentów.

-20% na Nowości z kodem:  
**XMAS20**

Życzymy Wam wszystkiego dobrego.  
Wesołych świąt i udanych zakupów w naszym sklepie!

---

**Kontakt**

+00 000 000 000      nazwa@email.com      adres

Przebiegaj, że Administratorem Twoich danych jest XYZ z siedzibą w K. Zawsze możemy poprawić, zmienić lub usunąć dane, sformułować je w dowolnym momencie, a nawet zapisać je w dowolnym momencie. Jeśli przeforsujemy Twoje dane jest tutaj, będziemy je w ten sposób wykonać, aby być jak najlepszym. Twoje dane będą przetwarzane tak długo, jak to będzie konieczne, aby zrealizować Twoje zamówienie lub świadczyć usługi, które są nam potrzebne. Jeśli masz jakikolwiek pytania lub uwagi, napisz do nas na adres: nazwa@nazwa.com. Twoje dane przetwarzamy i gwarantujemy, że nie zostaną przekazane do osób trzecich.

**Wesołych Świąt!**

W tym wspaniałym i magicznym czasie my również mamy dla Ciebie prezent w postaci kodu rabatowego!

-20% na Nowości z kodem:  
**XMAS20**

Niech te Święta będą wyjątkowe!

---

**NASZE SOCIAL MEDIA**

Przebiegaj, że Administratorem Twoich danych jest XYZ z siedzibą w K. Zawsze możemy poprawić, zmienić lub usunąć dane, sformułować je w dowolnym momencie, a nawet zapisać je w dowolnym momencie. Jeśli przeforsujemy Twoje dane jest tutaj, będziemy je w ten sposób wykonać, aby być jak najlepszym. Twoje dane będą przetwarzane tak długo, jak to będzie konieczne, aby zrealizować Twoje zamówienie lub świadczyć usługi, które są nam potrzebne. Jeśli masz jakikolwiek pytania lub uwagi, napisz do nas na adres: nazwa@nazwa.com. Twoje dane przetwarzamy i gwarantujemy, że nie zostaną przekazane do osób trzecich.

**Podaruj coś wyjątkowego tym, których kochasz...**

**Produkt 1**

ZOBACZ

**Produkt 2**

ZOBACZ

**Produkt 3**

ZOBACZ

Przebiegaj, że Administratorem Twoich danych jest XYZ z siedzibą w K. Zawsze możemy poprawić, zmienić lub usunąć dane, sformułować je w dowolnym momencie, a nawet zapisać je w dowolnym momencie. Jeśli przeforsujemy Twoje dane jest tutaj, będziemy je w ten sposób wykonać, aby być jak najlepszym. Twoje dane będą przetwarzane tak długo, jak to będzie konieczne, aby zrealizować Twoje zamówienie lub świadczyć usługi, które są nam potrzebne. Jeśli masz jakikolwiek pytania lub uwagi, napisz do nas na adres: nazwa@nazwa.com. Twoje dane przetwarzamy i gwarantujemy, że nie zostaną przekazane do osób trzecich.

# Na zakończenie... DKIM! 😊

**Lepiej zapobiegać, niż leczyć.** Zadbaj o Twoich odbiorców i swoją komunikację już dzisiaj! 🚀

📄 Zapoznaj się z naszymi szczegółowymi instrukcjami, która krok po kroku zobrazuje Ci jak dodać wymagane wpisy uwierzytelniające.

- Wpisy uwierzytelniające DKIM - [TUTAJ](#) - prawdopodobnie posiadasz już dwa wpisy DKIM dla edrone, ale pamiętaj o aktualizację wpisu o trzeci, obowiązkowy wpis.
- Wpis uwierzytelniający SPF - [TUTAJ](#)

W razie pytań skontaktuj się z nami pod adresem [hello@edrone.me](mailto:hello@edrone.me) - pomożemy! 🍪





