

Checklista SMS przed Black Friday

20 punktów do odhaczenia przed **27 listopada**. Zaznaczaj na bieżąco. Każdy punkt to kilka minut w panelu, a w dniu promocji nic Cię nie zaskoczy.

01 Baza i zgody

ZACZNIJ TERAZ

- ☐ **Zaimportuj numery** z zamówień i starszych baz, z właściwym statusem zgody.
- ☐ Dodaj **pole „telefon”** i **checkbox zgody SMS** do pop-upów i formularzy.
- ☐ Daj **korzyść za zapis**: rabat, prezent albo wcześniejszy dostęp do BF.
- ☐ Masz numery bez zgody SMS? Włącz **„Zamieniaj istniejące kontakty w subskrybentów SMS”** i **„Powitaj nowych subskrybentów SMS”**. **NAJWAŻNIEJSZE**

02 Konto i kredyty

2 TYG. PRZED

- ☐ Sprawdź **saldo kredytów SMS** i **datę ich ważności** (Twoje konto → Plan i płatności).
- ☐ Policz, **ile SMS-ów wyślesz w BF**: liczba odbiorców × liczba wysyłek.
- ☐ Zweryfikuj **domenę skróconych linków**.
- ☐ Dodaj **kody rabatowe BF**: najpierw aktywuj je na platformie sklepu.

03 Automatyzacje

2 TYG. PRZED

- ☐ **Porzucone koszyki**: pierwszy SMS po 1–2 h, seria 2–3 co 24 h.
- ☐ **Kod rabatowy** dopiero w 2. lub 3. wiadomości.
- ☐ **Po zakupie**: SMS 1–2 dni po dostawie, z cross-sellem lub prośbą o opinię.
- ☐ Przygotuj **dwie wersje CTA** i sprawdź, która działa lepiej.

04 Treść każdego SMS-a

TYDZIEŃ PRZED

- ☐ **Nazwa sklepu** w treści. To wymóg prawny.
- ☐ **Do 160 znaków, bez polskich liter i emoji**. Z nimi limit spada do 70.
- ☐ **Skrócony link** oszczędza znaki i liczy kliknięcia.
- ☐ **Zasada 3W**: wartościowy, wyrazisty, wyzwalający działanie.

05 Plan wysyłek na tydzień BF

TYDZIEŃ PRZED

- ☐ Zarezerwuj SMS na **najważniejsze momenty**: start promocji i ostatnie godziny.
- ☐ Przygotuj **osobne treści dla segmentów**: VIP, nowi klienci, porzucone koszyki.
- ☐ Ustaw godziny **9:00–20:00**, najlepiej nietypowe, np. **14:12**.
- ☐ Wzmocnij kluczowy newsletter BF przez **SMS Boost**. edrone przygotuje SMS z treści maila.

**Masz tylko
15 minut?**

Zrób najpierw te trzy.

01 · BAZA

Zamień kontakty bez zgody w subskrybentów SMS, zanim ruszy promocja.

02 · KONTO

Sprawdź saldo i ważność kredytów, żeby wysyłki nie stanęły w dniu BF.

03 · AUTOMATYZACJE

Włącz SMS w porzuconych koszykach. To scenariusz z najwyższą konwersją.

Twój wynik

___ / 20

Zamaluj kratkę za każdy punkt.



0–9 · ZACZNIJ OD SEKCJI 01

10–15 · JESTEŚ W POŁOWIE DROGI

16–20 · GOTOWE NA BF

ZGŁĘB TEMAT:

[Kontakty → subskrybenci SMS →](#)

[SMS w Ready Flows →](#)

[Konto przed BF →](#)