

Niedziela, 21:40. Zespół ma wolne. Czat sprzedaje.

Jak AI Asystent sprzedażowy stał się dla marki perfum made in lab doradcą, który rozmawia z klientami wtedy, kiedy oni naprawdę mają czas na zakupy.

3 677

rozmów z klientami w dwa tygodnie

73,5%

sprzedaży z czatu poza godzinami
pracy zespołu

45 305 zł

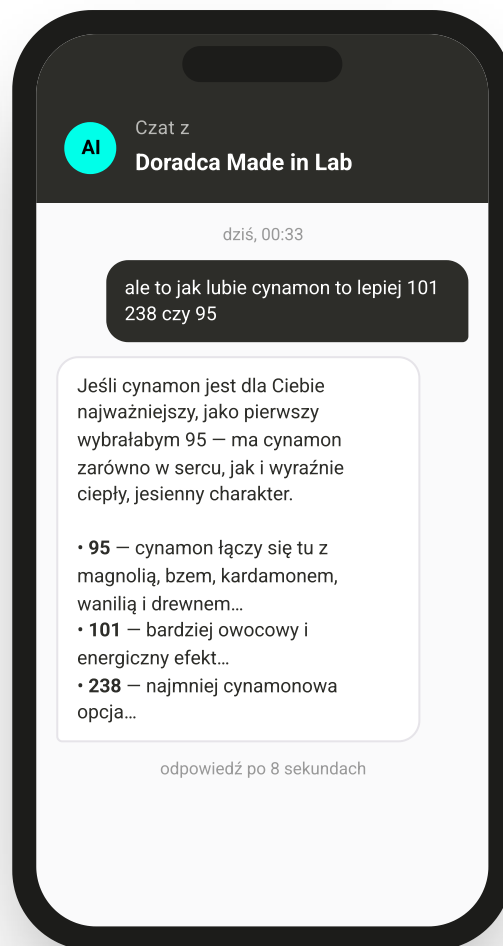
przychodu ze wspieranych zamówień

Jest po północy. Klientka nie może się zdecydować.

Wie, że lubi cynamon. Ma w koszyku trzy numery perfum i żadnej pewności, który wybrać. Kiedyś zamknęłaby kartę i wróciła „kiedyś”.

Tym razem pisze na czat. Po kilku sekundach dostaje odpowiedź jak od doradczyni w perfumerii: który zapach, dlaczego i jak będzie pachniał na skórze jesienią.

Takich rozmów w **made in lab** było w dwa tygodnie ponad trzy i pół tysiąca. Najwięcej wieczorem, w nocy i w weekendy, czyli wtedy, gdy zespół sklepu odpoczywa.



Brzmi znajomo?

- ✓ Twoi klienci piszą najczęściej **wieczorem i w weekendy**, a zespół pracuje w dzień.
- ✓ Najważniejsze pytania padają wtedy, gdy klient jest **gotowy kupić**: „co wybrać?”, „czy to dla mnie?”, „a trwałość?”.
- ✓ Bez szybkiej odpowiedzi klient **zamyka kartę** i szuka dalej, często już u kogoś innego.

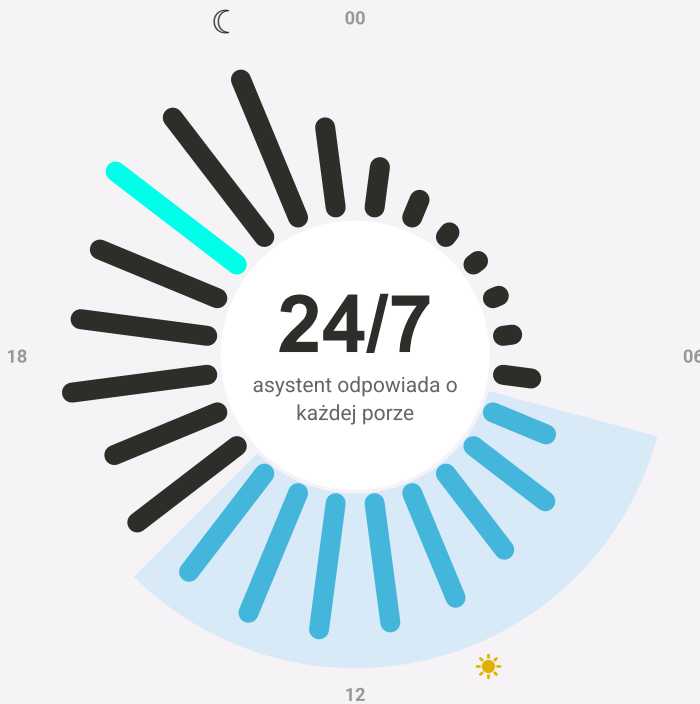
Co robi AI Asystent w każdej rozmowie

Dopytuje o gust, okazję i porę dnia	Opisuje nuty i charakter zapachu	Rozwiązuje dylematy „ten czy tamten?”
Poleca produkt z ceną i przyciskiem do zakupu	Pilnuje tonu marki w każdej odpowiedzi	Mówi w 8 językach w języku klienta

Twój najlepszy sprzedawca pracuje na nocną zmianę

Każdy promień to jedna godzina. Im dłuższy, tym więcej rozmów zaczęło się w tym czasie.

Niebieski pas to godziny pracy obsługi klienta.



20:00

godzina, o której klienci piszą najczęściej

średnio 7 na 10

rozmów zaczynało się poza godzinami pracy zespołu

73,5%

sprzedaży z czatu przyszło wieczorem, w nocy i w weekendy

Niedziela

najlepszy dzień: 50 zamówień w jeden dzień

BEZ ASYSTENTA

- ✗ pytanie o 21:40 czeka do rana
- ✗ klient sam przegląda setki produktów
- ✗ niedostępny produkt kończy rozmowę
- ✗ wątpliwość „a trwałość?” zostaje bez odpowiedzi

Z AI ASYSTENTEM SPRZEDAŻOWYM

- ✓ odpowiedź w kilka sekund, o każdej porze
- ✓ 2–3 trafione propozycje z opisem nut
- ✓ od razu najbliższe alternatywy
- ✓ szczerą odpowiedź i rozmowa trwa dalej

KIEDY DZIAŁO SIĘ NAJWIĘCEJ

Rozmowy

30%

70% poza godzinami pracy zespołu

Sprzedaż

26,5%

73,5% poza godzinami pracy zespołu

■ 7:00–15:00, dni robocze

■ wieczory, noce i weekendy

Ambasador Twojej marki, nie generyczny bot

Zwykły chatbot odpowiada tak samo w każdym sklepie. AI Asystent sprzedaży jest **ambasadorem Twojej marki**: zna ofertę, mówi jej językiem i opowiada o produktach tak, jak chce o nich mówić marka. Słucha obaw, zmienia zdanie, kiedy trzeba, i prowadzi klienta do decyzji.

W made in lab każdy zapach to **osobna, autorska kompozycja** z własnym numerem, nutami i charakterem. Asystent przedstawia je właśnie tak: czym kompozycja się wyróżnia, dla kogo jest i na jaką okazję. Klient poznaje markę, a nie tylko kupuje produkt.

Klientka miała obawę. Asystent przyznał jej rację i zmienił propozycję.

AI

Czat z
Doradca Made in Lab

Zamówienie: 128,97 zł

...

Ta biała śmietana mnie martwi

10:56

Słusznie — jeśli nie lubisz kremowych, deserowych akordów, 238 może nie być najlepszym wyborem, bo biała śmietana jest wyraźnym elementem jego bazy.

W takim razie bezpieczniej przetestować 102: jest otulający i waniliowy, ale bardziej elegancki, z gruszką, irysem, różą i drzewem sandałowym, bez tak mocno deserowego charakteru.

Czy chcesz, żebym zawęził wybór do zapachu bez nut kremowych i gourmandowych?

10:56

...

Czy pozycja 19 będzie jeszcze dostępna

11:10

Obecnie 19 Made in Lab 100 ml jest ponownie dostępny w sklepie w cenie 36,99 zł. Nie mogę jednak potwierdzić, jak długo pozostanie w sprzedaży, więc jeśli to Twój sprawdzony zapach, warto rozważyć zakup, gdy jest dostępny.

Chcesz, żebym porównał, czy lepiej kupić teraz 100 ml, czy ostrożnie przetestować inną kompozycję?

11:10

Klientka zapytała wprost: „czego to są odpowiedniki?”. Asystent stanął za marką i doradzał dalej.

AI

Czat z
Doradca Made in Lab

Zamówienie: 122,98 zł

chcę coś bardzo kobiecego z nutą ostrości dopasowane do wieku 20-30 lat

15:15

Na początek polecam 237 — najlepiej łączy bardzo kobiecy charakter z wyczuwalną nutą ostrości. Sprawdź też dwie alternatywy zależnie od tego, czy wolisz słodczy, czy świeżość.

- **237 MADE IN LAB 100ML** — Najlepszy wybór, jeśli chcesz połączyć wyraźną kobiecość z charakterem: cytrusy, jaśmin, paczula, wetywer i wanilia tworzą elegancką, zdecydowaną kompozycję.
- **235 MADE IN LAB 100ML** — Słodsza i bardziej zmysłowa propozycja z lekko korzennym akcentem anyżu, wanilią, maliną i piżmem — dobra na wieczór.
- **232 MADE IN LAB 100ML** — Najbardziej świeża i młodzieńcza opcja: różowy pieprz przełamuje kwiatowo-owocową miękkość, a kadzidło i tonka dodają głębi.

Wolisz zapach bardziej na co dzień, czy głównie na randki i wieczorne wyjścia?

15:16

a czego to są odpowiedniki?

15:16

To nie są oficjalne odpowiedniki konkretnych perfum — Made in Lab tworzy własne kompozycje o określonym charakterze zapachowym. Wybrane numery mają takie profile:

- **237** — cytrusy, jaśmin, paczula, wetywer i wanilia; elegancki, orientalny i wyrazisty.
- **235** — jaśmin, marakuja, anyż, gruszka, wanilia, malina i piżmo; słodki, lekko korzenny i zmysłowy.
- **232** — bergamotka, brzoskwinia, różowy pieprz, róża, jaśmin, piżmo i tonka; świeższy, kobiecy i delikatnie pikantny.

Jeśli zależy Ci przede wszystkim na nucie ostrości, zacznij od 237 albo 232 — pierwszy jest głębszy, a drugi lżejszy i bardziej świeży. Wolisz, żeby ten pikantny akcent był świeży i pieprzny, czy raczej ciepły, korzenny i zmysłowy?

15:16

Stylista zapachów i szczerzy doradca

Klientka miała 3 pewne zapachy. Asystent dobrał czwarty.

AI

Czat z
Doradca Made in Lab

Zamówienie: 123,98 zł

...

Wezmę na pewno 55, 9, 235 co z tym ostatnim
18:21

Jako czwarte wybrałabym 234 MADE IN LAB 100ML. Będzie najlepszym uzupełnieniem Twojej trójki: wniesie owocowo-kwiatowy, elegancki charakter z wyraźną drzewną bazą – inny niż słodki 235 i głęboki, orientalny 55. Jeżyna, czarny bez, jaśmin oraz nuty drzewne z dębem tworzą wyrazistą kompozycję na dzień i wieczór. Obecnie kosztuje 36,99 zł za 100 ml.

Jeśli chcesz, mogę teraz ułożyć całą czwórkę według okazji: dzień, praca, randka i wieczór.

18:22

234 Made in Lab
36,99 zł

Klientka luźno opisała, czego szuka. Asystent dobrał zapach i doradził.

AI

Czat z
Doradca Made in Lab

Zamówienie: 137,18 zł

Szukam zapachu kokosowego waniliowego czegoś idealnego na jesień zimą
15:32

Na jesień i zimą najlepiej pasują Ci ciepłe, słodkie i otulające kompozycje. Najmocniej polecam:

- **198 Made in Lab 100 ml – 34,90 PLN** – wanilia, biała czekolada, orzechy makadamia, fasola tonka i kokos. Kremowy, deserowy i zmysłowy zapach, szczególnie dobry na chłodniejsze dni oraz wieczory.
- **Made in Lab Treats Vanilla Fudge 100 ml – 37,99 PLN** – gęsta wanilia, ambra, drzewo sandałowe, kandyzowane owoce i kokos. Bardzo otulający, słodki i gourmandowy, jak waniliowy deser.
- **67 Made in Lab 100 ml – 34,90 PLN** – kokos, śliwka i morela w otwarciu, a w bazie wanilia, piżmo i drzewo sandałowe. Bardziej zmysłowy i orientalny, idealny na wieczorne wyjścia.

Jeśli zależy Ci przede wszystkim na połączeniu **kokosa i wanilii**, wybrałabym **198**. Jeśli wolisz efekt bardziej cukierniczy i kremowy – **Vanilla Fudge**. Dostępne są również inne warianty i konfiguracje produktów; przy codziennym używaniu najbardziej opłacalna będzie wersja 100 ml.

15:32

Bez obietnic na wyrost. Klientka odpisała: „Poproszę”.

AI

Czat z
Doradca Made in Lab

Zamówienie: 110,98 zł

Trwałość?
21:40

To woda perfumowana opisywana jako trwała i intensywna, z przyjemnym ogonem. Producent nie podaje jednak konkretnej liczby godzin – trwałość będzie zależała m.in. od skóry, temperatury i miejsca aplikacji.

Słodko-kawowe nuty wanilii, paczuli i drewna zwykle dobrze utrzymują się szczególnie jesienią i zimą. Warto wiedzieć, że ta wersja 33 ml jest obecnie niedostępna.

Jeśli zależy Ci na podobnym, trwałym profilu, mogę sprawdzić dostępne wersje 100 ml.

21:40

Poproszę
21:41

Polecam wersję 100 ml tego samego zapachu – ma identyczny słodko-kawowy profil, a obecnie kosztuje 36,99 zł.

- **10 Made in Lab 100ml** – Najbliższy wybór: nuty kawy, wanilii, gruszki, paczuli i drewna; orientalny, kobiecy charakter. Wersja 100 ml jest dostępna w promocji.

Jeśli zależy Ci przede wszystkim na maksymalnej trwałości, mogę też porównać ten zapach z intensywniejszą propozycją na wieczór.

21:41

10 Made in Lab
36,99 zł

Gdy klient opisuje klimat, a nie produkt

Klienci rzadko znają numer zapachu. Piszą, jaki ma być: intensywny, niesłodki, inny niż wszystkie. Asystent zamienia taki opis w konkretne propozycje i zawęża wybór do jednej decyzji.

Klientka opisała klimat, nie produkt. Asystent zawęził wybór do jednego zapachu.

AI

Czat z Doradca Made in Lab

Zamówienie: 123,97 zł

Perfumy raczej unisex, chociaż damskie też mogą być, zapach intensywny, ale nie przesadnie słodki, takie raczej kadzidlane nuty.

09:01

Najlepiej zacząć od 115 — to najbardziej trafia w kierunek unisex, intensywny, głęboki i niesłodki w odbiorze.

- **115 MADE IN LAB 100ML** — Najbardziej unisex i elegancki: szafran, jaśmin, ambra, żywica jodłowa oraz cedr tworzą intensywny, ciepły i długotrwały charakter.
- **250 MADE IN LAB 100ML** — Bardziej wytrawny i drzewno-kawowy: rum, wetiwer, paczula, drzewo sandałowe i kawa, z delikatnie słodkim wykończeniem.
- **192 MADE IN LAB 100ML** — Jeśli kadzidło ma być wyraźne: cynamon, drewno pieprzowe, wetiweria, tytoń, labdanum i kadzidło dają korzenny, lekko dymny efekt; to propozycja bardziej męska.

Wolisz kierunek bardziej żywiczno-kadzidlany czy drzewno-kawowy? Wtedy zawęzę wybór do jednego zapachu.

09:01

Bardziej żywiczno- kadzidlany

09:02

W takim razie polecam 115 — będzie najlepszym wyborem: żywiczna baza z nutami ambry, żywicy jodłowej i cedru nadaje mu głębię, intensywność oraz elegancki, kadzidlany charakter bez przesadnej słodkości. Jeśli zależy Ci na mocnym zapachu na wieczór lub chłodniejsze dni, wybierz wersję 100 ml.

09:02

Zapach dla 21-latk, „wyróżniający się z tłumu”. Asystent prowadził wybór krok po kroku.

AI

Czat z Doradca Made in Lab

Zamówienie: 124,59 zł

Na codzień dla 21 latka

22:44

...

Coś innego takiego wyróżniającego się z tłumu

22:47

Jeśli ma być coś bardziej charakterystycznego niż klasyczna świeżość, sprawdź te trzy propozycje:

- **113 Made in Lab 100 ml** — korzenny, lekko słodki i zmysłowy, ale z energetycznym otwarciem bergamotki i grejpfruta. Najlepszy wybór, jeśli chcesz się wyróżniać, a jednocześnie nosić go także na co dzień. **36,99 PLN.**
- **106 Made in Lab 100 ml** — świeży, dynamiczny i nietypowy dzięki połączeniu mięty, czarnej porzeczki i melona, z głębszym drzewnym wykończeniem. Bardzo dobry dla młodej osoby, która chce zapachu innego niż oczywiste świeżaki. **36,99 PLN.**
- **245 Made in Lab 100 ml** — elegancki, głęboki i wyrazisty, z bergamotką, geranium oraz ciepłą, balsamiczną bazą. Bardziej stylowy i intrygujący, szczególnie na chłodniejsze dni lub wieczorne wyjścia. **36,99 PLN.**

Najbardziej polecam **113** — ma charakter, przyciąga uwagę i nie jest przesadnie ciężki. Jeśli zależy Ci na czymś świeższym, ale nadal wyróżniającym się, wybierz **106**.

22:47

Ma być najintensywniejszy zapachy

22:49

Jeśli priorytetem jest **maksymalna intensywność i wyróżnianie się**, wybrałbym **217 Made in Lab 100 ml**. To bardzo trwała, orientalno-przyprawowa kompozycja z bergamotką, oregano i pieprzem — głęboka, bogata i wyrazista. Na co dzień dla 21-latka najlepiej używać go oszczędnie, zwłaszcza w cieplejsze dni; świetnie sprawdzi się też wieczorem.

Jeśli chcesz równie mocny, ale bardziej świeży na otwarciu, sprawdź **214 Made in Lab 100 ml** — lawenda, gruszka, mięta i bergamotka tworzą energetyczny początek, po którym zapach pozostaje intensywny i zmysłowy. **Najmocniejszy wybór z tej selekcji: 217.**

22:49

Prawdziwe rozmowy z czatu made in lab (15–20.09.2026, strony 4–6), cytowane dosłownie, w oryginalnej pisowni. „...” = pominięte wiadomości.

3 lekcje dla Twojego sklepu

01

Twoi klienci kupują po godzinach

Jeśli wieczorem i w weekendy nikt nie odpowiada, ta sprzedaż trafia gdzie indziej. W made in lab średnio 7 na 10 rozmów zaczynało się właśnie wtedy.

02

Klient nie potrzebuje więcej produktów, tylko lepszej rady

Jedna trafiona rekomendacja z opisem nut zastępuje godzinę przewijania katalogu. Prawie co druga polecona propozycja była klikana.

03

AI może brzmieć jak Twoja marka

Asystent zna katalog, pilnuje tonu marki i odpowiada w języku klienta, w made in lab w ośmiu językach.

WYNIKI MADE IN LAB W 2 TYGODNIE

3 677

rozmów w 2 tygodnie

405

wspieranych
zamówień

48,2%

CTR poleconych
produktów

99,95%

rozmów rozwiązanych
przez AI